



BACKLINK-SUITE

Der Game-Changer für Ihre SEO!



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO



DAS PROBLEM

Linkaufbau wird häufig vernachlässigt.
Darunter leidet die SEO-Performance!



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

HÄUFIGE PROBLEME IM BEREICH LINKAUFBAU

PERFORMANCE

- Das Potenzial im SEO wird ohne Backlinks **nie ausgeschöpft**.
- Hart umkämpfte Keywords werden ohne Backlinks **nie ranken**.
- Die gesamte Website / Shop bekommt zu wenig SEO-Power.
- Der Content ist ohne Links nutzlos (**schlechter ROI**).

TOOLS

- Die Backlink-Tools auf dem Markt sind häufig extrem teuer.
- User können die häufig sehr **komplizierten Tools** nicht bedienen.
- Die existierenden Backlink-Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Ein Backlink-Tool alleine reicht meist nicht, es werden mehrere Tools benötigt!

KNOW HOW

- Endkunden, Agenturen und Freelancern fehlt häufig das **Know-how für Linkbuilding** (komplexe Metriken).
- User wissen nicht, was ein guter oder schlechter Link ist und dadurch Angst vor Abstrafungen
- User wissen nicht wie gute Backlinks gefunden werden können.
- **Häufig werden nur schlechte Links aufgebaut.**

ANGST

- **Viele Firmen betreiben auch aus Angst vor Updates keinen Linkaufbau oder haben diesen aufgegeben**
- Linkbuilding ist trotz Verlusten bei Updates nachhaltiger als andere Kanäle wie SEA
- Wichtig ist, weniger aggressiv beim Linkbuilding zu sein und aus Updates zu lernen

LINKAUFBAU IST DER TOP RANKINGFAKTOR

Die meisten Firmen vernachlässigen den Linkaufbau und kümmern sich vor allem um Content. Das trifft auf Endkunden, als auch auf Agenturen zu. Darunter leidet die SEO-Performance häufig sehr.

Auch Google selbst bestätigt die Relevanz von Backlinks:

„Links still No#1 Ranking Factor“

Andrey Lipattsev von Google

“I can tell you what they are. It's content and links going into your site.”

Google-Sprecher Andrey Lippatsev, auf die Frage nach relevanten SEO-Rankingfaktoren

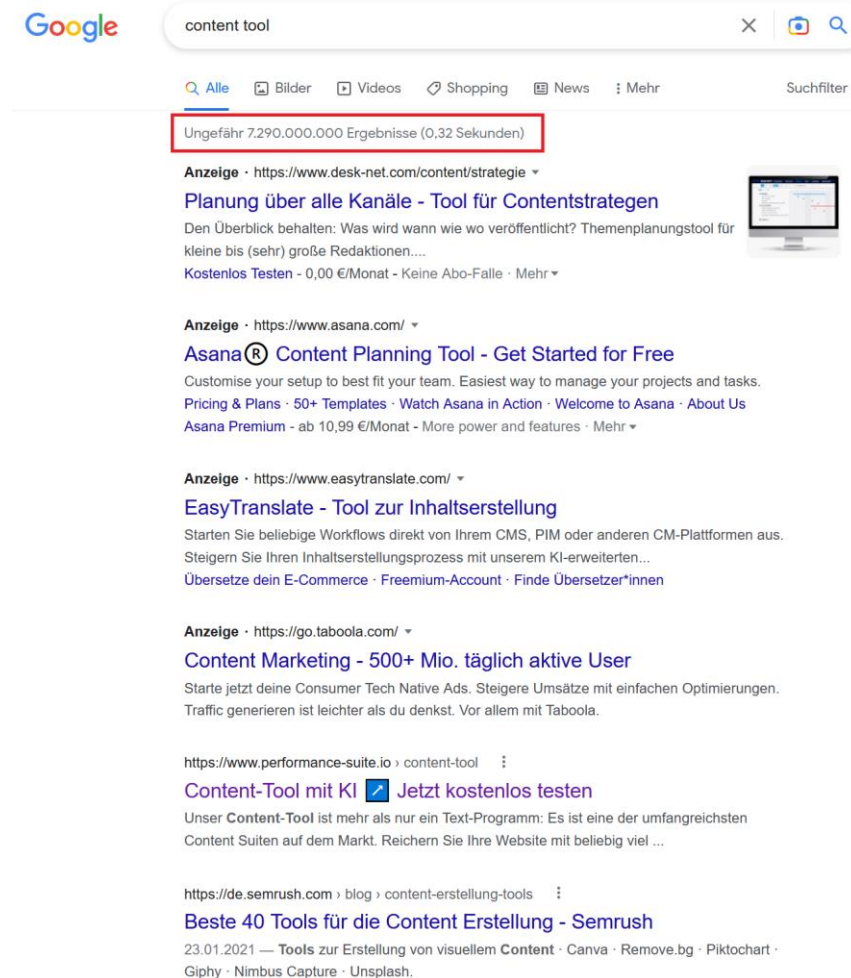
„Links in particular are really important to Google“

John Müller von Google

CONTENT ALLEIN REICHT NICHT

JEDER ERSTELLT CONTENT, ES GIBT ZU VIEL DAVON!

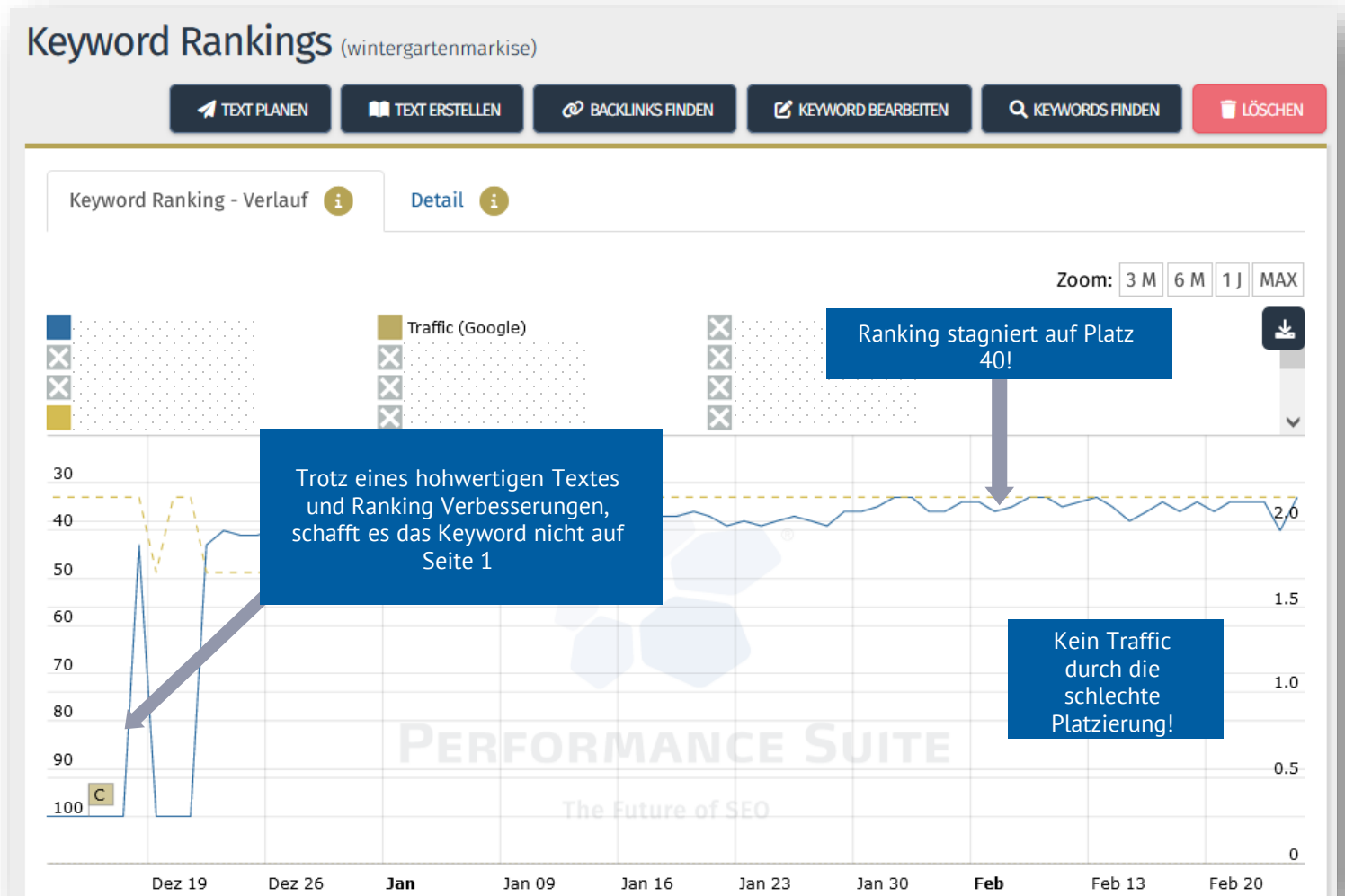
- Die meisten Texte ranken nicht.
- Im Beispiel rechts gibt es **7.3 Milliarden** andere Ergebnisse. Davon schaffen es lediglich 10 auf Seite 1.
- Ohne Ranking kein ROI.
- **Durch ChatGPT / GPT wird noch mehr Content erstellt.**
- Ohne Backlinks sind Rankings für hart umkämpfte Keywords kaum möglich.



CONTENT ALLEIN REICHT NICHT

KEINE TOP PLATZIERUNGEN

- Der Großteil der KMU haben eine schlechte Linkpower
- Links sind hier der entscheidender Faktor.** Je schwieriger (Suchvolumen & Wettbewerb) die Keywords, desto unwahrscheinlicher ein gutes Ranking ohne Links.



DIE LINKPOWER MACHT DEN UNTERSCHIED

Auffällig ist, dass Domains, die in der Top10 bei Google ranken häufig eine deutlich höhere Linkpower aufweisen, als Domains, die auf hinteren Plätzen ranken. Besitzt eine Domain eine hohe Linkpower kann sie oft schneller bessere Rankings erzielen. Ohne eine globale, starke Linkpower sind gute Ranking nur schwer möglich.

Beispiele:

Website die auf Seite 1 ranken haben eine durchschnittliche Linkpower von 42

Keyword markisen (SV 74.000, CPC 1,15€)	
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	42
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	16

Keyword backlink tool (SV 170, CPC 5,69€)	
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	42
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	31

Keyword parfum damen (SV 22.200, CPC 0,51€)	
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	46
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	36

Keyword altbausanierung (SV 5.400, CPC 1,61€)	
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	32
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	14

A/B DOMAIN-TEST: DIE LINKPOWER ZÄHLT

Im folgenden Selbsttest wurden die Inhalte 1:1 auf eine Domain mit einer höheren Linkpower umgezogen. Obwohl an den Inhalten nichts geändert worden ist, haben sich die Rankings verbessert.



LINKPOWER 23

- Microseite seoagentur.de
- Die Inhalte für kostenlose SEO Tools ranken nur schlecht

→ Umzug der Inhalte von der Microsite zur Hauptdomain

→ 301 Rediretcs



LINKPOWER 41

- Hauptdomain mit langer Historie onlinesolutionsgroup.de
- Die Inhalte für kostenlose SEO Tools ranken deutlich besser

A/B DOMAIN-TEST RESULTATE

Allein durch den Umzug der Inhalte auf eine Domain mit höherer Linkpower haben sich die Rankings um **205 Plätze (61,9%!!!) verbessert**. Die Optik der beiden Websites ist komplett gleich. **Das Beispiel beweist wie wichtig Linkpower ist!**

Keyword	ALTE URL (Linkpower 23)		NEUE URL (Linkpower 41)		
	Aktuelle URL	Ranking	Neue URL	Ranking neu	Ranking Differenz
Keyword Finder	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-keyword-finder/	8	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-keyword-finder/	6	+ 2
Ladezeit Website Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/ladezeiten-website-test/	14	https://www.onlinesolutionsgroup.de/ladezeiten-website-test/	7	+ 7
Backlink Analyse	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-backlink-analyse/	37	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenlose-backlink-analyse/	33	+ 4
SEO Analyse	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-seo-analyse/	72	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenlose-seo-analyse/	13	+ 59
SSL Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-ssl-test/	100	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-ssl-test/	46	+ 54
Internet Security Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-internet-security-test/	100	https://www.onlinesolutionsgroup.de/kostenloser-internet-security-test/	21	+ 79
		331		126	+ 205

**„OHNE EINE SOLIDE LINKPOWER SIND GUTE
RANKINGS NUR SCHWER ZU ERREICHEN.“**

**DAS KOSTET ZEIT UND GELD FÜR CONTENT, DER AM ENDE NICHT
RANKT. DAS VERBRENNT GELD OHNE NUTZEN!**

BENÖTIGTE TOOLS

Das ist die Tool-Landschaft, die eine Firma idealerweise für optimales SEO bräuchte, um alle relevanten Leistungen & Checks umsetzen zu können. Es geht dabei von Content über Technik bis hin zu Ladezeiten-Überwachung.

 Google Analytics

 MAJESTIC

 ahrefs

 pingdom

 Google
Search Console

 Bing webmaster tools

AgencyAnalytics

 RYTE

SISTRIX
TOOLBOX 

 TermLabs.io

 KeywordMonitor

SUCURI

 ANSWER
THE PUBLIC

Google 
My Business

 Google Ads

 UptimeRobot

 Keyword Tool

ADPOLICE 
WIR SIND DIE GUTEN

clearscope

Screeningfrog

NACHTEILE

Es gibt unzählige Detail-Tools aber keine richtige Lösung.

TOOLS

- Einige Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Viele Tools = **Hoher Aufwand**
- **Zu viele verschiedene Logins** die am Ende nicht genutzt werden.
- **Zu wenig oder zu viele Tools.**

PREISE

- **Hohe Kosten von über 1.000€ pro Monat** für die Vielzahl an benötigten Tools.
- Es fehlt Geld für die eigentliche Umsetzung, Media-Budget, Mitarbeiter, Content, Agenturen, etc.
- Oft kosten zusätzliche User-Seats extra. **Nicht jeder im Team hat Zugriff.**

VERNETZUNG

- Bei zu vielen genutzten Tools wird es **unübersichtlich.**
- Es können keine Synergie-Effekte genutzt werden, da die Tools nicht vernetzt sind.
- Jeder Mitarbeiter bräuchte bei jedem Tool eigene Zugänge die wiederum häufig kostenpflichtig sind.



DIE LÖSUNG

Die OSG Performance Suite



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

DIE ALL-IN-ONE SEO-LÖSUNG

Keywords

Ladezeiten

Security

Technik

Content-Suite



Backlinks

Team-Steuerung

Auswertungen

Uptime

Datawarehouse

Hier dauerhaft kostenlos laden:



TOP BEWERTET BEI OMT UND OMR!

OMR (27.03.2023)



🔍 Software oder Kategorie eingeben

[Home](#) > [SEO Software & Tools im Vergleich](#) > [Performance Suite](#)



Performance Suite

★★★★★ 4,9 (31 Bewertungen)

SIND SIE DER ANBIETER DIESER SOFTWARE?

Was ist Performance Suite?

Die KI-basierte Performance Suite eignet sich für kleine und mittelständische Unternehmen,

OMT (27.03.2023)



Performance Suite

von Performance Suite GmbH

★★★★★ 4,9/5 (23)

- 👍 100 Prozent Data-Driven
- 👍 All-in-One SEO-Tool mit KI
- 👍 Integriertes Alert-System

Die Performance Suite bietet alle Funktionen für beste SEO-Performance. Sie beschleunigen Ihre Prozesse, sparen Ressourcen und erhalten messbar bessere Performance bei maximaler Transparenz. Finden Sie automatisch neue passende Keywords, erstellen Sie SEO-Content, bauen Sie schnell und einfach Backlinks auf

[...mehr Infos zu: SEO-Tool Performance Suite](#) 📄

NUTZEN

bereits ab
250 €
pro Monat

„Die Performance Suite bietet die Grundlagen für ein zukunftsfähiges SEO. Für kleine wie große Firmen wird sich unser All-in-One SEO-Tool als das zentrale Betriebssystem etablieren. Herkömmliche Tools werden sich als nachrangige Lösungen erweisen, da die Performance Suite quasi alle relevanten Funktionen für ganzheitliches SEO und maximale Automatisierung bietet.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

**Ein Account
für alles +
einfache
Bedienung**

**Spart Kosten,
Zeit,
Aufwände**

**Motiviert und
befähigt
eigene
Mitarbeiter**

**Verbessert
Performance**

**Erhöht
Umsätze**

**Erhöht
Kunden-
Bindung**

LINKAUFBAU IST MEHR ALS NUR SEO

SEO & TOOLS

- Smarte **Backlink-Tools** helfen beim finden neuer Partnerschaften.
- Aber: die reine Konzentration auf typische Metriken wie DomainPop und Sichtbarkeit ist zu kurz gedacht.
- Methoden wie schneller Linkkauf über **Kaufbörsen** sind nicht nachhaltig und berücksichtigen keine Marketingziele.

MARKETING & PR

- Linkaufbau als Marketing- und PR-Kanal nutzen.
- **Integration des Linkbuildings in Marketing-Prozesse**, um neue Partnerschaften und Kunden zu finden.
- Linkaufbau als Vertriebsweg im Online Marketing verstehen.
- **Gutes Linkbuilding ist wie PR auf Speed.**

VERZAHNUNG

- Gutes Linkbuilding ist die Verzahnung von Backlinks mit Marketing/Vertrieb.
- Das heißt: **datenbasiert arbeiten** und anhand der Daten einen Mehrwert für alle Stakeholder schaffen.
- Dazu braucht es neben Daten ein Gespür für Marketing und gute & überzeugende Inhalte.

ALLE LINKAUFBAU FUNKTIONEN IN EINER LÖSUNG

FINDEN

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue und natürliche Backlinks.
- Speziell für Ihre Website / Shop werden passende Backlinks vorgeschlagen (KI).

BEWERTEN

- Die PS bewertet dank eigener Algorithmen die gefundenen Backlinks automatisch und stellt viele weitere Informationen pro Link zu Verfügung.

AKQUISEN

- Die PS findet vollautomatisch die Emailadressen der potenziellen Backlinks. Sie können die Websites dann direkt über das Tool kontaktieren.

AUFBAUEN

- Mit der PS bauen Sie die Backlinks schnell und einfach auf.
- Jeder aufgebaute Link wird überwacht.

ERFOLGE AUSWERTEN

- Vollautomatisch wertet die PS aus, welcher Backlinks welche Entwicklung erzeugt hat.
- Sie sehen grafisch wie viele Plätze das jeweilige Keyword gewonnen hat.

ÜBERWACHEN

- Die PS überwacht Wettbewerber und aufgebaute Backlinks.
- Sie finden automatisiert alle Backlinks Ihrer Konkurrenten.

PLANUNG

- Sie können Ihr Team koordinieren und steuern.
- Backlink-Analysen einplanen.
- Zahlreiche grafische Auswertungen im Bereich Linkaufbau.

PERFORMANCE

- Mit der PS erreichen Sie die maximale SEO-Performance.
- Alle Erfolge lassen sich zu 100% nachweisen: Ranking-Erfolge, Sichtbarkeit, gewonnener Traffic, uvm.

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“Das beste Tool auf dem Markt - Ich habe vor etwa drei Jahren meinen Online Shop gestartet und hatte von Anbeginn an einen Free Account der OSG Performance Suite. Das Tool ist meines Erachtens mit das Beste auf dem Markt und ist mir stets unglaublich hilfreich. Speziell wenn man viele Produkte hat, bekommt man einen super Report geliefert aus dem die ganzen fehlenden SEO Angaben hervorgehen.... Sehr zu empfehlen.

Frank Thomaschewsk – veröffentlicht auf seo-vergleich.de



„Hier ist dem Unternehmen ein mächtiges Online-Dashboard gelungen, das auf exzellente Weise Usability, Transparenz und Kundennutzen vereint. Vor allem die Workflow-Fragmentierung im Online-Marketing aufgrund der Nutzung vieler verschiedener Tools wird hier effizient aufgehoben. So werden Ressourcen geschont und letztlich für die Nutzer Zeit und Kosten reduziert.“

Stefan Hoffmeister, EBRAND SERVICES AG



„Was als Tool bereits für Desktop existiert, gibt es mittlerweile auch als umfassende App. Die OSG Performance Suite kenne ich erst seit Mitte 2020 und ist mittlerweile mein absoluter Favorit, was die SEO-Apps angeht.“

Dennis Hirsch, SEO Manager bei Reach X (Agentur) – veröffentlicht auf OMT.de

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat **setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.**“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] **Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.**“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. **In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.**“

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

WAS USER ÜBER DIE PS IN KOMBI MIT AGENTUREN SAGEN



„**Sehr gutes und umfangreiches Tool zur SEO-Optimierung.** Ein sehr praktisches und leicht zu bedienendes Tool um seine SEO-Ergebnisse zu messen, zu optimieren und neue SEO-Texte optimal zu erstellen. Mit der Performance Suite lassen sich die besten Keywords einfach finden und neue Texte damit perfekt planen. Sehr zu schätzen ist der Support und die Beratung rund um das gesamte Thema SEO. Die Leichte Benutzerverwaltung ermöglicht die unkomplizierte Zusammenarbeit mit externen und internen Textern.“

SEO Agentur + Performance Suite: Brunhilde, ALPS ALPINE EUROPE GmbH, Alpine Brand – veröffentlicht auf omr.com



„Top SEO Tool mit automatischer Erfolgskontrolle und erstklassigem Content Tool! Das Beste ist, dass die Performance Suite alle Funktionen bietet. Content erstellen und optimieren, Technik, Backlinks finden, Reporting, uvm. Das absolute Alleinstellungsmerkmal sind die automatische Erfolgskontrolle. Gerade im SEO ist es das Wichtigste, valide auswerten zu können, welche Maßnahme was gebracht hat. **Praktisch ist auch das unsere Agentur so schneller und besser arbeiten kann.** Wir bekommen einfache Auswertungen, ob die erstellten Texte gut sind und ranken. Gleiches bei den Backlinks. Dadurch sind wir selbst in der Lage, die Qualität zu bewerten und müssen uns nicht ausschließlich auf Agenturen verlassen.“

SEO Agentur + Performance Suite: Felix, Jet Ceuticals GmbH – veröffentlicht auf omr.com



„Die Performance Suite ist neben dem Team der OSG, **das größte Argument für unsere Zusammenarbeit.** Die PS ist nicht umsonst das All-in-One SEO-Tool und deckt wahrlich das gesamte Spektrum ab. Es ist übersichtlich, intuitiv bedienbar und bietet in meinen Augen die größtmögliche Transparenz in der Zusammenarbeit zwischen Agentur und Kunden. **Getoppt wird das Tool nur noch durch die Leute, die es auf Agenturseite mit Inhalten füllen.**“

SEO Agentur + Performance Suite: Ronny, Hirsch, GSD Remarketing GmbH – veröffentlicht auf [OMT.de](https://omt.de)

WAS USER ÜBER DIE PS IN KOMBI MIT AGENTUREN SAGEN



„Ich darf jetzt schon drei Jahre mit der Performance Suite arbeiten und bin begeistert. Die PS hat einen sehr guten und übersichtlich Aufbau, Top SEO Übersichten, Ladezeiten, Technik, Content und Analysen. Besonders gut finde ich die Reportings per Mail, damit bleibt immer auf dem laufenden. Die PS ist bei uns im täglichen Einsatz. 😊👍 Von mir gibt es 5/5 ⭐⭐⭐⭐⭐. Top SEO Übersichten, Ladezeiten, Technik, Content und Analysen “

SEO Agentur + Performance Suite: Svenja, SonnenMax GmbH – veröffentlicht auf omr.com



„Die Performance Suite ist der Schlüssel zum Erfolg für unser SEO. Seit wir die Performance Suite nutzen, ist das Projektmanagement im SEO deutlich einfacher geworden. Man kann Zuständigkeiten festlegen, Prioritäten setzen, Feedback geben usw. Mir gefällt, dass man die Aufgaben und Ergebnisse aller Beteiligten sehen kann.“

SEO Agentur + Performance Suite: Simone, LHI KVG mbH – veröffentlicht auf omr.com

Freelancer

„Top SEO-Tool für Agenturen und Endkunden. Die Performance Suite ermöglicht es Kunden und Agenturen in dem selben Tool zu arbeiten. So können Kunden direkt mitarbeiten z. B. Im Content-Bereich. Uns als Entwickler hilft es Zeit zu sparen und die Qualität der Web-Projekte zu steigern da zahlreiche automatische Checks die Technik absichern, Berichte und Alerts senden. Super praktisch ist die App. Anders als bei anderen Tools ist die App nicht eingeschränkt und sendet Push-Nachrichten.“

SEO Agentur + Entwickler + Performance Suite: Patrick (Freelancer) – veröffentlicht auf OMT.de



DAS SEO-TOOL

Backlinks, Content, Keywords, Technik,
Alerts, ... in einer Lösung

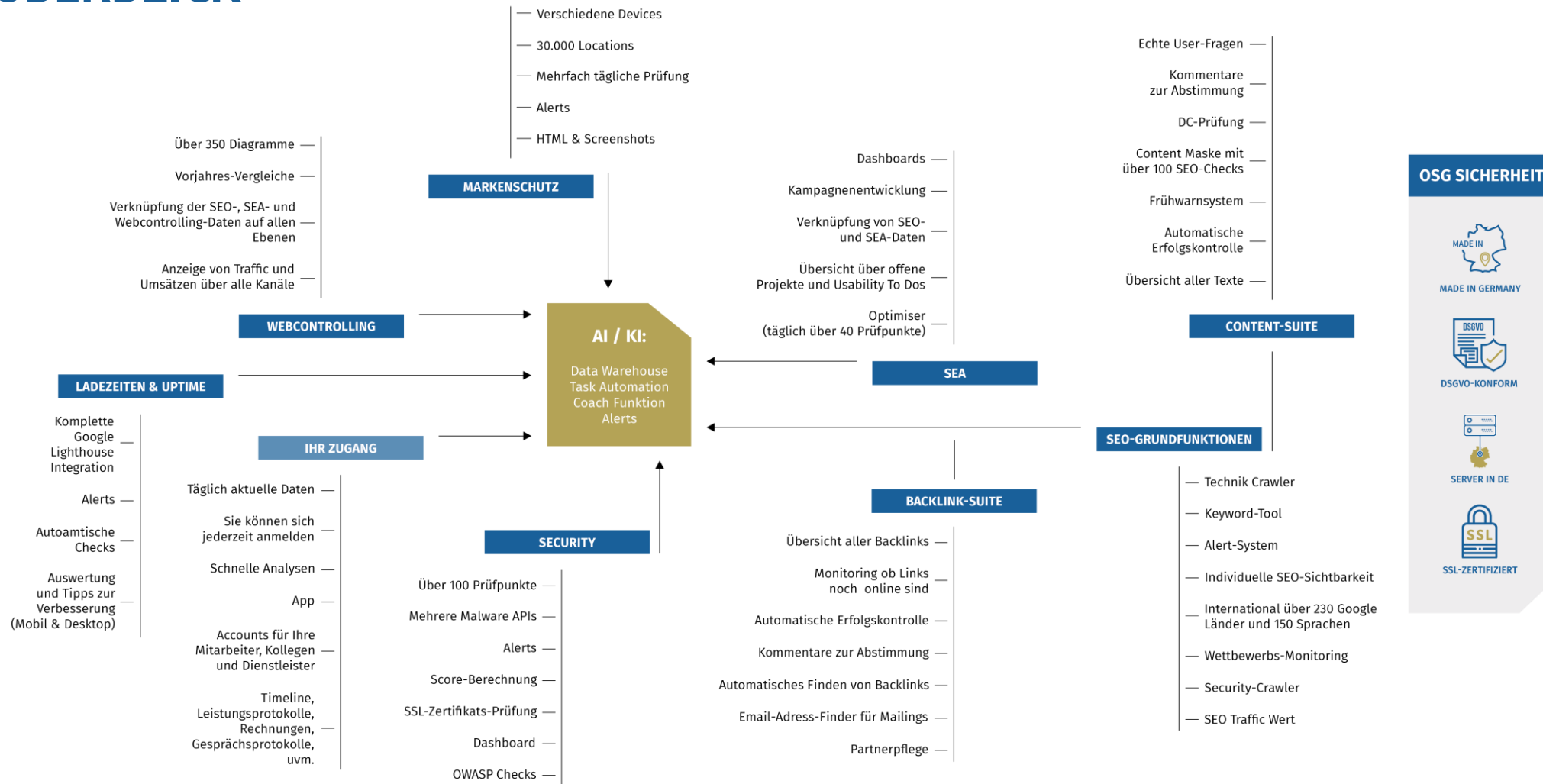


PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

PERFORMANCE SUITE

ÜBERBLICK



OSG SICHERHEIT



Das Tool ist in über 20 Sprachen verfügbar.

(DE | EN | FR | ES | PT | IT | NL | PL | RU | BG | ZH | DA | ET | FI | EL | JA | LV | LT | RO | SV | SK | CS | HU | TR)

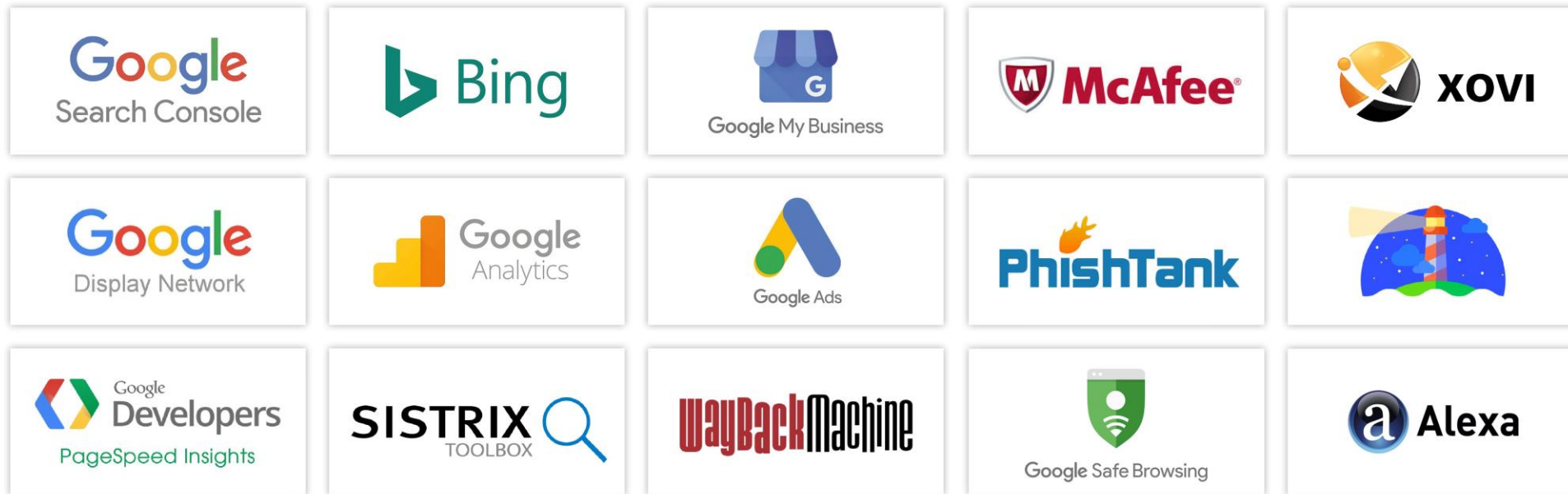
Bei internationalen Projekten, können Sie unbegrenzt viele Länder-Seiten zentral in der Performance Suite verwalten. Pro Land sind eigene User-Verwaltungen und Rechte möglich.



FREE ACCOUNT: https://osg-ps.de/free_registration/wizard

SCHNITTSTELN ZU ALLEN RELEVANTEN TOOLS

Die Performance Suite bietet über 800 eigene Funktionen und Schnittstellen (APIs) zu allen relevanten Dritt-Tools damit Sie alle Daten in einer Lösung haben. Besonders relevant sind die Schnittstellen zu Google und Bing. Diese können Sie einfach und schnell via oAuth verbinden.



Wenn Sie die Daten von Sistris oder Xovi einbinden möchten benötigen Sie dort einen Account. Das ist aber nicht zwingend nötig. Andere Daten z. B. Alexa, waybackmachine, Lighthouse, Phistank, etc. laufen über unsere Accounts und Schnittstellen.

STRATEGISCHE ÜBERLEGUNGEN

EFFIZIENZ

- Automatisierung durch eigenen Onpage Crawler, Alert System, uvm.
- Push-Benachrichtigungen bei wichtigen Ereignissen – dadurch schneller reagieren
- Alle Daten in einem Tool (schnelleres Arbeiten)
- Geringere Aufwände & Kosten

TRANSPARENZ

- Alle Leistungen (Texte, Links, etc.), alle Aufgaben und jegliche Kommunikation in einem Tool
- Alle Entwicklungen und Ergebnisse 24/7 in Echtzeit abrufbar
- Leistungen werden mit Ergebnissen verknüpft (Content, Links, etc.)
- Automatische Erfolgskontrolle

VERBESSERTER ERGEBNISSE

- Schnelle Reaktionszeiten, dadurch mehr Performance
- Bessere Qualität durch KI
- Schnelle Problemlösungen durch hunderte automatische Checks
- Nutzung von Synergien, da alle Daten in einem Tool sind, z.B. SEO SEA Synergien
- Mehr Performance dank KI, z.B. im Content od. Linkaufbau

EINE NEUE ART DER ZUSAMMENARBEIT, DIE EINFACH ALLES ÄNDERT

Egal ob Sie Ihre Suchmaschinenoptimierung komplett inhouse umsetzen oder zusammen mit einer SEO-Agentur. Die Performance Suite unterstützt Sie dabei.

KUNDE

KANN AKTIV MITARBEITEN

Texte erstellen, Analysen, neue Keywords finden, uvm.

TRANSPARENZ

Sieht in Echtzeit, wer was macht & Performance-Auswertungen

DATENHOHEIT

Daten gehören dem Kunden. Keine Übergabe von Agentur nötig

SEO-MANAGEMENT-TOOL

- Rankings
- Keywords
- Texte
- Data-Warehouse (GSC, Analytics, Google Ads, etc.)
- Backlinks
- Ladezeiten
- Technik
- Aufgaben
- Gesprächsprotokolle
- Wichtige Emails
- Reporting
- Alerts bei wichtigen Ereignissen
- Externe Dienstleister
- Abstimmungen
- Wettbewerbs-Monitoring

SEO-AGENTUR

HOHE QUALITÄT

Kann Funktionen und Workflows in der Performance Suite mitnutzen

HOHE EFFIZIENZ

Ist schneller bei Analysen, Backlinks, Texten, etc.

MEHR PERFORMANCE

Spart Aufwände für Dokumentation, Reporting, etc.

EIN GEMEINSAMES UND ERFOLGREICHES SEO TEAM

PERFORMANCE SUITE

INTERNATIONAL

- Zahlreiche automatische Checks (z.B. Technik, Ladezeiten, Uptime, Security) und Alerts sichern Ihr Online Marketing international ab.
- Die Performance Suite stellt international die Qualität Ihrer Inhalte, Backlinks und Technik sicher.
- Lernen Sie Länderübergreifend welche Maßnahmen im SEO was bewirkt haben

Es sind 239 Google Länder z.B. Google.it prüfbar.

Die Tool-Oberfläche ist auf über 20 Sprachen verfügbar. So nutzt jedes Team-Mitglied das Tool auf seiner Sprache.

Sie können so viele Team-Mitglieder einen Account einrichten wie Sie wollen (ohne Mehrkosten).

Die Google-Länder sind auf ca. 149 Sprachen crawlbar. Beispiel: google.ch in den Sprachen Deutsch, Italienisch, Französisch.

Die Content-Suite ist ebenfalls auf über 15 Sprachen verfügbar und jederzeit erweiterbar.

Sie können granular festlegen welcher User welche Websites und Bereiche sehen kann

TOOL-STACK KOSTEN

- Das sind die Tools die Firmen heutzutage bräuchten um ihr SEO professionell verwalten zu können.
- Die Kosten sind enorm.
- Die Performance Suite bietet all diese Funktionen in einer günstigen Lösung.



Tool	Zweck	Preis
Ladezeiten Tool	Überwachung von Ladezeiten	Ca. 10 €
Uptime Tool	Überwachen der Erreichbarkeit der Websites	Ca. 10 €
SEO Tool	Rankings, Sichtbarkeit, etc.	Ca. 100 €
Content Tool	Hilfe bei der Erstellung SEO-optimierter Texte	Ca. 200 €
Backlink Tool	Backlink-Daten, Analysen, Finden von Links	Ca. 250 €
SEA Tool	SEA Analysen, Checks, etc.	Ca. 100 €
Brand Protection Tool	Überwachen wer die eigene Marke bei Google bewirbt	Ca. 200 €
Dashboard Tool	Sammeln aller Online Marketing Daten in einem Tool (Datawarehouse)	Ca. 100 €
Security Tool	Prüfung der Website / Shop auf Sicherheitsaspekte, Malware, etc.	Ca. 500 €
	Gesamt:	Ca. 1.400 €

FREE ACCOUNT

Für KMU zum Einstieg

- Dauerhaft kostenlos ✓
- Keyword Tool ✓
- Ladezeiten Tool ✓
- Technik Crawler (50 Seiten) ✓
- Security Crawler (50 Seiten) ✓
- Organic Keyword Checks (10) ✓
- Apple / Google Play App ✓
- Email Alerts ✓
- > 20 Sprache ✓
- Apple / Google Play App ✓

kostenlos

PREMIUM

Zur Digitalisierung

- 100 User Accounts ✓
- KI ✓
- 300 SEO Keywords tägliche Prüfung ✓
- Über 10 APIs ✓
- Technik Crawler (10.000 Seiten) ✓
- Security Crawler (50 Seiten) ✓
- Brand Protection ✓
- Email Alerts ✓
- > 20 Sprachen ✓
- Apple / Google Play App ✓

250€ im Monat

CONTENT SUITE (optional)

Zusatzmodul zum Premium-Account

- Beliebig viele SEO Texte erstellen (auch parallel) ✓
- Prüfung aller SEO Faktoren ✓
- Automatische Erfolgsprüfung ✓
- Check auf Duplicate Content ✓
- Eigenes Wörterbuch ✓
- Eigener Bilder Pool ✓
- Vorschläge für weitere Keywords, Fragen, .etc. ✓
- uvm.

+100€ im Monat

BACKLINK SUITE (optional)

Zusatzmodul zum Premium-Account

- Backlinks verwalten ✓
- Backlinks monitoren ✓
- Automatisches finden von Links ✓
- Automatische Bewertung von Links hinsichtlich Qualität ✓
- Partnernetzwerk ✓
- Mailing-Tool für Akquisen ✓
- Dashboards und Auswertungen ✓
- Konkurrenz Überwachung ✓
- uvm.

+100€ im Monat

FAKTEN



„In der betrieblichen Wertschöpfungskette ist SEO ein zentrales Element. Die Performance Suite vereinfacht und beschleunigt SEO-Prozesse signifikant. Profitieren werden KMUs und Konzerne. In nur einer Lösung decken wir KI-gestützt alle relevanten Prozesse und Funktionen ab. Das macht die Performance Suite unverwechselbar. Das Betriebsgeheimnis: Die Mischung aus Data Warehouse und ca. 800 eigenen Funktionen - von der Content-Erstellung bis zum Linkbuilding. So hilft es den Usern bei der täglichen Arbeit: mehr Qualität, weniger Aufwand und mehr Performance.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

**Seit 2012 im
Einsatz**

**Über 2.000
aktive User**

**Viele
zufriedene
Kunden**

**Günstige
Tarife**

**Erhöht
Umsätze**

**Erhöht
Kunden-
Bindung**



BACKLINK-SUITE

Überblick verschiedener Funktionen



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

SO FINDEN SIE PERFEKTE BACKLINKS

Moderne Tools unterstützen mit Daten und decken den gesamten Linkbuilding-Prozess ab.

1. PLANUNG

- Aktuelles Profil auswerten
- Backlink-Analysen für Keywords und Wettbewerber planen.

2. FINDEN

- Gute, neue und natürliche Backlinks über Tools finden.
- Moderne Tools schlagen individuelle Links für Ihre Domain vor

3. BEWERTEN

- Die Vorschläge müssen anhand Daten bewertet werden
- Moderne Tools bewerten anhand Daten und Informationen mögliche Links bereits vor

4. TEAM

- Team koordinieren
- Abstimmung mit Stakeholdern und Abteilungen wie Vertrieb und PR

5. AKQUISEN

- Outreach für gute Links starten und Akquisen versenden
- Tools unterstützen durch das vollautomatische Finden der die Emailadressen und sparen Zeit

6. AUFBAUEN

- Links aufbauen (Content-Erstellung)
- Wichtig ist auch jeden aufgebauten Link zu überwachen

7. ERFOLGE AUSWERTEN

- Impact und Entwicklung auswerten (Rankings, Traffic etc.)
- Über Tools kann dies vollautomatisch ausgewertet werden

8. ÜBERWACHEN

- Wettbewerber und aufgebaute Backlinks überwachen.
- Z.B. neue Backlinks der Wettbewerber

ANALYSEN FÜR STARKE BACKLINKS

Nutzen Sie Keyword- und Wettbewerber-Analysen um starke Links zu finden, die für Ihre Branche relevant sind und die Reichweite erhöhen. Das ist der bester Weg für individuell passende Seiten. Im B2B finden Sie so auch Partner und Kunden und bauen ein Netzwerk auf.

Keyword Analysen + ANALYSE HINZUFÜGEN

25 Einträge

Name	Datum	abgeschlossen	Automatisch	Letzte Bearbeitung	Ersteller
textanalyse tool	23.02.2023	Nein	Nein	23.02.2023	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
keyword tool, keyword tools, keyword ranking tool	06.02.2023	Nein	Nein	08.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
seo tool, seo tools	06.02.2023	Nein	Nein	20.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
content tool, content tools	06.02.2023	Nein	Nein	20.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
intitle:SEO Tool, intitle:SEO Tools, intitle:seo tool	04.02.2023	Nein	Nein	05.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)
inurl:keyword-tool, inurl:google-keywordplanner, inurl:keyword-tools	04.02.2023	Nein	Nein	04.02.2023	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)

KEYWORD-ANALYSE

- Seiten, die für ihre Keywords gut ranken, haben schon vieles richtig gemacht!
- Besonders wichtig um Ihre eigenen, relevanten Keywords zu stärken

Wettbewerb Analysen + ANALYSE HINZUFÜGEN

25 Einträge

Name	Datum	abgeschlossen	Automatisch	Letzte Bearbeitung	Ersteller
seobility.net/de/	18.10.2022	Nein	Nein	20.02.2023	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seobility.net/de/	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
smallseotools.com	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
loewenstark.com	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seo-nerd.com/de/	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
seo-kueche.de	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)

WETTBEWERBER-ANALYSE

- Prüfen der Wettbewerber
- Besonders hilfreich, um auch neue Vertriebswege aufzudecken

BACKLINK ANALYSE

Hier sehen wir die besten Backlinks für die Keywords „SEO Content“ und „SEO Texte“. Das Tool findet die Backlinks, zeigt alle relevanten Informationen an und bewertet die Performance der Links.

Dashboard - Analysen

Suche nach ...

Keyword Analyse ?

Keywords: seo content, seo te
Datum: 04.03.2022
Letzte Bearbeitung: 04.03.2022
Ersteller: Florian Müller
Bearbeiter: Florian Müller

☆☆☆☆☆☆ AUSGEWÄHLTE LINKS BEWERTEN

100 Einträge

Konkrete URL von der Sie einen Backlink bekommen sollten

Von der PS berechnete Performance des Links

+
🗨️
🛒

Backlink erstellen
(wenn aufgebaut)

Akquise-Mail versenden

Kaufantrag erstellen
(wenn Link etwas kostet)

Wurde der Link schon mal für ein anderes Projekt aufgebaut?

Wie viele der aufgebauten Backlinks sind noch online?

Für wie viele meiner Keywords rankt diese Domain?

Traffic-Rang und Linkpower dieser Domains

#	Merken	Business Link	Domain	Urts	Details	User	Bearbeitet am	Backlink Performance	Eigene Bewertung	Bemerkung	Aktionen	https	Sistrix Link	Vorhandene Bewertungen	Irrelevant fürs Projekt	Schon mal für dieses Projekt aufgebaut	Projektübergreifend schon mal aufgebaut	Online/offline	Kooperation angefragt	Letzte Kommunikation	Rankende Keywords	Domainalter	Link Power	Traffic Rank letzte 3 Monate	Traffic-Rank aktuell	Domainpop	Seiten im Index
1	☆	🚩	google.com	developers.google.com/search/docs/beginner/seo-start-guide	Details			225%	☆☆☆☆☆☆	✓	+ 🗨️ 🛒	ja	Link	5.9 (98%), 229 Bewertungen ★★★★★	☐		1	0/1	nein		37%	11.11.1998	98	1	1	11673381	3204817142
2	☆	🚩	sistrix.de	sistrix.de/frag-sistrix/seo-grundlagen/content	Details			180%	☆☆☆☆☆☆	✓	+ 🗨️ 🛒	ja	Link	5.9 (98%), 23 Bewertungen ★★★★★	☐		3 (0,00 €)	2/1	ja	02.01.2019	65	14.08.2002	48	111276	68209	4383	23820
3	★	🚩	computerwoche.de	computerwoche.de/a/wie-sollten-gute-webseiten-inhalte-aussehen,3544047	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	04.03.2022 19:44	180%	☆☆☆☆☆☆	✓	+ 🗨️ 🛒	ja	Link	5.6 (93%), 60 Bewertungen ★★★★★	☐		6 (0,00 €)	4/2	ja	21.08.2019	69	27.12.1996	63	228458	7102	15753	754166
4	☆	🚩	indeed.com	indeed.com/SEO-Content-Manager-jobs	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	04.03.2022 09:55	160%	☆☆☆☆☆☆	✓	+ 🗨️ 🛒	ja	Link	6 (100%), 50 Bewertungen ★★★★★	☐			nein		24	02.12.2004	79	64	76	156478	119616589	
5	☆	🚩	textbroker.de	textbroker.de/suchmaschine-noptimierung-von-content	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	01.03.2022 13:49	160%	☆☆☆☆☆☆	✓	+ 🗨️ 🛒				☐		0 (0,00 €)	3/1	ja	04.03.2022	32	25.11.2005	37	334324	255420	2532	4232
6	☆	🚩	onlinemarketing-praxis.de	onlinemarketing-praxis.de/suchmaschinenmarketing/vor-eine-search-relevanz-fuer-seo-content-marketing-websites-e-commerce-co	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	18.02.2022 12:55	160%	☆☆☆☆☆☆	✓	+ 🗨️ 🛒				☐		0 (0,00 €)	5/0	ja	14.12.2018	41	23.09.2009	35	266233	266233	1820	1834

Konkrete URL von der Sie einen Backlink bekommen sollten

Von der PS berechnete Performance des Links

+
🗨️
🛒

Backlink erstellen
(wenn aufgebaut)

Akquise-Mail versenden

Kaufantrag erstellen
(wenn Link etwas kostet)

Wurde der Link schon mal für ein anderes Projekt aufgebaut?

Wie viele der aufgebauten Backlinks sind noch online?

Für wie viele meiner Keywords rankt diese Domain?

Traffic-Rang und Linkpower dieser Domains

Konkrete URL von der Sie einen Backlink bekommen sollten

Von der PS berechnete Performance des Links

+
🗨️
🛒

RANKING DETAILS

Alle Rankings, manuelle Bewertungen usw. für einen möglichen Backlink

SEO KPIs

Domain:	seo-united.de
Domain Pop:	2.499
Seiten im Index:	50081
Link Power:	47
Traffic Rank letzte 3 Monate:	231.144
Traffic-Rank aktuell:	459.073
Bewertungen	5.5 (92%), 11 Bewertungen

Rankende Keywords

Keyword	Position	Url
ip-cloaking	36	https://www.seo-united.de/glossar/ip-spoofing/
suchmaschinenoptimierung kiel	84	https://www.seo-united.de/
ajax seo	13	https://www.seo-united.de/glossar/ajax/
agentur seo	56	https://www.seo-united.de/seo-agenturen/
bold	97	https://www.seo-united.de/glossar/bold/
seo hannover	80	https://www.seo-united.de/seo-agenturen/stadt/hannover/
seo beratung	66	https://www.seo-united.de/beratung/
boilerplate	16	https://www.seo-united.de/glossar/boilerplate/
snippet	55	https://www.seo-united.de/glossar/snippet/
query by example	12	https://www.seo-united.de/glossar/query-by-example/
pagerank drain	4	https://www.seo-united.de/glossar/pagerank/
sponsored link	11	https://www.seo-united.de/glossar/sponsored-link/
script	19	https://www.seo-united.de/glossar/script/
301 weiterleitung	62	https://www.seo-united.de/beratung/301-weiterleitung-wie-lange-bestehen-lassen/
200 ok	10	https://www.seo-united.de/glossar/200-ok/
jagger update	3	https://www.seo-united.de/glossar/jagger-update/
adclick-rate	9	https://www.seo-united.de/glossar/ad-click-rate/
300 multiple choices	6	https://www.seo-united.de/glossar/300-multiple-choices/
seo bücher	13	https://www.seo-united.de/seo-literatur/
affiliate programm	69	https://www.seo-united.de/glossar/affiliate-programm/
suchmaschine funktion	23	https://www.seo-united.de/suchmaschinen-verzeichnisse/technik.html

Bewertungen

Bearbeiter	Webseite	Bewertung	Zusatz	Bemerkung
Wettbewerb: eviom.com, marketing.de		★★★★★★		gut aber keine Antwort in der Vergangenheit
Wettbewerb: iphone-ticker.de		★★★★★★		
Wettbewerb: sem-deutschland.de		★★★★★★		gute Sichtbarkeit
Wettbewerb: frankonia.de		★★★★★★		nicht themenrelevant
Wettbewerb: fncallorca.de		★★★★★★		Solide Seite, thematisch unpassend
Wettbewerb: semigator.de		★★★★★★		Irrelevant für Kunden
Wettbewerb: deutsche-startups.de		★★★★★★		keine Relevanz
Wettbewerb: wiwo.de/finanzen/steuern-recht/		★★★★★★		irrelevant für Kunde
Wettbewerb: promostore.de		★★★★★★		irrelevant für Kunden
Wettbewerb: designenlassen.de		★★★★★★		Thematisch unpassend

Annotations:

- SEO KPIs:** Points to the SEO KPIs table.
- Screenshot der Website:** Points to the website screenshot.
- Für welche meiner Keywords rankt die Domain:** Points to the 'Rankende Keywords' table.
- Erstellte Bewertungen + Info aus welcher Analyse diese stammen:** Points to the 'Bewertungen' table.

MEHR ALS NUR LINKKAUFBAU

MARKETING & VERTRIEB

- Viele relevante Seiten erreicht man nicht durch Linkkauf oder Gastbeiträge
- Tipp:
 - Alle relevanten Links aus Analysen auf eine Merkliste setzen und überlegen, was man daraus aus Businesssicht machen kann
 - Strategie für den Aufbau überlegen und Abstimmung mit den Abteilungen wie Vertrieb und Marketing, um Mehrwert zu schaffen
- So findet ihr auch hochwertige und kostenlose Backlinks (siehe nächste Folie)

Bookmarks i								
# i	Merken i	Business Link i	Domain i	Urls i	Details i	User i	Bearbeitet am i	Backlink Performance i
Alle ▾	Alle ▾							
☐ 185	★		campixx.de	campixx.de/tools/seo-tools/	Details	Diana Karcz (Online Solutions Group GmbH)	20.02.2023 14:34	30%
Sponsoring einer Messe?								
☐ 10	★		wiwo.de	wiwo.de/technologie/digital-e-welt/tod-und-social-media-dirk-bach-und-das-gefaellt-mir/7206492.html	Details	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)	19.02.2023 01:23	170%
Presse?								
☐ 11	★		provenexpert.com	provenexpert.com/de-de/suche/Dienstleistungen/Oberursel/	Details	Diana Karcz (Online Solutions Group GmbH)	20.02.2023 14:35	170%
Bewertungssiegel?								
☐ 184	★		strich-komma.de	strich-komma.de/im-fokus/das-richtige-seo-tool	Details	Juan López Seydel (Online Solutions Group GmbH)	19.02.2023 02:34	30%
Neuer Partner?								

OUTREACH VEREINFACHEN

AKQUISEN

- Mit der Performance Suite können sie den Outreach zu vereinfachen und sparen Zeit
 - Automatisches finden von E-Mail-Adressen
 - Vorlagen
 - Antwortquote
 - Übersicht aller Akquisen mit Status
- Wenn Sie Linkbuilding auslagern, achten Sie unbedingt auf eine gute Zusammenarbeit und die richtigen Insights. **Nur so gewinnen Sie über den Outreach nicht nur Links, sondern auch Partner und neue Kunden**

Kommunikation erstellen ⓘ

Backlink, den Sie aufbauen möchten ⓘ

Vorhandenen Partnern

Empfänger (Website-Betreiber direkt anschreiben) ⓘ

Empfänger (Partner anschreiben, der oben gewählt wurde) ⓘ

CC ⓘ

BCC ⓘ

Betreff ⓘ

E-Mail Vorlage ⓘ

Für welche Webseite ist der Link gedacht? ⓘ

Nachricht ⓘ

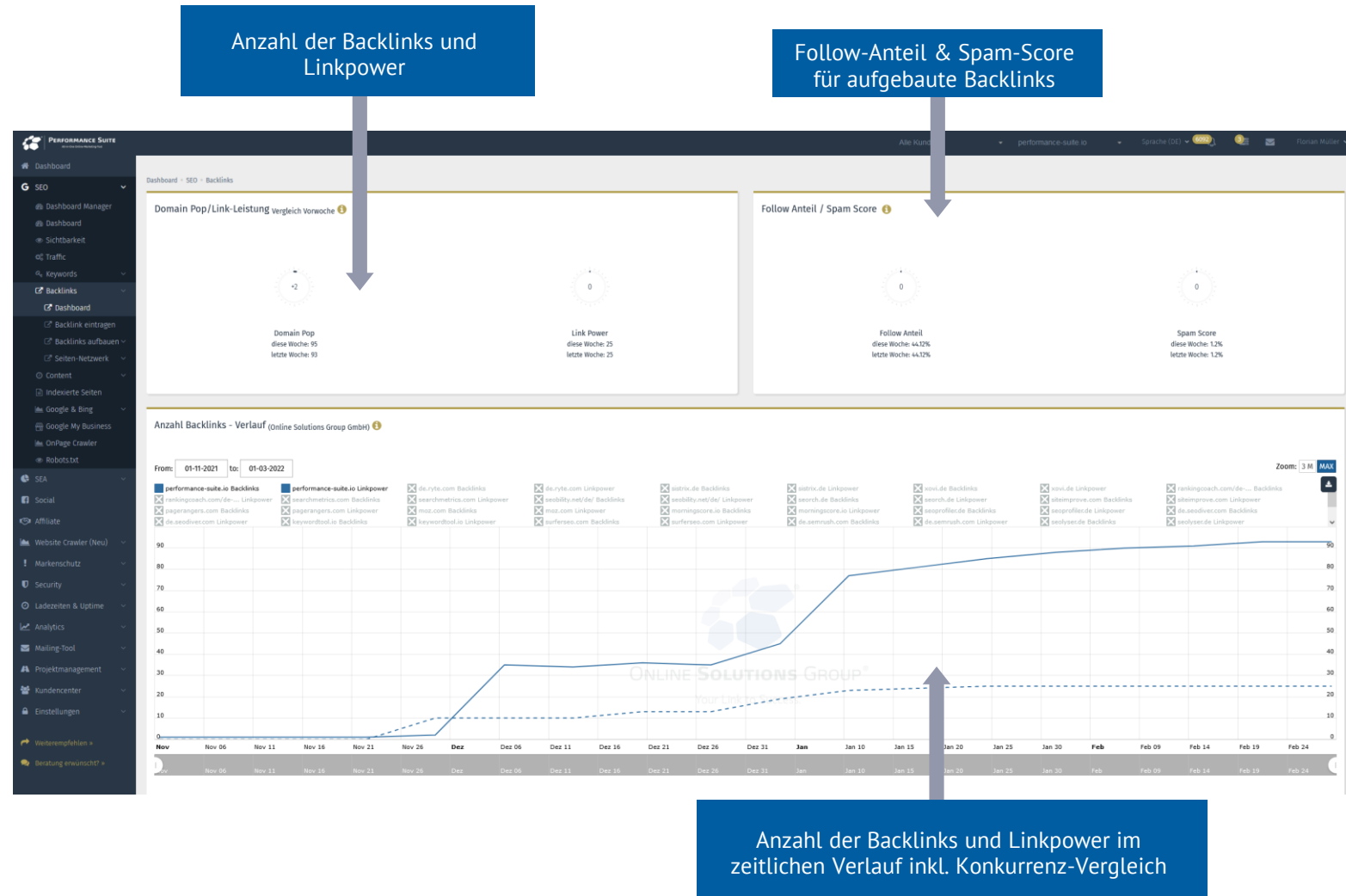
Signaturen

Diana Karcz
 Director SEO

BACKLINK-ÜBERSICHT

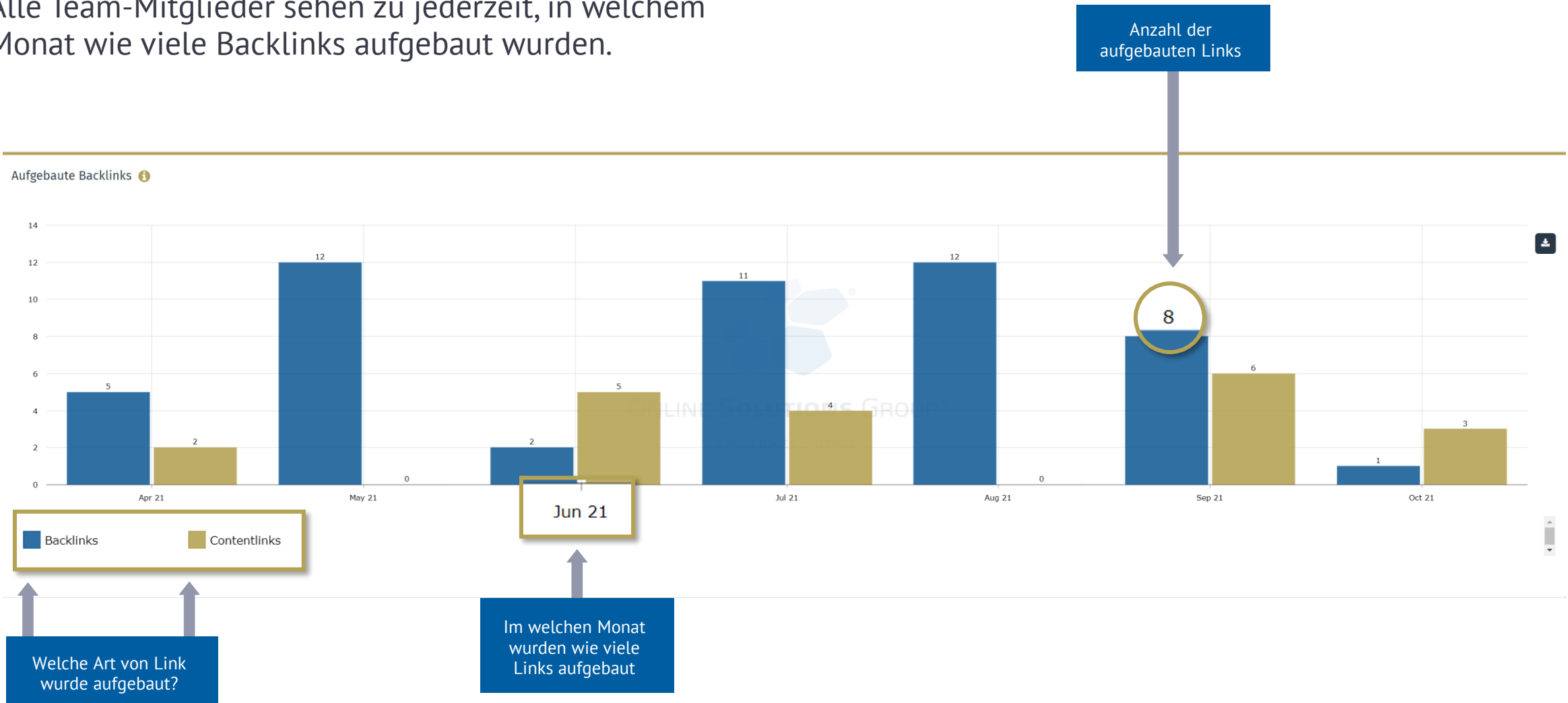
ÜBERSICHT BACKLINK DASHBOARD

- Einfache und schnelle Übersicht der wichtigsten Backlink-KPIs
- Aufgebaute Backlinks
- Art der Backlinks
- Linkpower
- Konkurrenzvergleich
- Links der Wettbewerber
- Geplante Analysen
- Vorhandene Links
- Überwachte Links
- Backlinks die gekauft werden können
- Genutzte Ankertexte
- Gewonnene Links & Verlorene Links
- Erstellen Sie sich hier einen Free Account: https://osg-ps.de/free_registration/wizard



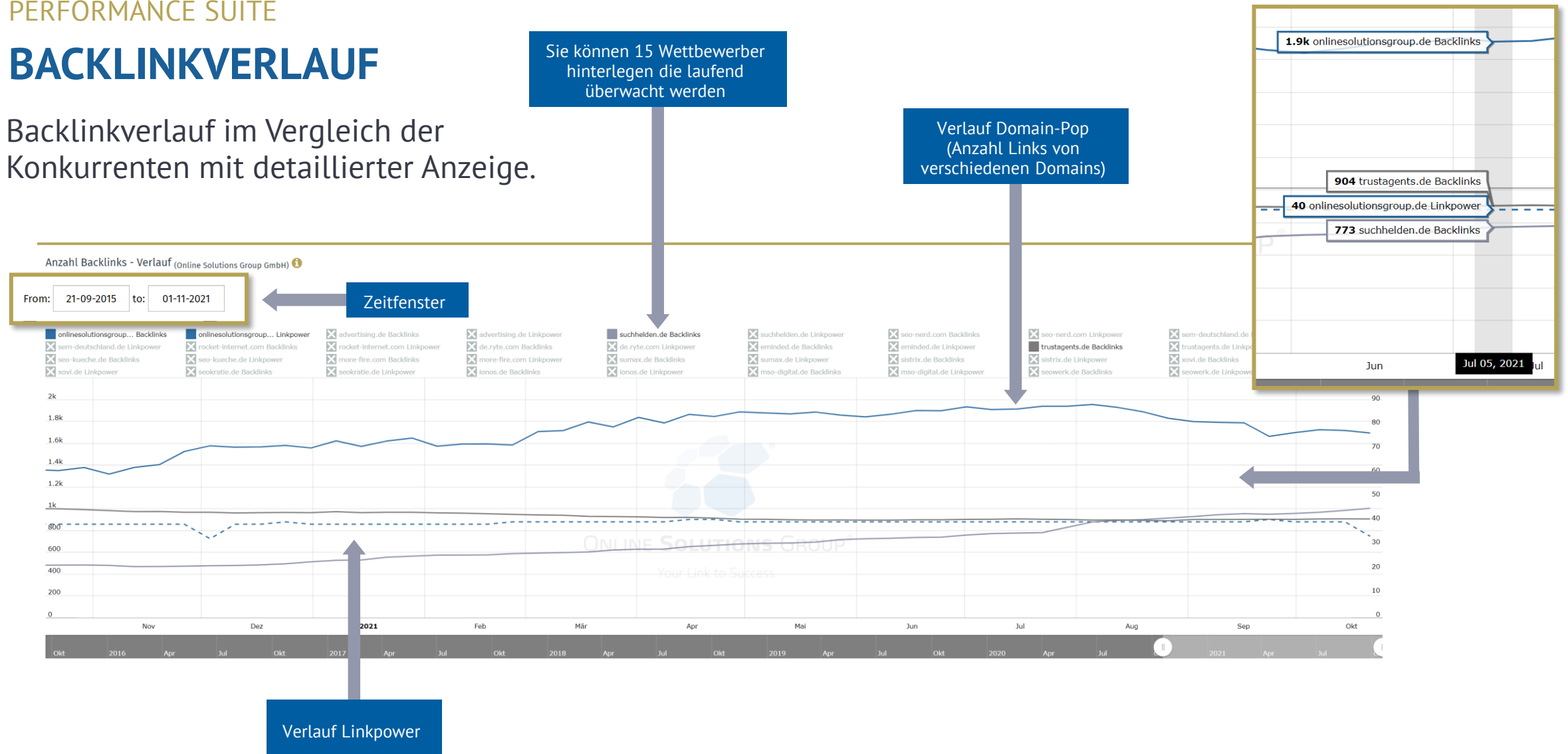
AUSWERTUNGEN

Alle Team-Mitglieder sehen zu jederzeit, in welchem Monat wie viele Backlinks aufgebaut wurden.



BACKLINKVERLAUF

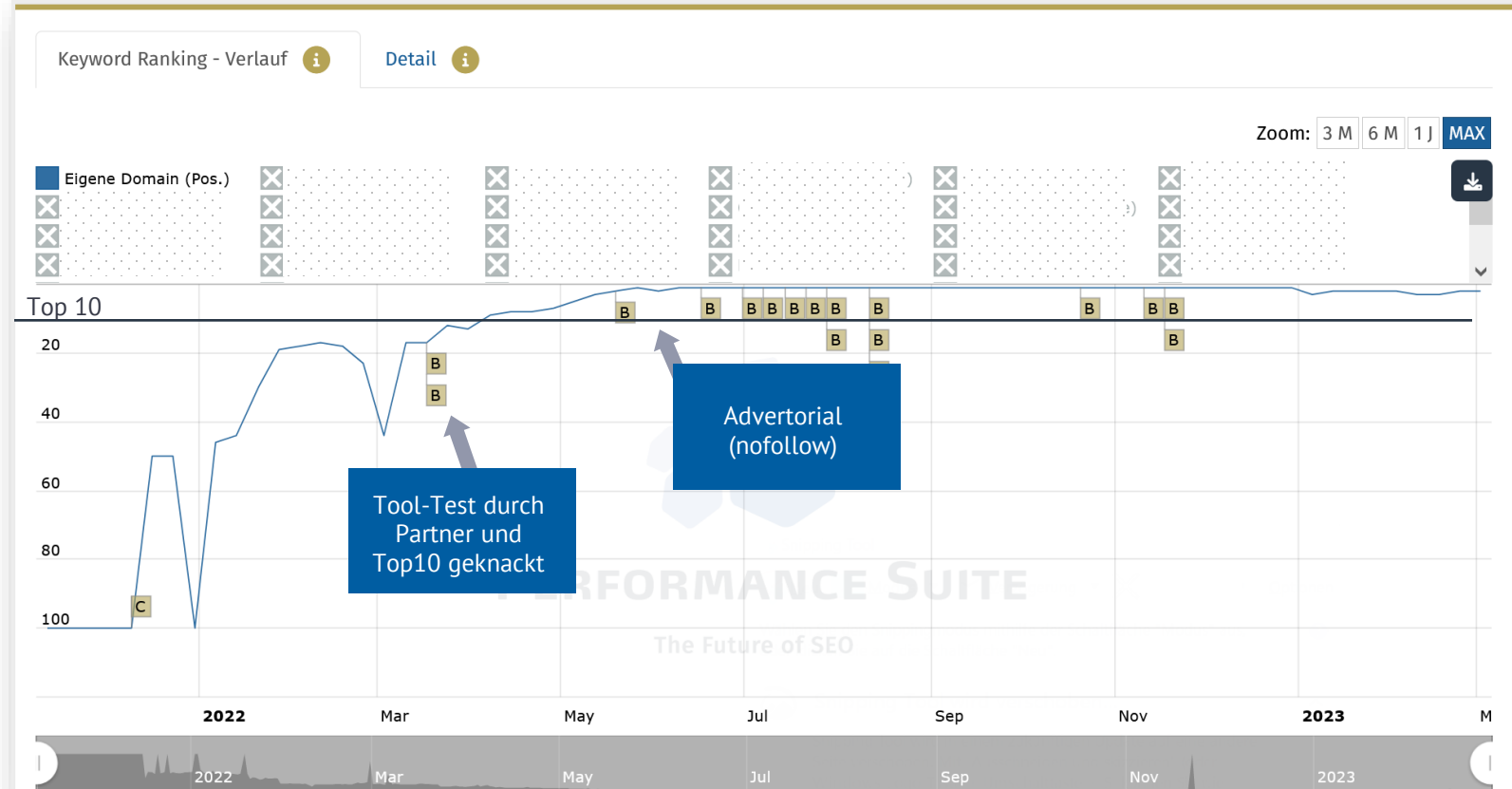
Backlinkverlauf im Vergleich der Konkurrenten mit detaillierter Anzeige.



AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

NUTZEN MUSS AUTOMATISCH GEMESSEN WERDEN!

- Durch den erstellten Text (C-Flag) stieg das Ranking bis auf Platz 18!
- Erst durch Backlinks (B-Flag) wurde die Top 10 und dann schließlich Top 1 erreicht!
- **Die Performance Suite misst automatisch was technische Änderungen, Texte und Backlinks bringen!**
- Ihr Team lernt so welche Maßnahme was gebracht hat. Das ist das was im SEO zählt!



BACKLINK-SUITE IN DER PS

FINDEN

- Mit der Performance Suite (PS) finden Sie automatisch neue und natürliche Backlinks.
- Speziell für Ihre Website / Shop werden passende Backlinks vorgeschlagen (KI).

BEWERTEN

- Die PS bewertet dank eigener Algorithmen die gefundenen Backlinks automatisch und stellt viele weitere Informationen pro Link zu Verfügung.

AKQUISEN

- Die PS findet vollautomatisch die Emailadressen der potenziellen Backlinks. Sie können die Websites dann direkt über das Tool kontaktieren.

AUFBAUEN

- Mit der PS bauen Sie die Backlinks schnell und einfach auf.
- Jeder aufgebaute Link wird überwacht.

ERFOLGE AUSWERTEN

- Vollautomatisch wertet die PS aus, welcher Backlinks welche Entwicklung erzeugt hat.
- Sie sehen grafisch wie viele Plätze das jeweilige Keyword gewonnen hat.

ÜBERWACHEN

- Die PS überwacht Wettbewerber und aufgebaute Backlinks.
- Sie finden automatisiert alle Backlinks Ihrer Konkurrenten.

PLANUNG

- Sie können Ihr Team koordinieren und steuern.
- Backlink-Analysen einplanen.
- Zahlreiche grafische Auswertungen im Bereich Linkaufbau.

PERFORMANCE

- Mit der PS erreichen Sie die maximale SEO-Performance.
- Alle Erfolge lassen sich zu 100% nachweisen: Ranking-Erfolge, Sichtbarkeit, gewonnener Traffic, uvm.



EXKURS KAUFBÖRSEN

Lassen Sie die Finger davon!



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

GOOGLE RICHTLINIEN & KAUFBÖRSEN

GOOGLE REGELN

- Google hat sehr klare Regeln im Rahmen von Linkkauf oder Linktausch
- Gekaufte Links oder Tauschprogramme
rel="sponsored" (Alternativ **rel="nofollow"**)
- Kommentare oder Foren:
rel="ugc" Alternativ **rel="nofollow"**)

KAUFBÖRSEN

- Es gibt mittlerweile viele Kaufbörsen auf dem Markt, auf denen sich **dofollow**-Links recht einfach kaufen lassen
- Schnelle, aber meist teure Methode, um Links aufzubauen
- Fehlende Strategie
- Linklisten landen bei Google
- **Für Laien schwer zu erkennen, welche Links keine oder eine negative Wirkung haben**

LÖSUNG

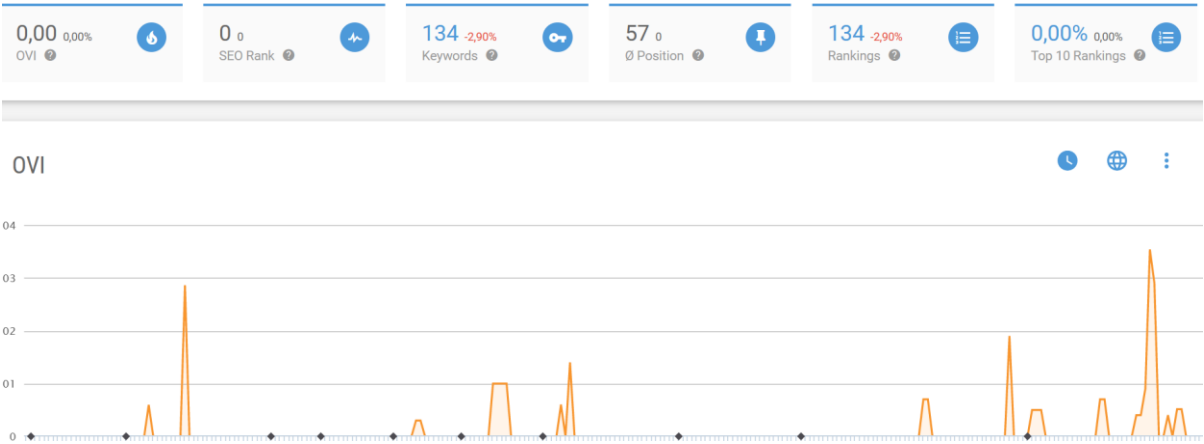
- Risk-Management: Keine Links von Seiten aufbauen, die eindeutig und manipulativ Links verkaufen
- Linkaufbau als Strategie betrachten
- Links richtig messen und bewerten

FEHLENDES WISSEN

- Oft werden bei Kaufbörsen Links anhand der Werte wie **Domain Authority** ausgesucht
- Diese Werte sind nur ein Indiz und keine harte Währung! **Sie sagen zu wenig über die Qualität der Seite aus.** Trotz hoher Backlinkwerte haben die Domains oft **keine Sichtbarkeit oder Rankings.**
- Somit ist der Nutzen gleich 0 und es wird auch kein Traffic generiert.

Tool	Wert
Domain Authority (DA) von Moz	35
Authority Score von SemRush	47
Domain Raiting (DR) von Ahrefs	52
Trust Flow (TF) von MajesticSEO	43

Für diesselbe Domain zeigen Tools unterschiedliche Werte

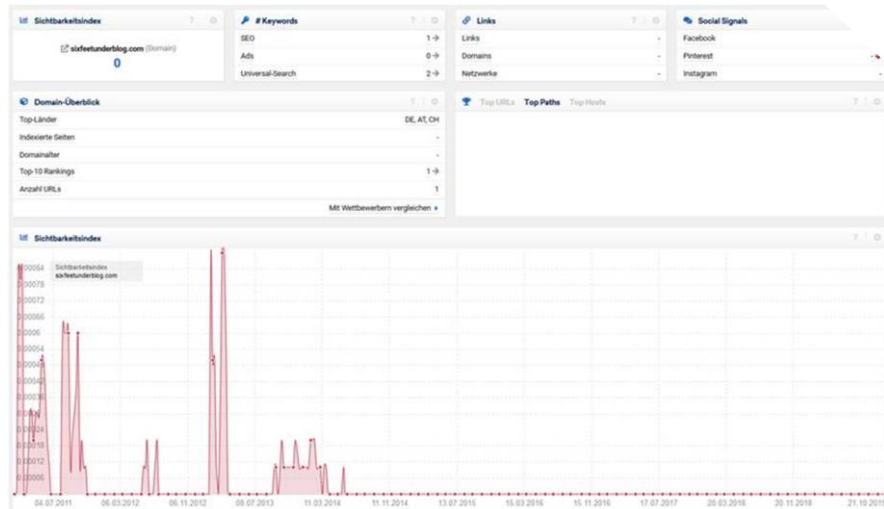


Für Domain mit einer “hohen” Domain-Authority von über 30 hat keine Rankings und keine Sichtbarkeit

QUALITÄT DER LINKS

Viele Webseiten in Kaufbörsen erzielen keine Rankings, werden aber als tolle Backlinkquellen angepriesen. Hier einige Beispiele von Webseiten, die aufgrund ihres hohen Domain-Ratings von über 30 bei Ahrefs einem Kunden angeboten wurden:

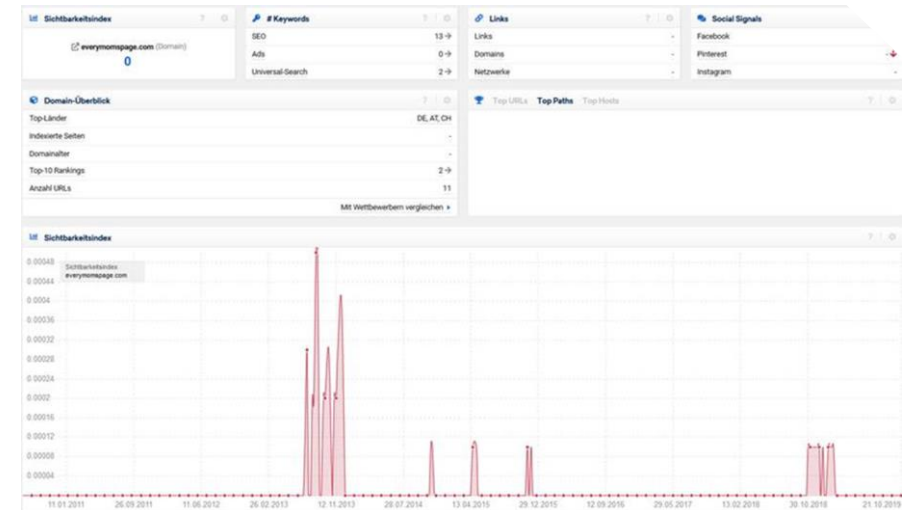
Six Feet Under Blog - sixfeetunderblog.com



SIXFEETUNDERBLOG.COM

➔ Keine gute SEO Entwicklung, keine Rankings

EveryMom'sPage www.everymomspage.com



EVERYMOMSPAGE.COM

➔ Keine gute SEO Entwicklung, keine Rankings

SCHNELL BESTELLTE TEXTE

TEXTQUALITÄT

- Schnell werden bei Kaufbörsen auch Texte dazugekauft.
- Hier fehlt es meist an Expertenstatus und an Google Richtlinien für **Helpful Content**

Beispiele für typische Texte:

- Trotz vermeintlich guter Werte: Beim Lesen der Inhalte zeigen sich auffällige Strukturen
- Diese Footprints sind für Crawler leicht zu erkennen
- In fast jedem Beitrag ein sehr wahrscheinlich verkaufter „dofollow“ Link
- Standard-Textlängen, z.B. 800 Wörter, Stockbilder
- Usw.

Will man eine Wand in einem bereits bestehenden Bad versetzen, weil man für das eigene Bad altersgerecht umbauen muss, sollte man sich das genau überlegen. Das kann wirklich teuer werden, besonders wenn es um eine tragende Wand handeln sollte. Deshalb sollte man sich darüber Gedanken machen, ob es nicht vielleicht besser wäre, eine Neuordnung der schon vorhandenen Sanitäröbekte vorzunehmen. Hier kann nicht nur Geld eingespart werden, sondern auch mehr Platz geschaffen werden. Anregungen kann man sich besonders gut auf Badausstellungen holen, hier findet man sicher genügend [Anregungen für einen altersgerechten Badumbau](#) in Eigenregie. Ebenfalls sinnvoll ist es, wenn etwa eine bodengleiche Dusche eingebaut werden muss, immer auch eine zusätzliche Wandverstärkung mit einzubauen. Die wird sich dann als sinnvoll erweisen, wenn bei einem Bedarf beispielsweise barrierefreie Duschsitze oder Armaturen, eingebaut werden müssen.

Wenn der altersgerechte Badumbau für Menschen notwendig wird, die keine richtige Kraft mehr in den Armen und Händen haben, bedingt berührungslose Armaturen anbringen. Die sind nicht für den Betroffenen selbst sehr wichtig, aber auch für die Angehörigen, die das Bad sauber halten müssen. Diese Armaturen sind nicht nur hygienisch, sondern auch sehr unkompliziert in der Handhabung und Reinigung. Ein kontrastreiches Farb- und Materialkonzept sowie [Badaccessoires](#) können dabei helfen, das altersgerechte Bad sehr individuell zu gestalten. Wenn das Bad altersgerecht für Menschen umgebaut werden soll, die mit einer geistigen Einschränkung, wie Demenz oder einer anderen geistigen Behinderung zu kämpfen haben, bietet sich ein gut durchdachtes Farbkonzept an. Hier würden sehr kräftige Farben bei der Orientierung im neuen Bad helfen, aber auch für Menschen mit einer Sehbehinderung bietet das Konzept die beste Möglichkeit das Bad gut nutzen zu können.

Das eigene Bad altersgerecht umbauen – Badewanne gegen bodengleiche Dusche tauschen!



Externer
Trustlink

Dofollow-Link
mit optimierten
Ankertext

Ein paar interne
Links

**„WER SCHLECHTE LINKS AUFBAUT,
GEFÄHRDET SEIN BUSINESS.“**

**WER HEUTE DURCH LINKS PROFITIEREN MÖCHTE, MUSS DIESE
INDIVIDUELL RECHERCHIEREN UND AUS MARKETINGSICHT NUTZEN.**



EXKURS PR

Modernes Linkbuilding bzw. Online-PR
schlägt klassische PR um Längen!



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

PR UND LINKAUFBAU

Durch gutes Linkbuilding können Sie neue Kommunikations- und Vertriebswege öffnen und mehr Reichweite aufbauen

KLASSISCHE PR



Die meisten Presseportale erzielen keinen Traffic



Großteils keine Links erlaubt



Keine Werbung erlaubt



Begrenzte Medien; oft dieselben PR-Datenbanken mit Kontakten



Teuer: Hohe Aufwände für PR-Berater und Content



Wenig digitale Weiterentwicklung



Die PR oft nutzlos, weil Paywall

LINKBUILDING 2.0



Viele starke Seiten



Ordentliche Verlinkungen



Mehr Werbung möglich



Nahezu unbegrenzt viele passende Webseiten finden



Kann selbst und unabhängig gemacht werden



Schnelle Weiterentwicklung

PR STOLPERFALLEN

Einige Erfahrungen aus unseren Selbsttest. Aus SEO-, Marketing- und Vertriebsicht keine Erfolge: Ca. 4k Kosten/Monat für einen Freelancer und wenig Output.

INTERNET WORLD

Empfindungsfähige KI? Nein, nur
Technik

Sie möchten weiterlesen?

plus

Jetzt 3 Monate für 9,90 € testen*

- ✓ monatl. digitale Commerce Briefings
- ✓ tägl. Commerce Shots Newsletter
- ✓ alle digitalen plus-Inhalte

PAYWALL

- Trotz guter und relevanter Inhalte werden durch die **Paywall** kaum neue User angesprochen, sondern diejenigen, die ein Abo haben und das Unternehmen schon kennen.

SEO SEA UND PERFORMANCE 04.07.2022

Wichtige Stellschrauben

Die 7 größten Inhouse-SEO-Fehler und wie Unternehmen sie vermeiden

Quelle: Shutterstock/WDnet Creation

ONLINE REDAKTION 8 MINUTEN

NULL BRANDING

- Obwohl der Text von uns erstellt worden ist, wird nur „Online Redaktion“ als Autor genannt
- Links wurden aus dem Text entfernt und bieten dem User so keinen Mehrwert (wo findet er weitere Informationen?)

E-COMMERCE & SEO: WARUM SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG ONLINE-HÄNDLER UND SHOPS IMMER NOCH HÖCHSTE PRIORITÄT HABEN MUSS.

von Partnerunternehmen am 15. Juni 2022 in Partnerbeitrag, Trends & Analysen

SEO

SCHLECHTE SEO WERTE

- Trotz PR-Aufwand und damit verbunden Kosten, haben viele Seiten keinen Traffic erzielt
- Im Beispiel: schwache SEO-Werte, (u.a. SI von 0,03; keine Rankings), kein Referral-Traffic

BEZAHLTE KOOPERATION

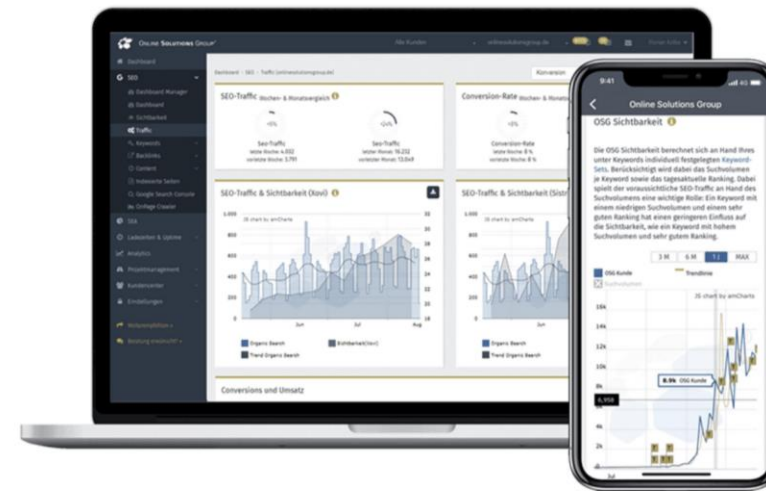
- Im SEO findet man unendlich viele passende Seiten durch Analysen.
- Das ist meist günstiger und bringt mehr Nutzen für SEO (Traffic, Leads und bessere Rankings)
- Mehr Freiheiten: Bei PR sind z.B. oft nur kurze Texte erlaubt oder Inhalte dürfen gar nicht werblich sein

Nutzen messen!

Wichtige Domain in der Branche mit guten Rankings für relevante Keywords (das schlägt Werte wie Sichtbarkeit!)

- Sichtbarkeit SI bei 0,33
- Bezahlte Kooperation
- Links versehen mit **rel="nofollow"**
- Aber: **über 60 Leads innerhalb von 2 Wochen**

Neues SEO-Tool mit KI macht Erfolge messbar ✓ OSG Performance Suite - Anzeige



Mit der Performance Suite (PS) hat sich ein neues SEO-Tool auf dem Markt das Ziel gesetzt, zum Betriebssystem der Digitalisierung zu werden: Es verspricht nicht nur, alle Bereiche des Online-Marketings von Security über SEO bis zum zentralen Datenpool zu vereinen und dabei Excel abzulösen. Auch der Erfolg von Content und Backlinks soll messbar werden, und das für Laien und Profis gleichermaßen. Das Geheimnis: Künstliche Intelligenz (KI) und das geballte SEO-Know-how aus jahrelanger Praxis. Wir schauen uns dieses All-in-One-Tool einmal

„ICH LIEBE EINIGE DER DINGE, DIE ICH VON DIGITAL PR SEHE. ES IST EINE SCHANDE, DASS DIESE OFT MIT SPAMMIGEN LINKAUFBAU IN EINEN TOPF GEWORFEN WIRD. DIGITAL PR IST GENAUSO WICHTIG WIE TECHNISCHES SEO, WAHRSCHEINLICH IN VIELEN FÄLLEN SOGAR NOCH WICHTIGER.“

JOHN MÜLLER VON GOOGLE, 2021



ERFOLGE

Diese Erfolge können auch Sie dank der Performance Suite erzielen!



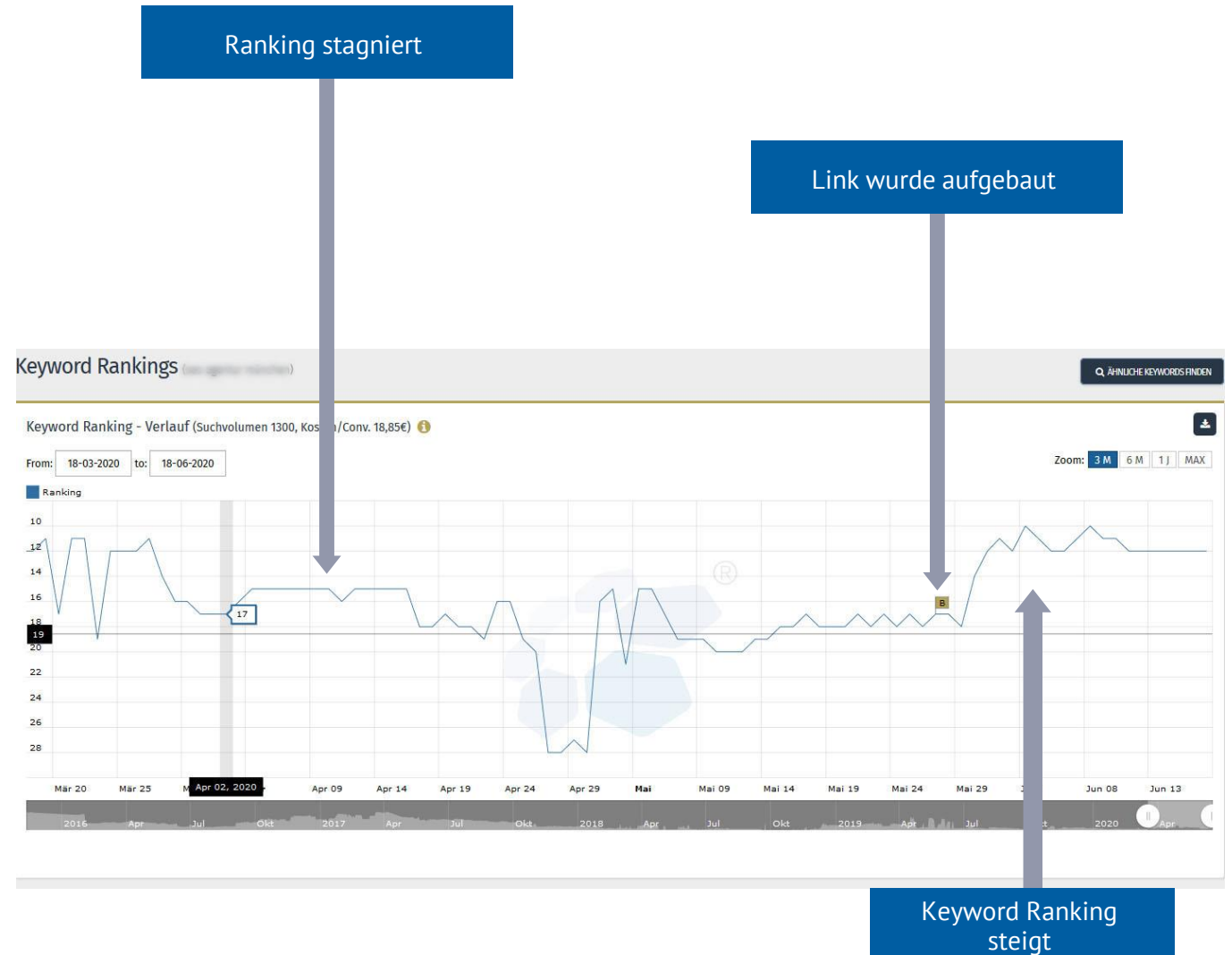
PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

KEYWORD 1

AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

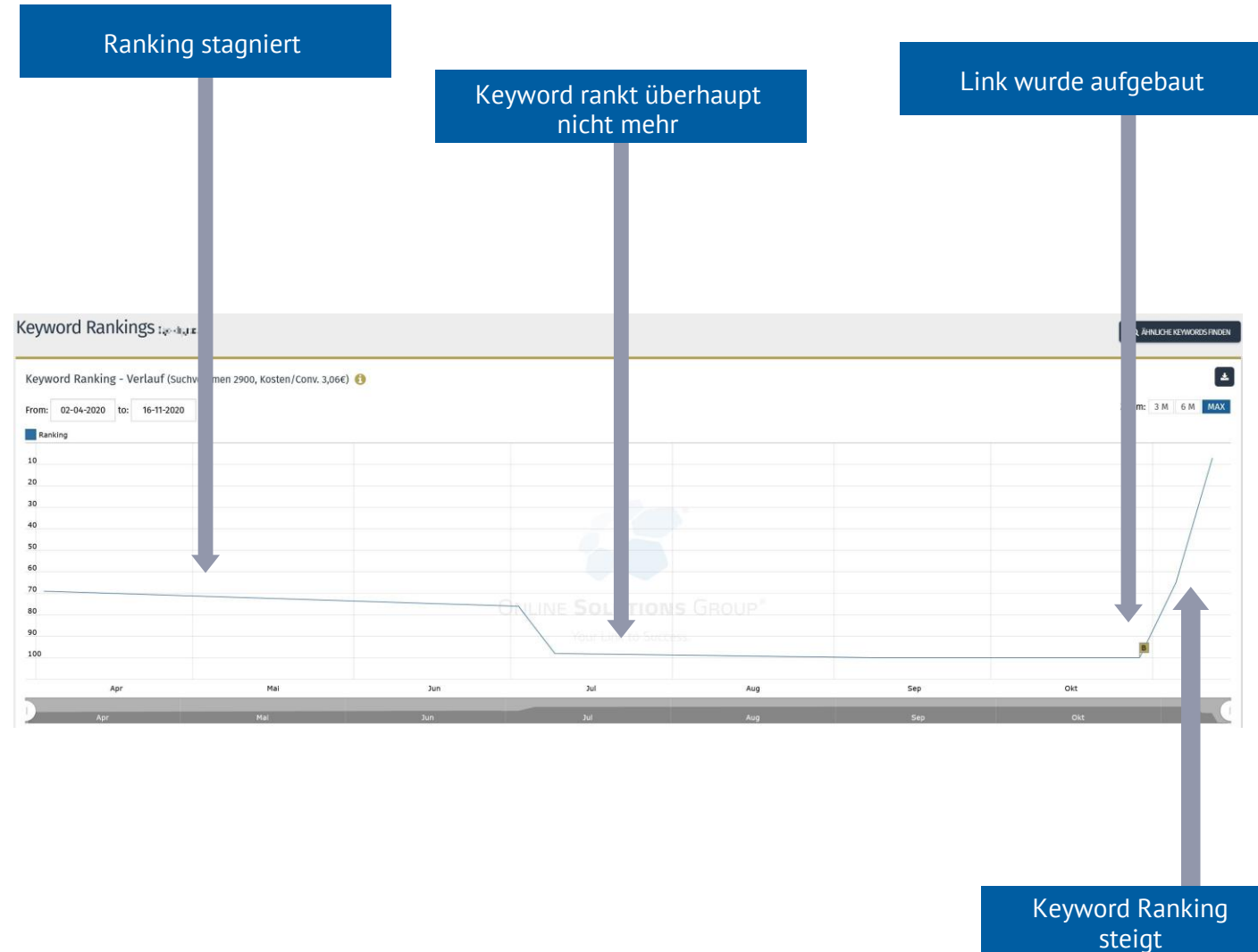
- Jeder aufgebaute Backlink wird automatisch auf Erfolg geprüft
- Hier stagnierte das Ranking monatelang
- Erst durch den aufgebauten Backlink stieg das Ranking signifikant



KEYWORD 2

AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

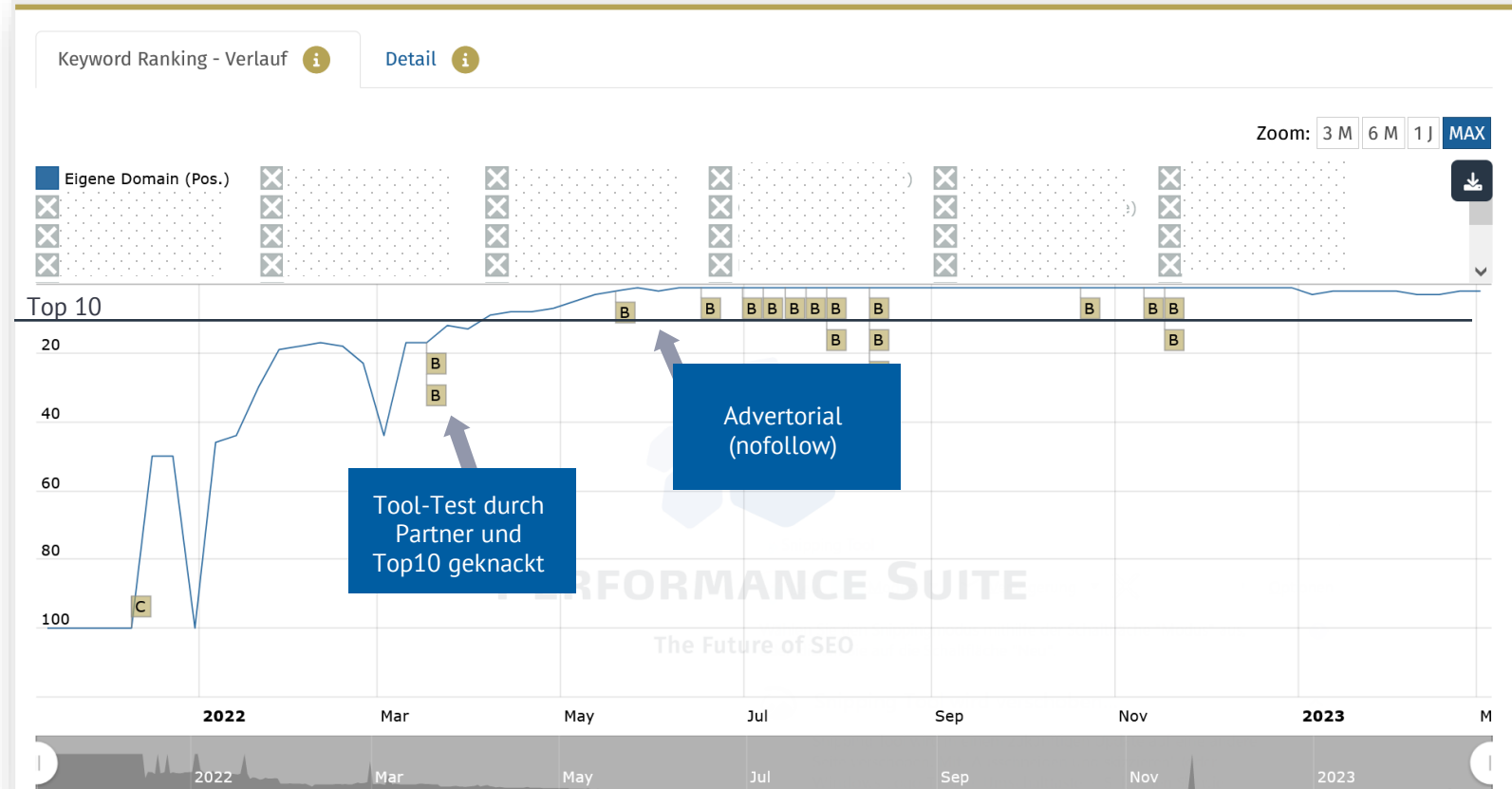
- Hier stagnierte das Ranking monatelang
- Dann wurde es von Google komplett aus der Top 100 geworfen
- Durch den aufgebauten Backlink sprang das Keyword innerhalb weniger Tage in die Top 10
- Interessant hierbei ist das Google ein und die selbe Landingpage (mit dem selben Content) monatelang für nicht relevant hielt und dann plötzlich durch den aufgebauten Backlink seine Meinung komplett änderte.



KEYWORD 3

AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

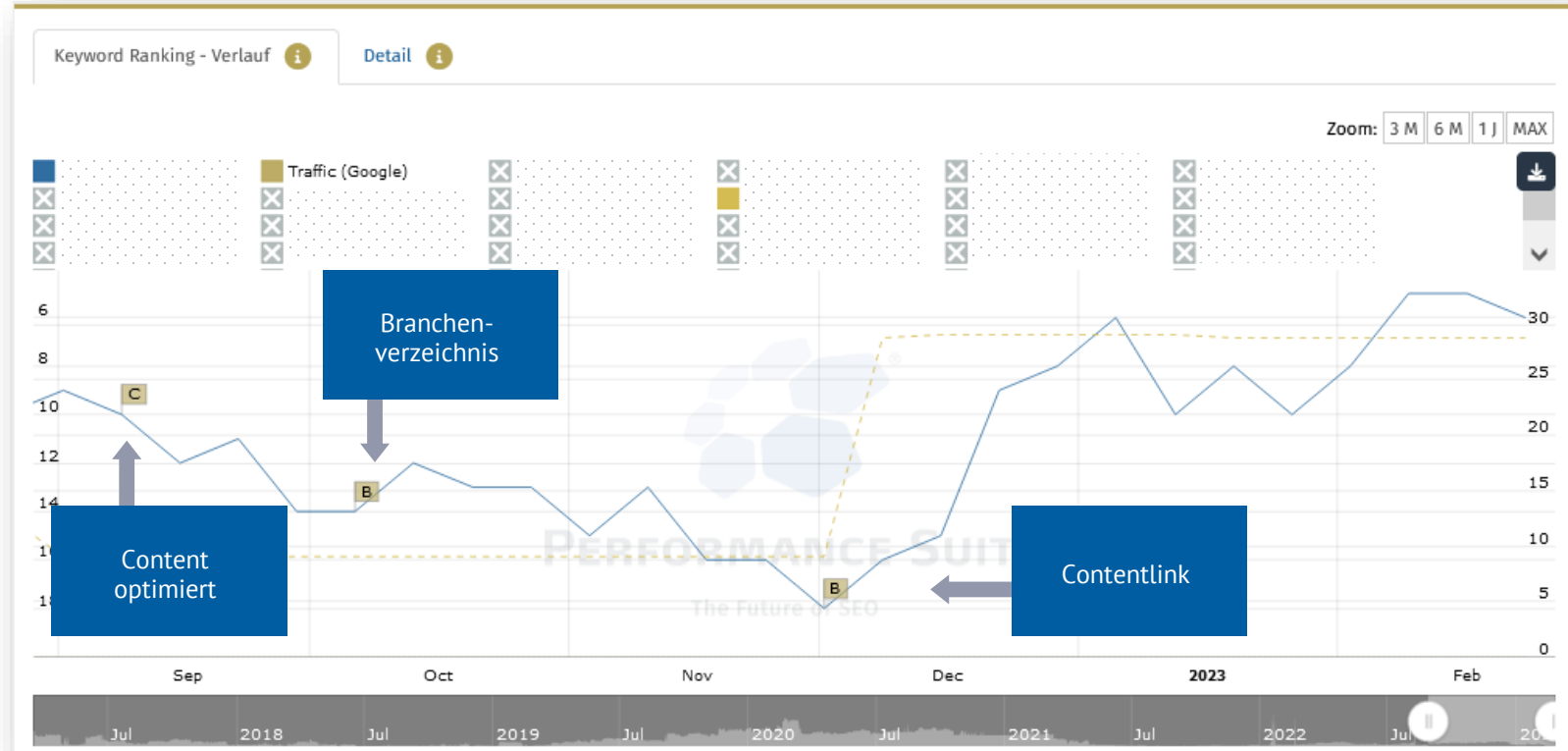
- Ranking von Position 17 auf aktuell **Position 2**
- Mehrere **themenrelevante Backlinks**, die für **relevante Keywords ranken**
- Mit den ersten Links wurde die Top10 geknackt
- Durch einen weiteren Link die Top3
- Dofollow, sponsored & nofollow Links
- Linkpower zwischen 22-46



KEYWORD 4

AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

- Trotz Content-Optimierung keine Verbesserung der Rankings
- Erst durch eine starke Kooperation steigen die Werte wieder an (von Position 18 auf aktuell 5)

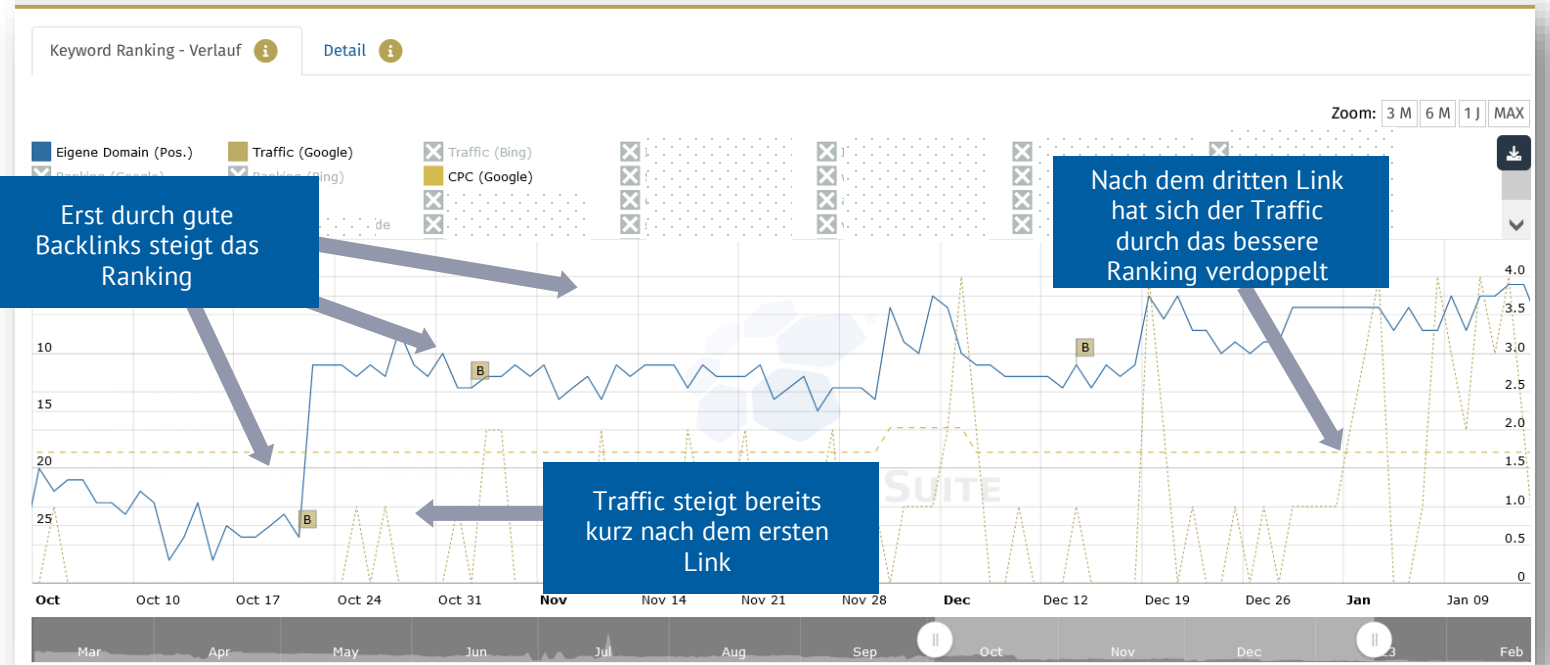


PERFORMANCE SUITE

KEYWORD 5

TRAFFIC

- Keyword mit einem Suchvolumen von 18.100!
- Durch drei starke Backlinks steigt das Ranking auf aktuell **Position 3** und damit der Traffic
- Linkaufbau bekommt einen **ROI**: Mit 10 Stunden Aufwand wurde bereits ein Trafficwert (3.200 Klicks * 1,71 € CPC) von über 5.400€ erreicht, der nachhaltig weiter steigt

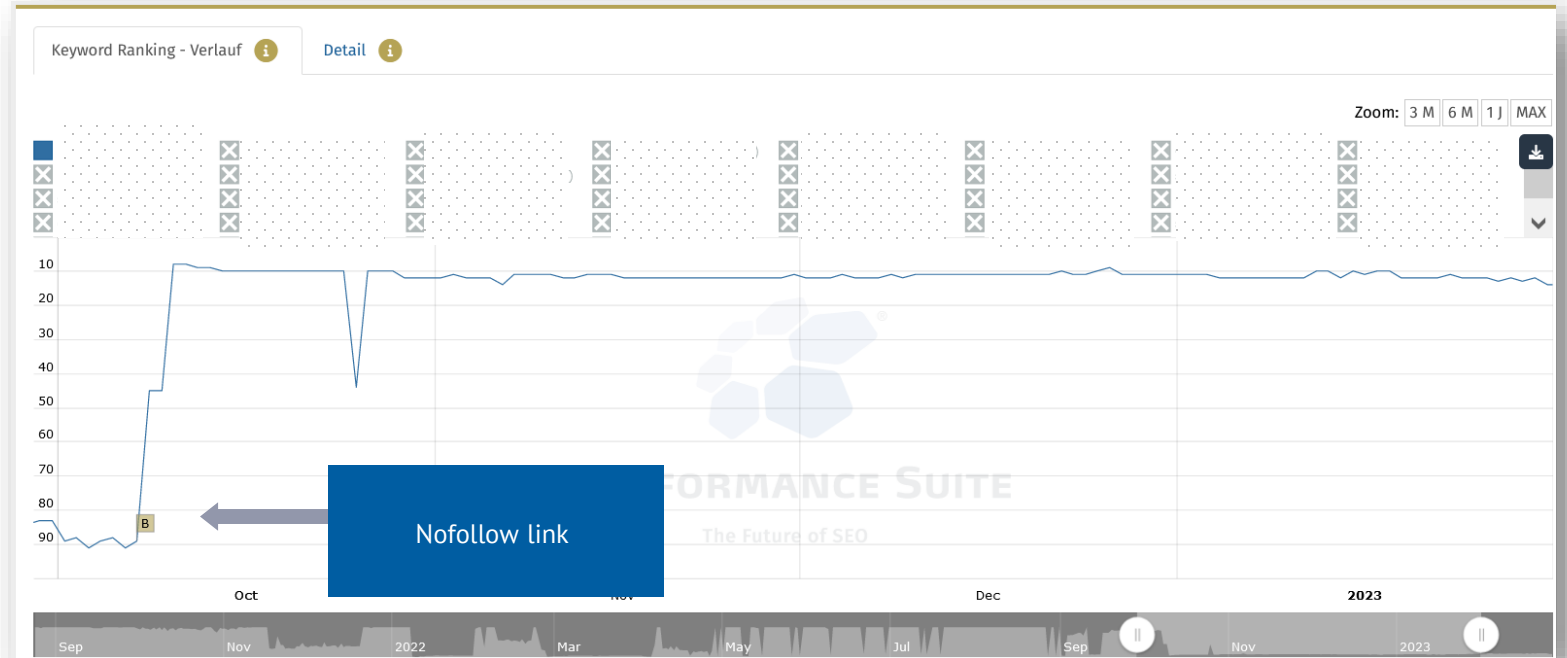


PERFORMANCE SUITE

KEYWORD 6

AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

- Erst durch den Aufbau eines (**nofollow**) ist das Ranking angestiegen
- Viele nofollow-Links tragen nicht zur Entwicklung bei, gehören zu einem natürlichen Profil aber dazu
- Auch hier gilt: Auf **Mehrwert** achten und **Performance messen**



WEITERER CASE: SICHTBARKEIT

ENTWICKLUNG

- Linkbuilding für einen internationalen Modeshop
- Aufbau von Kooperationen International für den Linkaufbau
- Linkakquise in den jeweiligen Ländern
- Im Rahmen des Projektes wurden (auf Kundenwunsch) nur Links aufgebaut. Es wurden keine Texte für den Shop erstellt und auch keine technischen Änderungen umgesetzt.
- **Starke Zunahme der Sichtbarkeit allein durch Backlinks**

Land	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Resultate
England	0,01	0,02	0,05	0,05	0,05	0,09	780,0%
Niederlande	0,19	0,35	0,37	0,37	0,54	0,76	300,0%
Österreich	0,71	0,94	1,18	1,24	1,25	1,51	112,1%
Schweden	0,22	0,24	0,29	0,4	0,52	0,44	100,0%
Deutschland	2,35	3,53	4,24	4,21	4,43	4,35	85,1%
Schweiz	1,35	1,97	1,92	1,64	1,97	2,21	63,5%
Polen	0,63	0,71	0,77	0,68	0,95	0,79	25,7%

TRAFFIC UND UMSATZ

Gute Links liefern Traffic und Umsatz und helfen beim Branding. Dazu müssen die Links und die Texte wie bei PR auch zu Ihrer Zielgruppe passen. **Über 30k Umsatz über einen Link!**

Quelle/Medium	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	E-Commerce-Conversion-Rate	Transaktionen	Umsatz
bikeboard.de / referral	82	35,37%	29	34,15%	7,46	304,72	2,44%	2	232,10
radreise-wiki.de / referral	104	35,58%	37	26,92%	6,42	279,18	1,92%	2	315,55
gutefrage.net / referral	919	64,09%	589	38,41%	4,61	187,02	0,44%	4	337,25
quaeldich.de / referral	210	30,48%	64	39,52%	6,50	364,17	1,90%	4	430,30
forum.mountainbike-magazin.de / referral	767	48,76%	374	40,16%	4,99	205,00	0,91%	7	443,74
2radforum.de / referral	745	37,99%	283	41,48%	4,30	214,35	1,21%	9	540,04
velomobilforum.de / referral	1162	37,61%	437	52,41%	2,97	129,83	0,69%	8	1003,97
roadcycling.de / referral	489	33,74%	165	27,81%	6,68	347,26	1,43%	7	1854,96
bikeboard.at / referral	1564	35,10%	549	42,71%	5,13	237,82	0,64%	10	1916,04
mtb-forum.eu / referral	1780	40,79%	726	38,60%	5,22	288,67	1,12%	20	2963,39
velomotion.de / referral	1050	20,38%	214	24,29%	7,41	468,58	1,62%	17	3166,23
pedelecforum.de / referral	5295	45,68%	2419	52,16%	3,41	160,07	0,76%	40	3200,20
sportlerfrage.net / referral	196	53,57%	105	57,14%	5,41	264,32	1,53%	3	4467,37
mtb-news.de / referral	26075	36,57%	9536	44,23%	4,49	227,00	0,85%	222	32917,84

**„GUTES LINKBUILDING SCHAFFT MEHRWERT
DURCH NEUE KONTAKTE, PARTNER UND
KUNDEN.“**

**NUTZEN SIE MIT HILFE DER PERFORMANCE SUITE LINKBUILDING ALS
MARKETING- UND PR-KANAL, UM IHR BUISNESS AUSZUBAUEN.**

Lernen Sie die Zukunft von SEO kennen!

Fordern Sie jetzt Ihren kostenlosen Demo-Termin an und lassen Sie sich die Performance Suite zeigen.

Sie können auch direkt mit einem dauerhaft kostenlosen Free-Account starten: https://osg-ps.de/free_registration/wizard

Florian Müller, Gründer und Geschäftsführer

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“Das beste Tool auf dem Markt - Ich habe vor etwa drei Jahren meinen Online Shop gestartet und hatte von Anbeginn an einen Free Account der OSG Performance Suite. Das Tool ist meines Erachtens mit das Beste auf dem Markt und ist mir stets unglaublich hilfreich. Speziell wenn man viele Produkte hat, bekommt man einen super Report geliefert aus dem die ganzen fehlenden SEO Angaben hervorgehen.... Sehr zu empfehlen.

Frank Thomaschewsk – veröffentlicht auf seo-vergleich.de



„Hier ist dem Unternehmen ein mächtiges Online-Dashboard gelungen, das auf exzellente Weise Usability, Transparenz und Kundennutzen vereint. Vor allem die Workflow-Fragmentierung im Online-Marketing aufgrund der Nutzung vieler verschiedener Tools wird hier effizient aufgehoben. So werden Ressourcen geschont und letztlich für die Nutzer Zeit und Kosten reduziert.“

Stefan Hoffmeister, EBRAND SERVICES AG



„Was als Tool bereits für Desktop existiert, gibt es mittlerweile auch als umfassende App. Die OSG Performance Suite kenne ich erst seit Mitte 2020 und ist mittlerweile mein absoluter Favorit, was die SEO-Apps angeht.“

Dennis Hirsch, SEO Manager bei Reach X (Agentur) – veröffentlicht auf OMT.de

WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat **setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.**“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] **Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.**“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. **In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.**“

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

WAS USER ÜBER DIE PS IN KOMBI MIT AGENTUREN SAGEN



„**Sehr gutes und umfangreiches Tool zur SEO-Optimierung.** Ein sehr praktisches und leicht zu bedienendes Tool um seine SEO-Ergebnisse zu messen, zu optimieren und neue SEO-Texte optimal zu erstellen. Mit der Performance Suite lassen sich die besten Keywords einfach finden und neue Texte damit perfekt planen. Sehr zu schätzen ist der Support und die Beratung rund um das gesamte Thema SEO. Die Leichte Benutzerverwaltung ermöglicht die unkomplizierte Zusammenarbeit mit externen und internen Textern.“

SEO Agentur + Performance Suite: Brunhilde, ALPS ALPINE EUROPE GmbH, Alpine Brand – veröffentlicht auf omr.com



„Top SEO Tool mit automatischer Erfolgskontrolle und erstklassigem Content Tool! Das Beste ist, dass die Performance Suite alle Funktionen bietet. Content erstellen und optimieren, Technik, Backlinks finden, Reporting, uvm. Das absolute Alleinstellungsmerkmal sind die automatische Erfolgskontrolle. Gerade im SEO ist es das Wichtigste, valide auswerten zu können, welche Maßnahme was gebracht hat. **Praktisch ist auch das unsere Agentur so schneller und besser arbeiten kann.** Wir bekommen einfache Auswertungen, ob die erstellten Texte gut sind und ranken. Gleiches bei den Backlinks. Dadurch sind wir selbst in der Lage, die Qualität zu bewerten und müssen uns nicht ausschließlich auf Agenturen verlassen.“

SEO Agentur + Performance Suite: Felix, Jet Ceuticals GmbH – veröffentlicht auf omr.com



„Die Performance Suite ist neben dem Team der OSG, **das größte Argument für unsere Zusammenarbeit.** Die PS ist nicht umsonst das All-in-One SEO-Tool und deckt wahrlich das gesamte Spektrum ab. Es ist übersichtlich, intuitiv bedienbar und bietet in meinen Augen die größtmögliche Transparenz in der Zusammenarbeit zwischen Agentur und Kunden. **Getoppt wird das Tool nur noch durch die Leute, die es auf Agenturseite mit Inhalten füllen.**“

SEO Agentur + Performance Suite: Ronny, Hirsch, GSD Remarketing GmbH – veröffentlicht auf [OMT.de](https://omt.de)

WAS USER ÜBER DIE PS IN KOMBI MIT AGENTUREN SAGEN



“Ich darf jetzt schon drei Jahre mit der Performance Suite arbeiten und bin begeistert. Die PS hat einen sehr guten und übersichtlich Aufbau, Top SEO Übersichten, Ladezeiten, Technik, Content und Analysen. Besonders gut finde ich die Reportings per Mail, damit bleibt immer auf dem laufenden. Die PS ist bei uns im täglichen Einsatz. 😊👍 Von mir gibt es 5/5 ⭐⭐⭐⭐⭐. Top SEO Übersichten, Ladezeiten, Technik, Content und Analysen “

SEO Agentur + Performance Suite: Svenja, SonnenMax GmbH – veröffentlicht auf omr.com



„Die Performance Suite ist der Schlüssel zum Erfolg für unser SEO. Seit wir die Performance Suite nutzen, ist das Projektmanagement im SEO deutlich einfacher geworden. Man kann Zuständigkeiten festlegen, Prioritäten setzen, Feedback geben usw. Mir gefällt, dass man die Aufgaben und Ergebnisse aller Beteiligten sehen kann.“

SEO Agentur + Performance Suite: Simone, LHI KVG mbH – veröffentlicht auf omr.com

Freelancer

„**Top SEO-Tool für Agenturen und Endkunden.** Die Performance Suite ermöglicht es Kunden und Agenturen in dem selben Tool zu arbeiten. So können Kunden direkt mitarbeiten z. B. Im Content-Bereich. Uns als Entwickler hilft es Zeit zu sparen und die Qualität der Web-Projekte zu steigern da zahlreiche automatische Checks die Technik absichern, Berichte und Alerts senden. Super praktisch ist die App. Anders als bei anderen Tools ist die App nicht eingeschränkt und sendet Push-Nachrichten.“

SEO Agentur + Entwickler + Performance Suite: Patrick (Freelancer) – veröffentlicht auf OMT.de

IHRE VORTEILE!

TRANSPARENZ

Alle Leistungen, Emails, Protokolle, Backlinks, Texte etc. in einem Tool. Jederzeit einsehbar. Maximale Transparenz.

MEHR QUALITÄT

Bessere Texte, bessere Backlinks, mehr Performance – und das in kürzerer Zeit.

PRODUKTIVITÄT

Weniger Aufwände für Dokumentation, Reportings, etc. – mehr Zeit für die Arbeit, die Ihre Firma nach vorne bringt.

SCHNELLER REAGIEREN

Durch Alerts und hunderte automatische Checks können Sie sofort reagieren und Ergebnisse verbessern.

BESSERE PERFORMANCE

Mehr Effizienz, kürzere Reaktionszeiten, Zeit-Ersparnisse uvm. führen direkt zu mehr Performance.

SECURITY

Vollständige Web-Sicherheit dank Security-Crawler (SSL, Malware uvm.), Up-Time-Monitoring und Brand Protection.

KOSTEN

Reduzieren Sie die Kosten für andere SEO-Tools. Die Performance Suite bietet Ihnen mehr, als Sie brauchen.

ZUSAMMENARBEIT

Arbeiten Sie mit Ihrem gesamten Team (inkl. Dienstleister) in einem Tool! Einfache und schnelle Abstimmung in Echtzeit.

KONKURRENZ-CHECKS

Automatische Konkurrenz-Analysen helfen, den Markt richtig einzuschätzen.

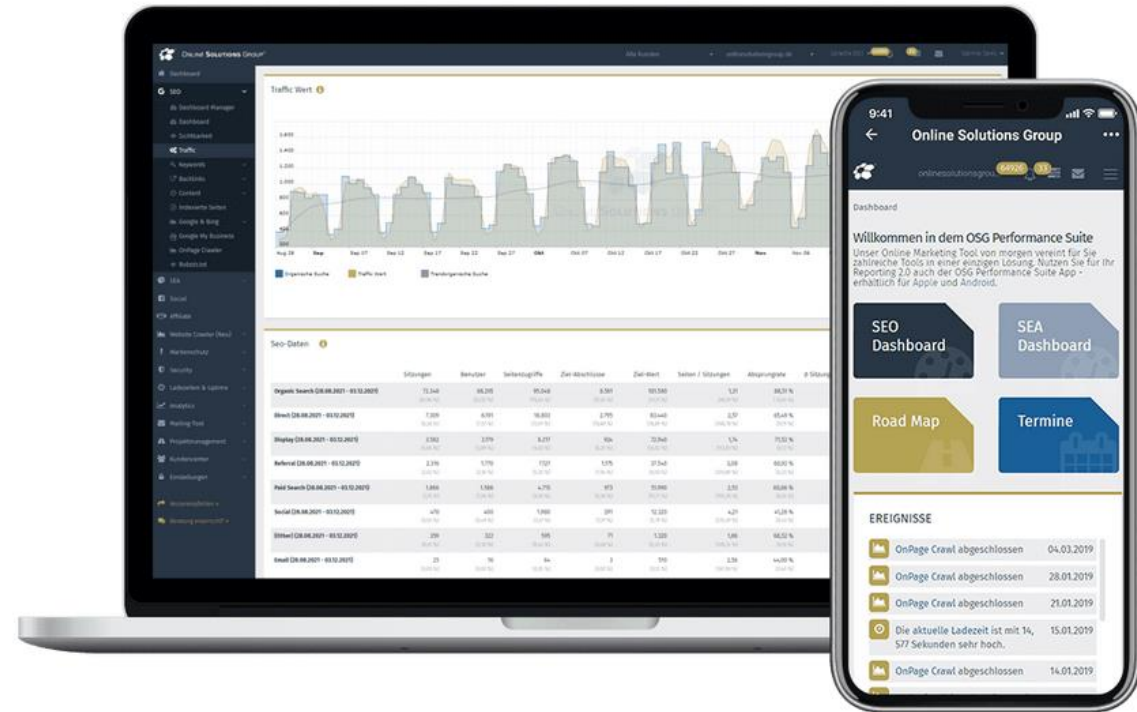
PERFORMANCE SUITE FREE ACCOUNT

FREE ACCOUNT ANLEGEN

Starten Sie jetzt mit mehr Erfolg in die SEO und richten Sie sich hier Ihren dauerhaft kostenlosen Free-Account ein.

- ✓ Garantiert kostenloses SEO-Tool
- ✓ Alle wichtigen SEO-Checks in einer Lösung
- ✓ Alert-Funktion bei wichtigen Ereignissen
- ✓ In 20 Sekunden angelegt
- ✓ Kostenlose App für Smartphone und Tablet

+ Free Account erstellen



Hier dauerhaft kostenlos laden:



SIND SIE AGENTUR ODER FREELANCER?



„Wir haben in den letzten 15 Jahren viel Verbesserungspotenzial in der Praxis gesehen. Hier kommt uns unsere Erfahrung als SEO-Agentur zugute. Jeder Fehler, der gemacht wurde, jede Idee, wurde seit 2012 in die Performance Suite einprogrammiert. Es hilft Firmen und Agenturen automatisiert, also ohne Anleitungen, Checklisten, usw. - ihre Suchmaschinenoptimierung zu verbessern und das möchten wir der gesamten Branche nun zur Verfügung stellen.“

Florian Müller

Gründer und Geschäftsführer

Ein Account
für alles +
einfache
Bedienung

Spart Kosten,
Zeit,
Aufwände

Motiviert und
befähigt
eigene
Mitarbeiter

Verbessert
Performance

Erhöht
Umsätze

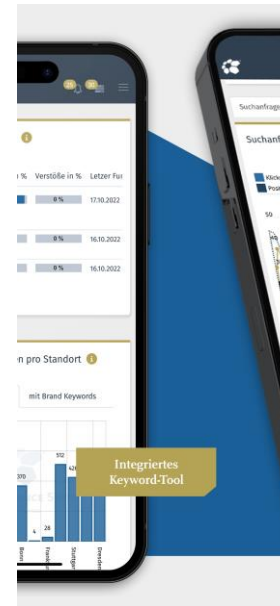
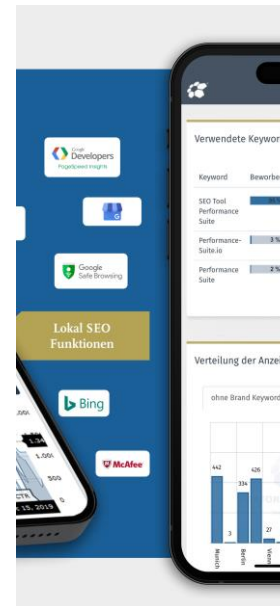
Erhöht
Transparenz
und bindet
Kunden

PERFORMANCE SUITE

DIE PERFORMANCE SUITE ALS APP

Dank der App für iOS und Android (kostenlos) steht Ihnen das SEO-Tool auch jederzeit von unterwegs zur Verfügung.

- Push-Benachrichtigungen
- Uneingeschränkt nutzbar (keine abgespeckte Version für die App)



WEITERE INFORMATIONEN

Website:

[Zur Website](#)

Broschüre:

[Zur Broschüre](#)

Video:

[Zum Video](#)

App:



Performance Suite Demo:

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf
info@performance-suite.io

Free Account:

[Free forever](#)

