

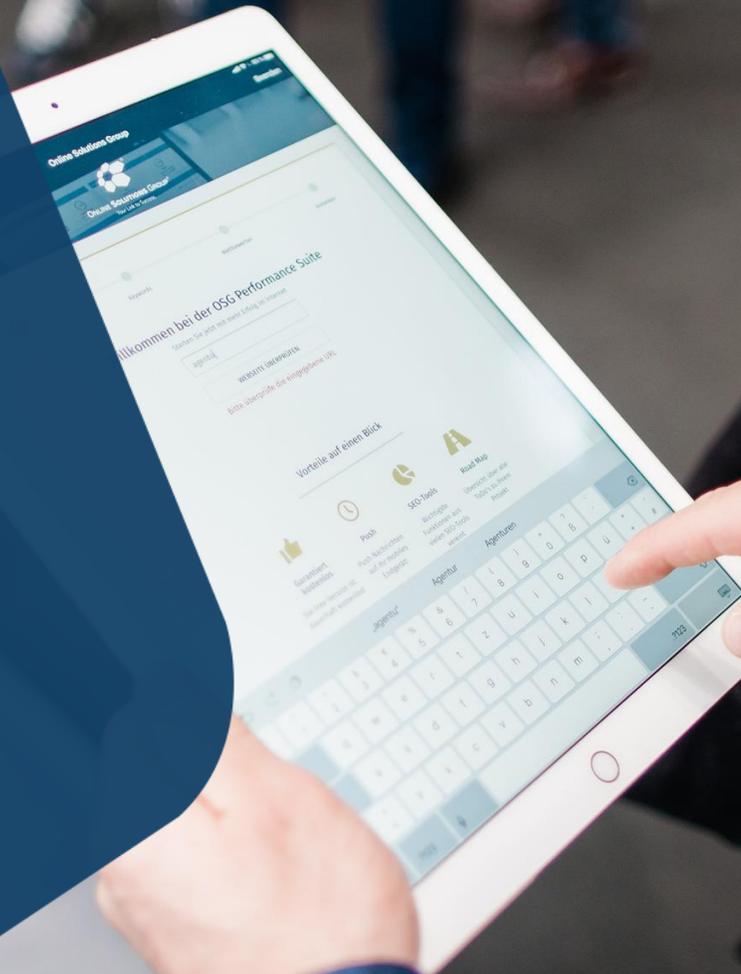
# Agentur-Bericht 2024

Marktsituation im Jahr 2024, Risiken und Potenziale für SEO-Anbieter



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO





## Herausforderungen und Potenziale für SEO-Anbieter

In diesem Bericht widmen wir uns den aktuellen Herausforderungen, mit denen SEO-Dienstleister konfrontiert sind. In einer Zeit der Unsicherheit und des Wandels, ausgelöst durch Ereignisse wie die Corona-Pandemie, politische Konflikte und wirtschaftliche Rezessionen, sehen sich viele Agenturen mit der harten Realität konfrontiert, dass sie diese Krisen nicht überstehen werden. Zusätzlich stehen sie vor der Herausforderung, dass Kunden über weniger Budgets verfügen, während die Kosten für qualifiziertes Personal steigen.

In diesem Bericht zeigen wir, wie wir als SEO-Agentur und Toolanbieter diese Probleme erfolgreich gelöst haben. Wir haben uns intensiv mit den Herausforderungen der Branche auseinandergesetzt und innovative Lösungen entwickelt, um den sich ändernden Bedürfnissen und Anforderungen gerecht zu werden.

**Florian Müller, Geschäftsführer Online Solutions Group GmbH und Performance Suite GmbH**  
SEO-Experte seit 2007

# ZIELGRUPPENÜBERSICHT: WER PROFITIERT VON UNSEREM SEO-AGENTURBERICHT?

**SEO-Agenturen und  
Dienstleister**

**SEA Agenturen**  
die auch SEO anbieten  
möchten (SEO-SEA-  
Synergien)

**eCommerce-Agenturen**  
die ihre Kunden technisch  
betreuen (Support)

**SEO Freelancer**

**Website-Agenturen**  
die ihre Kunden technisch  
betreuen und Texte für  
Websites erstellen

**Werbeagenturen und  
Internetagenturen**  
die auch SEO anbieten



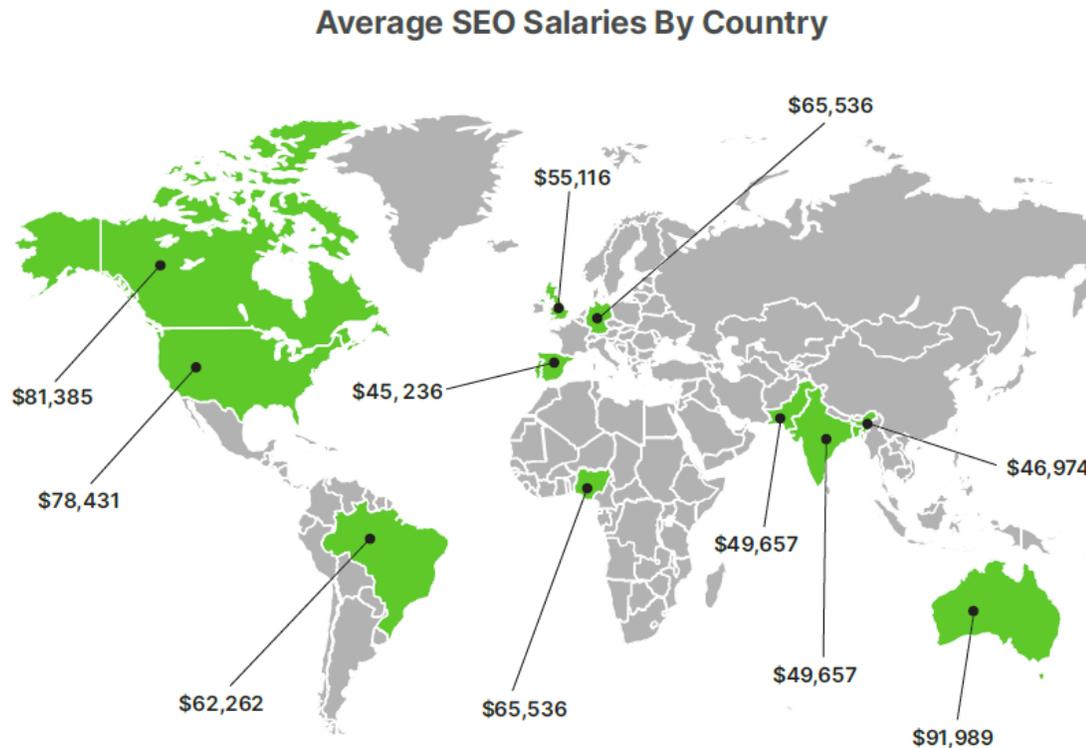
# Marktsituation

Wie sieht es auf dem SEO-Markt aus, wo entstehen Potenziale für Agenturen und Freelancer?



# DURCHSCHNITTLICHE GEHÄLTER

Das Durchschnittsgehalt für SEO-Experten in Agenturen liegt bei 65.536\$ und zeigt eine steigende Tendenz. Aus diesem Grund sollten keine Ressourcen verschwendet werden.

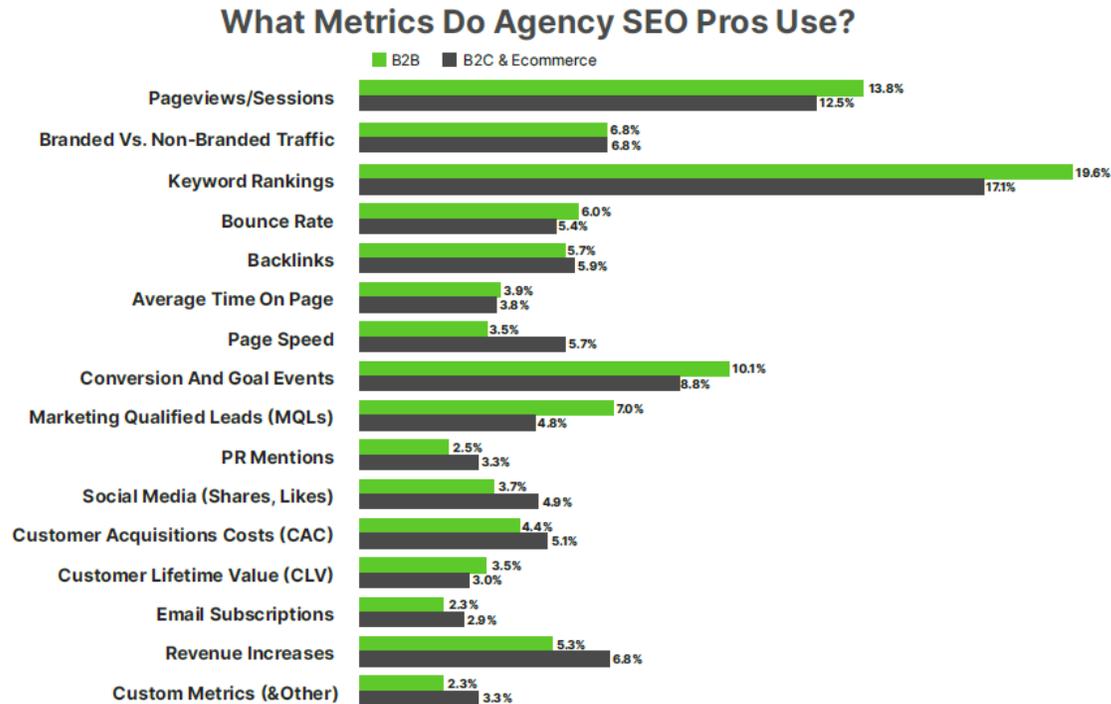


## TIPP

Fokus auf strategische Aufgaben: Überprüfen Sie Ihre Arbeitsabläufe und identifizieren Sie repetitive und zeitaufwändige Aufgaben, die automatisiert werden können (z.B. Berichterstellung, Datenanalyse, Keyword-Recherche od. Texterstellung).

# WIE WERDEN ERFOLGE NACHGEWIESEN?

Um Erfolge zu messen, werden vor allem Keyword-Rankings, Seitenaufrufe/Sitzungen, Conversions und Zielereignisse genutzt.



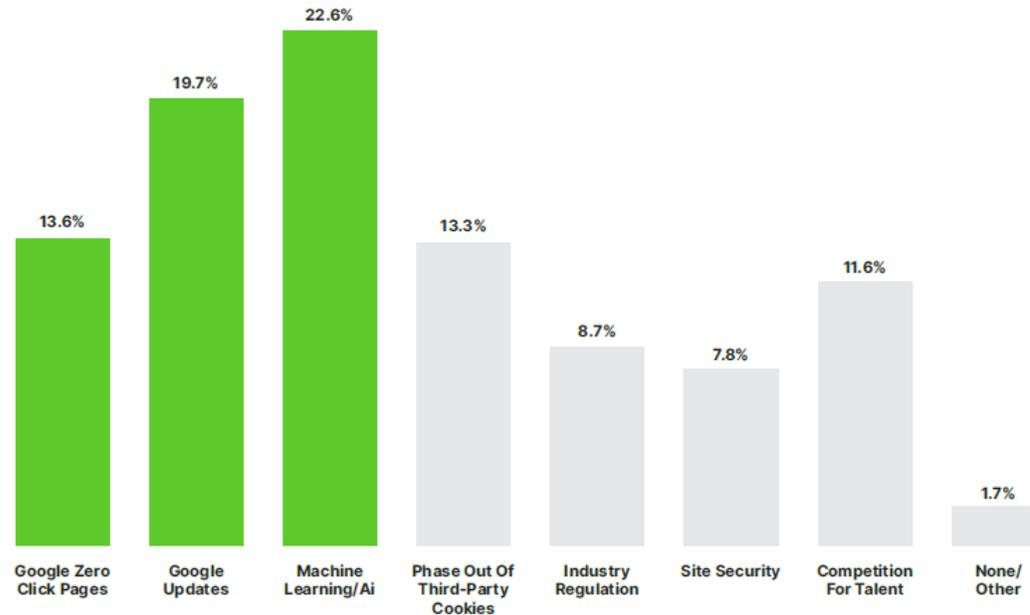
## TIPP

Verbinden Sie die erbrachten SEO-Maßnahmen automatisch und direkt mit den zugehörigen erzielten Ergebnissen. So wird ersichtlich, welchen Einfluss Ihre Optimierungen auf den Erfolg haben und den Mehrwert Ihrer Arbeit deutlich belegen.

# WAS WIRD DIE ZUKUNFT IM SEO BEEINFLUSSEN?

Die meisten Agenturen sind der Meinung, dass Machine Learning und Künstliche Intelligenz in Zukunft die größten Veränderungen im SEO bewirken werden.

What Will Cause The Biggest Shifts In SEO?



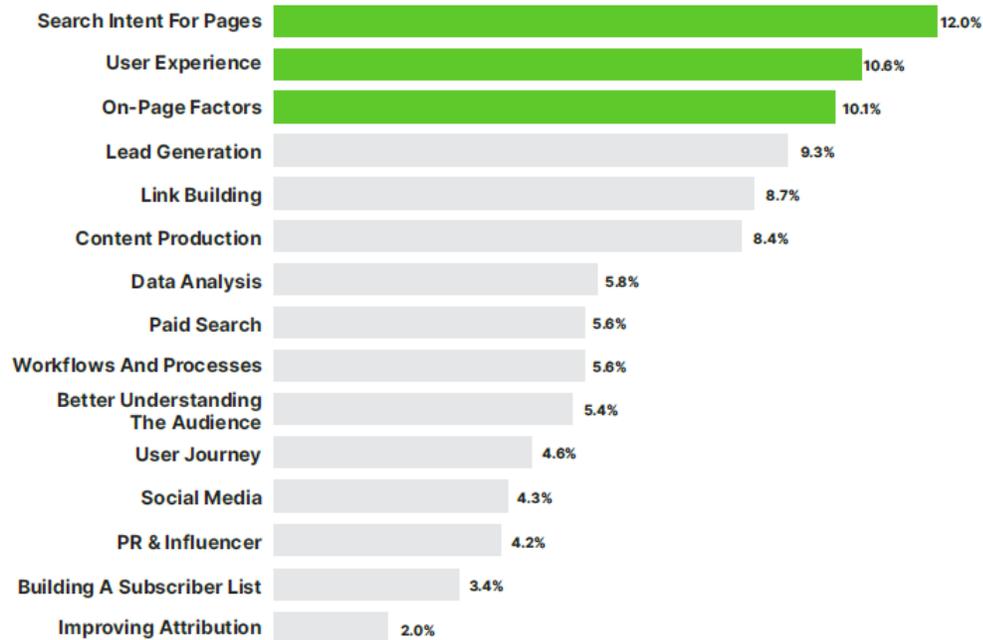
## PRAXISTIPP

Nutzen Sie Künstliche Intelligenz (KI), um Trendbegriffe und Benutzerinteressen zu erkennen und sie nahtlos in Ihre SEO-Strategie zu integrieren. Durch die Integration von KI in Ihre Arbeitsabläufe und Prozesse können Sie wertvolle Einblicke gewinnen, ohne zusätzliche Tools anschaffen zu müssen.

# WORAUF KONZENTRIERTEN SICH AGENTUREN 2023?

Die Suchabsicht für Seiten, die Benutzererfahrung und On-Page-Faktoren werden künftig Schwerpunkte bei Agenturen sein.

## What Will Agency SEO Pros Focus On For 2023?



## PRAXISTIPP

- Richten Sie Ihren Fokus verstärkt auf Content und Linkbuilding, um das Skalierungspotenzial Ihrer Agentur voll auszuschöpfen.
- Die Absicht und das Erlebnis der Nutzer sind entscheidend für Top-Rankings und ROI.
- Stellen Sie die Nutzerbedürfnisse in den Vordergrund und integrieren Sie echte Userfragen in Ihre Texte.

# MARKTPOTENZIAL TOOLS & SERVICES

Der Markt für Tools & **Services** ist groß und wird die nächsten Jahre stark wachsen! Die Firmen benötigen neue Tools die automatisieren und operativ bei der Umsetzung helfen.

Das Marktpotenzial (Umsatz aus Software-Kauflizenz/-Miete/Support) für Marketing Tech steigt damit insgesamt zwischen 2020 und 2025 von insgesamt 2,6 Mrd. € auf 7,8 Mrd. € mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von 22,8% (CAGR; Abbildung 16). Bis 2024 ist ein höheres Wachstum um bis zu +25% CAGR zu erwarten, was sich anschließend auf einem hohen Plateau verlangsamt. Experteneinschätzungen und

Projekterfahrungen zeigen, dass das ca. 2,5-3-Fache dieses Betrags zusätzlich für Customizing, die System-Einführung, Training etc. zu veranschlagen ist, sodass der gesamte Markt (Software-Lizenzen/-Miete, Einführung, Training, Service & Support) für Marketing Tech bis 2025 ein Marktpotenzial von insgesamt rund 20 Mrd. € alleine in Deutschland ausmachen wird.<sup>26</sup>



Abbildung 16: Entwicklung Marktpotenzial (Umsatz aus Software-Lizenzkauf/-Miete/Support) Marketing Tech in Deutschland 2019-2025e<sup>27</sup>

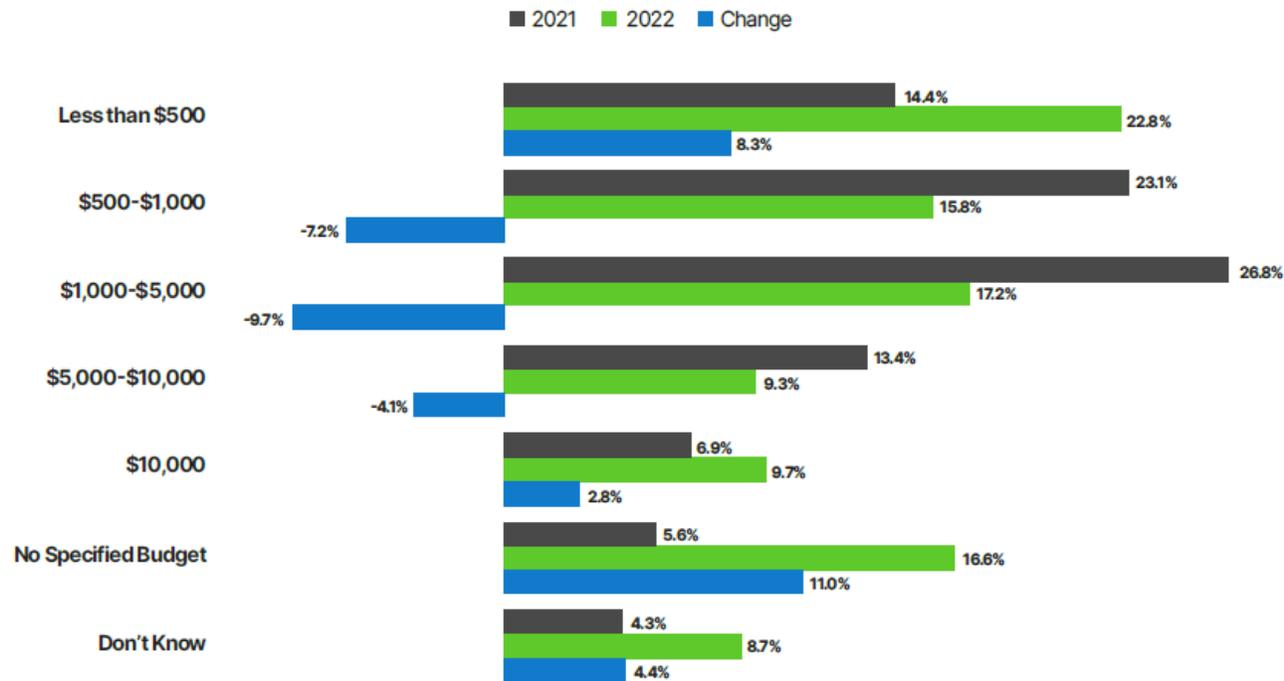
### TIPP

Unternehmen benötigen nicht nur moderne Tools, sondern auch Beratung, Schulung und Unterstützung. Als SEO-Freelancer oder Agentur kann man 2,5-3 Mal mehr verdienen, indem man technologie-nahe Dienstleistungen anbietet und auch den Verkauf der Tools berücksichtigt. Ein Beispiel dafür ist die Einführung von automatisiertem SEO.

# KUNDENBUDGETS SINKEN

Kleine Budgets werden kleiner. Große Budgets werden größer. Die Mehrheit der SEO-Budgets betragen weniger als 500 US-Dollar (22,8 %). Dies ist ein Rückgang gegenüber dem Durchschnitt von 1.000 bis 5.000 US-Dollar im Jahr 2021.

Significant Fluctuations In SEO Client Budgets



## TIPP

Erhöhen Sie abrechenbare Aufwände und Automatisieren Sie repetitive Aufgaben, wo immer es möglich ist, um Zeit und Ressourcen einzusparen. Verwenden Sie Tools und Software, um Effizienz zu steigern und wiederkehrende Aufgaben zu vereinfachen und zu automatisieren.

# POTENZIELLE KUNDEN-SEGMENTE

Kundensegmente mit Potenzial – häufig zu klein um internes SEO-Personal aufzubauen. Dadurch langfristiger Umsatz-Kanal für SEO-Anbieter.

Der Großteil der spannenden Unternehmen hat bereits seit vielen Jahren eine interne SEO-Abteilung etabliert, was dazu führt, dass die lukrativsten Umsatzmöglichkeiten für SEO-Anbieter wegfallen. Die verbleibenden Unternehmen verfügen oft über ein begrenzteres Budget.



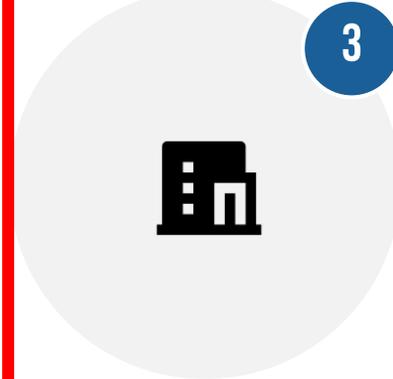
## INTERNATIONALE KONZERNE

- SEO häufig Inhouse oder verschiedene SEO-Berater in den Ländern
- Für kleinere Agenturen nicht einfach zu betreuen
- Technologisch häufig noch viel Potenzial + Beratung
- *Durch neue Tools bekommt man den Fuß in die Tür*



## GROSSE FIRMEN

- SEO häufig Inhouse
- Interne SEOs häufig sehr gut (besser als Durchschnitt der jüngeren Agentur-SEOs)
- Technologisch häufig noch viel Potenzial + Beratung
- *Durch neue Tools bekommt man den Fuß in die Tür*



## MITTLERE FIRMEN

- Häufig keine internen SEOs
- Dafür interne Marketing-Manager die mitarbeiten möchten
- Großes Potenzial mit gemeinsamen SEO-Tool das Zusammenarbeit zwischen SEO-Agentur und Kunde ermöglicht



## KLEINE FIRMEN

- Zu kleines Budget (meist ca. 1.3 k p. m.)
- **Gute Ergebnisse nur möglich wenn Kunde mitarbeitet + Reporting & Co automatisiert wird**
- Dafür gemeinsames SEO-Tool notwendig
- Dann sind auch diese Kunden wieder spannend und sinnvoll



## FREELANCER / MINI

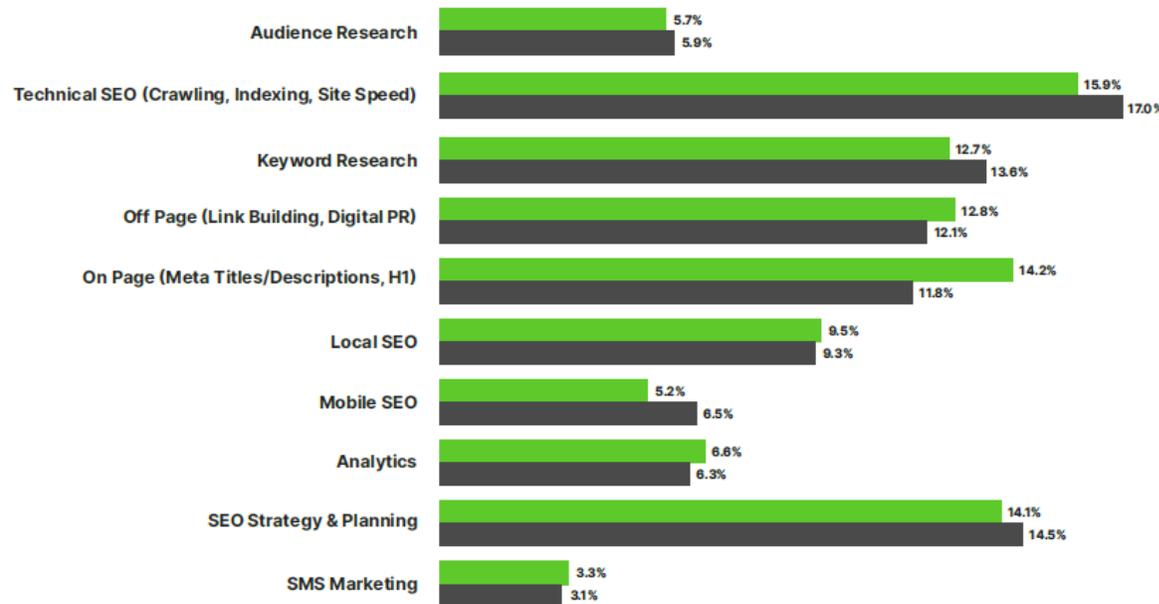
- Budget häufig zu gering (unter 1 k p. m.)
- **Eine seriöse SEO-Betreuung ist nur möglich wenn der Kunde selbst mitarbeitet**

# WOHIN DIE BUDGETS FLIESSEN

SEO-Agenturen investieren den Großteil ihrer Zeit in technische Suchmaschinenoptimierung, SEO-Strategie und Planung. Auf B2B spezialisierte Agenturen widmen mehr Zeit den On-Page-Taktiken. Profis von B2C-Agenturen verbrachten etwas mehr Zeit mit technischen Aufgaben und der Keyword-Recherche.

## Where Did You Allocate The Majority Of Your Client's SEO Budget?

■ B2B ■ B2C & Ecommerce

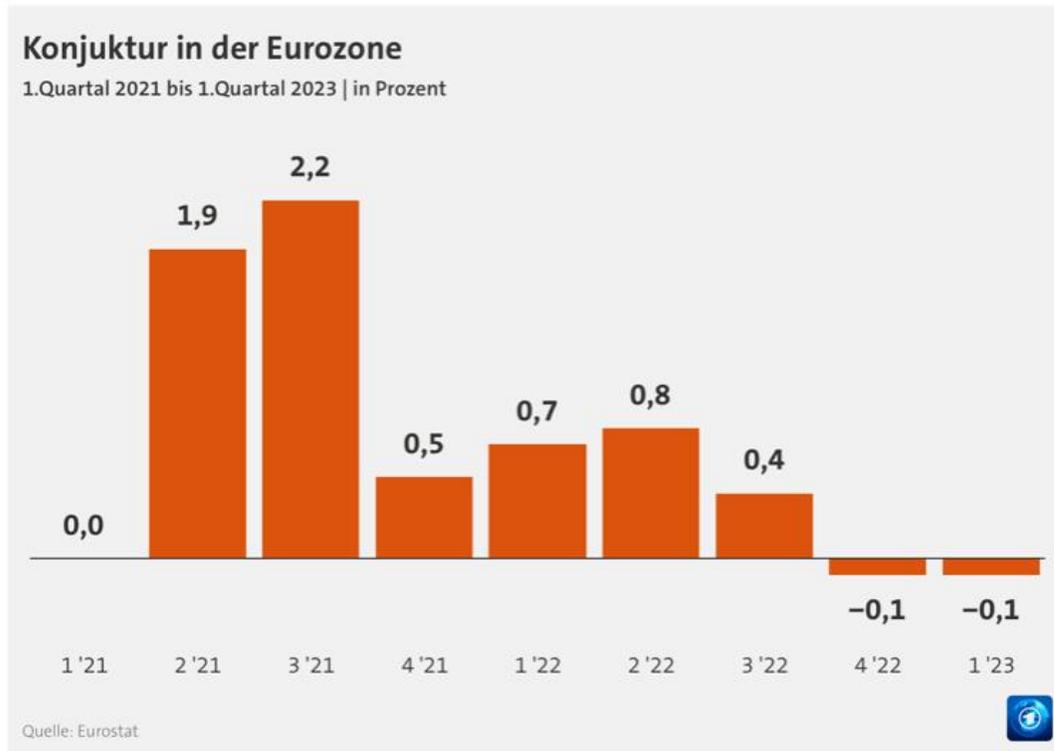


## TIPP

All-in-One SEO-Tools bieten Agenturen eine zentrale Plattform für verschiedene Aufgaben wie Keyword-Recherche, On-Page-Optimierung, technische Audits, Linkaufbau und Reporting. Dadurch wird die Arbeit effizienter. Technik lässt sich automatisieren. Für die Skalierung im SEO sind hochwertiger Content und der Aufbau von relevanten Links entscheidend.

# EUROZONE IN DER REZESSION

SEO-Anbieter stehen in Europa vor einer großen Herausforderung. Seit 2021 gibt es kaum Wachstum. Seit Q4 2022 befindet sich die Eurozone in einer Rezession während Personalkosten steigen. In Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit und Budgetkürzungen müssen SEO-Anbieter Lösungen finden, um überleben zu können.



Dieses Element enthält Daten von 23degrees.io. Sie können die Einbettung solcher Inhalte auf unserer [Datenschutzseite](#) blockieren.

## TIPP

Finden Sie Möglichkeiten, sich von Ihren Wettbewerbern abzuheben.

Reduzieren Sie Kosten und Aufwand durch den Einsatz von Technologien wie Automatisierungstools.

Maximieren Sie Ihre SEO-Erfolge und bleiben Sie wettbewerbsfähig.

# FLUKTUATION ALS EINES DER HAUPTPROBLEME

Herausforderungen wie Komplexität, Zeit- und Ressourcenmangel führen zu Unzufriedenheit und Stress in Agenturen. Besonders die Fluktuation im Personal führt zu zusätzlichen Kosten, da die Einarbeitung teuer ist und häufige Wechsel die Kundenbeziehungen beeinträchtigen. Durch Technologien lässt sich der Stress reduzieren und die Effizienz auch bei Berufsanfängern steigern.

## TOOLS

- 60 Prozent der Tech-Angestellten würden Job wegen **Unzufriedenheit mit digitaler Infrastruktur** wechseln. [Link](#)
- So sind 60 Prozent der Meinung, dass ihre Vorgesetzten **mehr automatisierte Prozesse und Workflows einsetzen sollten, um die Arbeit effizienter und simpler zu gestalten.** [Link](#)

## STRESS

- 60,3 Prozent: **Wenn ich mich auf der Arbeit sehr gestresst fühle**, weil ich unter enormem Leistungsdruck, engen Timings oder hohen geforderten Zielen leide. [Link](#)
- **Schlechtes Onboarding verdoppelt die Wahrscheinlichkeit** von früher Mitarbeiterfluktuation. (Quelle: Digittate)
- Beschäftigte der Generation X (Jahrgänge 1961 bis 1980) **empfinden das höchste Stresslevel und sind daher Risikogruppe Nummer 1, ihren Job zu kündigen** (Quelle: Hayes)

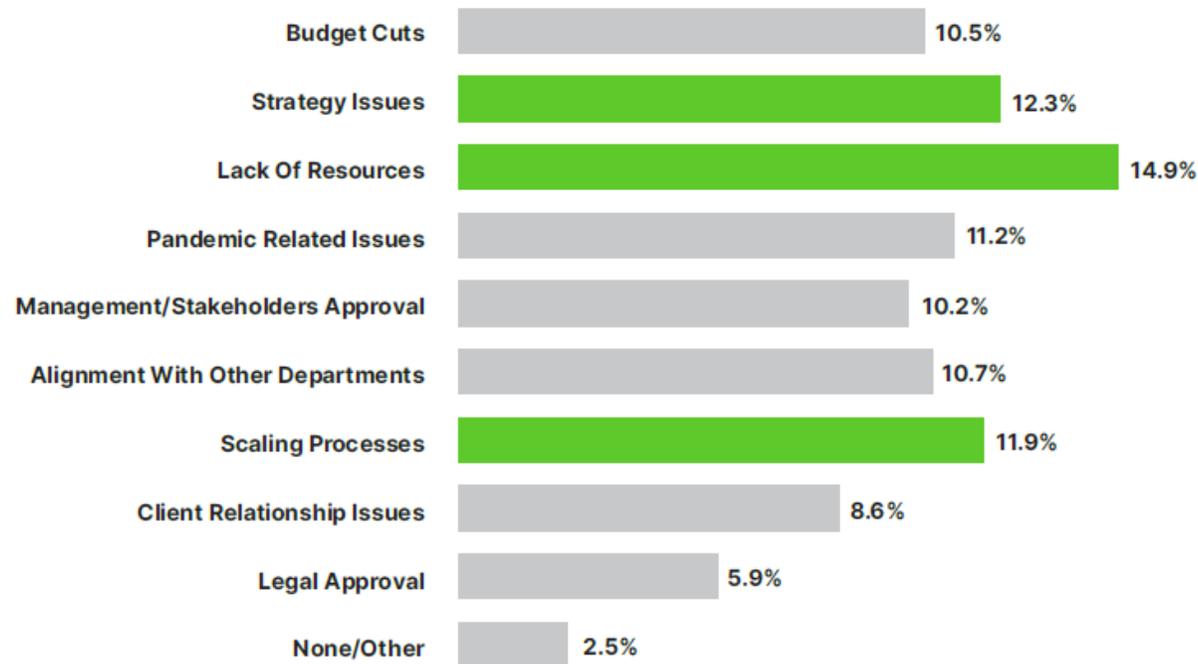
## SINN / NUTZEN

- Mangelnde Sinnhaftigkeit der Tätigkeit! **62 Prozent der befragten Fachkräfte finden es wichtig, eine sinnvolle Tätigkeit auszuüben.** Das heißt nicht per se, dass sie damit die Welt verbessern wollen – aber die Mehrheit möchte mit ihrer Arbeit einen **positiven Effekt erzielen.** 21,7 Prozent konnten das bei ihrem letzten Job offenbar nicht – die mangelnde Sinnhaftigkeit ihrer Tätigkeit war für sie ein Kündigungsgrund. [Link](#)

# DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN

Bei der Angabe ihrer drei größten Herausforderungen identifizierten SEOs den Mangel an Ressourcen (14,9 %), Strategiefragen (12,3 %) und Skalierungsprozesse (11,9 %) als größte Herausforderung.

## Challenges To SEO Success In 2022



### TIPP

Nutzen Sie die Vorteile der Automatisierung von SEO-Aufgaben, um Ihr SEO-Team zu entlasten und Ihre SEO-Aktivitäten besser zu skalieren. So bleibt mehr Zeit für strategischere Aufgaben wie die Erstellung hochwertigen Contents, Online-PR und andere wichtige Aspekte der SEO.

# DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN

In den kommenden Folien werden wir detailliert auf die Probleme eingehen und Ihnen gleichzeitig erprobte Lösungsansätze vorstellen, um diese Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Wir geben Ihnen einen Einblick in den Alltag der SEO-Agenturen und zeigen, wie sie ihre Prozesse optimieren, um effektive und effiziente Ergebnisse zu erzielen.



## TIPP

Seien Sie offen für innovative Lösungen und bleiben Sie technologisch stets auf dem neuesten Stand, um den sich wandelnden Anforderungen der Branche gerecht zu werden. Im Agenturbericht gehen wir auf moderne Taktiken ein, um in der Agenturwelt erfolgreich zu sein.

## 1.-3. Personal- probleme

Hohe Kosten, begrenzte  
Ressourcen und Fluktuation  
können SEO erschweren.



# RESSOURCENKNAPPHEIT BEI SEO-ANBIETERN

Fast alle SEO-Anbieter kämpfen mit dem Problem der Ressourcenknappheit. Dieses häufig auftretende Problem beeinträchtigt das gesamte Unternehmen.

## RECRUITING

- Vor allem in Agenturen mangelt es an **qualifizierten SEO-Experten**.
- Es kann schwierig sein, qualifiziertes Personal zu halten, da die **Fluktuation** in der Branche hoch ist.
- Junge Fachkräfte nutzen **Agenturen als Sprungbrett**, bevor sie entweder zu größeren Unternehmen wechseln oder ihre eigenen Kunden akquirieren.

## RESSOURCEN

- SEO erfordert einen erheblichen Zeitaufwand (z.B. Keyword-Recherche, Content, Technik oder Reportings).
- Die Einarbeitung neuer Mitarbeiter ist zeitintensiv – es dauert lange bis das Know how aufgebaut ist
- Oft werden einige SEO-Aktivitäten vernachlässigt wodurch die Performance / Kundenzufriedenheit sinkt.

## SKALIERBARKEIT

- Neue Aufträge können nicht ordentlich bedient werden da das Personal fehlt.
- Das führt zu Umsatzeinbußen.
- Marketing- & Vertriebskosten gehen ins Leere.
- Qualitätsprobleme durch zu wenig Manpower.
- Dies kann zu einer Überlastung des Teams und erhöhter Fluktuation führen.

# STRESS BEI SENIORS UND FÜHRUNGSKRÄFTEN

In jeder Agentur arbeiten Mitarbeiter unterschiedlicher Erfahrungsstufen, von Trainees bis zu erfahrenen Fachkräften. Dadurch können einige Probleme entstehen, mit denen Agenturen konfrontiert sind.

## BERUFSEINSTEIGER

- Agenturen arbeiten häufig mit **Berufsanfängern**, da qualifizierte Fachkräfte und erfahrene Seniors knapp sind.
- Unerfahrene Mitarbeiter, die häufig die **gleichen Fehler** machen, stellen eine Herausforderung dar, die herkömmliche Schulungen und Checklisten nicht lösen können.

## FLUKTUATION

- Erfahrene Mitarbeiter müssen häufig zusätzliche Verantwortung übernehmen und das Wissen an neue Mitarbeiter weitergeben. Dies **erhöht die Arbeitsbelastung der Seniors** und führt zu Stress.
- Die Fluktuation von Mitarbeitern im Bereich von 1,5 bis 2,5 Jahren verstärkt den Einarbeitungsaufwand immer wieder.

## KOSTEN

- Die Einarbeitung neuer Mitarbeiter ist oft mit **hohen Kosten** verbunden, da sowohl die Zeit der neuen Mitarbeiter als auch die der Mentoren in Anspruch genommen wird.
- Dieser Prozess kann häufig bis zu sechs Monate dauern.
- Während dieser Einarbeitungszeit entstehen **unproduktive Aufwände**, die nicht direkt an Kunden abgerechnet werden können.

**„DAS ZIEL MUSS SEIN ALLE NÖTIGEN  
LEISTUNGEN SO EINFACH WIE MÖGLICH ZU  
MACHEN UM GÄNGIGE FEHLER  
AUTOMATISIERT ZU VERMEIDEN.“**

**DURCH DIE AUTOMATISIERUNG WIRD DIE EINARBEITUNGSZEIT NEUER  
MITARBEITER VERKÜRZT, UMSÄTZE GESTEIGERT UND STRESS  
REDUZIERT.**

# WIE MODERNE TECHNOLOGIEN HELFEN

### PROZESSE

- Die meisten SEO-Prozesse sind sehr kompliziert da sie sich über mehrere Tools strecken.
- Das ist zeitaufwändig und fehleranfällig.
- Häufig sind junge Mitarbeiter überfordert.
- Moderne Tools müssen nicht nur Funktion bieten, sondern Prozesse abbilden und Fehler vermeiden.
- Tools müssen Arbeit abnehmen, nicht Arbeit erzeugen.

### AUTOMATISIERUNG

- Durch den Einsatz von modernen Tools können repetitive Aufgaben automatisiert und wertvolle Zeit eingespart werden.
- Dies entlastet die Mitarbeiter von zeitaufwändigen Arbeiten und ermöglicht es ihnen, sich auf strategische Aufgaben zu konzentrieren.
- Die Einstellungsquote bei Bewerbern wird erhöht.
- Stress wird reduziert.

### WISSENSMANAGEMENT

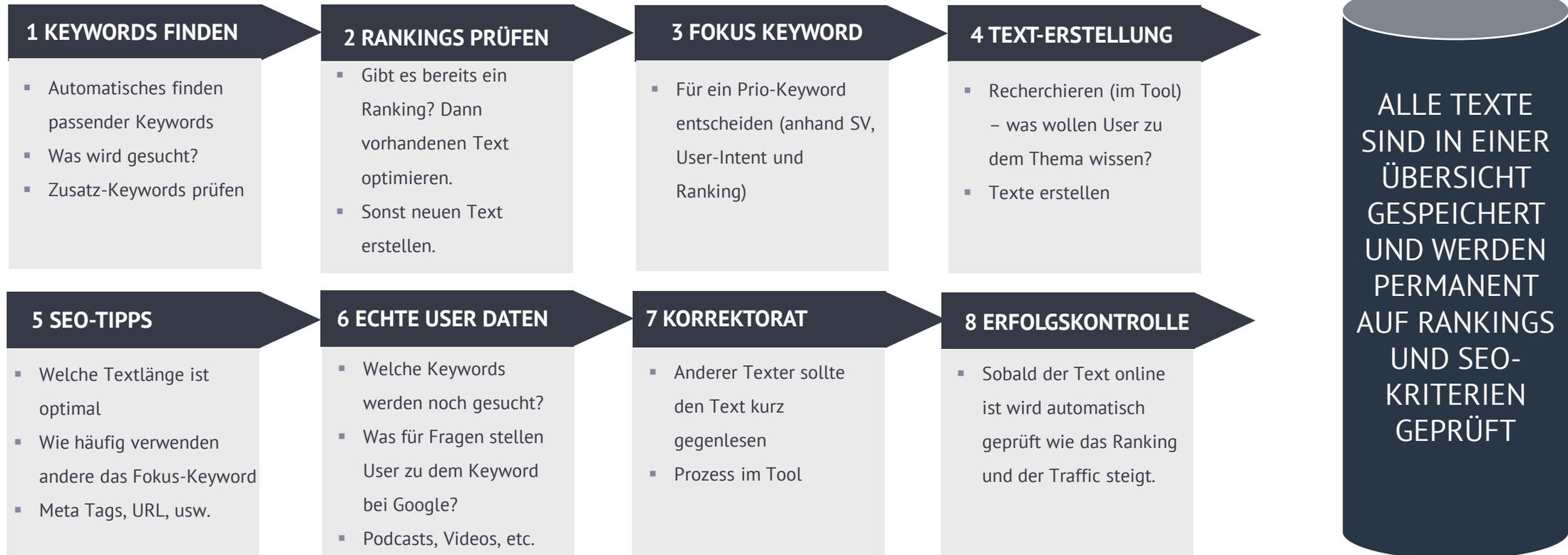
- Die Nutzung von modernen Tools ermöglicht es, das Wissen zu bündeln & und die Effektivität zu erhöhen.
- Silo-Tools erhöhen die Komplexität und Wissen / Daten bleiben verborgen.
- Durch All-in-One Tools die alle Daten bündeln, werden Mitarbeiter befähigt, ihre Arbeit effizienter und effektiver auszuführen.
- Einfachere Erarbeitung von Strategien.

**“IM CONTENT-BEREICH KONNTEN WIR MIT  
UNSERER TECHNOLOGIE SYSTEMATISCH GUTE  
ERGEBNISSE ERZIELEN! AUCH BERUFSEINSTEIGER  
KÖNNEN SOFORT HOCHWERTIGEN CONTENT  
ERZEUGEN DER PERFORMT!”**

**DIESER ANSATZ ERMÖGLICHT ES MITARBEITERN, QUALITATIV HOCHWERTIGEN  
CONTENT ZU ERSTELLEN UND GLEICHZEITIG VON PRAKTISCHEN  
EMPFEHLUNGEN ZU PROFITIEREN, UM IHR SCHREIBPOTENZIAL WEITER ZU  
VERBESSERN.**

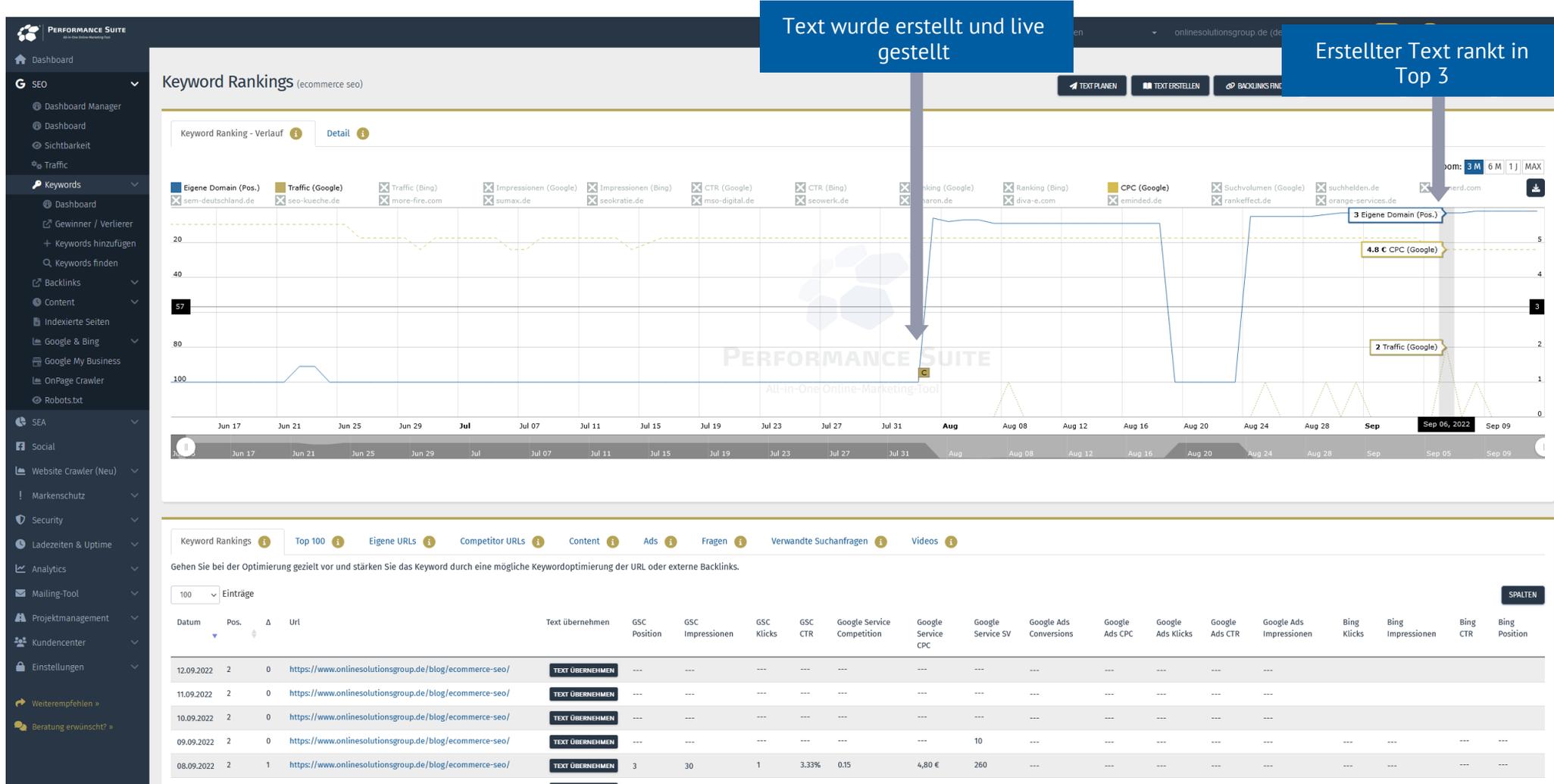
# OPTIMIERUNG DER PROZESSE

Durch die Einführung spezifischer Prozesse können Mitarbeiter unterstützt werden, effektiv zu arbeiten. Dabei spielen Tools eine wichtige Rolle, da sie eine benutzerfreundliche Führung durch relevante Prozesse ermöglichen und auf mögliche Fehler hinweisen. Im Folgenden finden Sie unseren Prozess für den Content-Bereich:

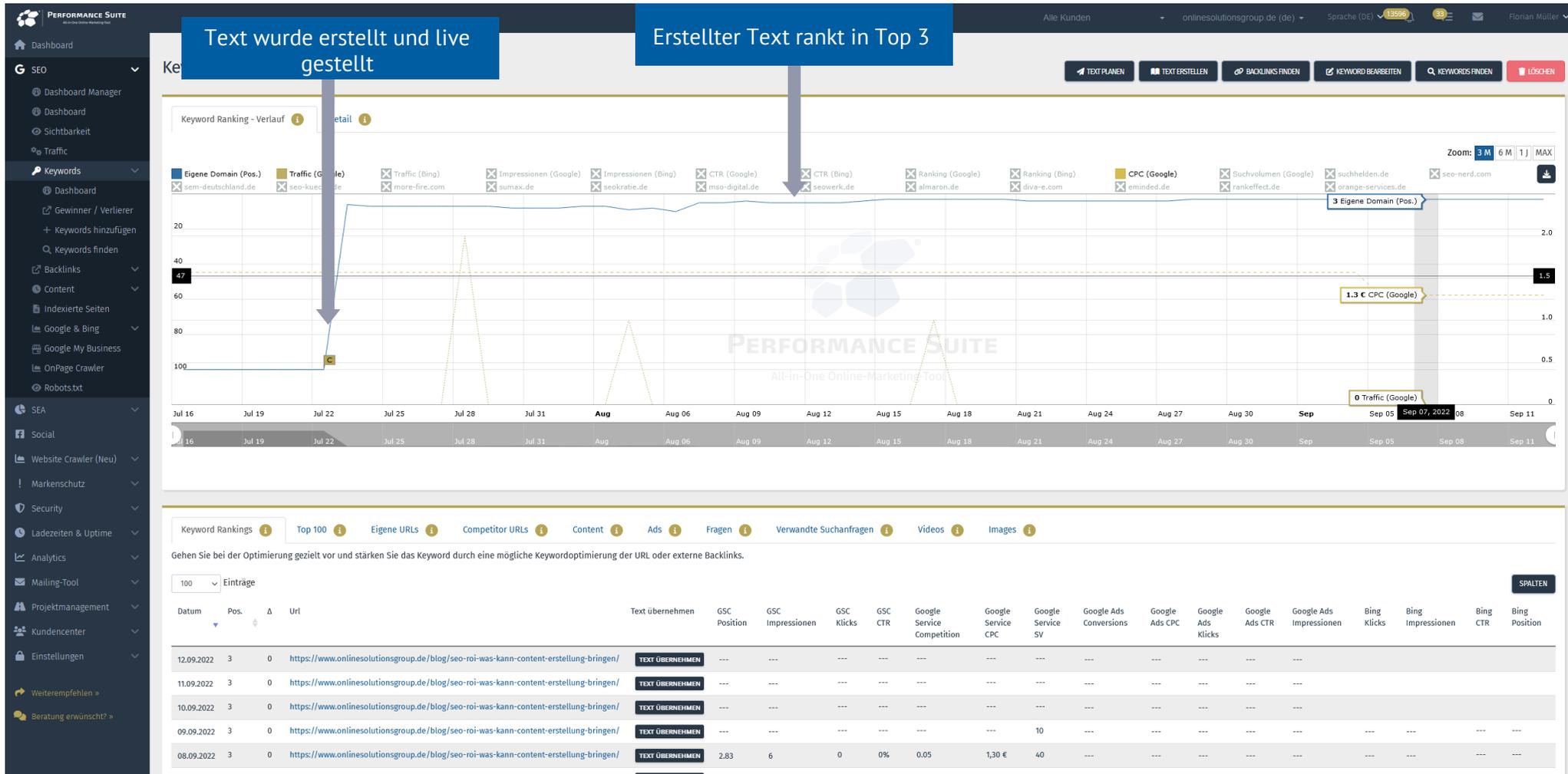


Der gesamte Prozess wird in der Performance Suite abgebildet und ist somit von jedem nutzbar: <https://www.performance-suite.io/content-tool/>

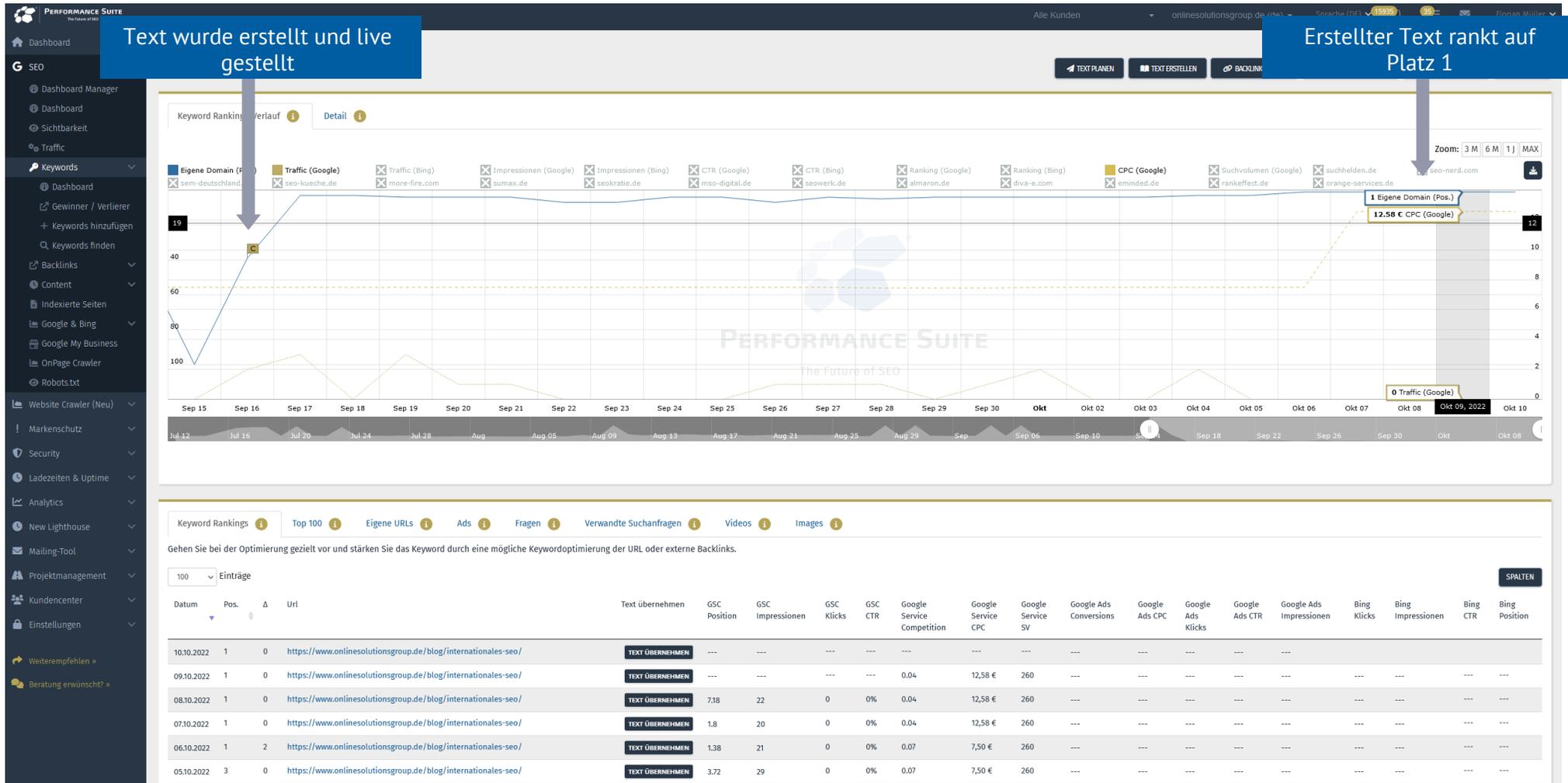
# ÜBERZEUGENDE ERGEBNISSE MIT DER CONTENT SUITE: CASE 1



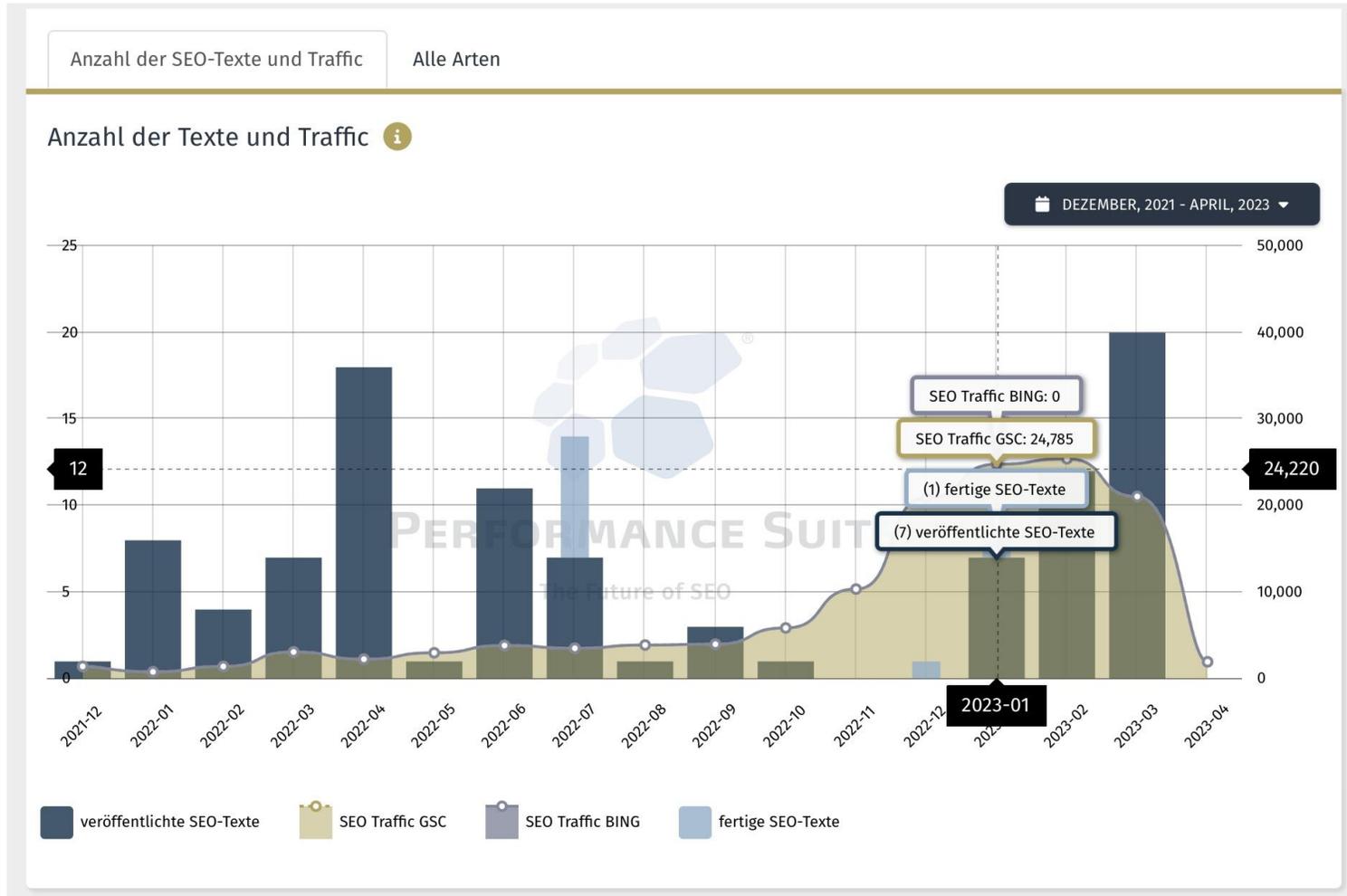
# ÜBERZEUGENDE ERGEBNISSE MIT DER CONTENT SUITE: CASE 2



# ÜBERZEUGENDE ERGEBNISSE MIT DER CONTENT SUITE: CASE 3



# ÜBERZEUGENDE ERGEBNISSE MIT DER CONTENT SUITE: CASE 4



Traffic-Wert  
 letzter Monat: 221.088 €  
 Vormonat: 266.858 €

## ERGEBNISSE

SEO-Traffic Wachstum  
 verzehnfacht, in einem Zeitraum  
 von 12 Monaten!

Die Traffic-Kosten bei Google Ads  
 lägen monatlich bei über  
 200.000€!

# ERZIELTE VORTEILE

### QUALITÄT

- Die Qualität der Texte wurde automatisch besser.
- Tool-Zoo aus Frage-Tools, Keyword-Tools, SEO-Tools, etc. wurde aufgelöst was zu weniger Komplexität geführt hat.
- Datengetriebene Empfehlungen z. B. Textlänge, etc. haben die Erfolgsquote Maximiert.

### EFFIZIENZ

- Auch junge Mitarbeiter können sehr schnell Erfolge feiern.
- Bei Bewerbungsgesprächen finden Bewerber die neuen tool-gestützten Ansätze sehr spannend.
- Erfahrenere Mitarbeiter werden entlastet.
- Aufwand für Checklisten, Anleitungen, Tools, etc. wurde auf ein Minimum reduziert.

### ERFOLG

- Durch diesen Ansatz konnten viele Neukunden überzeugt werden → mehr Neukunden
- Die unproduktiven Stunden wurden minimiert. Junge Mitarbeiter sind im Content-Bereich sofort abrechenbar.
- Kundenbindung ist gestiegen und es konnte mehr Upselling erzeugt werden da auch klare Erfolge nachweisbar waren.

## 4. Nichtabrechenbare Aufwände

Viele Aufwände können nicht an Kunden abgerechnet werden. Die Kosten bleiben bei Agenturen hängen!



# NICHTABRECHENBARE AUFWÄNDE BELASTEN AGENTUREN

SEO ist komplex. Das führt häufig zu internen Abstimmungsrunden. Für Dienstleister können Aufwände entstehen, die in einigen Fällen nicht direkt an Kunden abgerechnet werden können (z.B. Interne Besprechungen, Innovationsaufwand, Fehlerbehebung, Kontrollen, Qualitätsmanagement, Abstimmungen und vieles mehr).

### VORGEHENSWEISE

- Präzise Erfassung aller Aufwände
- Sorgfältige Prüfung, um abrechenbare und nicht abrechenbare Aufwände zu unterscheiden
- Konsequente Kennzeichnung nicht abrechenbarer Aufwände (negative finanzielle Auswirkungen auf die Agentur)
- 4 Augenprinzip

### AUFWÄNDE

- Zeiten neuer Mitarbeiter in der Lernphase oder mit begrenztem Fachwissen, können möglicherweise nicht direkt an Kunden weiterberechnet werden
- Kontrolle und Verbesserung der Arbeit durch erfahrene Mitarbeiter, die dadurch ebenfalls nicht abrechenbaren Aufwand erzeugen
- 15-30% der Arbeitszeiten sind nicht abrechenbar, abhängig von den Fähigkeiten der Mitarbeiter

### LÖSUNGSANSÄTZE

- Nicht abrechenbare Aufwände sind in jeder Agentur vorhanden, selbst wenn Pauschal-Pakete an Kunden verkauft werden.
- Oftmals werden Checklisten, Schulungen und Anleitungen eingesetzt, um dieses Problem anzugehen, jedoch sind diese Maßnahmen häufig nicht ausreichend wirksam.

## URTEIL ZU NICHT-ABRECHENBAREN AUFWÄNDEN

Gerichte entscheiden teilweise sehr streng. Das Urteil macht deutlich, dass sogar interne projektbezogene Kommunikation und Organisation als nicht abrechenbare Aufwände betrachtet werden. Diese Kosten dürfen nicht dem Kunden in Rechnung gestellt werden. Fehler und Nachbesserungen zählen ebenfalls als nicht abrechenbar.

*„Aus den erfassten Tätigkeiten sind die dort aufgeführten Zeiten zu streichen, die ausschließlich der internen Kommunikation der Klägerin dienen. Solche interne Kommunikation diene nur der eigenen Einrichtung der Klägerin für die durchzuführende Tätigkeit, ist also Teil der nicht dem Kunden in Rechnung zu stellenden Selbstorganisation der Klägerin. Entsprechendes gilt für die Zeiten, die vor einer Besprechung mit der Beklagten dazu gedient haben, intern überhaupt den Besprechungsrepräsentanten der Klägerin die für die Besprechung erforderlichen Informationen zu verschaffen. Die Aufteilung der Klägerin in eine arbeitsteilige Erledigungsweise kann nicht dazu führen, dass dem Kunden die Kosten der Bündelung der durch diese Arbeitsteilung personell aufgeteilten Informationen auferlegt werden. Auch insoweit handelt es sich um Kosten der Selbstorganisation der Klägerin, nicht um Tätigkeit für den Kunden.“*

### TIPP

Um die Mitarbeiter bestmöglich zu unterstützen und Fehler zu vermeiden, ist es wichtig, ihnen Hilfsmittel zur Verfügung zu stellen, die ihnen bei der Erzeugung fehlerfreier Ergebnisse helfen. Dabei sind herkömmliche Checklisten oder Anleitungen oft nicht ausreichend. Der Fokus liegt nicht nur auf effizienterem Projektmanagement, sondern vor allem auf der Fehlervermeidung.

**„DIE AUSWIRKUNGEN VON NICHT  
ABRECHENBAREN ZEITEN KÖNNEN MITARBEITER  
DEMOTIVIEREN UND DAS GESAMTE TEAM UNTER  
STRESS SETZEN.“**

**UM NICHT ABRECHENBARE ZEITEN BEI SEO-ANBIETERN ZU MINIMIEREN, IST  
ES ENTSCHEIDEND, DIE KOMPLEXEN PROZESSE IM SEO ZU VEREINFACHEN  
UND ROUTINEAUFGABEN ZU AUTOMATISIEREN. DURCH EINE EFFEKTIVE  
AUTOMATISIERUNG KÖNNEN SIE NICHT NUR KOSTBARE RESSOURCEN UND  
ZEIT SPAREN, SONDERN AUCH DAS TEAM ENTLASTEN UND VERMEIDBARE  
FEHLER REDUZIEREN.**

# STEIGERUNG DER PRODUKTIVITÄT

Durch jahrelange Entwicklung der Performance Suite und kontinuierliche Optimierung der Prozesse konnten wir bei OSG die Quote der nicht abrechenbaren Stunden von 15-30 Prozent (je nach Mitarbeiter) auf ca. 7 Prozent reduzieren. Dieser signifikante Fortschritt wurde in einem Zeitraum von etwa 2 Jahren erreicht, indem Fehler durch automatische Checks in unserer Eigenentwicklung verhindert wurden.

Mitarbeiter im Team	Stunden (abzgl. Urlaub/Krankheit)	Gesamt Stunden	Nicht abrechenbar in Prozent	Nicht abrechenbar (h)	Stunden-Satz (100 €)
5	130	650,00	7	45,5	4.550,00 €
10	130	1.300,00	7	91	9.100,00 €
20	130	2.600,00	7	182	18.200,00 €
50	130	6.500,00	7	455	45.500,00 €
100	130	13.000,00	7	910	91.000,00 €

Hier sind die möglichen zusätzlichen Rechnungsbeträge, die Agenturen je nach Teamgröße durch die Optimierung zusätzlich abrechnen könnten.



*Defensive Berechnung auf Basis der nicht abrechenbaren Stunden in Höhe von 15%.*

Agenturen sind in diesem Kontext besonders anfällig, da sie häufig mit jüngeren Mitarbeitern (Trainees, Juniors usw.) arbeiten, bei denen die Fluktuation recht hoch ist. Dadurch müssen regelmäßig neue Mitarbeiter eingearbeitet werden, die wahrscheinlich Fehler machen werden. Fehler erzeugen Stress, sowohl bei Mitarbeitern als auch bei den Vorgesetzten, und können schwerwiegende Auswirkungen auf eine SEO-Agentur haben, insbesondere in ohnehin schwierigen Zeiten. Zusätzlich bindet die Qualitätsprüfung einen Senior oder Teamleiter, was doppelte Kosten verursacht. Die Komplexität im SEO wird durch den Einsatz vieler Tools und Checklisten noch höher! Mitarbeiter benötigen nicht selten Wiki-Anleitungen, Checklisten und zahlreiche Tools um eine SEO-Aufgabe erledigen zu können.

## 5. Kunden-gewinnung

Druck auf SEO-Anbieter steigt, die Erwartungen zu erfüllen und gleichzeitig realistische Ziele zu setzen und Erfolge nachzuweisen.



# ERFOLGSDRUCK UND KUNDENERWARTUNGEN

Kunden erwarten, dass ihre Rankings verbessert werden und die Umsätze steigen. Darüber hinaus möchten sie jederzeit Einblick in den Fortschritt ihrer SEO-Kampagnen erhalten und genau wissen welche Maßnahmen erfolgreich waren und welche nicht.

## AGENTURSITUATION

- Keine Auswertung von Erfolgen
- Wenn doch eine Auswertung stattfindet, geschieht dies häufig manuell, was **zeitaufwändig und fehleranfällig** ist.
- Vernachlässigung der Null-Punkt-Messung (z.B. Ranking vor der Online-Stellung von Texten)
- Fokussierung nur auf die Sichtbarkeit → ungültigen Daten, da zu viele Keyword-Rankings in die Sichtbarkeit einbezogen werden.
- GSC häufig sehr ungenau

## NACHTEILE

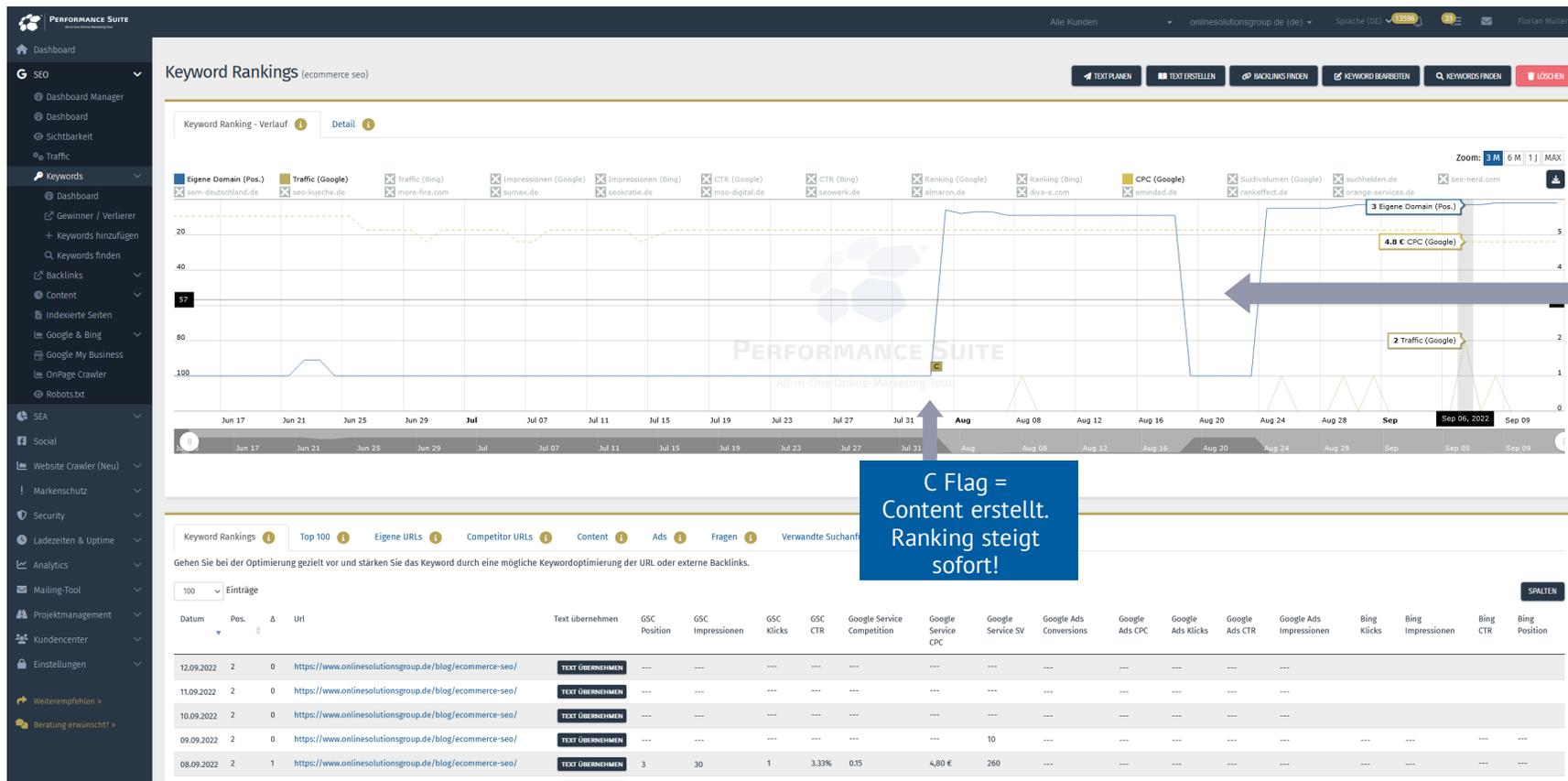
- **Fehlende Transparenz** über effektive Maßnahmen: Unklarheit darüber, welche Maßnahmen tatsächlich wirksam waren und welche nicht. Dadurch ist es schwierig, die Gesamtstrategie entsprechend anzupassen und Optimierungen vorzunehmen.
- **Mangelnde Entwicklung der Lernkurve**, wodurch wertvolles Wissen und Erfahrungen nicht genutzt wurden, um die Leistung kontinuierlich zu verbessern.
- Ungenaue Informationen
- Verlust von Potenzial und Verbesserungsmöglichkeiten
- Vorherrschen von Mythen, z. B. "Linkaufbau ist tot": In der Branche halten sich hartnäckige Mythen, die zu falschen Annahmen führen.
- **Sinkende Motivation** im Team: "Für was mache ich das überhaupt?"
- **Kunden- und Mitarbeiterkündigungen**

**“DIE AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE IN DER PERFORMANCHE SUITE VERBINDET ALLE AUFGABEN, TEXTE UND LINKS AUTOMATISCH MIT DEN ERGEBNISSEN.”**

**DAS MOTIVIERT NICHT NUR DAS TEAM UND DIE KUNDEN, SONDERN VERBESSERT AUCH DIE EIGENE LEISTUNG. ALS SEO-DIENSTLEISTER VERBESSERT MAN SO BRANCHENÜBERGREIFEND SEINE LEISTUNG, DA MAN WEISS WAS FUNKTIONIERT UND WAS NICHT.**

# WARUM ERFOLGSMESSUNG MANUELL NICHT FUNKTIONIERT

Google testet regelmäßig Websites in den Top 10 mit verschiedenen Techniken. In einigen Fällen können Websites zeitweise sogar komplett aus den Top 100 verschwinden. Punktuelle Messungen sind nicht aussagekräftig. Daher sind tägliche Ranking-Daten die zuverlässigste Informationsquelle für die Performance einer Website.



C Flag = Content erstellt. Ranking steigt sofort!

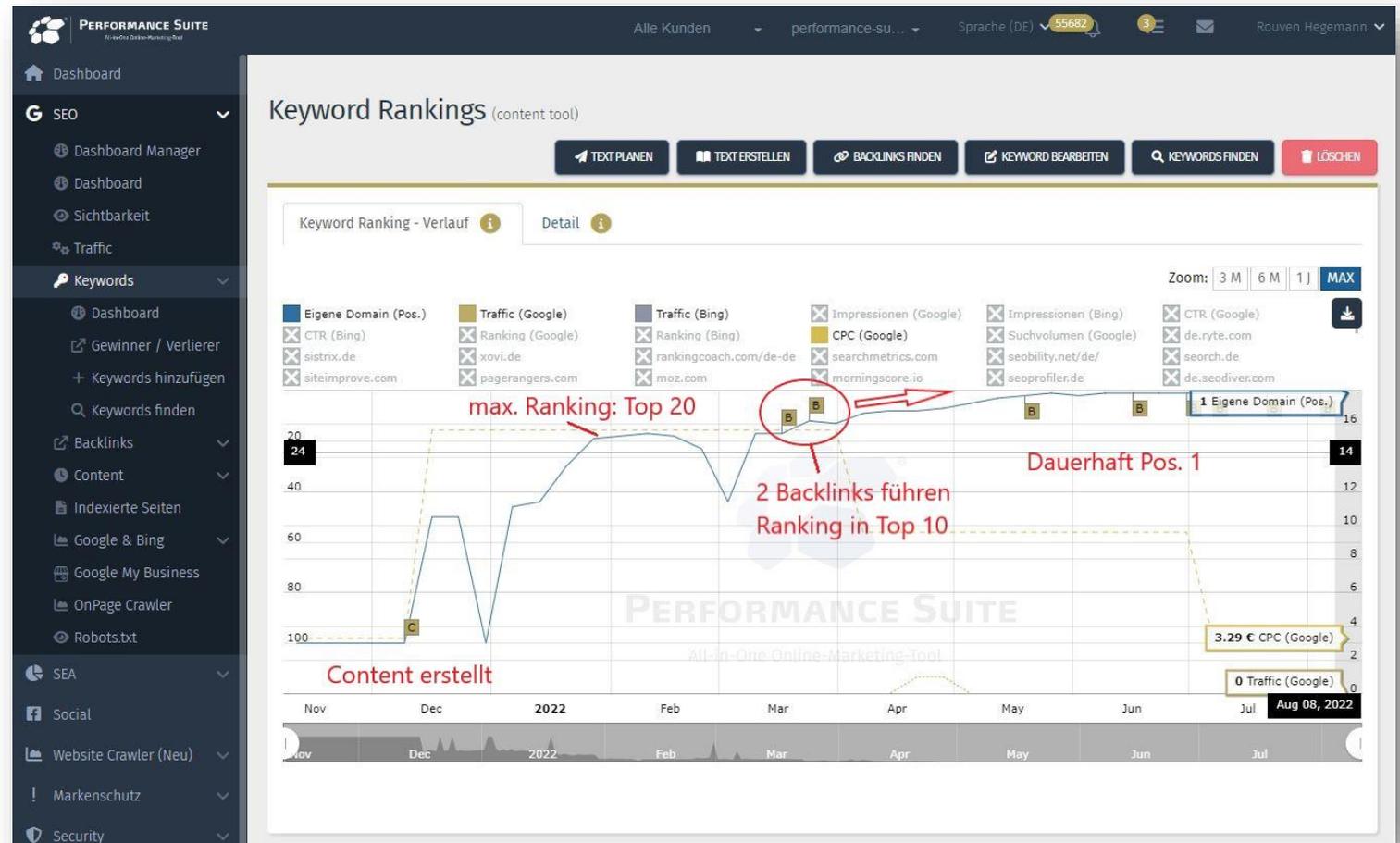
Das Ranking stürzt mehrere Tage komplett ab! Wenn Sie die Rankings Ihrer Texte manuell prüfen und Pech haben gehen Sie davon aus das ihr Text überhaupt nicht rankt obwohl das falsch ist

# PERFORMANCE SUITE

## DIE LÖSUNG

### AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE DURCH TOOLS

- Nutzen von Texten und Backlinks valide messen
- Erst durch zwei gute Backlinks ist das Keyword in die Top 10!
- Leistungen werden automatisch und datengetrieben mit den Ergebnissen verbunden.
- Dies ermöglicht eine effiziente Umsetzung ohne zusätzlichen Aufwand.
- Ganz gleich, ob es um Links, Texte oder technische Änderungen geht - jeder Schritt erfolgt vollautomatisch. So funktioniert es!



# AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

## TECHNIK / LADEZEITEN

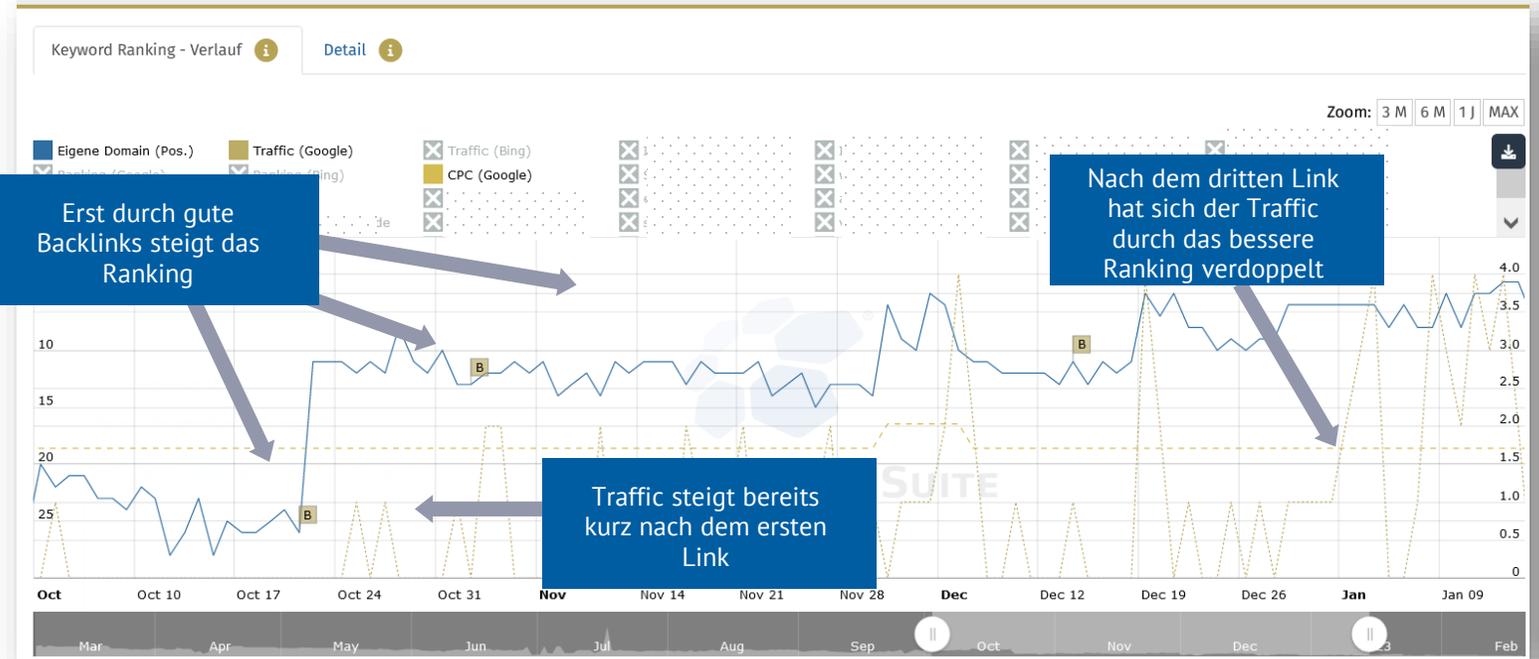
- Je nach Art der Aufgabe (Technik, Usability, etc.), erscheint nach Umsetzung automatisch ein Flag im jeweils passenden Diagramm (Sichtbarkeit, Ladezeiten, etc.)
- Hier wurde auf PHP 8 umgestellt. Zudem wurden die Ladezeiten deutlich verbessert.
  - von ca. 1.7 Sekunden auf 0,3 Sekunden
  - Mobile Pagespeed von 27 auf 90
- Ladezeiten gehören zwar zu den offiziellen Ranking Kriterien, Rankings und Sichtbarkeit hat das jedoch nicht positiv beeinflusst.



# AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

## LINKAUFBAU

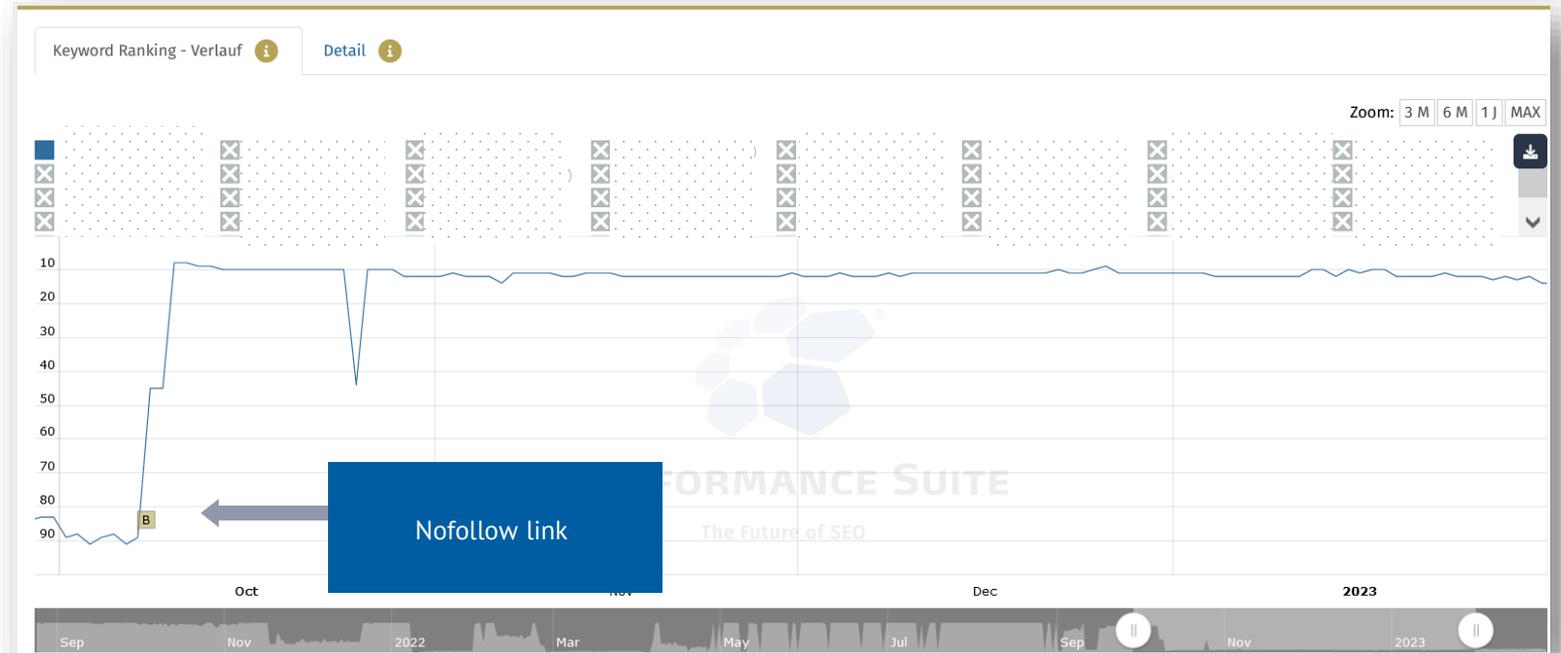
- Keyword mit einem Suchvolumen von 18.100!
- Durch drei starke Backlinks steigt das Ranking auf aktuell **Position 3** und damit der Traffic
- Linkaufbau bekommt einen **ROI**: Mit 10 Stunden Aufwand wurde bereits ein Trafficwert (3.200 Klicks \* 1,71 € CPC) von über 5.400€ erreicht, der nachhaltig weiter steigt (*das freut den Kunden der das Team oder den Freelancer lobt*)
- Tägliche Ranking-Daten erleichtern die Auswertung



# AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

## RANKING

- Erst durch den Aufbau eines (**nofollow**) ist das Ranking angestiegen
- Viele nofollow-Links tragen nicht zur Entwicklung bei, gehören zu einem natürlichen Profil aber dazu
- Auch hier gilt: Auf **Mehrwert** achten und **Performance messen**



# AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

## ERFOLGE

- Trotz Content-Optimierung keine Verbesserung der Rankings
- Erst durch eine starke Kooperation steigen die Werte wieder an (von Position 18 auf aktuell 5)



**"DER GROSSTEIL DER UNTERNEHMEN HAT BEREITS NEGATIVE ERFAHRUNGEN MIT SEO-AGENTUREN GEMACHT WODURCH DER MARKT SCHRUMPFT."**

**GRÖSSERE FIRMEN BILDEN IHRE SEO-AKTIVITÄTEN INTERN AB UND KLEINERE UNTERNEHMEN NEHMEN ABSTAND VON SEO-ANBIETERN. ZUSÄTZLICH TRÄGT KI DAZU BEI DEN SEO-MARKT WEITER ZU REDUZIEREN. VOR DIESEM HINTERGRUND WIRD ES UMSO WICHTIGER, DIE ANGEBOTENEN DIENSTLEISTUNGEN IN HOHER QUALITÄT UND IN KURZER ZEIT ZU ERBRINGEN, UM WETTBEWERBSFÄHIG ZU BLEIBEN.**

# NEUE KUNDEN-SEGMENTE GEWINNEN I

Kundensegmente mit Potenzial – häufig zu klein um internes SEO-Personal aufzubauen. Dadurch langfristiger Umsatz-Kanal für SEO-Anbieter.

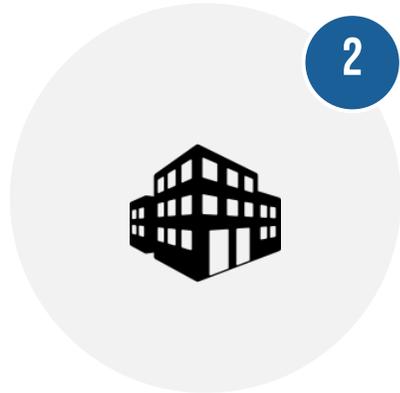
Durch den Einsatz der Performance Suite konnten viele SEO-Aufgaben automatisieren. So konnten wir auch Kleinbetrieben günstige SEO-Pakete anbieten! Unser Team leistet nur noch die individuelle Beratung.



1

## INTERNATIONALE KONZERNE

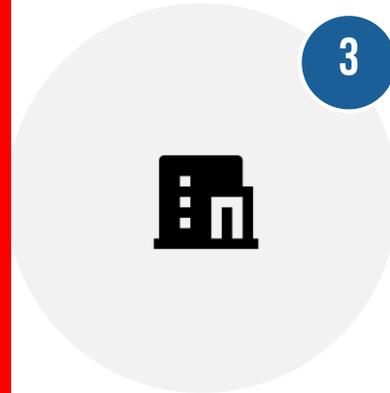
- SEO häufig Inhouse oder verschiedene SEO-Berater in den Ländern
- Für kleinere Agenturen nicht einfach zu betreuen
- Technologisch häufig noch viel Potenzial + Beratung
- *Durch neue Tools bekommt man den Fuß in die Tür*



2

## GROSSE FIRMEN

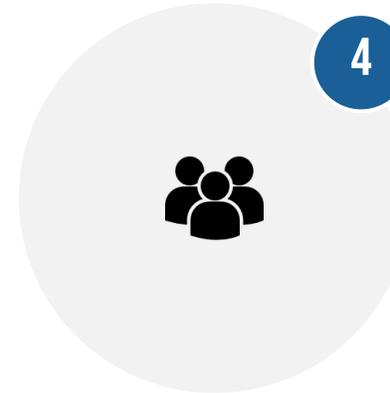
- SEO häufig Inhouse
- Interne SEOs häufig sehr gut (besser als Durchschnitt der jüngeren Agentur-SEOs)
- Technologisch häufig noch viel Potenzial + Beratung
- *Durch neue Tools bekommt man den Fuß in die Tür*



3

## MITTLERE FIRMEN

- Häufig keine internen SEOs
- Dafür interne Marketing-Manager die mitarbeiten möchten
- Großes Potenzial mit gemeinsamen SEO-Tool das Zusammenarbeit zwischen SEO-Agentur und Kunde ermöglicht



4

## KLEINE FIRMEN

- Zu kleines Budget (meist ca. 1.3 k p. m.)
- Gute Ergebnisse nur möglich wenn Kunde mitarbeitet + Reporting & Co automatisiert wird
- Dafür gemeinsames SEO-Tool notwendig
- Dann sind auch diese Kunden wieder spannend und sinnvoll



5

## FREELANCER / MINI

- Budget häufig zu gering (unter 1 k p. m.)
- Eine seriöse SEO-Betreuung ist nur möglich wenn der Kunde selbst mitarbeitet

# NEUE KUNDEN-SEGMENTE GEWINNEN II

Als mittelgroßer SEO-Anbieter konnten wir dank unseres eigenen Tools sogar große internationale SEO-Pitches für uns gewinnen. Dabei spielte die Technologie vermutlich eine entscheidende Rolle und war möglicherweise wichtiger als die Mitarbeiter in unserer Agentur. Auch Großkonzerne sind technologisch meist nicht optimal aufgestellt und suchen nach entsprechenden Lösungen.



1

## INTERNATIONALE KONZERNE

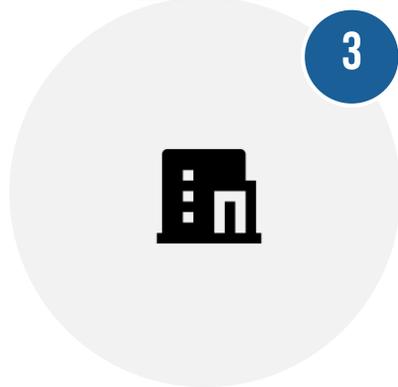
- SEO häufig Inhouse oder verschiedene SEO-Berater in den Ländern
- Für kleinere Agenturen nicht einfach zu betreuen
- Technologisch häufig noch viel Potenzial + Beratung
- *Durch neue Tools bekommt man den Fuß in die Tür*



2

## GROSSE FIRMEN

- SEO häufig Inhouse
- Interne SEOs häufig sehr gut (besser als Durchschnitt der jüngeren Agentur-SEOs)
- Technologisch häufig noch viel Potenzial + Beratung
- *Durch neue Tools bekommt man den Fuß in die Tür*



3

## MITTLERE FIRMEN

- Häufig keine internen SEOs
- Dafür interne Marketing-Manager die mitarbeiten möchten
- Großes Potenzial mit gemeinsamen SEO-Tool das Zusammenarbeit zwischen SEO-Agentur und Kunde ermöglicht



4

## KLEINE FIRMEN

- Zu kleines Budget (meist ca. 1.3 k p. m.)
- Gute Ergebnisse nur möglich wenn Kunde mitarbeitet + Reporting & Co automatisiert wird
- Dafür gemeinsames SEO-Tool notwendig
- Dann sind auch diese Kunden wieder spannend und sinnvoll



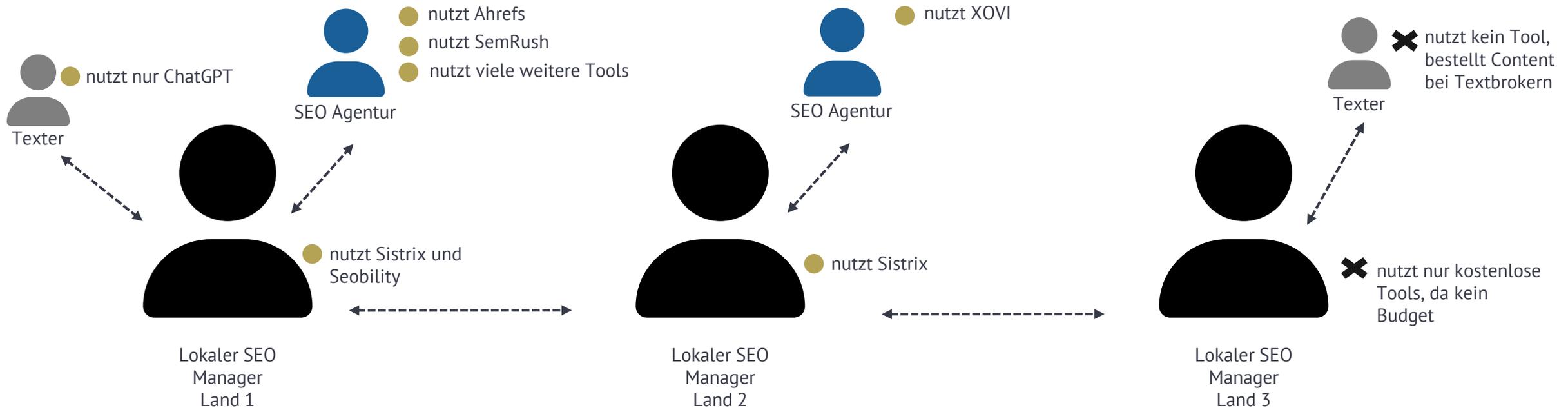
5

## FREELANCER / MINI

- Budget häufig zu gering (unter 1 k p. m.)
- Eine seriöse SEO-Betreuung ist nur möglich wenn der Kunde selbst mitarbeitet

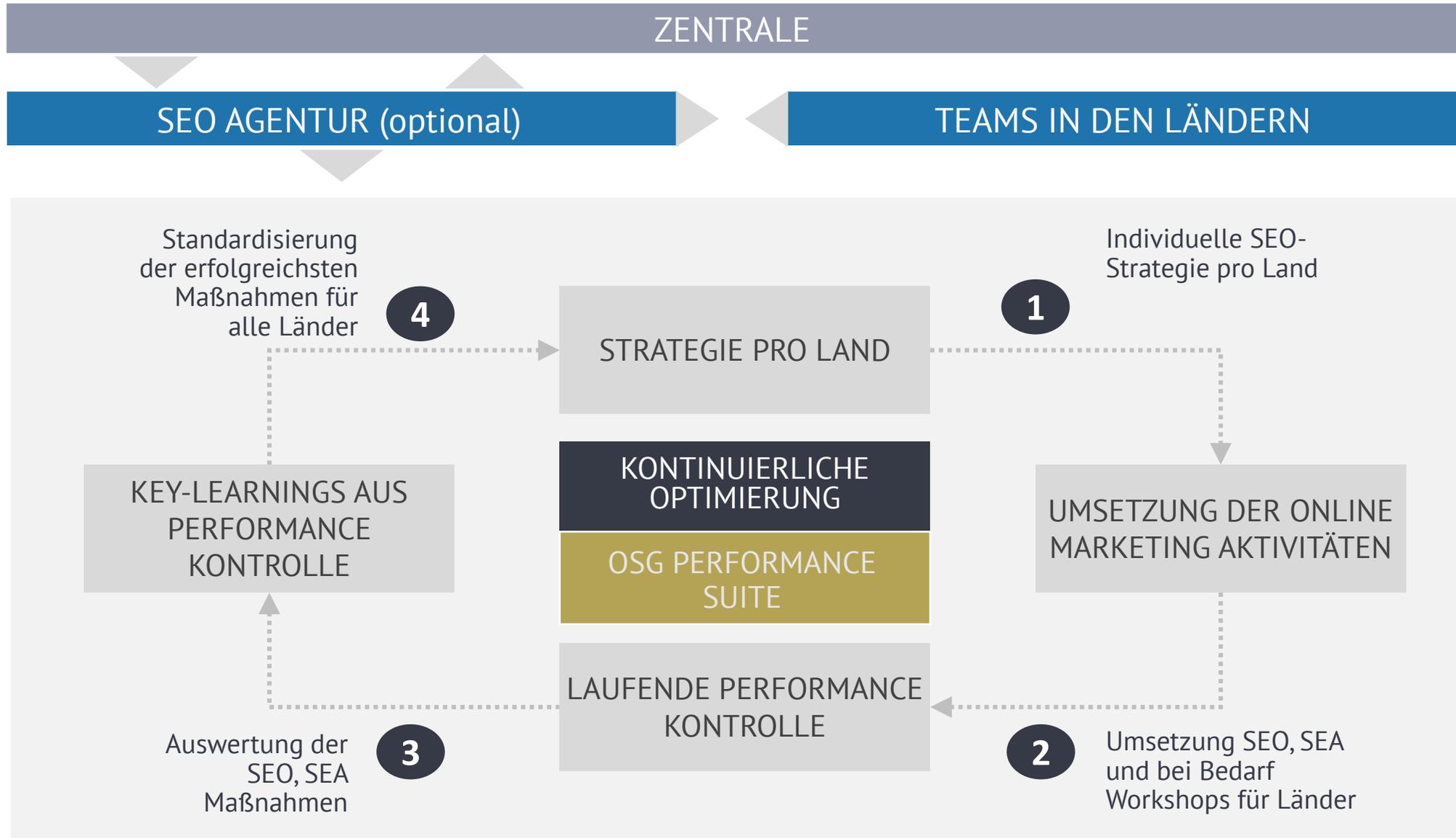
# INTERNATIONALE UNTERNEHMEN ALS ZIELGRUPPE

Internationale Unternehmen arbeiten oft mit lokalen SEO-Managern und mehreren Agenturen vor Ort zusammen. Jedes Land hat seine eigenen Arbeitsmethoden und Tools. Die Konzernzentrale strebt jedoch, zu Recht, nach einheitlichen Standards und KPIs. Um dies zu gewährleisten, sind geeignete Technologien notwendig.



GEMEINSAME DATENBASIS?

# OPTIMIERTE ZUSAMMENARBEIT BEI INTERNATIONALEN PROJEKTEN



**"DURCH DEN EINSATZ VON TECHNOLOGIEN  
KANN MAN SICH VON DER KONKURRENZ  
ABHEBEN UND FÜR ALLE KUNDENSEGMENTE  
PASSENDE ANGEBOTSPAKETE  
BEREITSTELLEN."**

**INSGESAM BRINGT DER EINSATZ VON TECHNOLOGIEN DER AGENTUR  
WETTBEWERBSVORTEILE, VERBESSERTE EFFIZIENZ, KUNDENZUFRIEDENHEIT,  
SKALIERBARKEIT UND INNOVATIONSKRAFT. DIES TRÄGT ZUR STÄRKUNG DER  
POSITION DER AGENTUR AM MARKT BEI UND FÜHRT ZU LANGFRISTIGEM  
ERFOLG UND WACHSTUM.**

## 6. Unentdeckte technische Fehler

Technische Fehler können unbemerkt auftreten und die Performance erheblich beeinträchtigen.



# MANUELLE TECHNIK CRAWLS

SEO-Dienstleister tragen oft die Verantwortung für die technische Qualität einer Website. Dabei ist es keine Seltenheit, dass unbemerkt technische Fehler auftreten, die sich negativ auf die SEO-Performance auswirken. Leider sind es häufig die SEO-Anbieter selbst, die mit den Konsequenzen solcher unentdeckter Fehler zu kämpfen haben.

## TYPISCHER PROZESS

- Regelmäßige Durchführung eines Screaming Frog Crawls (Technik-Crawl) alle paar Wochen oder Monate, abhängig vom Budget und den Anforderungen
- Sporadische Überwachung der Ladezeiten der Website durch regelmäßige Prüfung
- Durchführung zusätzlicher Checks und Analysen in der Google Search Console (GSC)
- Kommunikation mit Entwicklern oder Kunden
- Verwendung eines Task-Tools zur Anlage und Verfolgung von Aufgaben

## NACHTEILE

- Hoher Zeitaufwand
- Risiko von **vergessenen manuellen Aufgaben**
- Unentdeckte technische Fehler können zu einer **Verschlechterung der SEO-Performance** führen und dazu führen, dass Nutzer die Website frühzeitig verlassen
- **Zusätzliche Kosten** für die Nutzung der Technik-Tools
- Unzureichende Häufigkeit der Prüfung, da sich die technischen Aspekte einer Website minütlich ändern können

## LÖSUNGSANSATZ

- **Automatisierte Durchführung** der technischen Checks in regelmäßigen Intervallen
- Bereitstellung von Zugang für Entwickler zum SEO-Tool, für eine nahtlose Zusammenarbeit und schnelle Reaktion
- Einrichtung von Alert-Mechanismen
- **Vermeidung von Zeitverschwendung** durch Automatisierung
- Integration der Empfehlungen aus den Checks in die Roadmap und den Kalender

**„DIE NOTWENDIGKEIT VON STÄNDIGEN TECHNISCHEN CHECKS IST UNBESTREITBAR. DABEI HABEN SICH TOOLS ALS ÜBERLEGEN GEGENÜBER DEM MENSCHLICHEN EINSATZ ERWIESEN. MITARBEITER, DIE OFT MIT MONOTONEN ROUTINE-CHECKS BELASTET WAREN, WERDEN ENTLASTET.“**

**ES IST WICHTIG ZU ERKENNEN, DASS MANUELLE ÜBERPRÜFUNGEN NICHT GEEIGNET SIND, DIE TECHNIK RUND UM DIE UHR UND IN KURZEN INTERVALLEN ZU PRÜFEN. DIES KANN ZU UNBEMERKTEN FEHLERN FÜHREN UND DIE LEISTUNG BEEINTRÄCHTIGEN.**

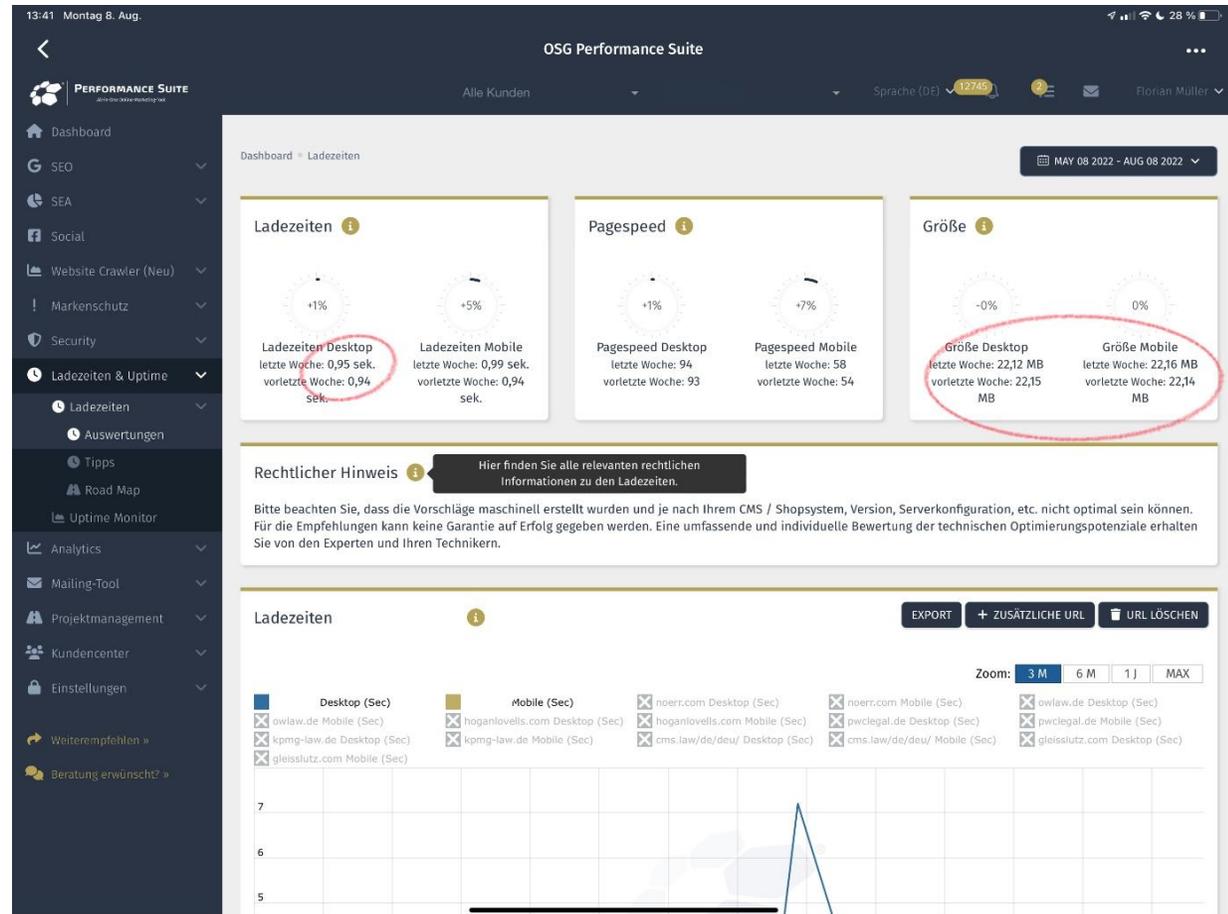
# FALLBEISPIEL 1

## WEBSITEGRÖSSE

- Diese Firma wurde von einer Typo3-Agentur und einer SEO-Agentur betreut. Intern gibt es noch einen SEO-Manager.
- **Dennoch wurde nicht bemerkt, dass die Website 22 MB groß ist.**
- Vor allem im Hinblick auf „mobile-first“ sind zu große Websites ein Problem.
- Ein großes Bild reicht und der Wert ändert sich!

**Info:**

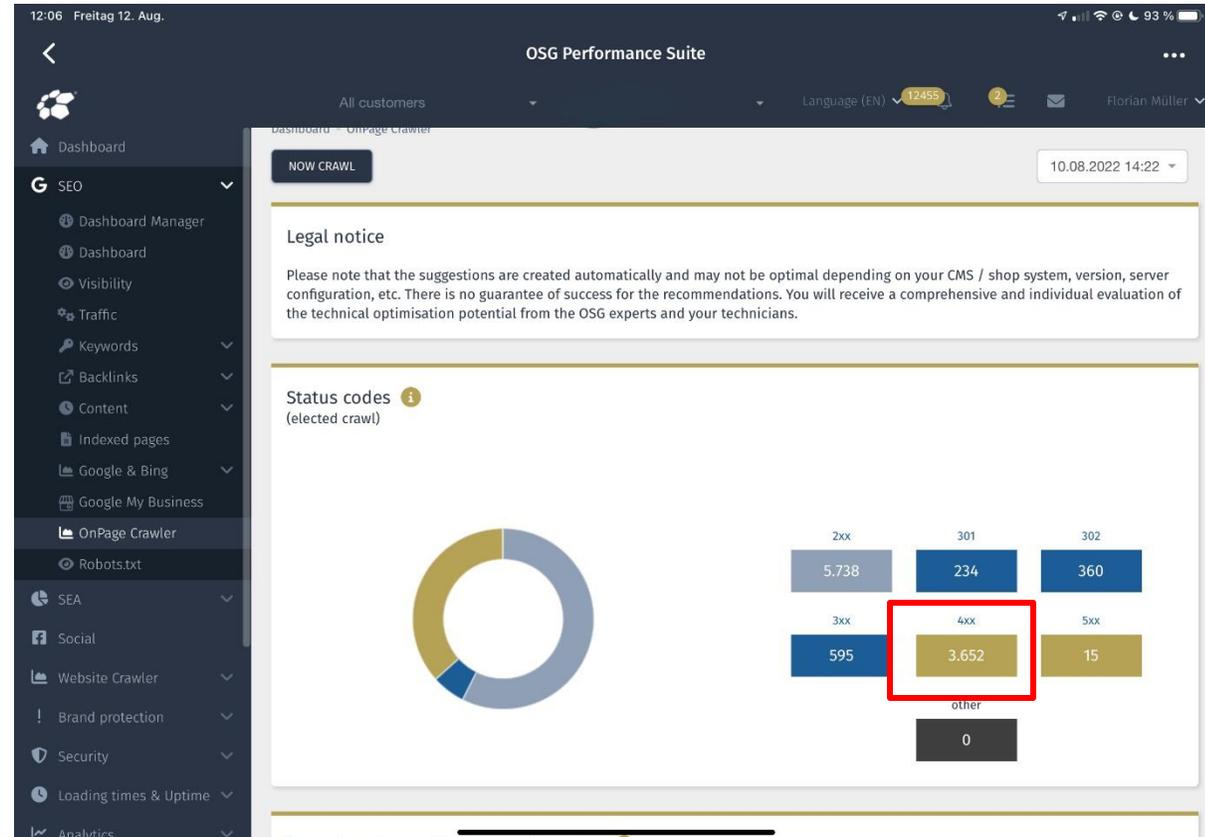
*In diesem Screenshot sind Auswertungen einer älteren Lighthouse-Version zu sehen. Neue Google-Lighthouse-Versionen berechnen die mobilen Ladezeiten realistischer. Die mobile Ladzeiten von 0,99 Sekunden ist bei 22 MB nicht zu erwarten.*



# FALLBEISPIEL 2

## ÜBER 50 % 404-FEHLER

- Es wurden über 3.500 x 404-Fehler und 15 x 500-Fehler gefunden.
- Viele technische Fehler blieben unbemerkt!
- **Häufig wurden andere Technik-Tools einfach zu selten genutzt!**
- Automatisierte Checks mit Alerts bei sehr wichtigen Problemen sind hier unerlässlich.



# FALLBEISPIEL 3

## SSL-ZERTIFIKAT ABGELAUFEN

- Web-Browser warnen User – diese „verlassen“ die Website
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)



### Dies ist keine sichere Verbindung

Hacker könnten versuchen, deine Daten von **www.** **.de** zu stehlen, zum Beispiel Passwörter, Nachrichten oder Kreditkartendaten. [Weitere Informationen](#)

NET::ERR\_CERT\_DATE\_INVALID

💡 Schalte für größtmögliche Sicherheit in Chrome das [erweiterte Safe Browsing](#) ein

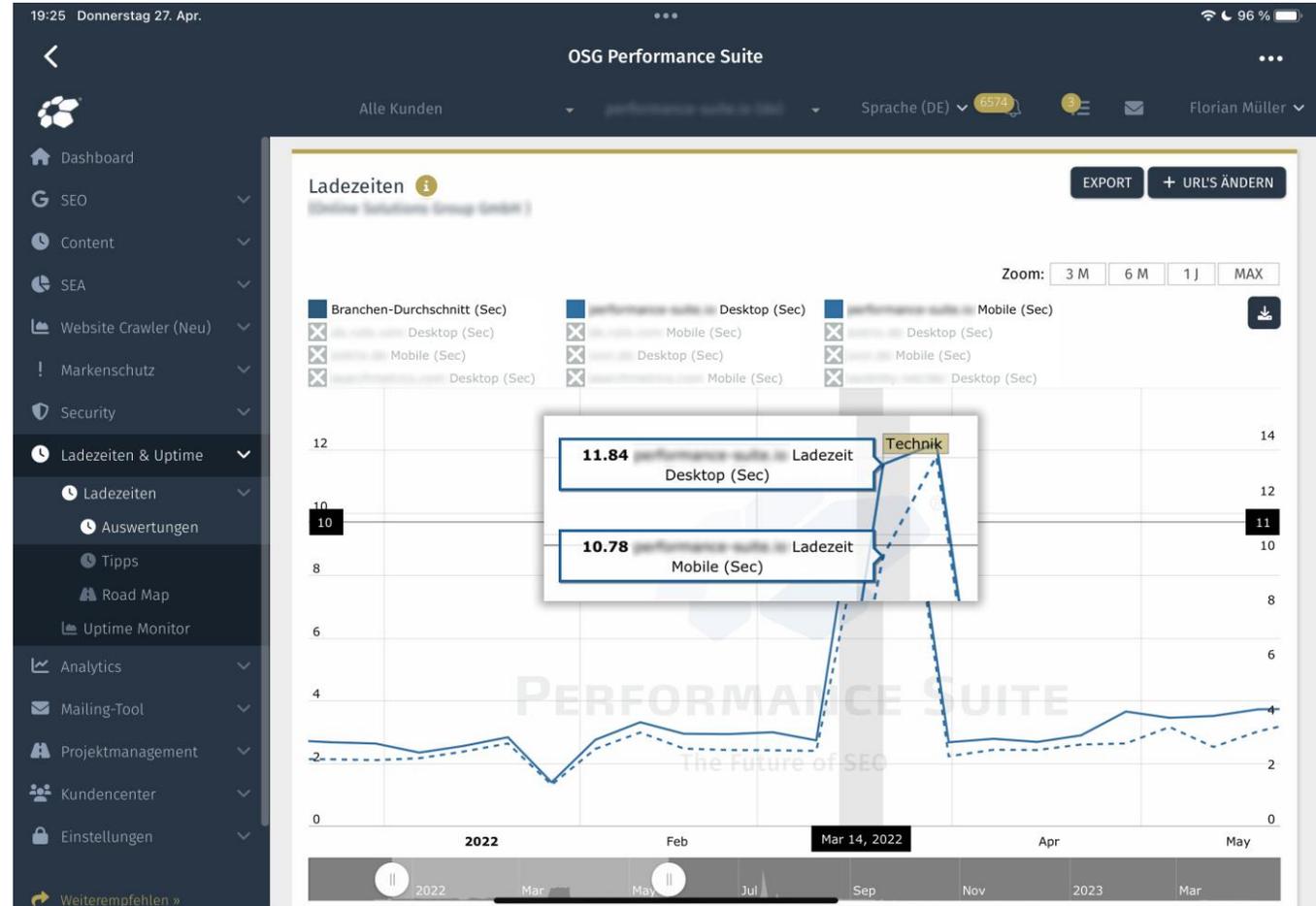
Erweitert

Zurück zu sicherer Website

# FALLBEISPIEL 4

## LADEZEITEN STEIGEN

- Ladezeiten steigen plötzlich, z. B. durch zu große Bilder, neues Tracking, Chat-Tool, etc.
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)



# UNSER LÖSUNGSANSATZ

- Wir haben in die Performance Suite verschiedene Checks implementiert, um jegliche technische Fehler zu erkennen.
- Dazu gehören auch Überprüfungen von Änderungen in der robots.txt und anderen Bereichen.
- Unser Ziel ist es, technische Fehler automatisch zu erkennen und Performance-Verluste zu verhindern, ohne dabei großen Aufwand zu betreiben.
- Dieses System stellt sicher, dass alles kontinuierlich überwacht wird, während sich das verantwortliche Personal Aufgaben widmen kann, die nicht automatisiert werden können.

*Studien haben gezeigt, dass eine große Anzahl von SEO-Agenturen immer noch einen erheblichen Teil ihrer Zeit mit stupiden technischen Checks verbringt, obwohl diese Aufgaben am einfachsten automatisiert werden können. Dies kann zu Frustration und Motivationsverlust bei den Mitarbeitern führen. (Folie 8)*

### TECHNIK

Regelmäßiger Crawl der Website / Shop auf technische Fehler.

### LADEZEITEN

Mehrfach täglich werden die Ladezeiten geprüft und in übersichtlichen Diagrammen dargestellt.

### SECURITY

Ein Security-Crawler prüft die Website / Shop auf über 100 Security / SSL / Malware Checks.

### ZUSATZ-CHECKS

Zahlreiche automatische Checks prüfen sämtliche Fehlerquellen, z. B. ob sich die Robots.txt geändert hat.

### AUGABEN

Eine Aufgabenverwaltung hilft den Überblick zu behalten und macht Auswirkungen auf die Performance auswertbar.

### ALERTS

Ein Alert-System sendet Push-Nachrichten (App) und E-Mails, wenn es Probleme gibt, z. B. wenn die Ladezeiten steigen.

**„AUS JEDEM FEHLER KÖNNEN DIREKT AUFGABEN FÜR DIE VERANTWORTLICHEN ERSTELLT WERDEN UM EINE SCHNELLE BEHBUNG SICHERZUSTELLEN.“**

**SOBALD EINE AUFGABE ERLEDIGT IST, WIRD DIESE IN DEN REPORTING-DIAGRAMMEN HINTERLEGT - ETWA IN DEN DIAGRAMMEN FÜR SICHTBARKEIT UND LADEZEITEN BEI TECHNISCHEN AUFGABEN.**

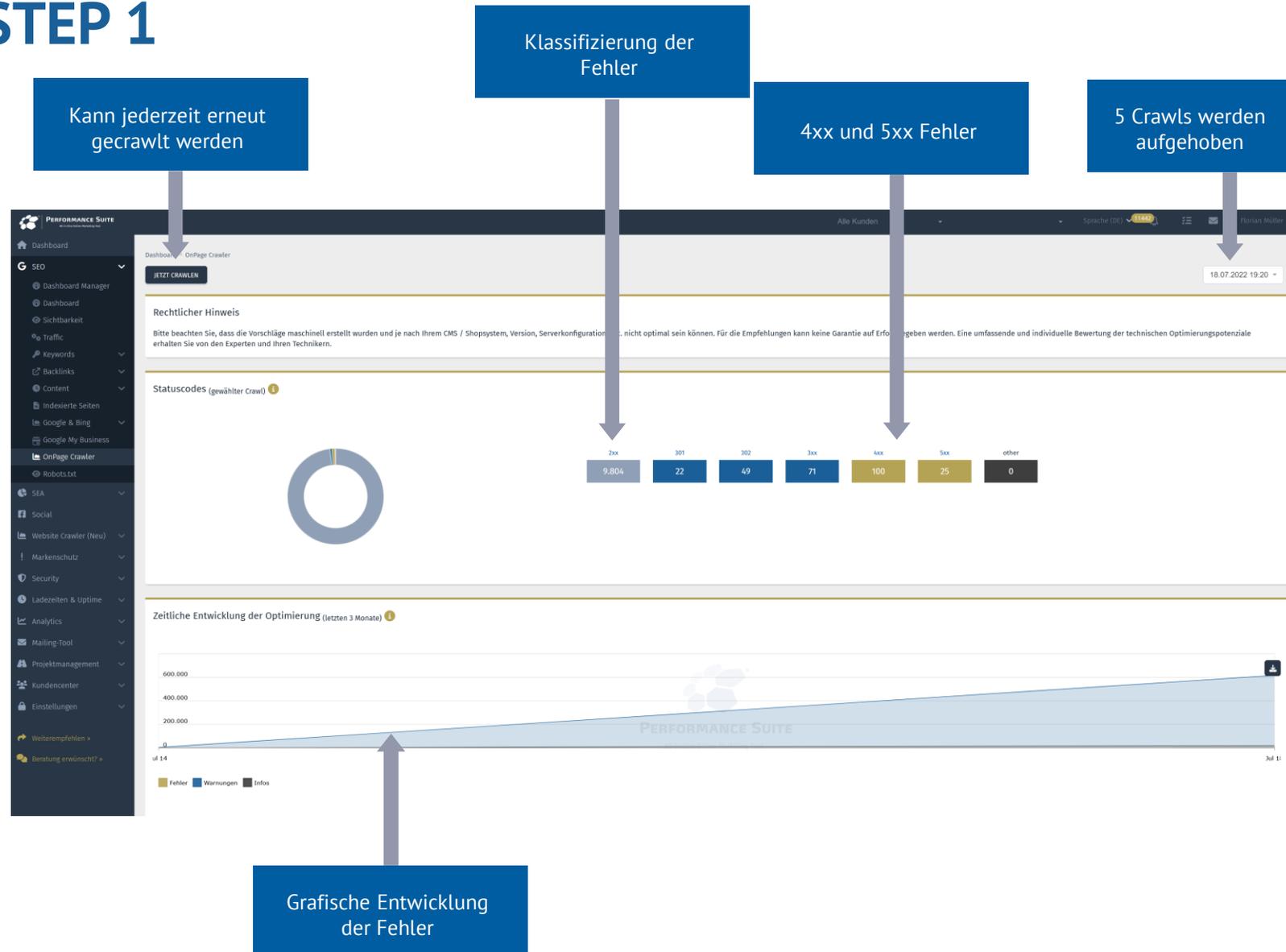
# OPTIMIERTER PROZESS: STEP 1

## SEO CHECKS IN DER PS

- Automatische Prüfung der Website- / Shop-Technik alle 7 Tage.
- Für jeden Fehler lassen sich Aufgaben erstellen.
- Sobald die Aufgaben umgesetzt werden, kann der Nutzen via T-Flag in der Sichtbarkeit ausgewertet werden.
- Es werden die letzten 5 Crawls aufgehoben. So lässt sich feststellen, wann genau ein Fehler entstanden ist.
- Der Crawl läuft alle 7 Tage und kann jederzeit erneut gestartet werden.

Weitere Infos unter:

<https://www.performance-suite.io/seo-technik-crawler/>



# OPTIMIERTER PROZESS: STEP 2

## AUFGABEN ANLEGEN

- Für jeden Fehler wird eine Aufgabe angelegt
- Diese erscheint in der Road Map und Kalender
- Zuständige werden informiert
- Aufgaben können **kommentiert** werden z. B.: Abstimmung zwischen Entwickler und SEO

The screenshot shows the Performance Suite dashboard for 'performance-suite.io (de)'. The left sidebar lists various SEO tools, with 'OnPage Crawler' selected. The main content area displays a task titled 'Externe Url hat 4xx oder 5xx'. The task description explains that external links should provide value to users and are a ranking criterion for Google. A line chart shows the error frequency over time, with a red arrow pointing to a peak in November. Below the description, a table lists the affected URLs and their status codes.

**Externe Url hat 4xx oder 5xx**

**Beschreibung**

Der Einsatz von Links von Ihrer Seite auf andere Domains **kann sinnvoll sein, um dem User einen Mehrwert zu bieten**. Dies ist z.B. der Fall, wenn man als Fashion-Blogger auf einen Online-Shop verlinkt, bei dem der User die vorgestellte Mode direkt kaufen kann oder als Fachmagazin auf weitere Expertenmeinungen verlinkt.

**Ausgehende Links sind für Google ein Ranking-Kriterium**, da Google hierdurch Zusammenhänge im Internet besser verstehen und bewerten kann. Links, die jedoch auf Fehlerseiten zeigen, bieten Google keinen Nutzen und dem User keinen Mehrwert. In diesem Fall muss der Link angepasst oder gegebenenfalls entfernt werden.

**Betroffene Urls**

#	Quelle	Url	Status Code
1	<a href="https://www.performance-suite.io/datenschutz/">https://www.performance-suite.io/datenschutz/</a>	<a href="https://www.adobe.com/privacy/policies/adobe-fonts.html">https://www.adobe.com/privacy/policies/adobe-fonts.html</a>	403
2	<a href="https://www.performance-suite.io/newsroom/">https://www.performance-suite.io/newsroom/</a>	<a href="https://www.seo-handbuch.de/suchmaschinen-suchmaschinenoptimierung/e-commerce-warum-ist-suchmaschinenoptimierung-wichtig">https://www.seo-handbuch.de/suchmaschinen-suchmaschinenoptimierung/e-commerce-warum-ist-suchmaschinenoptimierung-wichtig</a>	403

# OPTIMIERTER PROZESS: STEP 3

## IMPACT MESSEN

- Je nach Art der Aufgabe (Technik, Usability, etc.) erscheint nach Umsetzung automatisch ein Flag im jeweils passenden Diagramm (Sichtbarkeit, Ladezeiten, etc.)
- Vor allem wichtig bei größeren Änderungen z. B. Relaunch, CMS-Update, Hoster-Wechsel, etc.



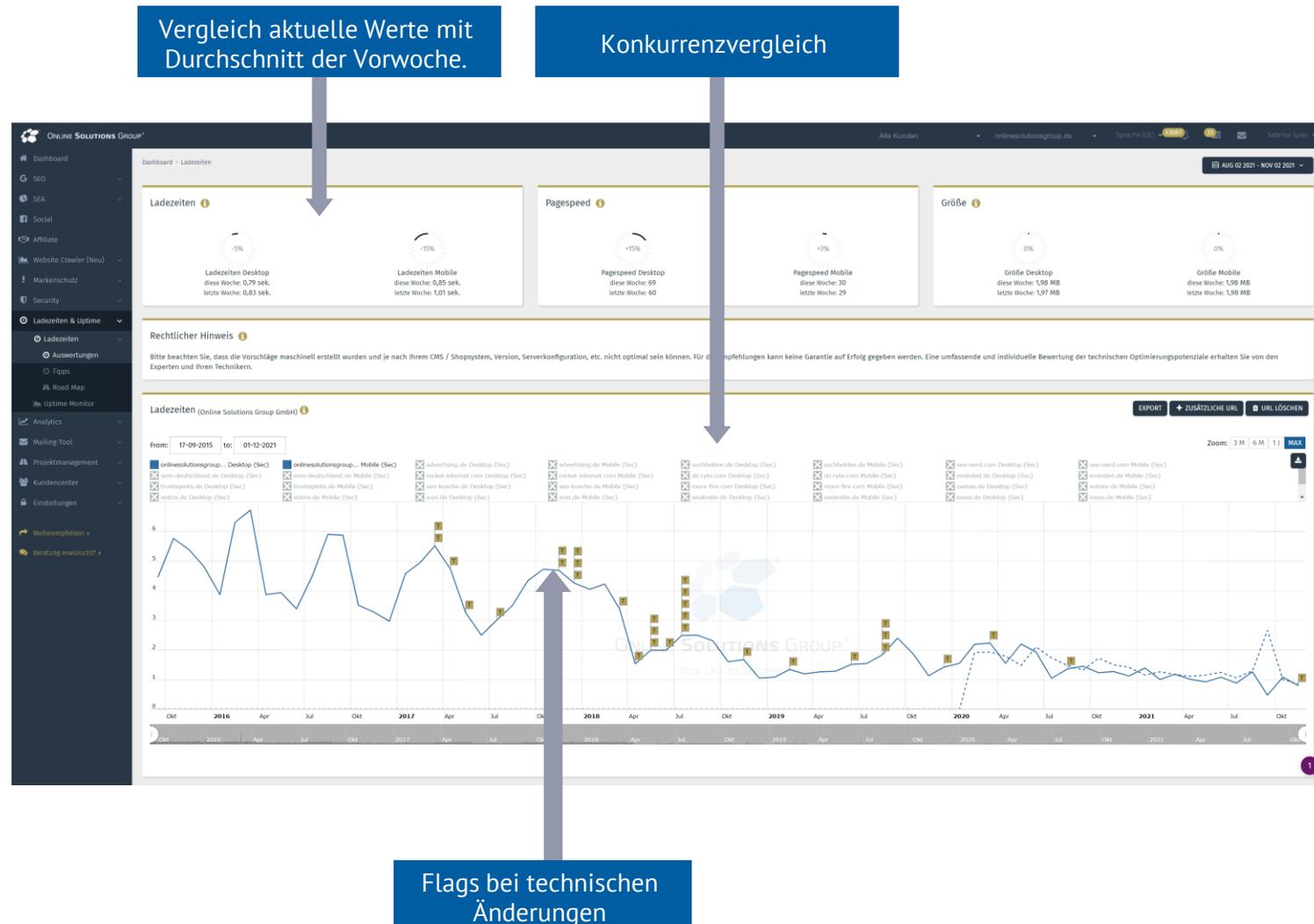
# OPTIMIERTER PROZESS: LADEZEITEN CHECKS

## ÜBERSICHT LADEZEITEN DASHBOARD

- Automatisches Prüfen der Ladezeiten
- Verschiedene Unterseiten prüfbar (nicht nur Startseite)
- Konkurrenzvergleich auf allen Ebenen
- Ladezeiten werden mehrfach täglich geprüft (Sie können jeden Check einzeln prüfen um zu sehen wie sich die Mittelwerte berechnen)
- Pagespeed, Yslow, MB-Größe, Anzahl Elemente, uvm. + zeitlicher Verlauf
- Alert-System wenn Ladezeiten steigen
- Test auf Optimierung für Mobilgeräte
- Tipps und Handlungsempfehlungen
- Flags bei technischen Änderungen damit Sie sehen welche Änderung sich wie auf die Ladezeiten ausgewirkt hat

Infos zum Ladezeitentool in der PS:

<https://www.performance-suite.io/pagespeed-tool/>



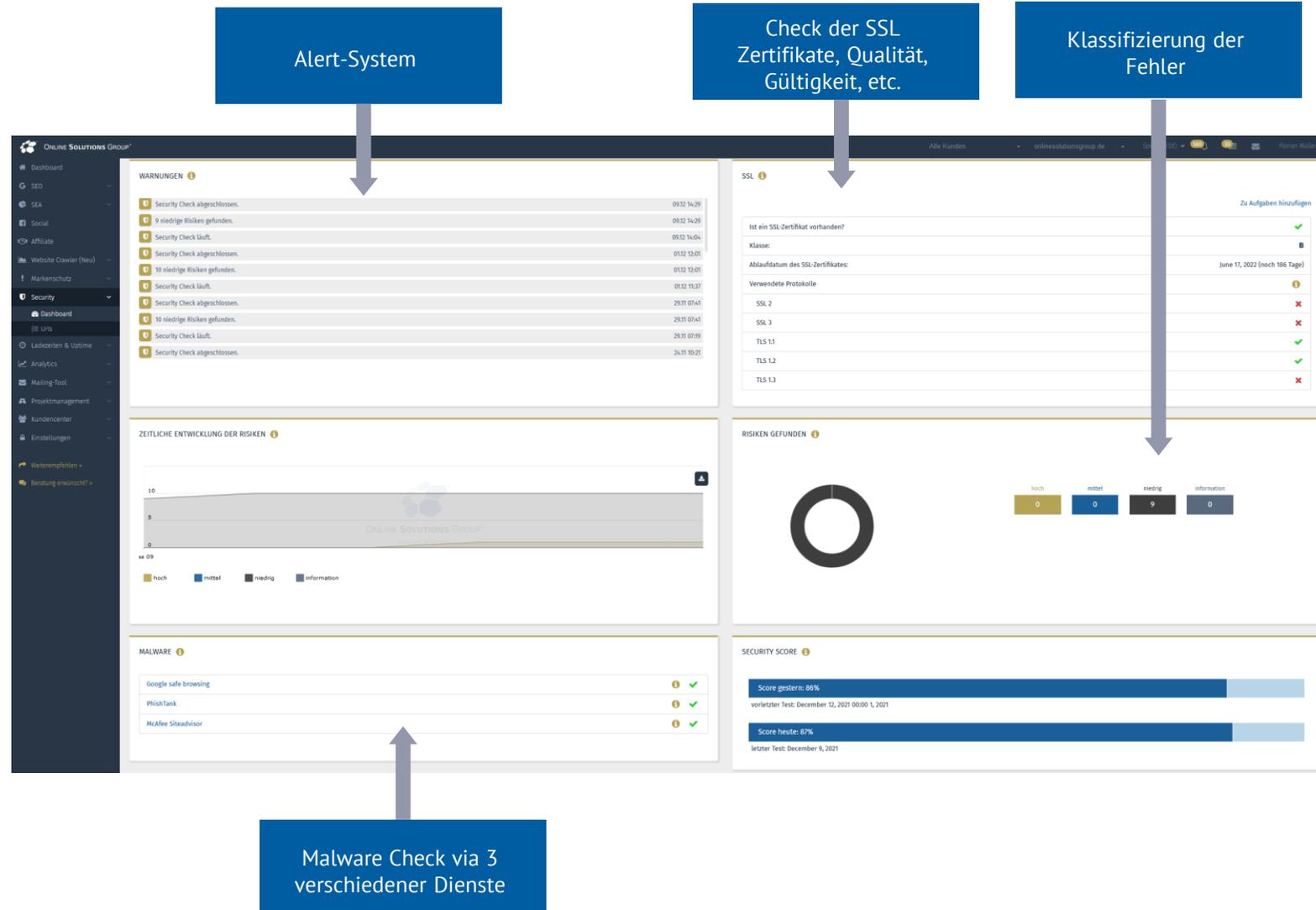
# OPTIMIERTER PROZESS: SECURITY CHECKS

## ÜBERSICHT SECURITY DASHBOARD

- Automatische und regelmäßige Prüfung auf über 100 Security Aspekte inkl. OWASP
- Alerts wenn ein hohes Risiko auftritt oder Malware entdeckt wurde.
- Prüfen von SSL-Zertifikaten
- Automatische Prüfungen, ob Malware existiert
- Uptime Prüfung (ob Website noch erreichbar)

### Weiterführende Informationen mit Cases aus der Praxis:

- [Entwicklung SEO nach Hack-Angriff](#)
- [Wie wichtig ein Uptime-Tool ist](#)



**„TECHNISCHE FEHLER KÖNNEN SICH HÄUFEN UND IHRE BEWÄLTIGUNG KANN HERAUSFORDERND SEIN. WENN DIE PERFORMANCE AUFGRUND DIESER SCHWIERIGKEITEN AUSBLEIBT, IST ES HÄUFIG DIE AGENTUR, DIE ZUR VERANTWORTUNG GEZOGEN WIRD.“**

**EIN LÖSUNGSANSATZ LIEGT IN DER IMPLEMENTIERUNG AUTOMATISierter CHECKS, INKLUSIVE WARNMELDUNGEN, DIE DIREKT AN DIE ZUSTÄNDIGEN GESENDET WERDEN. DIES ENTLASTET UND MOTIVIERT NICHT NUR DEN ACCOUNT-MANAGER, SONDERN ZIEHT AUCH DEN KUNDEN STÄRKER IN DIE VERANTWORTUNG, DA ER EBENFALLS INFORMIERT WIRD.**

## 7. Steigender Wettbewerb

Die Kombination aus dem wachsenden Wettbewerb, der Rezession und den Auswirkungen der Krise auf die SEO-Branche wird voraussichtlich dazu führen, dass 20 – 40 % der normalen SEO-Anbieter nicht überleben wird.



# **"WIE KANN EINE AGENTUR SICH AUTHENTISCH DIFFERENZIEREN UND IHREN KUNDEN ECHTE WETTBEWERBSVORTEILE BIETEN?"**

**DAS IST EINE SCHLÜSSELFRAGE, DIE AGENTUREN INTENSIV BESCHÄFTIGT. HERKÖMMLICHE ARGUMENTE WIE "WIR HABEN DAS BESTE TEAM" ODER "WIR SIND GOOGLE-ZERTIFIZIERT" WERDEN POTENZIELLE KUNDEN IM JAHR 2023 KAUM ÜBERZEUGEN!**

# WAS SIND DIE PROBLEME DER SEO-KUNDEN?

Was brauchen SEO-Kunden wirklich? Seit Jahren wiederholen sich die Beschwerden von SEO-Kunden - es ist ein konstantes Echo von Unzufriedenheit, das Agenturen ernst nehmen müssen.

## TRANSPARENZ

Über 50% der Firmen beschwerten sich über mangelnde Transparenz bei Agenturen. Was machen die für mich? Was bringt mir das? Welchen ROI habe ich?

## EIGENE RESSOURCEN

Über 50% der mittleren Firmen möchten eigene Ressourcen für SEO nutzen! Wie ist das möglich? Word Dateien austauschen? Um Texte aus SEO-Sicht zu prüfen?

## GERINGERE BUDGETS

Corona, Inflation, Krieg, usw. hat die Budgets bei vielen Firmen reduziert. Kleine wie große Firmen schauen auf ihre Budgets.

## WETTBEWERBSVORTEILE

Alle im SEO nutzen gefühlt die selben Tools. Es gibt kaum Innovationen (außer GPT und das birgt für SEO auch Gefahren). Wie können wir also glaubhaft Wettbewerbsvorteile erzeugen?

## PERFORMANCE

Viele Firmen beschwerten sich über schlechte Performance. Woran liegt das? Wo verschwendet man als Agentur Zeit? Wie lässt sich die Qualität systematisch verbessern?

## KLEINE KUNDEN

Mini-Firmen haben in den letzten 10 Jahren kaum ordentliche SEO-Betreuung erhalten sondern wurden häufig abgezogen.

**„DIE LÖSUNG BESTEHT AUS MEHREREN  
KOMPONENTEN! DAS, WAS SEO-ANBIETER  
BENÖTIGEN, LÄSST SICH MIT  
STANDARDSOFTWARE NICHT DARSTELLEN.“**

**FEHLER UND IDEEN AUS DER PRAXIS MÜSSEN SCHRITTWEISE IN EINE  
MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNG INTEGRIERT WERDEN.  
IN DER HEUTIGEN WETTBEWERBSLANDSCHAFT REICHT ES NICHT MEHR AUS,  
NUR ARBEITSKRAFT ANZUBIETEN. SEO-DIENSTLEISTER MÜSSEN IHREN  
KUNDEN ECHTE UND SPÜRBARE VORTEILE BIETEN, DIE ÜBER EINFACHE  
RESSOURCENZUWEISUNG HINAUSGEHEN.**

# VERBESSERTE ZUSAMMENARBEIT

Wir arbeiten in einem SEO-Ökosystem effizient und transparent mit unseren Kunden zusammen. Dies ermöglicht dem Kunden, Zugriff auf dieselben Daten wie die Agentur zu haben und aktiv mitzuwirken. Das führt zu mehr Neukunden und höherer Kundenbindung.

## KUNDE

### KANN AKTIV MITARBEITEN

Texte erstellen, Analysen, neue Keywords finden, uvm.

### TRANSPARENZ

Sieht in Echtzeit, wer was macht & Performance-Auswertungen.

### ABSICHERUNG

Keine unerwarteten technischen Fehler dank Automatisierung.

## PERFORMANCE SUITE

- Rankings
- Keywords
- Texte
- Data-Warehouse (GSC, Analytics, Google Ads, etc.)
- Backlinks
- Ladezeiten
- Technik
- Aufgaben
- Gesprächsprotokolle
- Wichtige Emails
- Reporting
- Alerts bei wichtigen Ereignissen
- Externe Dienstleister
- Abstimmungen
- Wettbewerbs-Monitoring

## SEO-AGENTUR

### HOHE QUALITÄT

Bessere Texte, Backlinks und Zusammenarbeit.

### HOHE EFFIZIENZ

Ist schneller bei Analysen, Backlinks, Texten, etc.

### DOKUMENTATION

Zusammenarbeit wird automatisch dokumentiert.

EIN GEMEINSAMES UND ERFOLGREICHES SEO TEAM

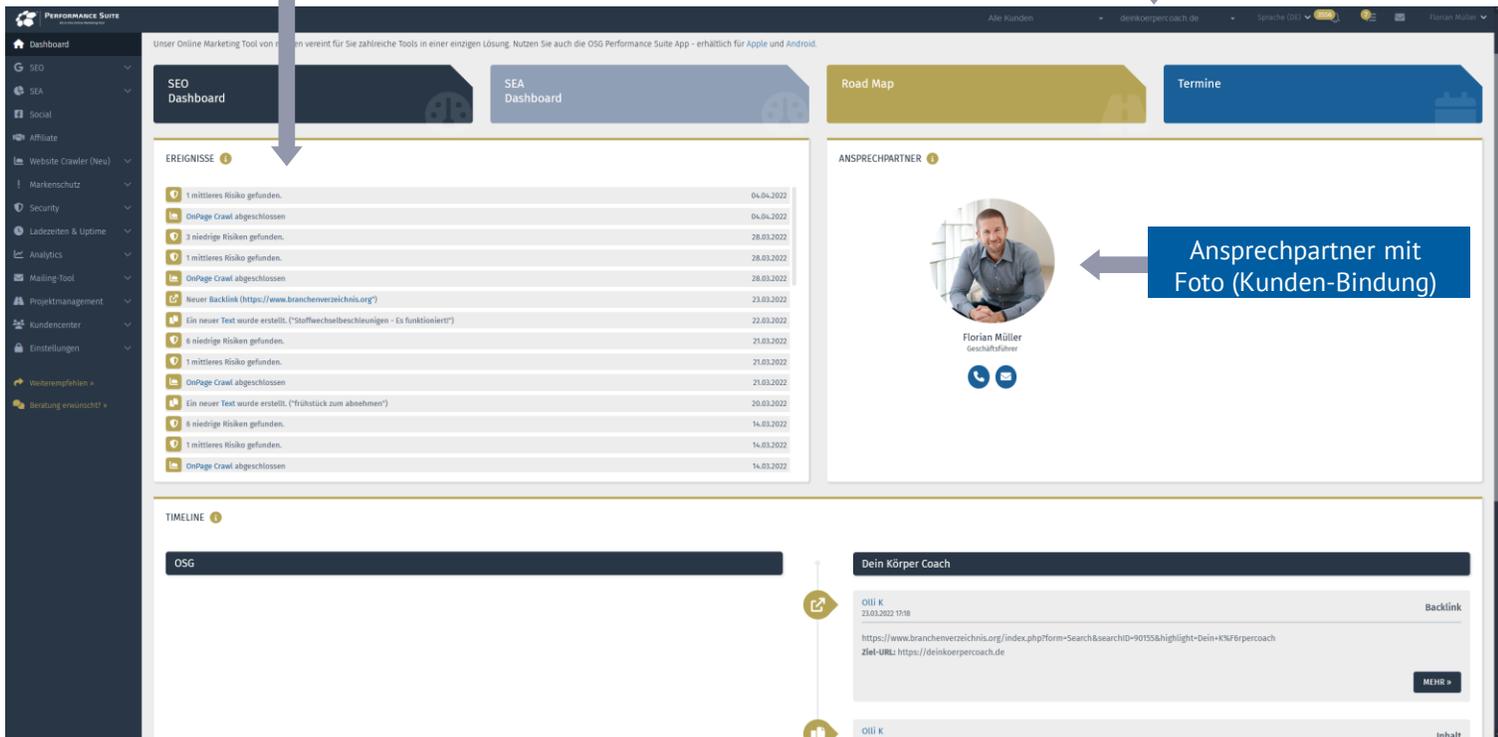
# TOOL ZUR ZUSAMMENARBEIT

## DASHBAORD

- Übersicht aller Alerts und Ereignisse.
- Alle User sehen in Echtzeit alles:
  - Wer hat was gemacht
  - Welche technischen Alerts gibt es
  - Wie entwickelt sich die Performance
- Das gesamte Team aus SEO-Managern, SEA-Managern, Kunde, Texter, Techniker und Chefs wird automatisch informiert.
- Kunden sehen das Bild des Account-Managers inkl. Kontaktdaten
- Das Rechtesystem ermöglicht, dass der Kunde selbst seine Team-Mitglieder einlädt. Sie können entscheiden wer von Ihrer Agentur welche Kunden betreut.
- Timeline aller Ereignisse: Was macht der Kunde, was macht die Agentur.

Alle Ereignisse, Alerts, Mailings, Texte, usw.

Hier wählst du die Website der Kunden aus



Ansprechpartner mit Foto (Kunden-Bindung)

Timeline wer was wann gemacht hat

# TOOL ZUR ZUSAMMENARBEIT

## ALLE SEO-AUFGABEN IN EINEM KALENDER

- Geplante Texte, Backlink-Analysen und Aufgaben sind pro Website in einem zentralen Kalender.
- Einsehbar für alle Stakeholder.
- Aufgaben können einfach verschoben werden (Drag and Drop) – das Datum ändert sich dann und alle User werden benachrichtigt.
- Es wird angezeigt ob der jeweilige Task noch offen oder erledigt ist.
- Offene und erledigte Aufgaben sind zudem in den Dashboards.
- Bei Änderungen werden alle Stakeholder per Email/Push benachrichtigt.
- Wenn Deadlines anstehen oder überschritten wurden, werden Reminder-Mails versendet.

The screenshot displays a calendar interface for March 2023. On the left, a sidebar lists 'Offene Aufgaben' (Open Tasks) with details like 'seo audit agentur', 'enter seo tips', and 'Final Test'. The main calendar grid shows tasks assigned to specific dates. Three blue callout boxes at the top point to specific tasks: 'Korrektur-Lesen' (March 27), 'Geplanter Text' (March 14), and 'Geplante Backlink-Analyse' (March 3). A blue callout box on the right, labeled 'Aufgaben einfach verschieben', shows a task being moved from March 17 to March 16. The calendar includes navigation controls for months, weeks, and days.

# TOOL ZUR ZUSAMMENARBEIT

## ZENTRAL VIA KOMMENTAR

- Die Tag-Funktion zum Markieren der User ist auf allen Ebenen verfügbar, z. B. **geplante Texte, Korrektorat, erstellte Texte, Protokolle, Aufgaben, Backlinks** usw. und vereinfacht so die Abstimmung im Team.
- Es ist möglich, auf Kommentare direkt zu antworten, die eigenen Kommentare zu bearbeiten und eigene Kommentare zu löschen. (User werden bei geänderten und gelöschten Kommentaren informiert).
- So wird die Abstimmung im Team weiter verbessert.
- Infos werden zentral aufbewahrt (auch zwischen Agentur und Kunde) und sind auch bei Mitarbeiter oder Agentur-Wechsel verfügbar.
- Alle User werden bei neuen Kommentaren per Email/Push informiert.

User können getagt werden

Direktes Antworten auf Kommentare

Bearbeiten und löschen von eigenen Kommentaren

**Kommentare** ⓘ



**Anna Eberle** (Online Solutions Group GmbH) 03.02.2023, 16:26 ⓘ

@Rouven Hegemann Ich habe gesehen, dass das Ranking heute von Platz 1 auf 4 gefallen ist. Schau dir mal den SEO Score an. Wir könnten die Keyworddichte erhöhen und verwandte Suchanfragen ergänzen.



**Rouven Hegemann** (Online Solutions Group GmbH) 03.02.2023, 16:28 ⓘ

Alles klar, das plane ich mir ein!

Was mir noch einfällt: Kannst du bitte die internen Verlinkungen prüfen?  
(Rouven Hegemann hat am 06.02.2023, 10:40 diesen Kommentar bearbeitet.)



**Anna Eberle** (Online Solutions Group GmbH) 06.02.2023, 10:44 ⓘ

@Rouven Hegemann Die internen Links zu prüfen, ist eine gute Idee! Ich schaue sie mir gleich an!



**Rouven Hegemann** (Online Solutions Group GmbH) 06.02.2023, 10:41 ⓘ

Rouven Hegemann hat am 06.02.2023, 10:41 diesen Kommentar gelöscht.



**Florian Müller** (Online Solutions Group GmbH) 13.03.2023, 10:04 ⓘ

Hi zusammen, haben die Änderungen etwas bewirkt?  
LG Florian



**Rouven Hegemann** (Online Solutions Group GmbH) 13.03.2023, 11:55 ⓘ

Hi @Florian Müller Ja, das Ranking ist wieder auf Platz 2 gestiegen, sehr gut! @Diana Karcz Wie sieht es mit dem Advertorial aus?



**Florian Müller** (Online Solutions Group GmbH) 13.03.2023, 14:17 ⓘ

ok super



**Diana Karcz** (Online Solutions Group GmbH) 13.03.2023, 13:03 ⓘ

Hallo @Rouven Hegemann , das Advertorial geht nächsten Montag live. Ob wir damit wieder die Position 1 knacken? Ich bin gespannt! :-)

# TOOL ZUR ZUSAMMENARBEIT: VORTEILE

## INTERNE AUFWÄNDE

- Interne Aufwände für Übergaben und Einarbeitungen werden auf ein Minimum reduziert. Dies führt zu höheren abrechenbaren Zeiten und damit zu **mehr Umsatz und Gewinn**.
- Gleiches gilt für die Mitarbeiter der Kunden, die sich ebenfalls immer wieder neu einarbeiten müssen, wenn Personalwechsel auftreten.

## KUNDENBINDUNG

- Kunden stehen ebenso vor Herausforderungen bei ihrer internen Organisation.
- Das Tool verringert bei Kunden als auch intern Aufwände.
- Die gesteigerte Transparenz fördert dabei die **Kundenbindung**.
- Mit dieser Strategie vermitteln Agenturen einen professionellen und organisierten Eindruck.
- Darüber hinaus führt sie zu weniger Diskussionen bei Absprachen.

## TEAM

- **Weniger Stress** bei Übergaben, da das zeitaufwendige Suchen von Informationen in Ordnern, Excel oder verschiedenen Tools entfällt.
- Die Daten sind stets am selben Ort gespeichert und alle Kundenprojekte sind in der Projektstruktur gesammelt.
- Auch Kommunikationen mit dem Kunden, wie E-Mails oder Termine, sind zentral für jeden zugänglich und leicht auffindbar.

**„RADIKALE TRANSPARENZ ERZEUGT  
ENORMES VERTRAUEN BEI DEN KUNDEN.  
SELBST IN KRISENZEITEN GEWINNEN WIR SO  
EINIGE NEUKUNDEN.“**

**AUCH DIE ERGEBNISSE VERBESSERN SICH, DA DIE KUNDEN SELBST  
TECHNISCHE PROBLEME IDENTIFIZIEREN, NEUE KEYWORDS HINZUFÜGEN UND  
CONTENT ERSTELLEN KÖNNEN. DIESES MODELL IST DIE PERFEKTE LÖSUNG  
FÜR DIE HERAUSFORDERUNGEN UNSERER ZEIT: KUNDEN MÖCHTEN ZU  
GERINGEREN KOSTEN MEHR SEO-PERFORMANCE.**

## 8. Komplexität im SEO

Die Bedeutung von SEO: Mehr als nur ein Kanal oder eine Kampagne.



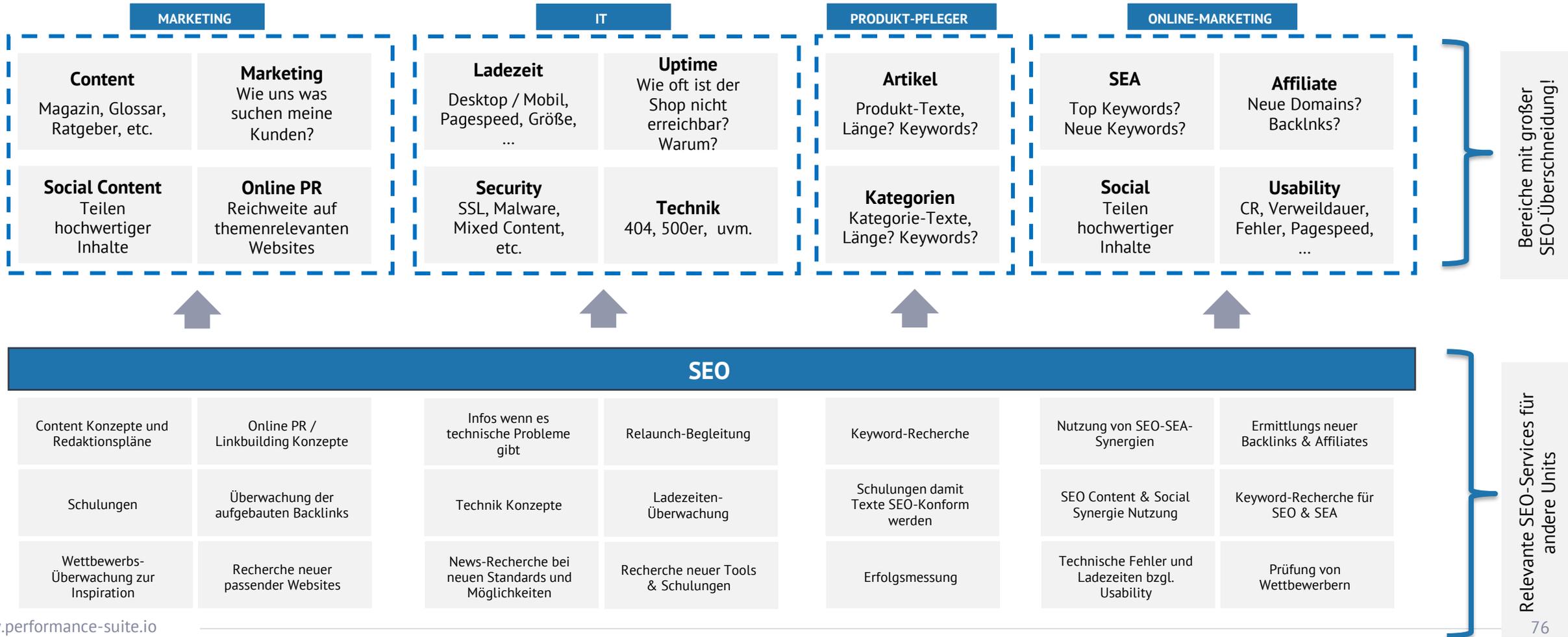
# DIE STANDARD SEO-SICHTWEISE

In den meisten Unternehmen wird SEO auf folgende Weise umgesetzt: Eine Vielzahl von SEO-Aufgaben wird üblicherweise manuell mit diversen SEO-Tools durchgeführt. Dieser Prozess ist komplex, zeitaufwändig und oftmals sehr anfällig für Fehler.



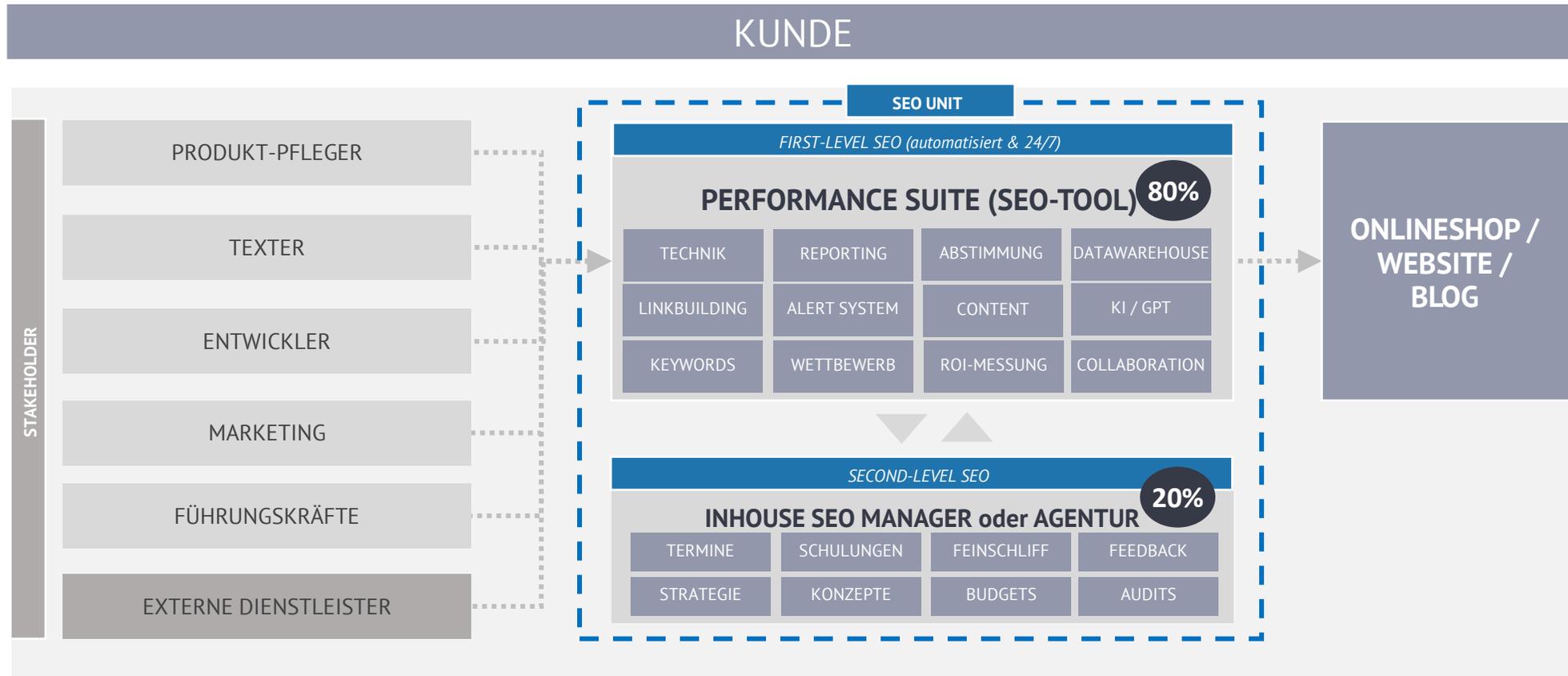
# SEO IM UNTERNEHMEN

Im Gegensatz zu SEA oder Affiliate Marketing sollte man SEO nicht als klassischen Online-Marketing-Kanal, sondern vielmehr als eine Sammlung von Best-Practice-Prozessen betrachten. Diese sollten einen ganzheitlichen Einfluss auf das gesamte Unternehmen haben!



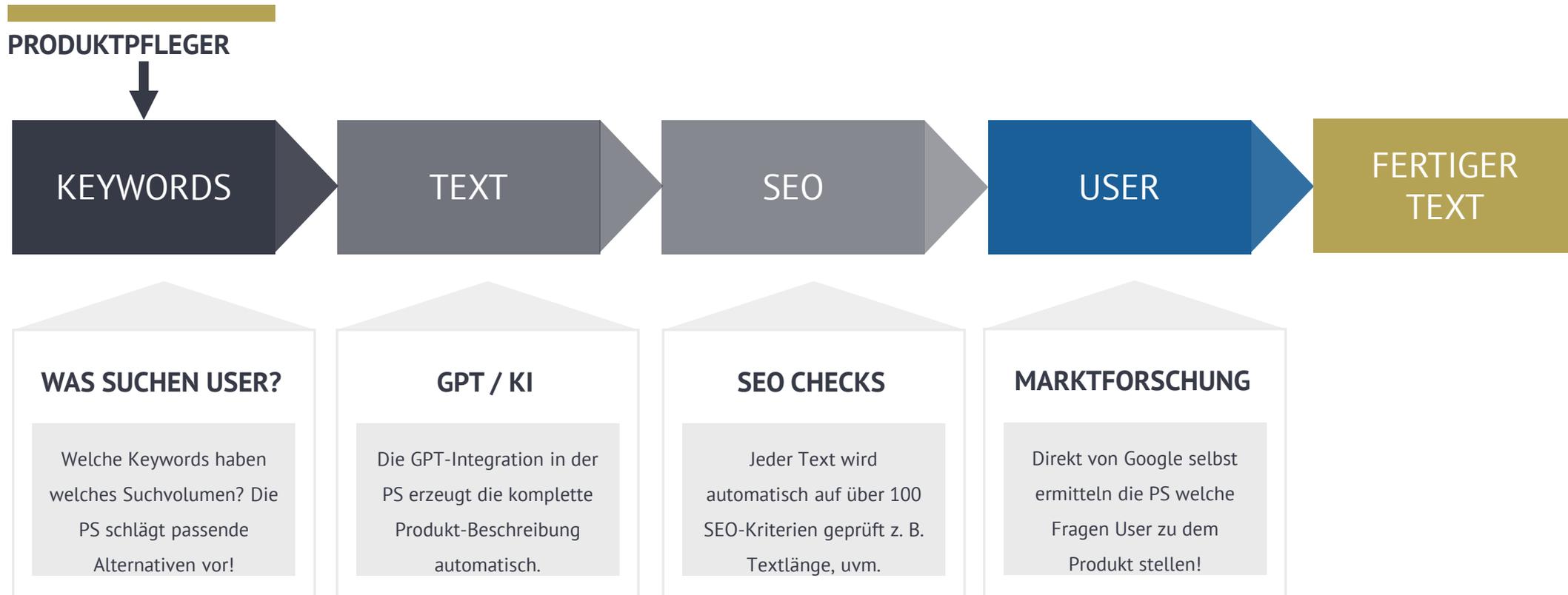
# AUTOMATISIERUNG VON FIRST-LEVEL-AUFGABEN

SEO sollte in First-Level und Second-Level-Aufgaben unterteilt werden. Während First-Level-Aufgaben durch die Performance Suite automatisiert werden können, erfordern Second-Level-Aufgaben den Einsatz von SEO-Beratern. Dieser Ansatz ermöglicht eine wertvolle Ressourceneinsparung, Kosteneffizienz, verbesserte Qualität und Stressreduktion.



## BEISPIEL: PRODUKTPFLEGE (SHOP)

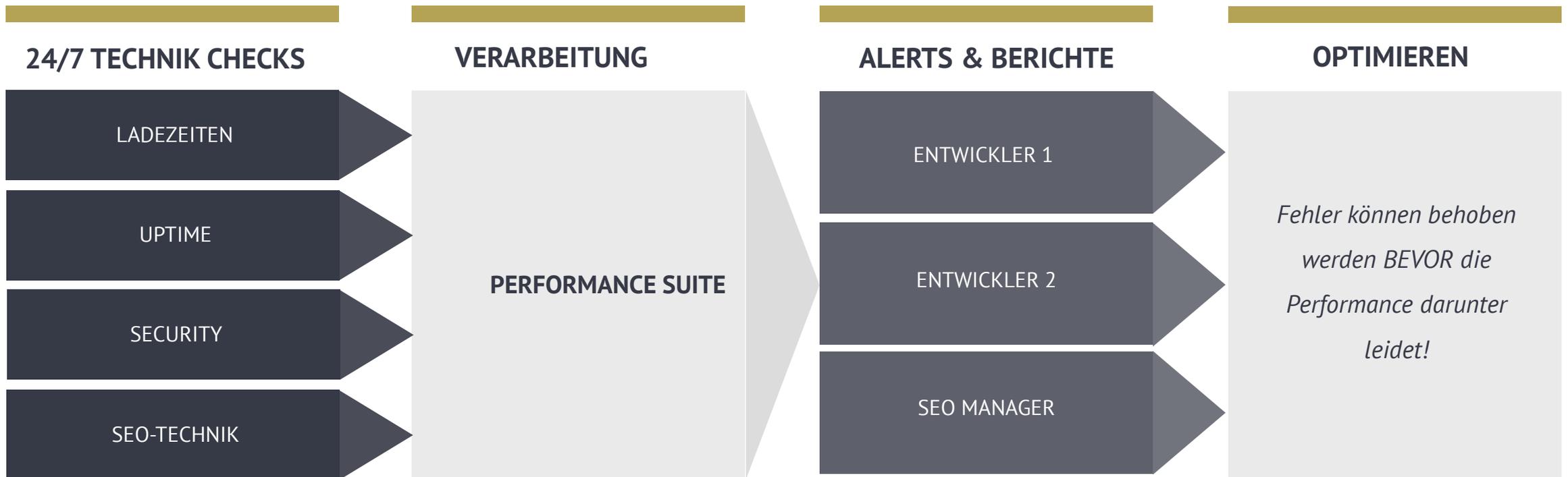
Um einen optimalen Artikeltext zu erstellen, sind bestimmte Schritte erforderlich. In der Praxis würde dies den Einsatz von mindestens 3-4 SEO-Tools erfordern, zusätzlich zu einigen Schulungen und einem erheblichen Zeitaufwand. Mit den richtigen Werkzeugen können Sie jedoch Zeit sparen und die Leistung verbessern!



**GESAMTER PROZESS IN DER PERFORMANCE SUITE (PS)**

## BEISPIEL: TECHNIK

Unsere Lösung überwacht rund um die Uhr die Technik und sendet im Falle von Problemen sofort Benachrichtigungen direkt an die Entwickler. Dies führt zu einer Ressourceneinsparung, Risikominimierung (da das System häufiger überprüfen kann als ein Mensch) und zu verkürzten Prozessen sowie schnellerer Fehlerbehebung!



**„SEO-KUNDEN BENÖTIGEN MEHR ALS NUR BERATUNG UND UNTERSTÜTZUNG. SIE BRAUCHEN AUCH TECHNOLOGIEN, DIE IHR EIGENES UNTERNEHMEN STÄRKEN UND GLEICHZEITIG DEN AUFWAND REDUZIEREN.“**

**DAS FUNKTIONIERT NUR DURCH INDIVIDUAL-SOFTWARE DIE DAS GESAMTE SEO-SPEKTRUM INKL. DER NÖTIGEN PROZESSE ABDECKT. STANDARDTOOLS LIEFERN NICHT DIE GEWÜNSCHTEN FUNKTIONEN – DESHALB SETZEN WIR AUF DIE EIGENTWICKELTE „PERFORMANCE SUITE“.**

# AUTOMATISIERUNG ALS USP

Agenturen sollten Wert auf eine Positionierung legen, die in Zeiten der künstlichen Intelligenz zukunftssicher ist. SEO-Anbieter, die hohe Automatisierungsgrade erreichen, konstant gute Qualität liefern und dies in kurzer Zeit, werden auch in der Zukunft gefragt sein.

- ChatGPT ist nur ein Teil des Ganzen! Im Bereich SEO gibt es weitaus mehr zu automatisieren, wie beispielsweise technische Checks, Reporting, Dokumentation und vieles mehr.

## TECHNIK

SEO-Checks, Security, Ladezeiten, Uptime, Backlink-Verfügbarkeit, Robots.txt, uvm.

## DOKUMENTATION

Wer hat was gemacht? Mit welchem Erfolg? Termine, Emails, Abstimmungen usw.

## REPORTING / ALERTS

Automatische Berichte aus allen gängigen Google-Tools und anhand eigener Daten z. B. Content, Backlinks, usw.

## ERFOLGSKONTROLLE

Jede Leistung (Text, Link, Aufgabe) muss automatisch auf Erfolg geprüft werden

## WETTBEWERB

Die eigene Performance und die der Wettbewerber muss automatisch auf allen Ebenen überwacht werden.

## CONTENT

Smarte Integration von KI in den eigenen Content-Prozessen via API ohne Prompts. ← Anwender müssen keine Prompts-Experten sein

# KOSTEN VERGLEICH BEI EINEM MITTELGROSSEN SHOP

- Die Aufwände sinken durch Automatisierung und KI signifikant.
- Stupide Arbeiten fallen wegen was sich positiv auf die Team-Motivation auswirkt.
- SEO-Performance wird besser da mehr Zeit / Budget für relevante SEO-Aufgaben verfügbar werden.
- Firmen benötigen nicht mehr zwangsweise einen festen SEO-Manager und können bei Fachkräfte-Mangel auch SEO-Agenturen / SEO-Freelancer nutzen.
- Weitere Vorteile: Weniger Umsatzverlust durch unbemerkte technische Probleme.

LEISTUNG	MIT PERFORMANCE SUITE (PS)	OLD SCHOOL SEO
Reporting	0 Std.	2 Std.
Dokumentation	0 Std.	3 Std.
Technik-Checks	0 Std.	3-10 Std.
Content-Prüfung (SEO) z. B. für 10 Texte	0 Std.	3-10 Std.
Content-Erstellung z. B. für 10 Texte	10 Std.	30-80 Std.
SEO SEA Synergien	0 Std.	4-5 Std.
Projektmanagement	3-4 Std.	15-20 Std.
Beratung, Schulungen, etc.	3-4 Std.	20-50 Std.
Linkaufbau	2-3 Std.	8 Std.
Innovation / Konzepte	4-8 Std.	4-8 Std.
<b>Gesamt:</b>	<b>Ca. 25 Std.</b>	<b>Ca. 153 Std.</b>

Lässt sich leicht an externe SEO-Anbieter auslagern

Muss zwangsweise mit festangestellten SEO-Managern gemacht werden.

**“DURCH DIE AUTOMATISIERUNG MACHT ES FÜR FIRMAN WIEDER MEHR SINN SICH VON AGENTUREN UND FREELANCERN UNTERSTÜTZEN ZU LASSEN!”**

**STANDARD-SEO-TOOLS STOSSEN HIER AN IHRE GRENZEN. FÜR EINE EFFEKTIVE UMSETZUNG BEDARF ES ENTWEDER EINER EIGENENTWICKLUNG ODER DEM EINSATZ NEUER LÖSUNGEN, DIE DAS GESAMTE SEO-SPEKTRUM INKLUSIVE DER ERFORDERLICHEN PROZESSE ABDECKEN.**

## 9. Technologische Herausforderungen

Weg von Silos, hin zu echter Zusammenarbeit und Automatisierung.



**PERFORMANCE SUITE**  
The Future of SEO

DIE HERAUSFORDERUNG BELEUCHTET

## UNVERZICHTBARE TOOLS?

Um im SEO alle relevanten Aspekte und Überprüfungen durchzuführen, müssen die meisten Unternehmen auf eine breite Palette von Tools zurückgreifen. Diese Tools decken wichtige Bereiche wie Content, Technik und Ladezeitenüberwachung ab.



## HERAUSFORDERUNGEN DURCH DIE TOOL-VIELFALT

In den letzten 10 Jahren hat sich im Bereich SEO-Tools wenig getan. Obwohl es unzählige Detail-Tools gibt, fehlt es oft an einer ganzheitlichen Lösung. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, aus einer Vielzahl von einzelnen Tools die passenden auszuwählen und sie effektiv miteinander zu integrieren.

### TOOLS

- Agenturen und Kunden können nicht alle benötigten SEO-Tools buchen.
- Viele Tools bedeuten einen hohen Aufwand.
- Zu viele verschiedene Logins bleiben letztendlich ungenutzt.

### PREISE

- Die hohe Anzahl benötigter Tools führt zu Kosten von über 1.000€ pro Monat.
- Das verbleibende Budget für die Umsetzung, das Media-Budget, die Mitarbeiter usw. ist dadurch begrenzt.
- Zusätzliche User-Seats kosten oft zusätzliches Geld, sodass nicht jedes Teammitglied Zugriff hat.

### VERNETZUNG

- Eine große Anzahl von genutzten Tools führt zu Unübersichtlichkeit.
- Fehlende Vernetzung der Tools verhindert die Nutzung von Synergieeffekten.
- Jeder Mitarbeiter benötigt eigene Zugänge für jedes Tool, was häufig mit zusätzlichen Kosten verbunden ist.

# PROBLEME BEI UNZUREICHENDEM SEO-TOOL-STACK FÜR AGENTUREN

Die Verwendung eines unzureichenden SEO-Tool-Stacks führt bei vielen Freelancern und Agenturen zu einer Vielzahl von Problemen.

## PERFORMANCE

- Es gibt unzählig viele **technische Fehler-Möglichkeiten** die sich negativ auf die **Performance** auswirken.
- Häufig wird die Agentur dafür **verantwortlich** gemacht wenn die **Erfolge ausbleiben**.
- Da jeder die selben herkömmlichen Tools nutzt gibt es keine **Wettbewerbsvorteile**.
- Schlechte Effizienz und zu viele Fehler erschweren die Arbeit.

## TEAM

- **Zu viele Tools** erfordern viel Know-How und **erhöhen den Aufwand**.
- Viele stupide Aufgaben **demotivieren** z. B. Reportings erstellen.
- Zusammenarbeit mit (mehreren) Kunden kann schnell **stressig** werden.
- Eine hohe **Fehlerquote** und **schlechte Performance** demotiviert.
- Nutzen / Erfolge nicht auswertbar

## MARKETING / SALES

- Es gibt mittlerweile sehr viele SEO-Agenturen!
- Die **Abgrenzung** zu anderen Agenturen fällt schwer da es sehr viele vergleichbare gibt.
- Die meisten arbeiten mit den gleichen Standard-Tools!
- Schlechtere Chancen bei **Pitches**.
- **Keine neuen innovativen Ansätze** die Kunden überzeugen.
- **Keine Transparenz** und dadurch schlechtere Kundenbindung.

# PROBLEME BEIM TEAMWORK

## SEO TOOLS

- Oft sind mehrere SEO-Tools im Einsatz.
- Häufig alleine 5 Tools für einen Text (Fragen, WDF, GPT, SEO, Rechtschreibung, usw.)

## KOMMUNIKATION

- Zur Abstimmung werden wieder eigene Tools wie Slack, Task-Management-Tools wie Trello und Emails genutzt.

## DOKUMENTATION

- Zur Dokumentation wird dann, falls überhaupt dokumentiert wird, ein Wiki und oder CRM genutzt.
- Dokumentation macht wenig Spaß!

## BERICHTE

- Berichte zu erstellen ist häufig nicht motivierend!
- Zudem aufwändig, zu selten und zu wenig Infos.

## ERFOLGE

- Mitarbeiter in Agenturen sehen häufig nicht was ihre Arbeit gebracht hat. Egal ob es um Content, Technik oder Links geht ist das nicht motivierend.

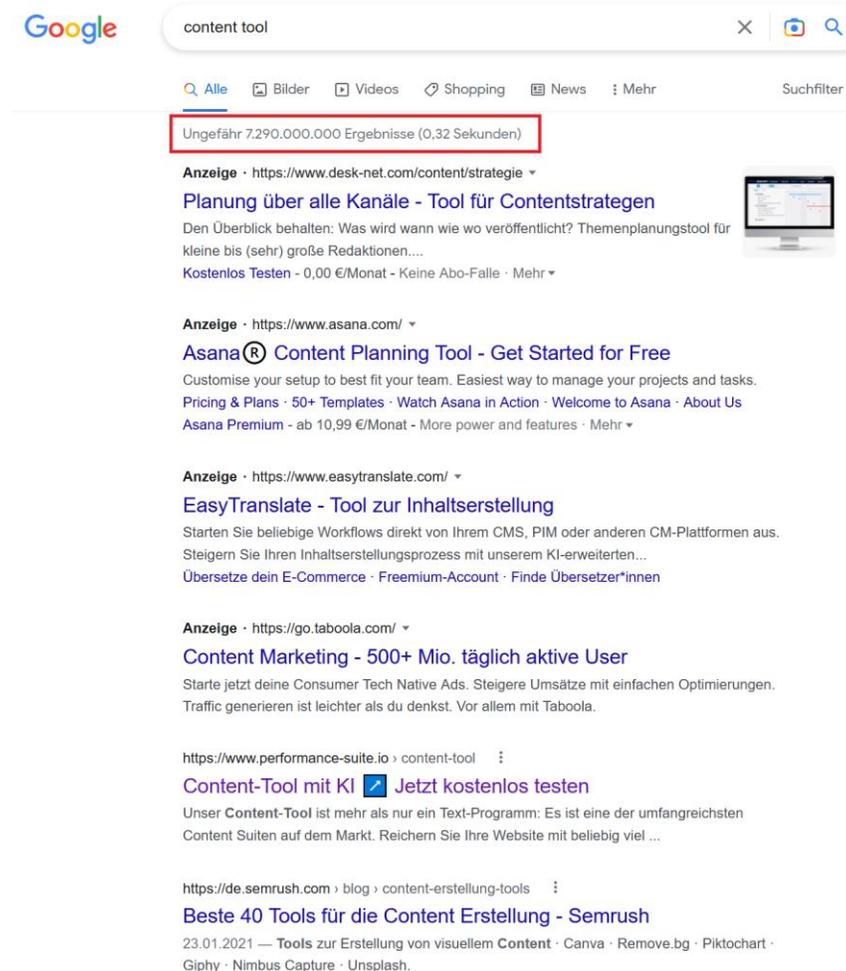
## ÜBERGABEN

- Immer wenn Mitarbeiter wechseln oder im Urlaub / Krank sind fallen aufwändige Übergaben an **(nicht abrechenbar!)**. Trotzdem gibt es stets einen Schwund an wichtigen Infos!

# WETTBEWERBSVORTEILE SCHAFFEN

## SEO = VERDRÄNGUNG!

- Die meisten Websites ranken nicht.
- Im Beispiel rechts gibt es 7.3 Milliarden andere Ergebnisse. Davon schaffen es lediglich 10 auf Seite 1.
- Selbst davon generieren die meisten Dank Google-Ads kaum Traffic.
- Seite 1 bei Google ist eine sehr dynamische Bestenliste!
- Erfolg ist nur durch das Erzielen von Wettbewerbsvorteilen möglich. Diese erreichen Sie aber nicht durch:
  - Das Nutzen derselben Tools wie alle anderen
  - Vermeindliches „Top-Personal“ das nach 1-3 Jahren zum nächsten Arbeitgeber wechselt (meist nicht nachhaltig und teuer).



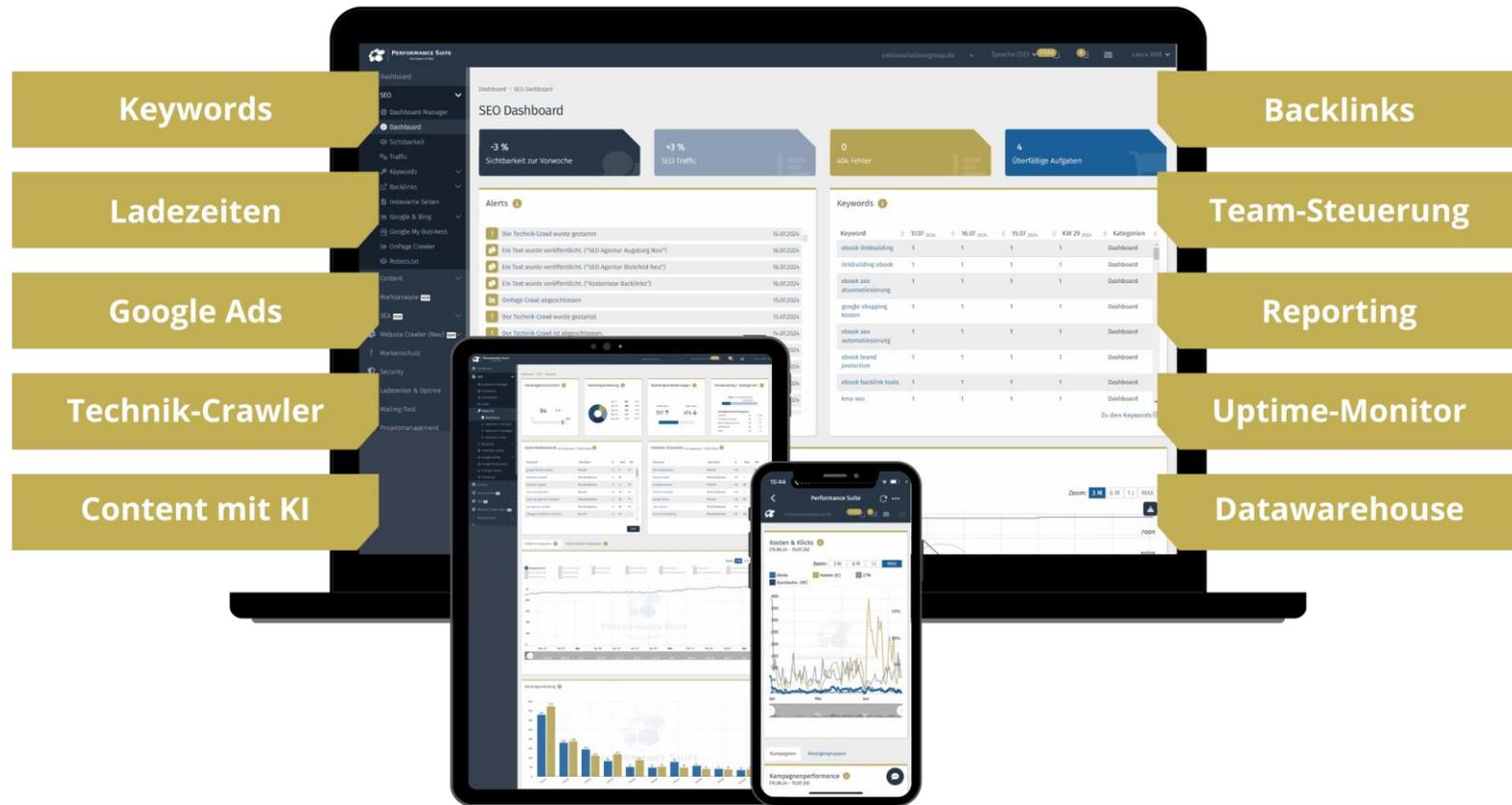
The screenshot shows a Google search for "content tool". The search bar contains "content tool" and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation options: "Alle", "Bilder", "Videos", "Shopping", "News", and "Mehr". The search results show "Ungefähr 7.290.000.000 Ergebnisse (0,32 Sekunden)". The first result is an advertisement for "Planung über alle Kanäle - Tool für Contentstrategen" from desk-net.com. The second result is an advertisement for "Asana® Content Planning Tool - Get Started for Free" from asana.com. The third result is an advertisement for "EasyTranslate - Tool zur Inhaltserstellung" from easytranslate.com. The fourth result is an advertisement for "Content Marketing - 500+ Mio. täglich aktive User" from go.taboola.com. The fifth result is a link to "Content-Tool mit KI" from performance-suite.io. The sixth result is a link to "Beste 40 Tools für die Content Erstellung - Semrush" from de.semrush.com.

**„IN ANBETRACHT DER HERAUSFORDERUNGEN, DIE SICH DURCH DIE FÜLLE AN DETAIL-TOOLS IN DER SEO-LANDSCHAFT ERGEBEN, SOLLTEN UNTERNEHMEN AUF GANZHEITLICHE LÖSUNGEN SETZEN.“**

**ES IST AN DER ZEIT, DASS WIR DEN NÄCHSTEN SCHRITT IN DER EVOLUTION VON SEO-TOOLS MACHEN, UM EINE UMFASSENDE UND EFFIZIENTE PLATTFORM ZU SCHAFFEN, DIE WIRKLICH AUF DIE BEDÜRFNISSE DER AGENTUREN UND KUNDEN ZUGESCHNITTEN IST.**

# DIE PERFORMANCE SUITE

Die PS ist unsere maßgeschneiderte Lösung, die wir Schritt für Schritt entwickelt haben, um die oben genannten Probleme zu lösen. Obwohl sie nicht alle Herausforderungen löst, hat sie unser Leben erheblich vereinfacht.



Hier dauerhaft kostenlos laden:



# DAS KANN UNSERE LÖSUNG

## KEYWORDS

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue Keywords und Fragen.
- Es werden zudem alle APIs genutzt z.B. Google Ads, Search Console + eigene Daten.

## CONTENT

- Übersicht aller Texte
- Intelligente Content Maske zum erstellen optimierter Texte
- Abdeckung aller relevanter Prozesse z.B. Korrektorat

## TECHNIK

- SEO Crawler
- Security Crawler
- Ladezeiten
- Uptime

## BACKLINKS

- Automatisches finden von passenden Backlinks inkl. Qualitäts-Bewertung
- CRM
- Akquise Modul

## ERFOLGE AUSWERTEN

- Die PS wertet automatisch aus welcher Content / Backlink welche Ergebnisse bringt.
- Sie sehen grafisch wie sich das Ranking verändert + wie viel Traffic gewonnen wird.

## APIs

- Bündeln Sie alle Ihre Daten zentral. Es gibt APIs für Google Ads, Search-Console, My Business, Bing Webmaster Tools und vieles mehr.

## TEAM

- Sie können Ihr gesamtes Team einladen und die Rechte-Struktur selbst festlegen. Ganz ohne Zusatzkosten.
- Extra Rechte für externe Texter, etc.

## INTERNATIONAL

- Die Performance Suite steht auf über 20 Sprachen zur Verfügung.
- Wir können 239 Google-Länder z.B. Google.it crawlen und das auf 149 Sprachen.

# EINE NEUE ART DER ZUSAMMENARBEIT, DIE EINFACH ALLES ÄNDERT

Die Performance Suite harmonisiert die Zusammenarbeit zwischen Kunden und SEO-Agenturen / SEO-Freelancern und schafft mehr Vertrauen auf Kundenseite.

## KUNDE

### KANN AKTIV MITARBEITEN

Texte erstellen, Analysen, neue Keywords finden, uvm.

### TRANSPARENZ

Sieht in Echtzeit, wer was macht & Performance-Auswertungen.

### ABSICHERUNG

Keine unerwarteten technischen Fehler dank Automatisierung.

## PERFORMANCE SUITE

- Rankings
- Keywords
- Texte
- Data-Warehouse (GSC, Analytics, Google Ads, etc.)
- Backlinks
- Ladezeiten
- Technik
- Aufgaben
- Gesprächsprotokolle
- Wichtige Emails
- Reporting
- Alerts bei wichtigen Ereignissen
- Externe Dienstleister
- Abstimmungen
- Wettbewerbs-Monitoring

## SEO-AGENTUR

### HOHE QUALITÄT

Bessere Texte, Backlinks und Zusammenarbeit.

### HOHE EFFIZIENZ

Ist schneller bei Analysen, Backlinks, Texten, etc.

### DOKUMENTATION

Zusammenarbeit wird automatisch dokumentiert.

EIN GEMEINSAMES UND ERFOLGREICHES SEO TEAM



## Fazit

Individual-Software ist für  
SEO-Firmen ein großer  
Hebel!



**“DIE HERAUSFORDERUNGEN FÜR SEO-DIENSTLEISTER LASSEN SICH SCHNELL UND EINFACH TECHNOLOGISCH LÖSEN. WER MAXIMAL EFFIZIENT UND PERFORMANT AUFGESTELLT IST WIRD AUCH KÜNFTIG NOCH SEINEN SCHNITT MACHEN.”**

**IM RAHMEN DES NEUEN PARTNERPROGRAMMS STELLEN WIR UNSERE LÖSUNG AUCH ANDEREN SEO-FIRMEN GÜNSTIG ZUR VERFÜGUNG. DADURCH ENTFÄLLT DIE NOTWENDIGKEIT, EINE EIGENE LÖSUNG ZU ENTWICKELN, UND SIE SPAREN SOWOHL ZEIT ALS AUCH GELD.**

# EINLADUNG

Falls die Entwicklung eines eigenen Tools weder in Ihre Zeitplanung noch in Ihre Ressourcenstrategie passt, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unsere erprobte Lösung zu nutzen. Unsere Preisgestaltung für Wiederverkäufer ist so ausgelegt, dass Sie nicht nur Gebühren vermeiden, sondern tatsächlich einen Gewinn erzielen können.

## IHRE VORTEILE:

- ✓ Mehr Umsatz und Gewinn
- ✓ Keine Entwicklungskosten
- ✓ Tool steht als Plug & Play Lösung sofort bereit (keine Entwicklungszeit von mehreren Jahren)
- ✓ Bessere Kundenbindung
- ✓ Weniger Stress und mehr Erfolg für Ihr Team und Ihre Firma
- ✓ Kürzere Einarbeitungszeiten neuer Mitarbeiter
- ✓ Weniger Fluktuation und mehr Spaß in der Arbeit
- ✓ Mehr Performance für Ihre Kunden

01

### KENNENLERNEN

Lernen Sie uns und die Performance Suite kennen: Nutzen Sie unseren Free-Account oder buchen Sie eine kostenfreie Demo.

02

### TEST-PHASE

Binden Sie 2-5 Kundenprojekte ein, laden Sie Ihr Team ein und nutzen Sie unsere Lösung einfach mal.

03

### ON BOARDING

Sie finden die Performance Suite gut? Dann schulen wir Ihr Team, binden weitere Projekte ein und legen los.

04

### LETS GO

Starten Sie gemeinsam mit Ihren Kunden und der Performance Suite durch und profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen unserer Partnerschaft.

# TOP BEWERTET BEI OMT UND OMR!

## OMR (27.03.2023)



Software oder Kategorie eingeben

Home > SEO Software & Tools im Vergleich > Performance Suite



### Performance Suite

★★★★★ 4,9 (31 Bewertungen)

SIND SIE DER ANBIETER DIESER SOFTWARE?

#### Was ist Performance Suite?

Die KI-basierte Performance Suite eignet sich für kleine und mittelständische Unternehmen,

## OMT (27.03.2023)



### Performance Suite

von Performance Suite GmbH

★★★★★ 4,9/5 (23)

- 👍 100 Prozent Data-Driven
- 👍 All-in-One SEO-Tool mit KI
- 👍 Integriertes Alert-System

Die Performance Suite bietet alle Funktionen für beste SEO-Performance. Sie beschleunigen Ihre Prozesse, sparen Ressourcen und erhalten messbar bessere Performance bei maximaler Transparenz. Finden Sie automatisch neue passende Keywords. erstellen Sie SEO-Content. bauen Sie schnell und einfach Backlinks auf

[...mehr Infos zu: SEO-Tool Performance Suite](#)

# VORTEILE

## WENIGER STRESS

Automatisierte Befähigung der gesamten SEO-Agentur ganz ohne Checklisten und Anleitungen. Weniger Fehler! Mehr Motivation für Ihr Team.

## MEHR QUALITÄT

Bessere Texte, bessere Backlinks, mehr Performance – und das in kürzerer Zeit.

## PRODUKTIVITÄT

Weniger Aufwände für Dokumentation, Reportings, etc. – mehr Zeit für die Arbeit, die Ihre Firma nach vorne bringt.

## KUNDENBINDUNG

Erhöhen Sie die Kundenbindung durch Transparenz, Qualität und Performance.

## MEHR UMSATZ / GEWINN

Mehr Neukunden durch neue Kunden-Segmente, höhere Abschlussquoten und höhere abrechenbare Zeiten.

## KÜRZERE EINARBEITUNG

Verkürzen Sie die Einarbeitungszeit neuer Mitarbeiter und generieren Sie mehr Umsatz und Gewinn.

## GERINGERE KOSTEN

Sparen Sie Tool-Kosten für herkömmliche Tools. Die Performance Suite kostet Sie gar nichts, Sie verdienen daran und machen Gewinn.

## ZUSAMMENARBEIT

Arbeiten Sie mit Ihrem gesamten Team (inkl. Dienstleister) in einem Tool! Einfache und schnelle Abstimmung in Echtzeit.

## GERINGERE FLUKTUATION

Reduzieren Sie die Komplexität, Aufwände für stupide Arbeiten und die Fehler. So macht die Arbeit mehr Spaß und das reduziert die Fluktuation.

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.”

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“**Das beste Tool auf dem Markt** - Ich habe vor etwa drei Jahren meinen Online Shop gestartet und hatte von Anbeginn an einen Free Account der OSG Performance Suite. Das Tool ist meines Erachtens mit das Beste auf dem Markt und ist mir stets unglaublich hilfreich. Speziell wenn man viele Produkte hat, bekommt man einen super Report geliefert aus dem die ganzen fehlenden SEO Angaben hervorgehen.... Sehr zu empfehlen.

Frank Thomaschewsk – veröffentlicht auf seo-vergleich.de



„Hier ist dem Unternehmen ein mächtiges Online-Dashboard gelungen, das auf exzellente Weise Usability, Transparenz und Kundennutzen vereint. Vor allem die Workflow-Fragmentierung im Online-Marketing aufgrund der Nutzung vieler verschiedener Tools wird hier effizient aufgehoben. So werden Ressourcen geschont und letztlich für die Nutzer Zeit und Kosten reduziert.“

Stefan Hoffmeister, EBRAND SERVICES AG



„Was als Tool bereits für Desktop existiert, gibt es mittlerweile auch als umfassende App. Die OSG Performance Suite kenne ich erst seit Mitte 2020 und ist mittlerweile mein absoluter Favorit, was die SEO-Apps angeht.“

Dennis Hirsch, SEO Manager bei Reach X (Agentur) – veröffentlicht auf OMT.de

# WAS KUNDEN ÜBER PS + AGENTUREN SAGEN



„**Sehr gutes und umfangreiches Tool zur SEO-Optimierung.** Ein sehr praktisches und leicht zu bedienendes Tool um seine SEO-Ergebnisse zu messen, zu optimieren und neue SEO-Texte optimal zu erstellen. Mit der Performance Suite lassen sich die besten Keywords einfach finden und neue Texte damit perfekt planen. Sehr zu schätzen ist der Support und die Beratung rund um das gesamte Thema SEO. Die Leichte Benutzerverwaltung ermöglicht die unkomplizierte Zusammenarbeit mit externen und internen Textern.“

SEO Agentur + Performance Suite: Brunhilde, ALPS ALPINE EUROPE GmbH, Alpine Brand – veröffentlicht auf omr.com



„Top SEO Tool mit automatischer Erfolgskontrolle und erstklassigem Content Tool! Das Beste ist, dass die Performance Suite alle Funktionen bietet. Content erstellen und optimieren, Technik, Backlinks finden, Reporting, uvm. Das absolute Alleinstellungsmerkmal sind die automatische Erfolgskontrolle. Gerade im SEO ist es das Wichtigste, valide auswerten zu können, welche Maßnahme was gebracht hat. **Praktisch ist auch das unsere Agentur so schneller und besser arbeiten kann.** Wir bekommen einfache Auswertungen, ob die erstellten Texte gut sind und ranken. Gleiches bei den Backlinks. Dadurch sind wir selbst in der Lage, die Qualität zu bewerten und müssen uns nicht ausschließlich auf Agenturen verlassen.“

SEO Agentur + Performance Suite: Felix, Jet Ceuticals GmbH – veröffentlicht auf omr.com



„Die Performance Suite ist neben dem Team der OSG, **das größte Argument für unsere Zusammenarbeit.** Die PS ist nicht umsonst das All-in-One SEO-Tool und deckt wahrlich das gesamte Spektrum ab. Es ist übersichtlich, intuitiv bedienbar und bietet in meinen Augen die größtmögliche Transparenz in der Zusammenarbeit zwischen Agentur und Kunden. **Getoppt wird das Tool nur noch durch die Leute, die es auf Agenturseite mit Inhalten füllen.**“

SEO Agentur + Performance Suite: Ronny Hirsch, GSD Remarketing GmbH – veröffentlicht auf OMT.de

# WAS AGENTUREN & FREELANCER ÜBER DIE PS SAGEN



„Die Suite ermöglicht einen besseren und schnellen Worklow gemeinsam mit dem Kunden, da beide Parteien Zugang haben und sich so innerhalb des Tools abstimmen können. Zum Anderen ermöglicht die Suite eine völlig neue und bessere Art des Reportings. Sie bildet alle KPIs ab, zeigt Veränderungen, Verbesserungen und auch Schwierigkeiten. Hier regelmäßig gemeinsam mit dem Kunden reinzuschauen, verbessert auch das Verständnis des Kunden zu SEO. Zudem spart es uns Zeit, da diverse manuelle Arbeit entfällt, Reportings müssen nicht händisch erstellt und die Daten aus verschiedenen Tools zusammengezogen werden. Was mir besonders gut gefällt, ist die Transparenz. Kunden können sehen was wir machen und den Fortschritt so jederzeit in Echtzeit verfolgen.“

**Kathrin Siemokat**, IOM Agency, seit 2014 Agentur-Chefin, seit 2005 in SEO tätig. Gewinnerin der German CEO Excellence Awards 2023 für Most Innovative Digital Marketing <https://www.eubusinessnews.com/issues/german-ceo-excellence-awards-2023/27/>



„Ich habe volle Transparenz über die Arbeit und die Kunden können auch bei neuen Ideen ihren Input liefern. Man kann in diesem Tool auch wunderbar zusammenarbeiten. Außerdem brauche ich nicht zusätzlich weitere Excel Listen mit OnPage Analysen zu erstellen. Das System crawlt die Seiten nach möglichen Fehlern und listet sie auf. Sehr praktisch sind hier die automatischen Alerts die uns ohne manuelle Analysen sofort bei Problemen informieren. Wir sparen auch sehr viel Zeit durch das automatische Reporting und können uns auf die wichtigen Aufgaben konzentrieren. Die Qualität der Texte hat durch das Content-Modul zugenommen und es macht Spaß automatisch auswerten zu können welcher Text wie gut rankt.

SEO ist sehr umfangreich und mit diesem Tool kann man zeitsparender und effizienter arbeiten, wenn der Fokus auf die Bereiche gelegt wird, die wichtig sind. Wir brauchen deutlich weniger SEO-Tools als früher. Durch den transparenten Ansatz hat sich auch unsere Abschluss-Quote bei Neukunden erhöht. Für uns als Agentur ist es auch sehr praktisch da sich die Einarbeitung neuer Mitarbeiter verkürzt.“

**Khoa Nguyen**, SEO-Agentur-Chef, über 13 Jahre Erfahrung, Top 30 laut Agenturtipp.de

<https://www.performance-suite.io/partner/>

# WAS KUNDEN ÜBER PS + AGENTUREN SAGEN



„Ich darf jetzt schon drei Jahre mit der Performance Suite arbeiten und bin begeistert. Die PS hat einen sehr guten und übersichtlich Aufbau, Top SEO Übersichten, Ladezeiten, Technik, Content und Analysen. Besonders gut finde ich die Reportings per Mail, damit bleibt immer auf dem laufenden. Die PS ist bei uns im täglichen Einsatz. 😊👍 Von mir gibt es 5/5 ⭐⭐⭐⭐⭐. Top SEO Übersichten, Ladezeiten, Technik, Content und Analysen “

**SEO Agentur + Performance Suite:** Svenja, SonnenMax GmbH – veröffentlicht auf omr.com



„Die Performance Suite ist der Schlüssel zum Erfolg für unser SEO. Seit wir die Performance Suite nutzen, ist das Projektmanagement im SEO deutlich einfacher geworden. Man kann Zuständigkeiten festlegen, Prioritäten setzen, Feedback geben usw. Mir gefällt, dass man die Aufgaben und Ergebnisse aller Beteiligten sehen kann.“

**SEO Agentur + Performance Suite:** Simone, LHI KVG mbH – veröffentlicht auf omr.com

*Freelancer*

„**Top SEO-Tool für Agenturen und Endkunden.** Die Performance Suite ermöglicht es Kunden und Agenturen in dem selben Tool zu arbeiten. So können Kunden direkt mitarbeiten z. B. Im Content-Bereich. Uns als Entwickler hilft es Zeit zu sparen und die Qualität der Web-Projekte zu steigern da zahlreiche automatische Checks die Technik absichern, Berichte und Alerts senden. Super praktisch ist die App. Anders als bei anderen Tools ist die App nicht eingeschränkt und sendet Push-Nachrichten.“

**SEO Agentur + Entwickler + Performance Suite:** Patrick (Freelancer) – veröffentlicht auf OMT.de

*„Die Performance Suite hat über 10 Jahre Entwicklungszeit und allein in den letzten 12 Monaten mehrere Millionen Euro gekostet. Jeder SEO-Anbieter der weder Zeit noch Lust auf eine eigene Entwicklung hat kann unsere Lösung günstig und sofort einsetzen. PS-Partner „bezahlen“ für die PS nichts, sondern sie verdienen dank günstiger Reseller-Preise daran!“*

**Florian Müller**, Gründer und Geschäftsführer

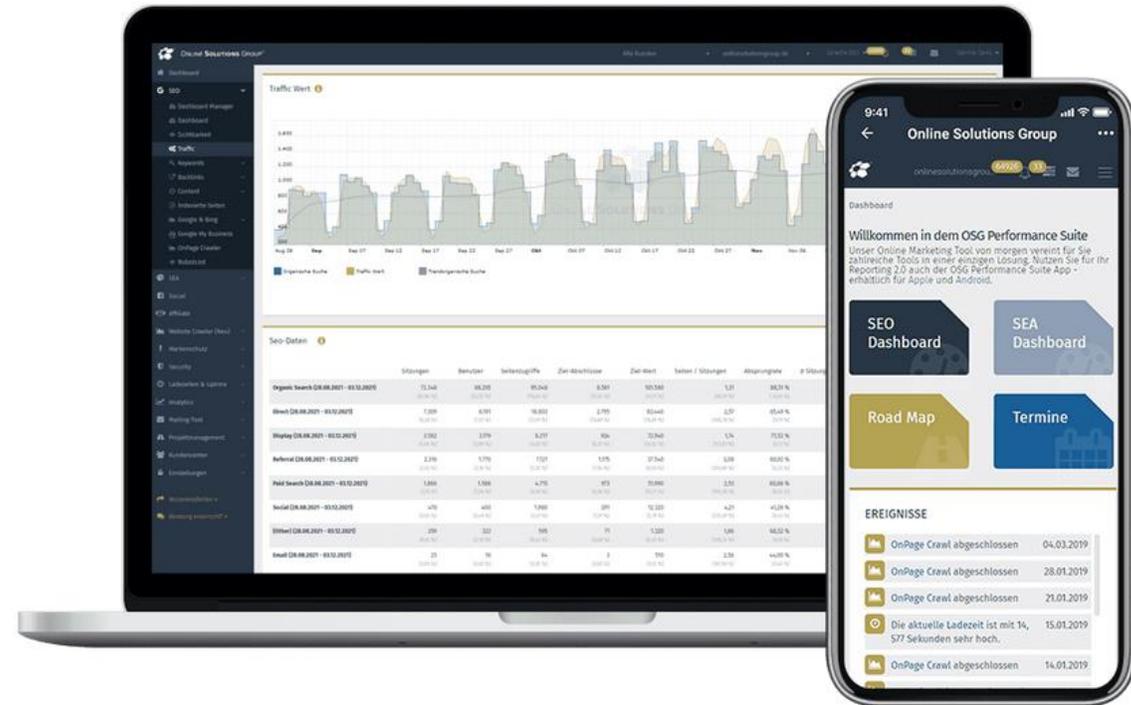
# PERFORMANCE SUITE FREE ACCOUNT

## FREE ACCOUNT ANLEGEN

Starten Sie jetzt mit mehr Erfolg in die SEO und richten Sie sich hier Ihren dauerhaft kostenlosen Free-Account ein.

- ✓ Garantiert kostenloses SEO-Tool
- ✓ Alle wichtigen SEO-Checks in einer Lösung
- ✓ Alert-Funktion bei wichtigen Ereignissen
- ✓ In 20 Sekunden angelegt
- ✓ Kostenlose App für Smartphone und Tablet

**+** Free Account erstellen



Hier dauerhaft kostenlos laden:



# WEITERE INFORMATIONEN

## Partner-Seite:

[Zur Website](#)

## Broschüre:

[Zur Broschüre](#)

## Video:

[Zum Video](#)

## App:



## Performance Suite Demo:

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf  
[info@performance-suite.io](mailto:info@performance-suite.io)

## Free Account:

[Free forever](#)

