

# 14 SEO Probleme internationaler Projekte, die das globale Wachstum hemmen

Internationales SEO ist komplex:  
13 konkrete Beispiele, die jeder kennt  
und wie es besser geht!



**PERFORMANCE SUITE**

The Future of SEO





## Problem #1:

Zu viele Aufgaben liegen beim SEO-Manager und können nicht gesteuert werden.



# SEO AUFGABEN

Unzählig viele SEO-Aufgaben werden meist manuell mit vielen verschiedenen SEO-Tools umgesetzt. Das ist komplex, aufwändig und oft sehr fehleranfällig. **Ein SEO – Verantwortlicher kann ein internationales Projekt alleine nicht erfolgreich stemmen.**



**“MANUELL KANN DIE VIELZAHL AN AUFGABEN NICHT GESTEMMT WERDEN. FIRMEN DIE DAS NICHT ERKENNEN VERSINKEN IM CHAOS UND IN DEN KOSTEN!”**

**DIE LÖSUNG LIEGT IN DER AUTOMATISIERUNG.**

# NEU, MAXIMAL AUTOMATISIERT UND MIT KI

## FIRST LEVEL SEO-SERVICE automatisierbar – 24/7 – keine Kosten



## SECOND LEVEL SEO-SERVICE nicht automatisierbar



SEO MANAGER ODER SEO AGENTUR Intern + Extern

PERFORMANCE SUITE ALL IN ONE SEO-TOOL



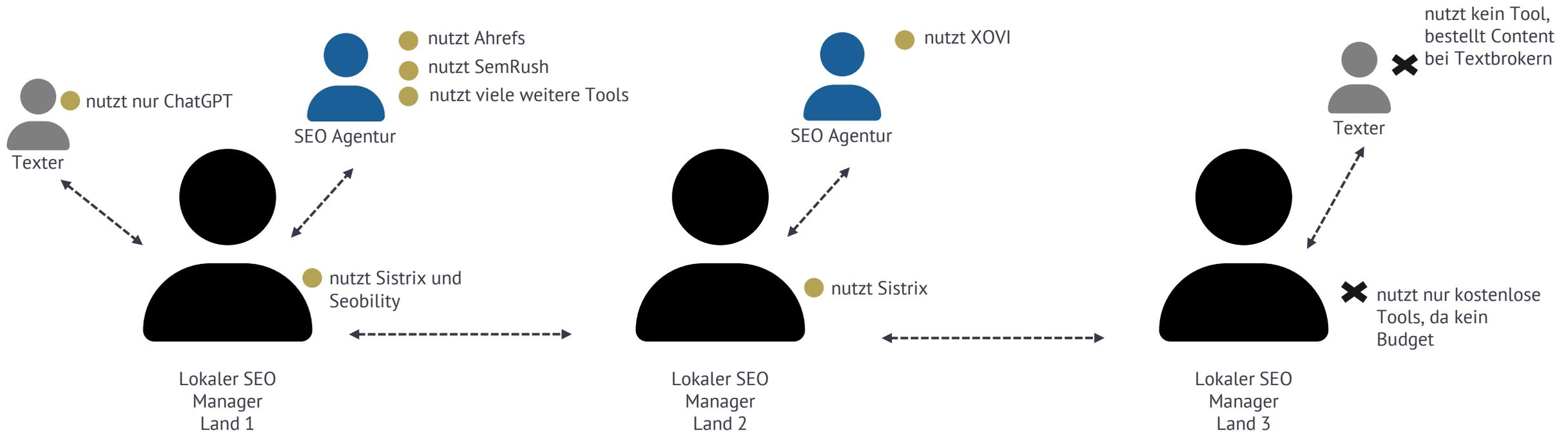
## Problem #2:

Unterschiedliche SEO-Tools führen bei internationalen Projekten zu Chaos!



# WIE DIE TOOLLANDSCHAFT IN DER PRAXIS OFT AUSSIEHT

Ein weiteres Problem ist die Beteiligung verschiedener Dienstleister, die unterschiedliche Tools verwenden. Ohne eine gemeinsame, internationale Datenbasis fehlen einheitliche Prozesse und ein Wissenstransfer. Dies beeinträchtigt die Qualität und erschwert die Skalierung auf neue Märkte erheblich.

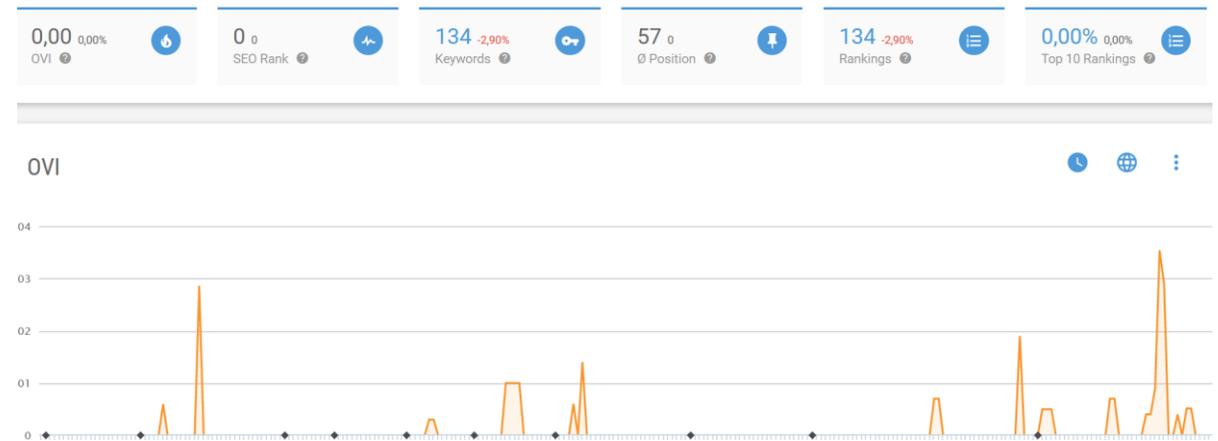


Keine Gemeinsame Datenbasis → Das führt zu höheren Kosten, schlechterer Qualität und geringer Performance

# UNTERSCHIEDLICHE DATEN FÜHREN ZU RISIKEN

Fehlende Standards und unzureichende Daten können die gesamte SEO-Performance beeinträchtigen und im schlimmsten Fall zu manuellen Google-Strafen führen. Ein typisches Beispiel: Bei Linkkauf über Börsen wählen viele nur anhand von Metriken wie der Domain Authority, was oft nicht zu den erhofften Rankingverbesserungen oder relevanter Sichtbarkeit führt.

Tool	Wert
Domain Authority (DA) von <b>Moz</b>	30
Authority Score von <b>SemRush</b>	47
Domain Raiting (DR) von <b>Ahrefs</b>	52
Trust Flow (TF) von <b>MajesticSEO</b>	43



*Für Domain mit einer "hohen" Domain-Authority von 30 hat keine Rankings und keine Sichtbarkeit*

# ALLE DATEN UND KPIS AN EINEM ORT

## BEISPIEL: LINKBEWERTUNG

- International vergleichbare KPIs wie Linkpower, Rankende Keywords, Sichtbarkeit usw.
- Wichtige KPIs wie Traffic und relevante, rankende Keywords
- Einfache Werte wie Spam Score zur schnellen Einschätzung der Qualität

### Backlink ⓘ

Quelle:	<a href="https://t3n.de/news/automatisierung-seo-besser-machen-1608876/">https://t3n.de/news/automatisierung-seo-besser-machen-1608876/</a>
Ziel:	<a href="https://www.onlinesolutionsgroup.de">https://www.onlinesolutionsgroup.de</a>
Linktext:	
Aufbau Datum:	11.03.2024
Link-Attribut:	nofollow
Erstellt von:	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
Deeplink online seit:	11.03.2024
Domain online seit:	07.08.2005
Traffic Rank letzte 3 Monate:	29.992
Traffic-Rank aktuell:	24.859
Online (Zuletzt):	Ja (23.04.2024) (Status: 200)
Letzte Online Prüfung:	23.04.2024
Linkart:	Authority Link
Grund für Aufbau:	Stark
Domain Pop:	30277 (Vergleich onlinesolutionsgroup.de: 2173)
Link Power:	67 (Vergleich onlinesolutionsgroup.de: 41)
Rankende Keywords:	Anzeigen
IP Pop:	13.752 (Vergleich onlinesolutionsgroup.de: 641)
IP:	35.198.113.83
Spam Score:	gut (Vergleich onlinesolutionsgroup.de: sehr gut)
Themen:	Computers/News and Media, Computers/Internet/Web Design and Development, Computers/Internet/On the Web

✎ BEARBEITEN 🗑 DELETE 🔄 AKTUALISIEREN

The screenshot shows a webpage with a dark theme. At the top right, there are three buttons: 'BEARBEITEN' (edit), 'DELETE', and 'AKTUALISIEREN' (refresh). Below these is a 'Kernproblematik bei SEO' section. A large white cookie consent overlay is present in the center, with a 'Zustimmen' (Accept) button. The article text is partially visible behind the overlay.

## Problem #3:

Nicht alle SEO-Tools unterstützen jede benötigte Sprache oder liefern Daten für alle Länder. Die Nutzung zahlreicher Tools treibt zudem die Kosten in die Höhe.



# BENÖTIGTE TOOLS

Die ideale Tool-Landschaft für umfassendes SEO umfasst verschiedene Anwendungen von Content-Erstellung und technischer Überwachung bis hin zur Überprüfung der Ladezeiten. International gestaltet sich dies schwierig, da jedes Land Zugang zu diesen Tools benötigt, was hohe Kosten verursacht und oft zu Chaos führt.

# NACHTEILE

Es gibt unzählige Detail-Tools aber keine richtige Lösung.

## TOOLS

- Einige Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Viele Tools = **Hoher Aufwand**
- **Zu viele verschiedene Logins** die am Ende nicht genutzt werden.
- **Zu wenig oder zu viele Tools.**

## PREISE

- **Hohe Kosten von über 1.000€ pro Monat pro Land** für die Vielzahl an benötigten Tools.
- Es fehlt Geld für die eigentliche Umsetzung, Media-Budget, Mitarbeiter, etc.
- Oft kosten zusätzliche User-Seats extra. **Nicht jeder im Team hat Zugriff.**

## VERNETZUNG

- Bei zu vielen genutzten Tools wird es **unübersichtlich.**
- Es können keine Synergie-Effekte zwischen den Ländern genutzt werden, da die Tools nicht vernetzt sind.
- Jeder Mitarbeiter bräuchte bei jedem Tool eigene Zugänge, die wiederum häufig kostenpflichtig sind.

# LÖSUNG: TOOL STACK KONSOLIDIEREN

Mit der Performance Suite vereinen Sie alle notwendigen Funktionen in einer einzigen Lösung für den Erfolg Ihrer internationalen Projekte!

## INTERNATIONAL

- Abdeckung aller relevanten (Google-)Länder und Sprachen
- Allein Google muss in über 239 Ländern und in über 149 Sprachen gecrawlt werden

## KEYWORDS

- Automatisch neue Keywords und Fragen pro Land/Sprache finden
- Inkl. Daten wie Suchvolumen und Ranking

## CONTENT

- Übersicht aller Texte
- Intelligente Content Maske zum Erstellen optimierter Texte in allen Sprachen
- Abdeckung aller relevanter Prozesse, z. B. Korrektorat

## BACKLINKS

- Automatisches Finden von passenden Backlinks inkl. Qualitäts-Bewertung pro Land
- Akquise Modul

## TECHNIK

- Pro Land
- SEO Crawler
  - Security Crawler
  - Ladezeiten
  - Uptime

## ERFOLGE AUSWERTEN

- Sichtbarkeitsentwicklung pro Land
- Rankings
- welcher Content/Backlink bringt welche Ergebnisse
- Traffic, Conversions & Umsatz

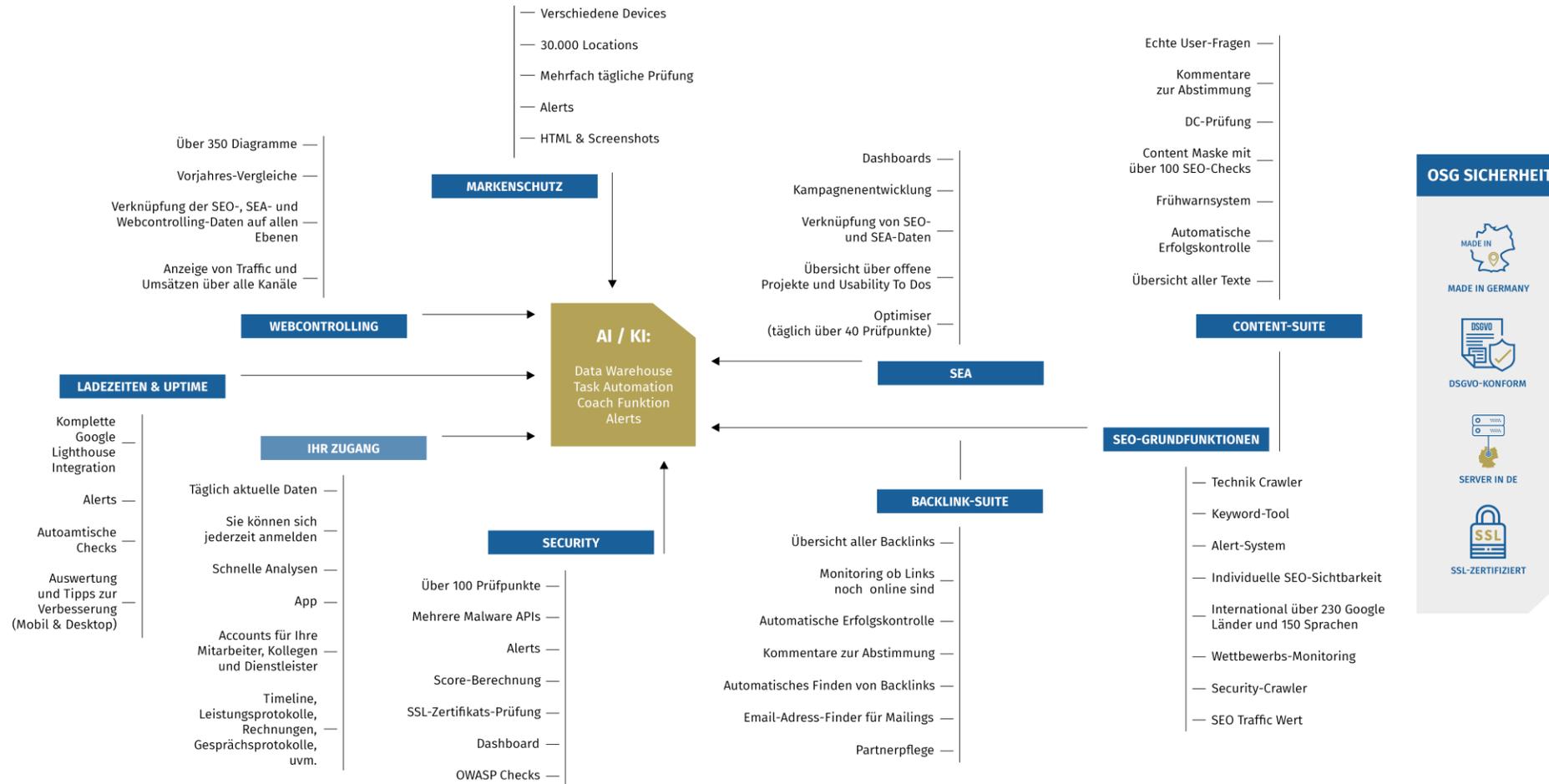
## APIS

- Bündeln aller Webanalyse-Daten & Co.
- Es gibt z. B. APIs für Google Ads, Search-Console, My Business, Bing Webmaster Tools und vieles mehr

## TEAM

- Rechte-Struktur (wer sieht nur sein Land, wer sieht alle Länder)
- Extra Rechte für externe Übersetzer, etc.

# DIE PS AUF EINEN BLICK



**OSG SICHERHEIT**

- MADE IN GERMANY
- DSGVO-KONFORM
- SERVER IN DE
- SSL-ZERTIFIZIERT

Das Tool ist in über 20 Sprachen verfügbar.

(DE | EN | FR | ES | PT | IT | NL | PL | RU | BG | ZH | DA | ET | FI | EL | JA | LV | LT | RO | SV | SK | CS | HU | TR)

Bei internationalen Projekten, können Sie unbegrenzt viele Länder-Seiten zentral in der Performance Suite verwalten. Pro Land sind eigene User-Verwaltungen und Rechte möglich.



FREE ACCOUNT: [https://osg-ps.de/free\\_registration/wizard](https://osg-ps.de/free_registration/wizard)



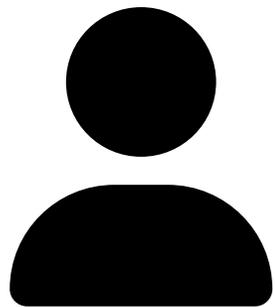
## Problem #4:

Manuelle Technik-Checks sind aufwendig und schlecht.

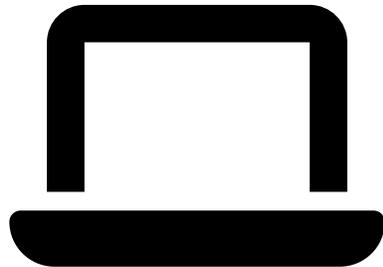


## MANUELLE CHECKS

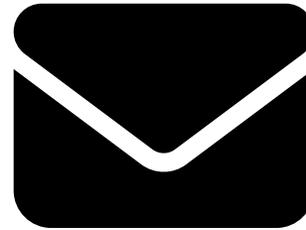
Technische Checks, die noch manuell vom SEO-Manager oder durch Agenturen durchgeführt werden, sind bei internationalen Projekten mit mehreren Domains nicht praktikabel. Kritische Fehler können so bis zum nächsten Check unbemerkt bleiben!



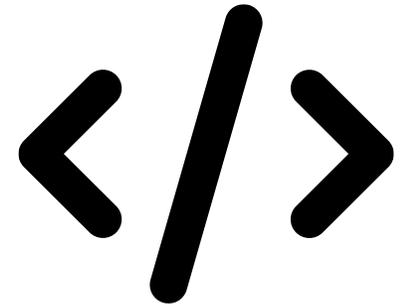
SEO Manager oder  
SEO Agentur



Technik-  
Crawl



Fehler per E-  
Mail gesendet



Programmierer  
setzt diese evtl. um

# MANUELLE TECHNIK CRAWLS

## ALT

- Alle paar Wochen oder Monate (je nach Ressourcen des SEO-Managers oder der SEO-Agentur) einen Screaming Frog Crawl (Technik-Crawl) starten
- Infos an den Entwickler senden
- Hoffen, dass die Entwickler etwas umsetzen.

## NACHTEILE

- **Zeitaufwendig**
- Manuelle Aufgaben werden vergessen (Urlaub, Krankheit)
- So bleiben **technische Fehler unbemerkt**
- Die **Performance sinkt**
- User bouncen
- Das Vorgehen stellt keinen funktionierenden Prozess dar
- **Es wird zu selten geprüft!**

## NEU

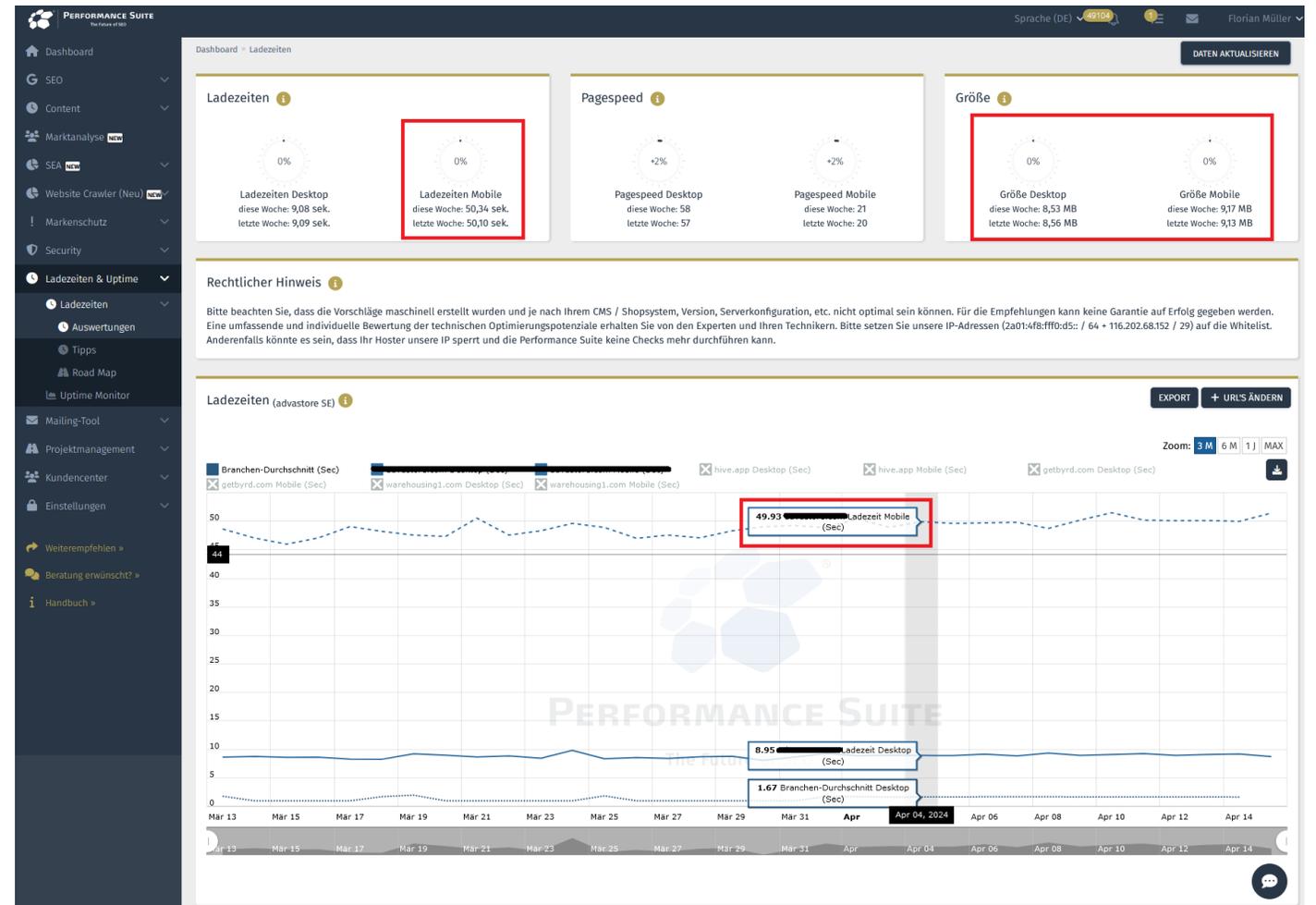
- Sämtliche Technik-Checks werden **automatisch in passenden Intervallen** durchgeführt.
- Entwickler haben denselben Zugang zum SEO-Tool
- **Alerts** / Push bei Problemen
- Aus den Empfehlungen können direkt Aufgaben erstellt werden, die in der Road-Map und im Kalender erscheinen.

# SEO INTERNATIONAL

## RISIKEN 1

### WEBSITEGRÖSSE

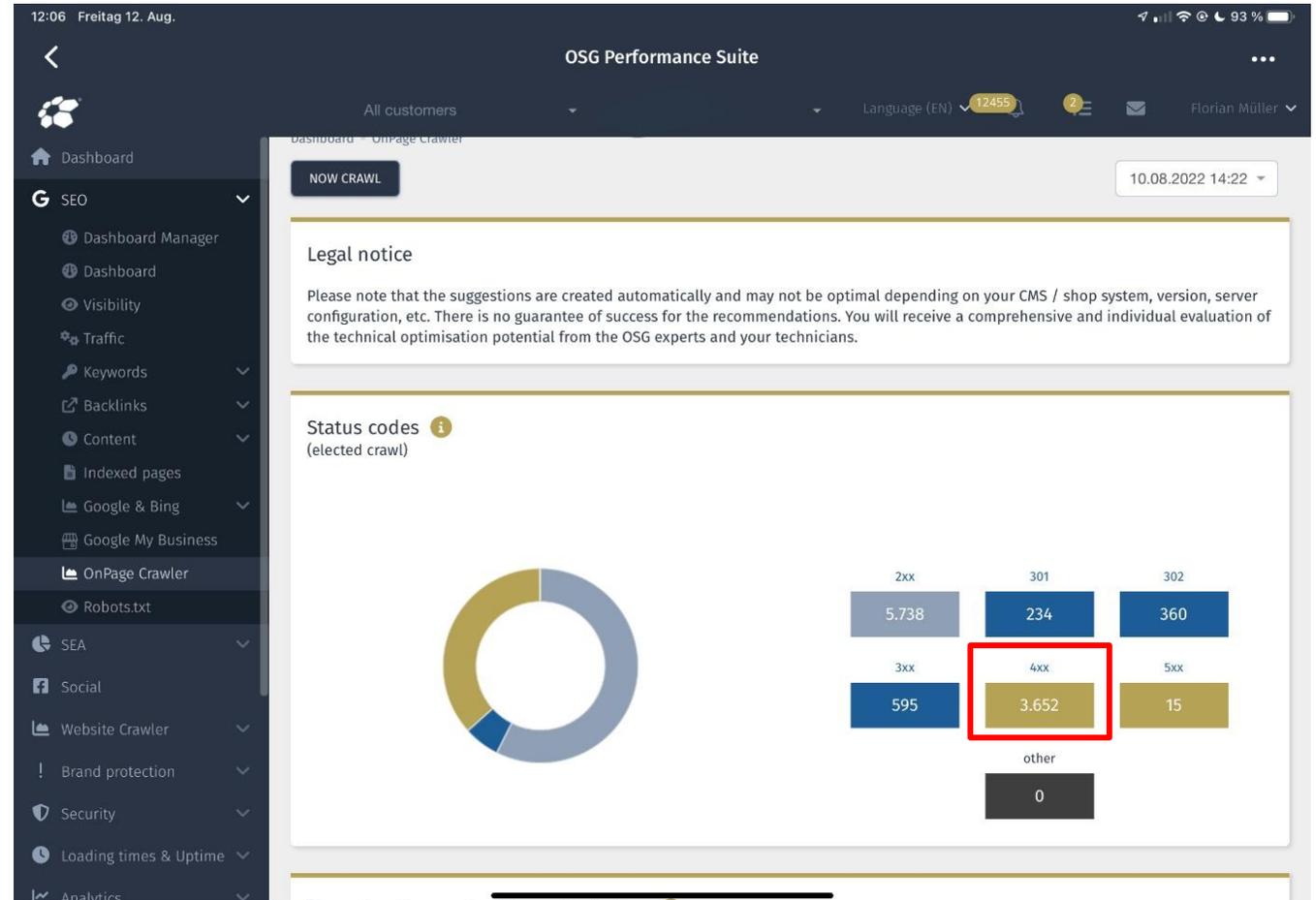
- Diese Firma wird von einer Typo3-Agentur und einer SEO-Agentur betreut. Intern gibt es noch einen SEO-Manager.
- **Dennoch wurde nicht bemerkt, dass die Website 9,17 MB groß ist und über 49 Sekunden lädt.**
- Vor allem im Hinblick auf „mobile-first“ sind zu große Websites ein Problem.



# RISIKEN 2

## ÜBER 50 % 404-FEHLER

- Es wurden über 3.500 x 404-Fehler und 15 x 500-Fehler gefunden.
- Viele technische Fehler bleiben unbemerkt!
- **Die besten Tools bringen nichts, wenn sie zu selten genutzt werden.**
- Automatisierte Checks mit Alerts bei sehr wichtigen Problemen sind hier unerlässlich.

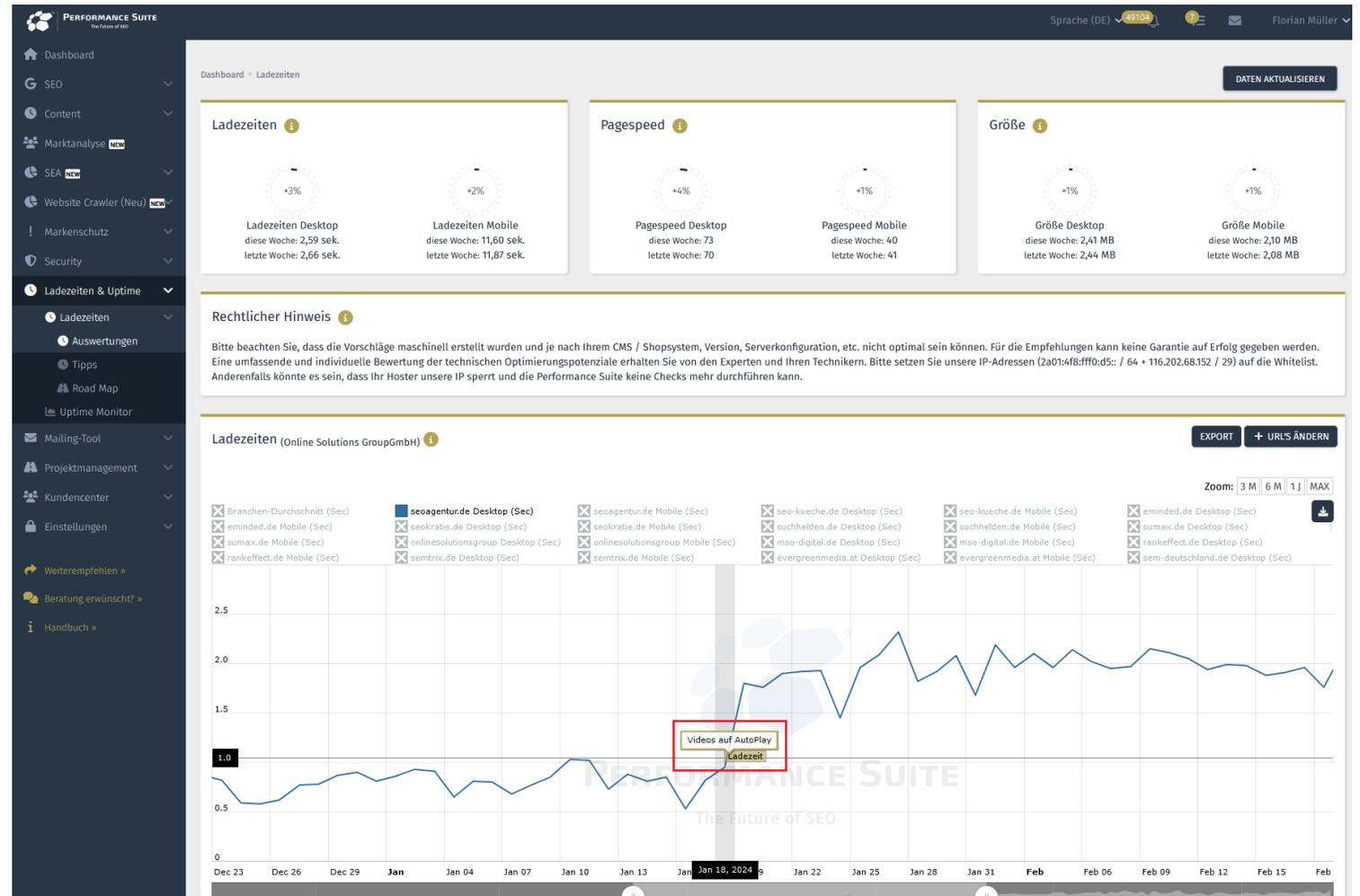


# SEO INTERNATIONAL

## RISIKEN 3

### LADEZEITEN STEIGEN

- Ladezeiten steigen plötzlich, z. B. durch zu große Bilder, neues Tracking, Chat-Tool, etc.
- Gesamte Performance leidet (auch bei Media-Kampagnen z. B. Google Ads, Social, etc.)
- Probleme dieser Art bleiben häufig unbemerkt und kosten bares Geld.

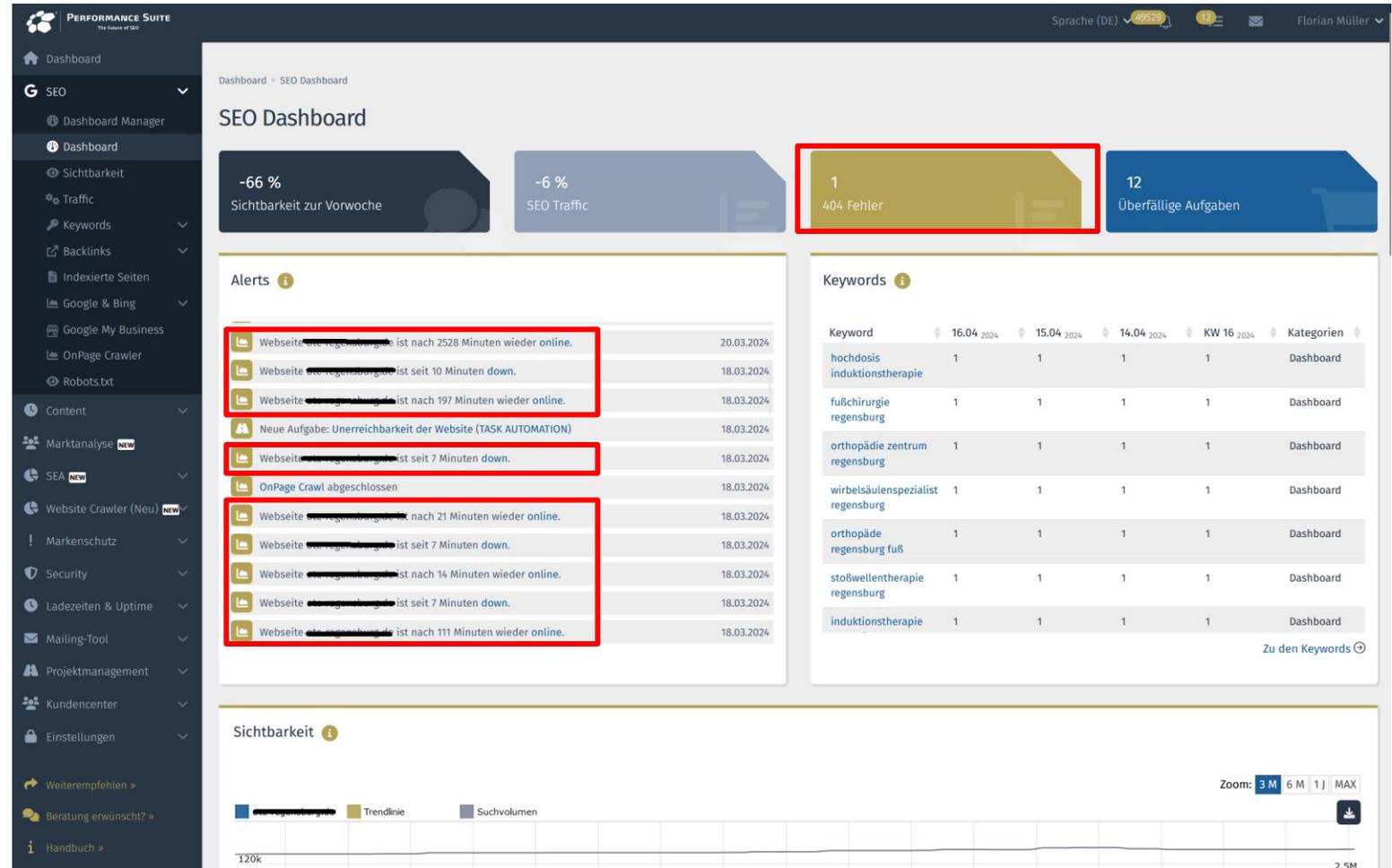


# SEO INTERNATIONAL

## RISIKEN 4

### WEBSITE / SHOP DOWN

- Vor allem bei KMU sind die Domains häufiger offline
- Durch einfache Dashboards wird schneller ersichtlich was alles zu prüfen ist z. B. 404



# LÖSUNG: AUTOMATISIERUNG

- Für optimales SEO sind zahlreiche automatische Checks nötig – und das ist nicht nur die Uptime / Downtime der Seite. Dies übernimmt bei der OSG die Performance Suite.
- Die Ladezeiten werden bspw. mind. 3-4x am Tag geprüft.
- Die SEO-Technik (z. B. 404-Fehler) werden wöchentlich geprüft.
- So ist stets alles unter Kontrolle. Und die Zuständigen können sich um Dinge kümmern, die nicht automatisierbar sind.

## TECHNIK

Regelmäßiger Crawl der Website / Shop auf technische Fehler.

## LADEZEITEN

Mehrfach täglich werden die Ladezeiten geprüft und in übersichtlichen Diagrammen dargestellt.

## SECURITY

Ein Security-Crawler prüft die Website / Shop auf über 100 Security / SSL / Malware Checks.

## ZUSATZ-CHECKS

Zahlreiche automatische Checks prüfen sämtliche Fehlerquellen, z. B. ob sich die Robots.txt geändert hat.

## AUGABEN

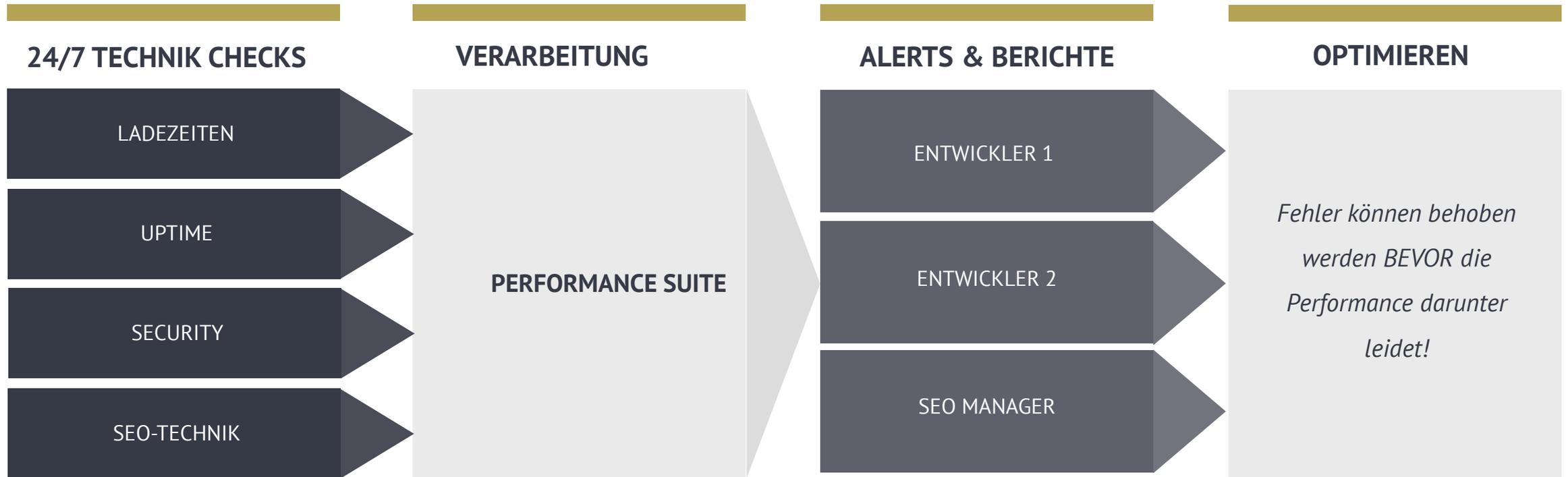
Eine Aufgabenverwaltung hilft den Überblick zu behalten und macht Auswirkungen auf die Performance auswertbar.

## ALERTS

Ein Alert-System sendet Push-Nachrichten (App) und E-Mails, wenn es Probleme gibt, z. B. wenn die Ladezeiten steigen.

## BEISPIEL: TECHNIK

Die Performance Suite überwacht technische Aspekte kontinuierlich und sendet bei Problemen sofort Alerts an die Entwickler. Dies spart Ressourcen, minimiert Risiken (häufigere Überprüfungen) und beschleunigt Prozesse sowie die Fehlerbehebung.



**„TECHNISCHE FEHLER SIND VIELFÄLTIG UND  
BETREFFEN NICHT NUR SEO, SONDERN ALLE  
DIGITALEN KANÄLE!“**

**AUTOMATISIERTE CHECKS MIT ALERTS SICHERN DIE TECHNIK  
INTERNATIONAL AB!**



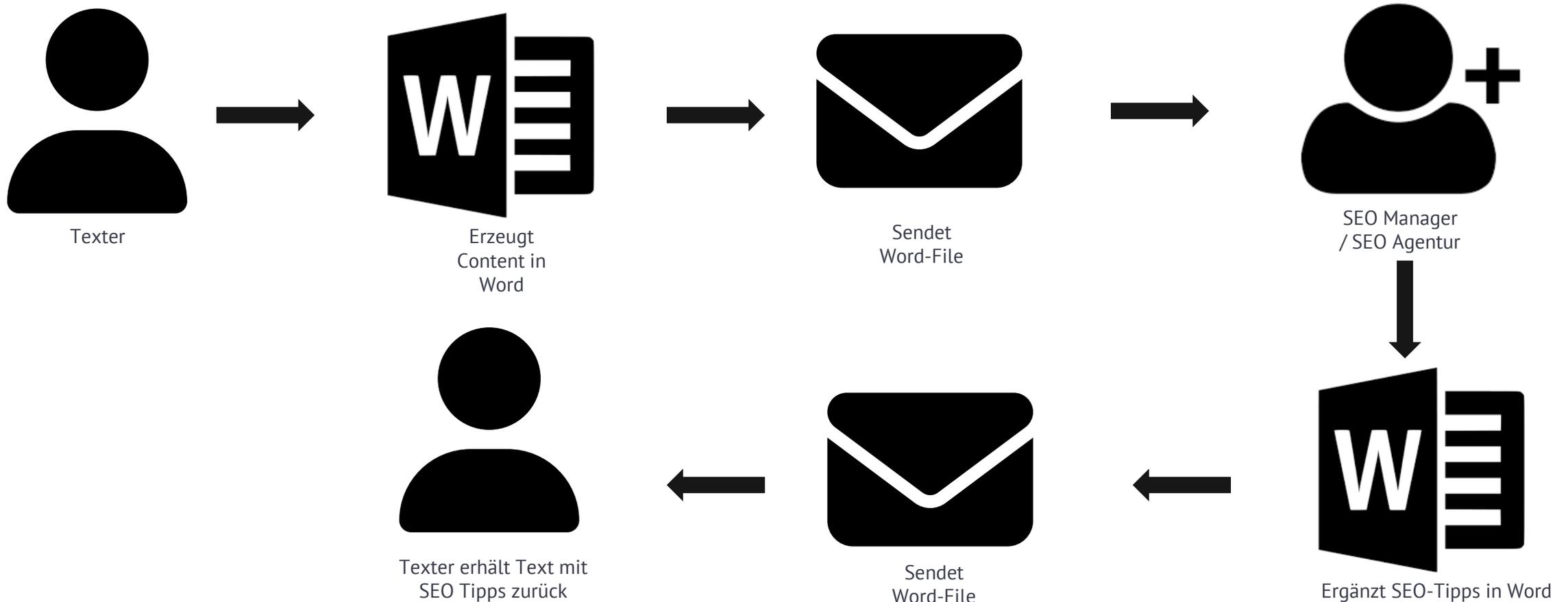
## Problem #5:

SEO-Texte werden in Word erstellt und nicht auf SEO-Kriterien geprüft.



# TEXTERSTELLUNG IN WORD

Bei internationalen Projekten sind oft viele Texter mit unterschiedlichen SEO-Kenntnissen beteiligt. Die Texterstellung in Word und manuelle Prüfung durch SEO-Manager verbrauchen enorme Ressourcen und behindern den Wissenstransfer. Zudem leidet die Qualität, und bis alle Texte überprüft sind, könnten die Daten bereits veraltet sein.



# SEO-CHECK IN WORD

## ALT

- Eine Firma sendet einen erstellten Text in einer Word-Datei an die SEO-Agentur (oder den internen SEO Manager) um diesen aus SEO-Sicht prüfen zu lassen. Diese bearbeitet den Text mit „Änderung nachverfolgen Modus“ und sendet ihn zurück.

## NACHTEILE

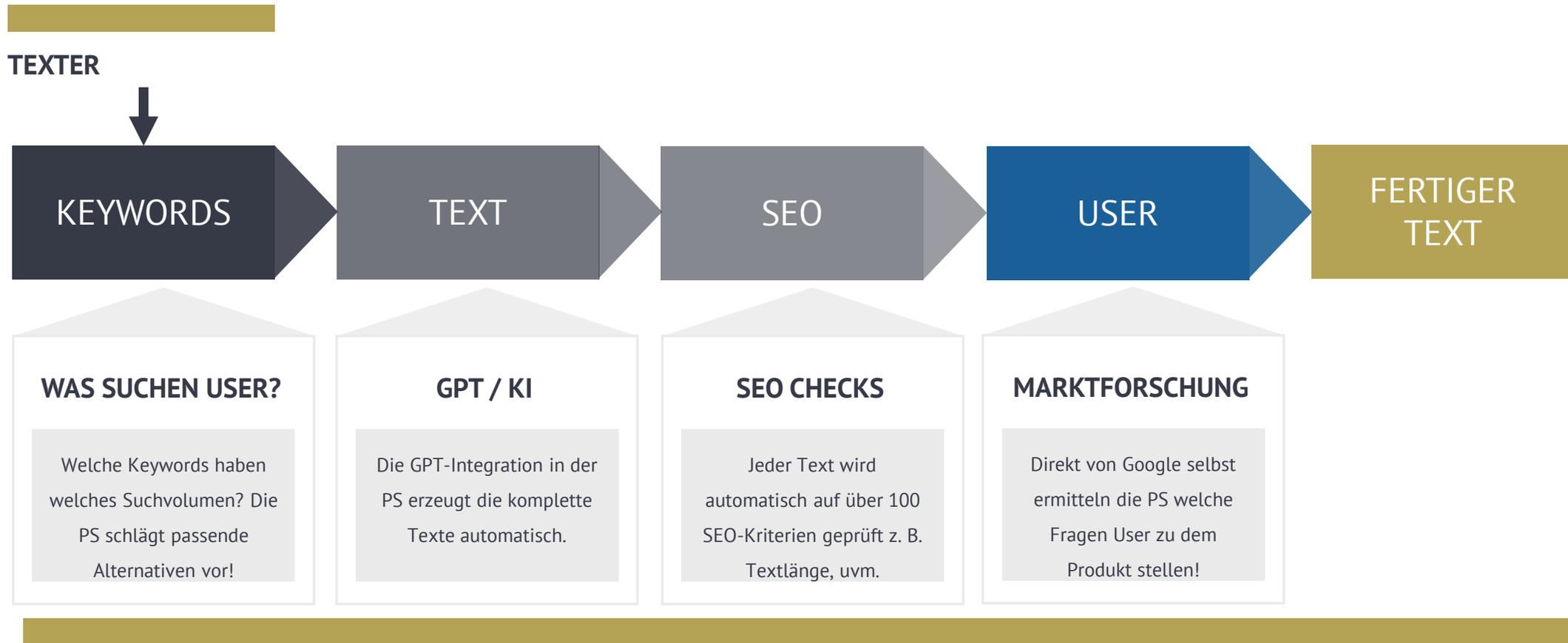
- **Zeitaufwendig** (ca. 30 – 60 Minuten pro Text)
- Der zuständige SEO-Manager prüft den Text „wie er meint“. Hier wird häufig nach **Bauchgefühl** gearbeitet.
- Es sind über 100 SEO-Kriterien zu beachten, die **kein Mensch manuell prüfen kann**.
- Zwangsläufig werden SEO-Tipps oder sprachliche Dinge vergessen.

## NEU

- Jeder kann mit Hilfe eines smarten Content-Tools selbst SE-Optimierte Texte erstellen. Wenn die SEO-Agentur noch mal drüber schauen möchte, geht das **im selben Tool**.
- Empfehlungen basieren auf **Daten**, z. B. Textlänge
- Das Tool vergisst nicht einfach die Hälfte der relevanten SEO-Kriterien weil es müde ist + prüft den Sprachgebrauch.

# LÖSUNG: CONTENT AUF AUTOPILOT

Um einen optimalen Artikel zu erstellen, sind bestimmte Schritte essentiell. Normalerweise erfordert dies den Einsatz von 3-4 SEO-Tools, umfangreiche Schulungen und erheblichen Aufwand.



**GESAMTER PROZESS IN DER PERFORMANCE SUITE (PS)**

# AUTOMATISCH STANDARDS SICHERSTELLEN

## QUALITÄTSSTANDARDS

- Über 30 Sprachen
- Über 100 SEO Checks
- Gesamter Content-Prozess in einem Tool
- Lokale Insights
- Einfach zu bedienen

The screenshot displays the 'Content bearbeiten' (Edit Content) interface in the Performance Suite. The main content area shows a text editor with a rich text toolbar and a preview of the text. The text is in German, discussing 'E-Recruiting'. On the right side, there are several SEO-related widgets: 'Fokus-Keyword' (e recruiting (1000)), 'SEO Score' (84%), 'Wortanzahl' (3232/1635 Wörter, 100%), 'Keyworddichte' (1,5%/1,7%, 88%), 'Keywordhäufigkeit' (Für aktuelle Textlänge: 47/56, Für empfohlene Textlänge: 47/28, 100%), and 'SEO Check' (Wir empfehlen eine Keyworddichte von 1,7%).

Two blue callout boxes with arrows point to specific features:

- Language selection:** Points to the 'Sprache' dropdown menu, which is currently set to 'Deutsch (mit KI)'.
- Rechtschreibung & Grammatik pro Land/Sprache:** Points to the 'SEO-Score berechnen' section, which includes a 'Ja' radio button selected.

Another blue callout box points to the 'SEO Score' gauge, stating: 'SEO-Score: Live-Bewertung des Texts anhand über 100 Checks'.

A final blue callout box points to the 'Keyworddichte' widget, stating: 'Wie lang muss mein Text pro Land/Sprache werden? Wie viele Wörter brauche ich zum ranken?'.

**“WENN SICH TEXTE BEI GOOGLE  
DURCHSETZEN SOLLEN, MÜSSEN SIE EINIGES  
RICHTIG MACHEN”**

**MODERNE TOOLS WIE DIE PERFORMANCE SUITE HELFEN IHNEN  
DABEI!**



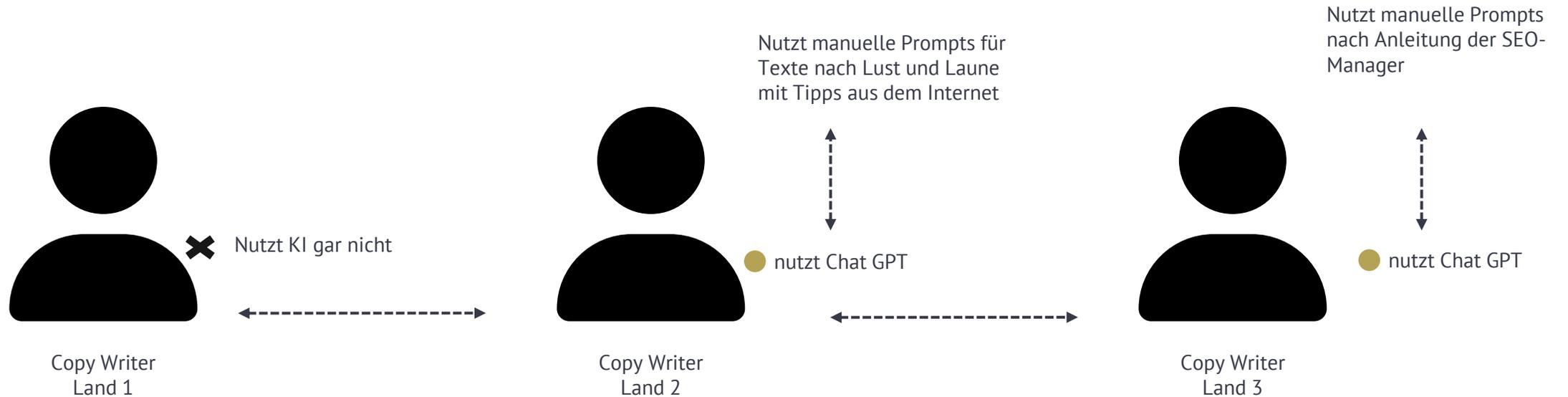
## Problem #6:

KI wird nicht genutzt oder es gibt keine KI-Standards.



# KI WIRD NICHT RICHTIG GENUTZT

Unternehmen, die auf KI verzichten, verpassen wertvolle Wachstumschancen. Das volle Potenzial der KI wird jedoch nur ausgeschöpft, wenn sie korrekt eingesetzt wird und alle globalen Beteiligten mit den richtigen Einstellungen arbeiten.



Jeder erstellt Texte nach eigenem Ermessen.

# CHATGPT KANN KEIN SEO!

- Häufig wird KI gar nicht genutzt und somit viel Zeit verschwendet
- Wer sich auf KI-Content-Tools verlässt erzielt keine optimalen Rankings
- Manuelles Prompting erzeugt unterschiedliche Texte und kostet viel Zeit
- Auf KI zu verzichten ist keine Lösung → KI ist ein wichtiger Wettbewerbsvorteil!

Feature	Performance Suite	ChatGPT
Content mit KI	✓	✓
Ganze Texte mit über 3.000 Wörtern	✓	✗
Über 100 SEO-Checks	✓	✗
Zeitersparnis, da keine manuellen Prompts nötig	✓	✗
Zusatzinfos wie News, Fragen uvm. zu Ihrem Keyword	✓	✗
Empfehlung richtiger Textlänge	✓	✗
Automatische Erfolgskontrolle (SEO-Ranking)	✓	✗
Empfehlung interner Links	✓	✗
Prozesse z. B. zur Abstimmung, Korrektur, Planung von Texten	✓	✗
Content-Übersicht aller erstellten Texte inkl. Ranking	✓	✗
Content-Audit	✓	✗
Rechtschreibprüfung	✓	✗
Einfaches Copy-Paste inkl. Formatierung & Links ins CMS	✓	✗
Duplicate Content-Check	✓	✗

# SEO INTERNATIONAL

## KI SETTINGS

Globale Prompt Settings,  
bei Bedarf individuell pro  
Text anpassbar

The screenshot shows the 'KI SETTINGS' interface in the Performance Suite. The left sidebar contains navigation options like 'Dashboard', 'SEO', 'Content', 'Text erstellen', 'Markanalyse', 'SEA', 'Website Crawler', 'Markenschutz', 'Security', 'Ladezeiten & Uptime', 'Mailing-Tool', 'Projektmanagement', 'Kundencenter', and 'Einstellungen'. The main content area is titled 'Vollständigen Text mit KI generieren (Limit: 8 / 100)'. It includes settings for 'Textlänge' (Kurz/Lang), 'Anrede' (Sie), 'Zielgruppe' (firmen), 'Tonalität/Schreibstil' (professionell, seriös), and 'Eigenschaften'. A section 'Was nicht erwähnt werden darf' contains a list of exclusion prompts such as 'Superlative', 'es ist von großer Wichtigkeit', 'kann nicht genug betont werden', etc. Below this are fields for 'Perspektive' (schreibe aus sicht der online solutions group gmbh), 'Sonstige Hinweise', and 'Keywords' (seo agentur). The 'Keywords Location' is set to 'Munich,Bavaria,Germany'. At the bottom, there are buttons for 'TEXT PLANEN', 'TEXT ERSTELLEN', and 'GLIEDERUNG ANPASSEN'. A 'Keyword Vorschläge' section shows a table with search volume and competitor data for 'seo agentur' and 'seo beratung'.

#	Keyword	Suchvolumen	Mitbewerber
22	seo agentur	6600	30
30	seo beratung	2400	13



## Problem #7:

Lokale User-Infos werden international nicht genutzt.



# ECHTE USER DATEN PRO LAND (BEISPIEL: ÖSTERREICH)

Regionale Rankings und Daten liefern wichtige regionsspezifische Informationen, wie passende Nutzerfragen und verwandte Suchanfragen. Die Performance Suite ermöglicht es Ihnen, auf regionale Unterschiede zu reagieren, ohne dass zwingend ein Muttersprachler vor Ort benötigt wird. Sie bezieht echte User-Daten direkt von Google.

Beispiel: Keyword „sanierung förderungen“ in Österreich:

Sie möchten neue Texte verfassen? Prüfen Sie unter "Verwandte Suchanfragen", welche ähnlichen Keywords ein hohes Suchvolumen haben und daher für Sie ebenfalls relevant sind.

**AKTIONEN** ▾

<input type="checkbox"/>	Keyword	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Ranking	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)	Aktionen <span>i</span>
<input type="checkbox"/>	Landesförderung Sanierung		10	1.38	-	-	22.11.2024	
<input type="checkbox"/>	Kommunalkredit Förderung		1600	2.76	-	-	26.10.2024	
<input type="checkbox"/>	Förderung Sanierung 2024		140	0.80	-	-	26.10.2024	
<input type="checkbox"/>	Fassadendämmung Förderung Österreich		50	0.98	-	-	28.10.2024	

Hohes Suchvolumen für die Förderung auf kommunaler Ebene

Förderung bestimmter Sanierungen (hier: Fassadendämmung)

# ECHTE USER DATEN PRO LAND (BEISPIEL: DEUTSCHLAND)

Dasselbe Keyword liefert gemessen aus Deutschland via google.de andere Daten und Ergebnisse. Hier sind z.B. die Förderbank KfW und Förderungen auf Ebene der Bundesländer relevant.

Beispiel: Keyword „sanierung förderung“ in Deutschland:

Sie möchten neue Texte verfassen? Prüfen Sie unter "Verwandte Suchanfragen", welche ähnlichen Keywords ein hohes Suchvolumen haben und daher für Sie ebenfalls relevant sind.

**AKTIONEN** ▾

<input type="checkbox"/>	Keyword	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Ranking	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)	Aktionen <span>i</span>
<input type="checkbox"/>	KfW Förderung Sanierung Fenster		110	2,62	-	-	22.11.2024	
<input type="checkbox"/>	Staatliche Förderung Sanierung		-	-	-	-	20.11.2024	
<input type="checkbox"/>	Förderung Sanierung Haus		210	1.39	-	-	04.11.2024	
<input type="checkbox"/>	Förderung Sanierung Bayern 2024		-	-	-	-	22.11.2024	

**KfW-Förderungen werden gesucht**

**Besondere Förderungen nach Bundesland**

# ECHTE USER DATEN PRO LAND (BEISPIEL: SCHWEIZ)

Die Schweizer sprechen nicht in erster Linie von „Förderung“, sondern von „Fördergeldern“, „Zuschüssen“ und „Subventionen“.

Beispiel: Keyword „zuschüsse für sanierungsmassnahmen“ in der Schweiz:

Keyword Rankings ⓘ Top 100 ⓘ Eigene URLs ⓘ Ads ⓘ Fragen ⓘ Verwandte Suchanfragen ⓘ Videos ⓘ

Sie möchten neue Texte verfassen? Prüfen Sie unter "Verwandte Suchanfragen", welche ähnlichen Keywords ein hohes Suchvolumen haben und daher für Sie ebenfalls relevant sind.

**AKTIONEN** ▾

<input type="checkbox"/> Keyword	Url	Suchvolumen	CPC (€)	Ranking	Rankende URL	Datum (Erster Fund - Zuletzt gefunden)	Aktionen ⓘ
<input type="checkbox"/> Fördergelder Stadt Zürich	G	-	-	-	-	22.11.2024	📌 📖 🔗
<input type="checkbox"/> Fördergelder Schweiz	G	-	-	-	-	22.11.2024	📌 📖 🔗
<input type="checkbox"/> Subventionen Gebäudesanierung Schweiz	G	-	-	-	-	22.11.2024	📌 📖 🔗
<input type="checkbox"/> Fördergelder Kanton Zürich Photovoltaik	G	-	-	-	-	22.11.2024	📌 📖 🔗

„Fördergelder“ auf Stadt-Ebene

„Fördergelder“ auf Kanton-Ebene + für bestimmte Bereiche (Photovoltaik)

# AUTOMATISCH ECHTE USER-DATEN PRO LAND

Nirgendwo sind die User so ehrlich wie bei Google. Die Performance Suite speichert täglich die Daten zu Ihren Keywords. So erhalten Sie top aktuelle Fragen pro Land, Location und Sprache und liefern das, was die User wirklich wissen wollen!

The screenshot shows the 'Keyword Insights' section of the Google Performance Suite. The keyword is 'zeiterfassung' with 42 entries. A table lists 16 questions generated by AI, such as 'Ist Arbeitszeiterfassung Pflicht?' and 'Ist die digitale Zeiterfassung Pflicht?'. Each row includes a checkbox, a question, a Google logo, a ranking, a ranking URL, and an 'Aktionen' column with a '+ HINZUFÜGEN' button and a close icon. A 'TEXT ZU AUSGEWÄHLTEN FRAGEN GENERIEREN' button is at the top of the table.

Automatisch alle Daten direkt von Google

Fragen automatisch mit KI beantworten (fix hinterlegte Prompt-Settings).

Nutze ich die Frage schon im Text?

Welche Fragen stellen User die nach „Zeiterfassung“ suchen? Welche Zusatz-Keywords sind relevant?

Details: <https://www.youtube.com/watch?v=oyNgpWwVl28>



## Problem #8:

Ohne eine automatische Erfolgskontrolle ist keine Verbesserung und somit kein Wachstum möglich!



**“DIE MEISTEN FIRMEN ERSTELLEN TEXTE,  
PRÜFEN ABER NICHT KONSEQUENT WELCHER  
TEXT WIE GUT RÄNKT”**

**DIE PERFORMANCE SUITE ERMITTELT AUTOMATISCH WAS WELCHER  
TEXT ODER BACKLINK BRINGT.**

# AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE

Sehr wichtig ist die automatische Erfolgskontrolle. So lernen Anwender selbst was bei Google im jeweiligen Land funktioniert und was nicht.



# AUTOMATISCHE ROI-BERECHNUNG

Nur wer seinen ROI kennt, kann international erfolgreich skalieren!

Keyword Ranking - Verlauf <span>i</span>	
Detail <span>i</span>	
Keyword	instagram werbung kosten
Standort	Munich
Device	desktop
Kategorie	Dashboard, Erstellter Content
CPC	2,62 €
SV	1000
Hinzugefügt	03.05.2018 17:11
SEO Traffic Letzter Monat (Search Console)	61 (04.09.2022 - 04.10.2022)
SEO Traffic Dieser Monat (Search Console)	83 (04.10.2022 - 04.11.2022)
SEO Traffic Gesamt (Search Console)	6707
SEO Traffic Wert (Search Console)	17.598,12 €
Google Ads vorhanden	Ja
Durchschnittliche Keyworddichte (Position 1 - 10)	0,07% (1,80)
Durchschnittliche Keyworddichte (Position 90 - 100)	0,00% (0,00)
Durchschnittliche Textlänge (Position 1 - 10)	2489
Durchschnittliche Textlänge (Position 90 - 100)	1075
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	37
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	43

## Problem #9:

Neue Texte werden bevorzugt erstellt, während ältere Inhalte oft vernachlässigt werden. Ein systematisches Content-Audit fehlt.



# AUTOMATISCHES CONTENT-AUDIT PRO LAND

## ÜBERSICHT ALLER TEXTE

- Ohne eine automatisches und jederzeit aktuell Content-Audit werden global wertvolle Wachstumschancen verschenkt.
- Die Optimierung alter Texte ist effektiver als die Erstellung neuer Texte.
- **Einfache Übersicht welche Texte noch ranken und welche nicht mehr ranken!**
- Score-Entwicklung (Score wird regelmäßig neu berechnet – so kann optimiert werden, BEVOR Rankings fallen), z. B. wenn es **neue Fragen** gibt oder der eigene Text zu kurz wird.

Wie Texte, die mit der Performance Suite erstellt wurden, ranken:

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/performance-suite-version-3-3/>

The screenshot shows a table of content items with various metrics. Annotations highlight key features:

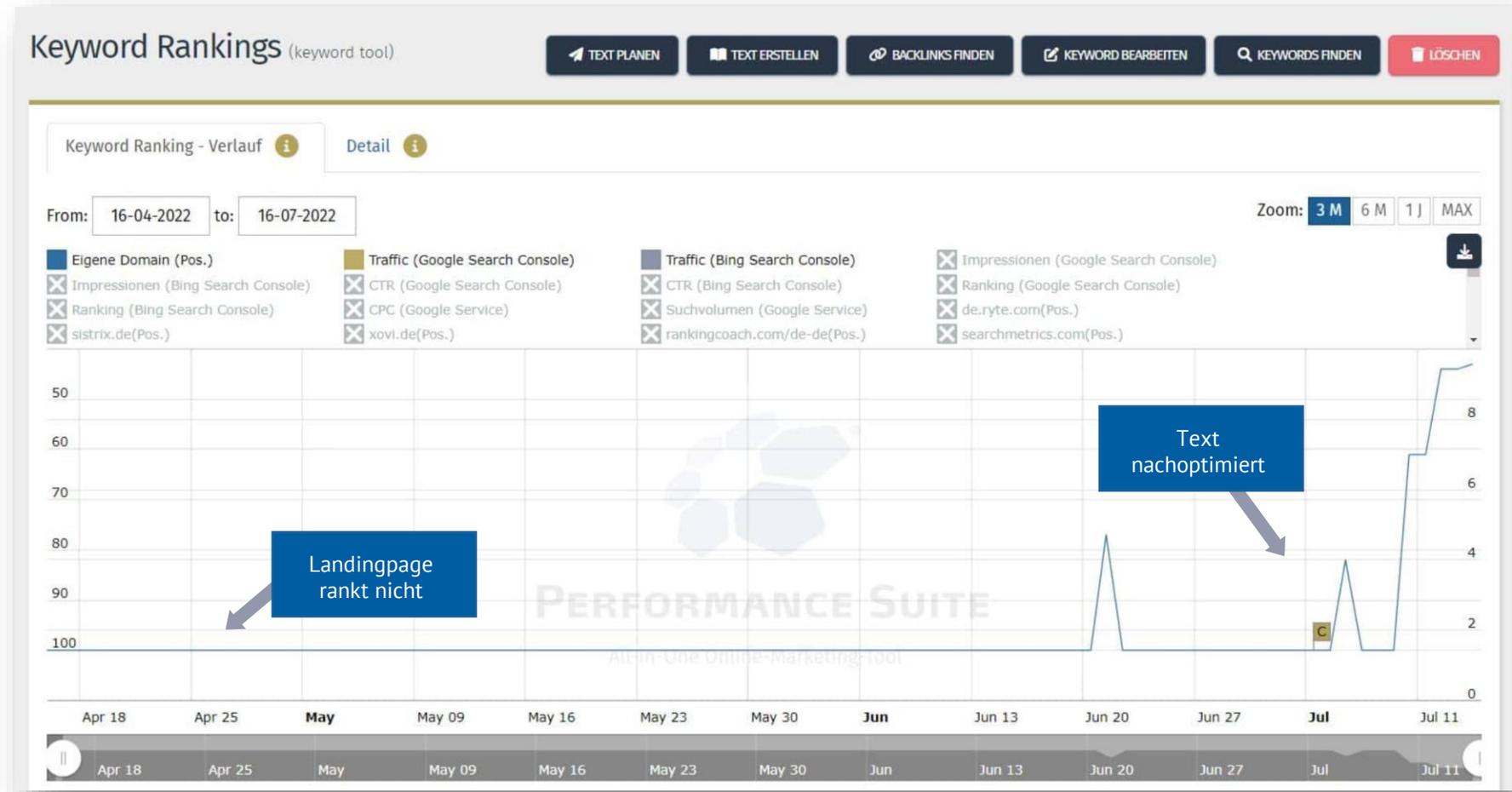
- SEO Traffic:** Points to the 'Traffic' column, which shows values like 106, 93, 14, 0, 0, 0, 0.
- SEO Rankings mit Trend:** Points to the 'Keywords und 2-Monats-Trend' column, which lists keywords and their trends (e.g., 'keyword ranking tool (8 ↑)', 'google seo tools (19 ↑)').
- Score mit Trend (Führwarnsystem):** Points to the 'Content Score und 2-Monats-Trend' column, which shows scores and trends (e.g., '69 →', '60 →', '57 →', '72 →', '70 →', '100 →', '78 →').

Datum	Datum der Veröffentlichung	Ersteller	Titel	Url	Traffic	Korrektur gelesen	Bereich	Status	Keywords und 2-Monats-Trend	Wortanzahl	Content Score und 2-Monats-Trend	Duplicate Content	Kommentare	Export	Aktionen
26.05.2022	04.07.2022	Florian Müller	Keywordtool Ip optimieren	https://www.performance-suite.io/keyword-ranking-tool/	106	x	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	keyword ranking tool (8 ↑), keyword-ranking-tool (15 ↑), google keyword tool (67 ↓), google-keyword-tool (78 ↓), keyword-tool (17 ↑)	288	69 →	19%	3		
26.05.2022	13.06.2022	Florian Müller	Seo tool Ip optimieren	https://www.performance-suite.io/seo-tool/	93	x	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo tool (3 ↑), seo-tool (3 ↑), google seo tools (19 ↑), google seo tool (100), google seo-tool (23 ↑)	285	60 →	13%	0		
29.11.2021	10.12.2021	Anna Eberle	Services	https://www.performance-suite.io/service/	14	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	online solutions group (100), seo agentur (100), dienstleistungen (100), seo services (100)	289	57 →	4%	0		
07.11.2021	10.12.2021		SEO Tool	https://www.performance-suite.io/seo-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo tool (3 ↑), seo hilfe (100), suchmaschinenoptimierung (100)	284	72 →	0%	0		
11.11.2021	07.12.2021		SEO Technik Crawler	https://www.performance-suite.io/seo-technik-crawler/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	seo technik crawler (1 ↑), webcrawler (100), website crawler (50 ↓), onpage crawler (13 ↑)	280	70 →	4%	0		
12.11.2021	07.12.2021		Backlink Tool	https://www.performance-suite.io/backlink-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	backlink tool (4 ↓), backlink checker (100), backlinks (98 ↓), linkbuilding (100)	283	100 →	3%	0		
12.11.2021	07.12.2021		Content Tool	https://www.performance-suite.io/content-tool/	0	✓	Website-Landingpage-Text	Veröffentlicht	content tool (1 ↑), content verbessern (100), content (100)	241	78 →	4%	0		

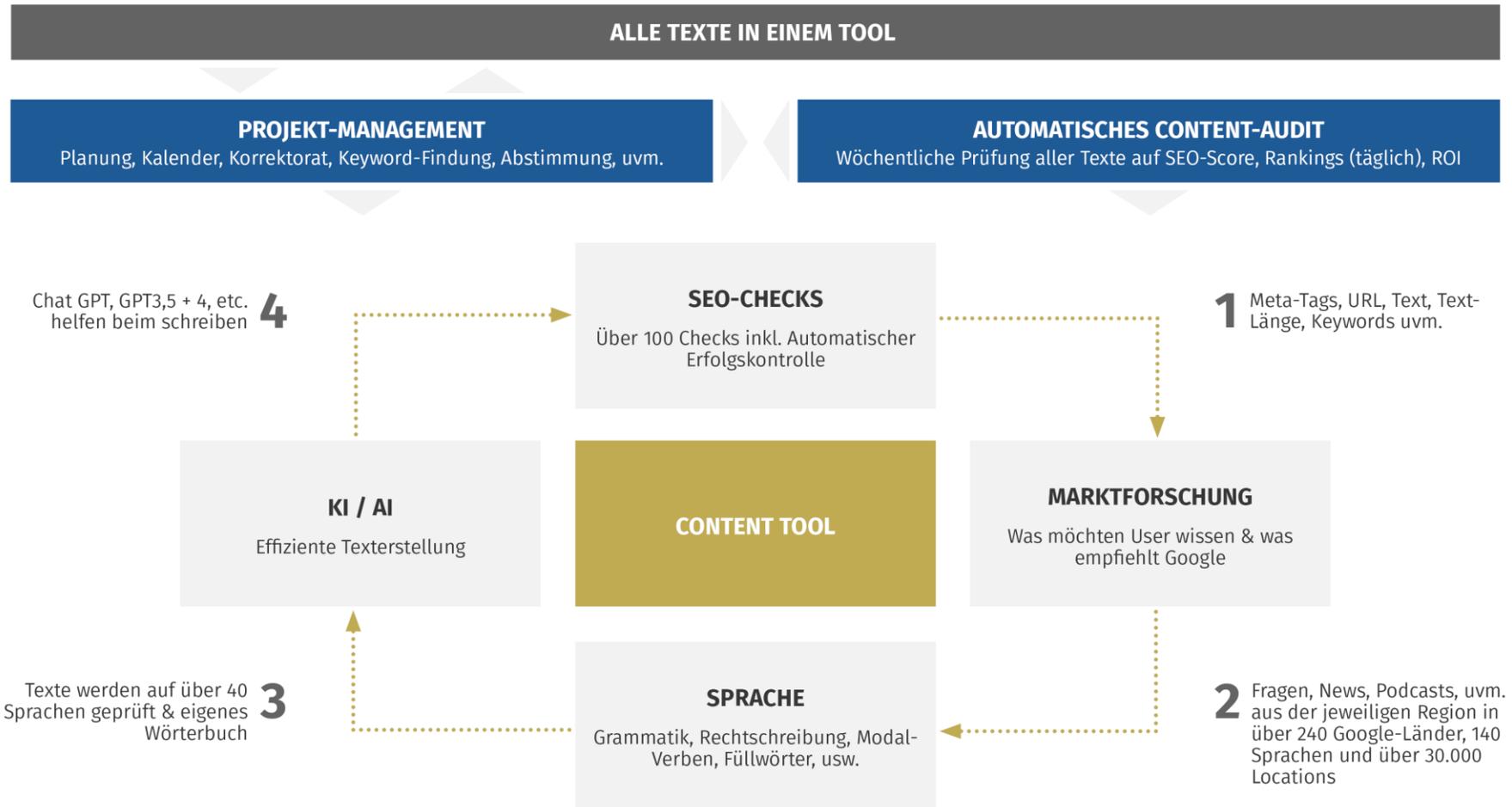
# NUTZEN: ALTE TEXTE MIT FRISCHEN EMPFEHLUNGEN OPTIMIEREN!

## WAS WURDE GEMACHT?

- Fokus-Keyword leicht abgeändert
- Ähnlich wichtige Begriffe wie "Google" untergebracht
- Passende Fragen und verwandte Suchanfragen zu den wichtigsten Keywords eingefügt

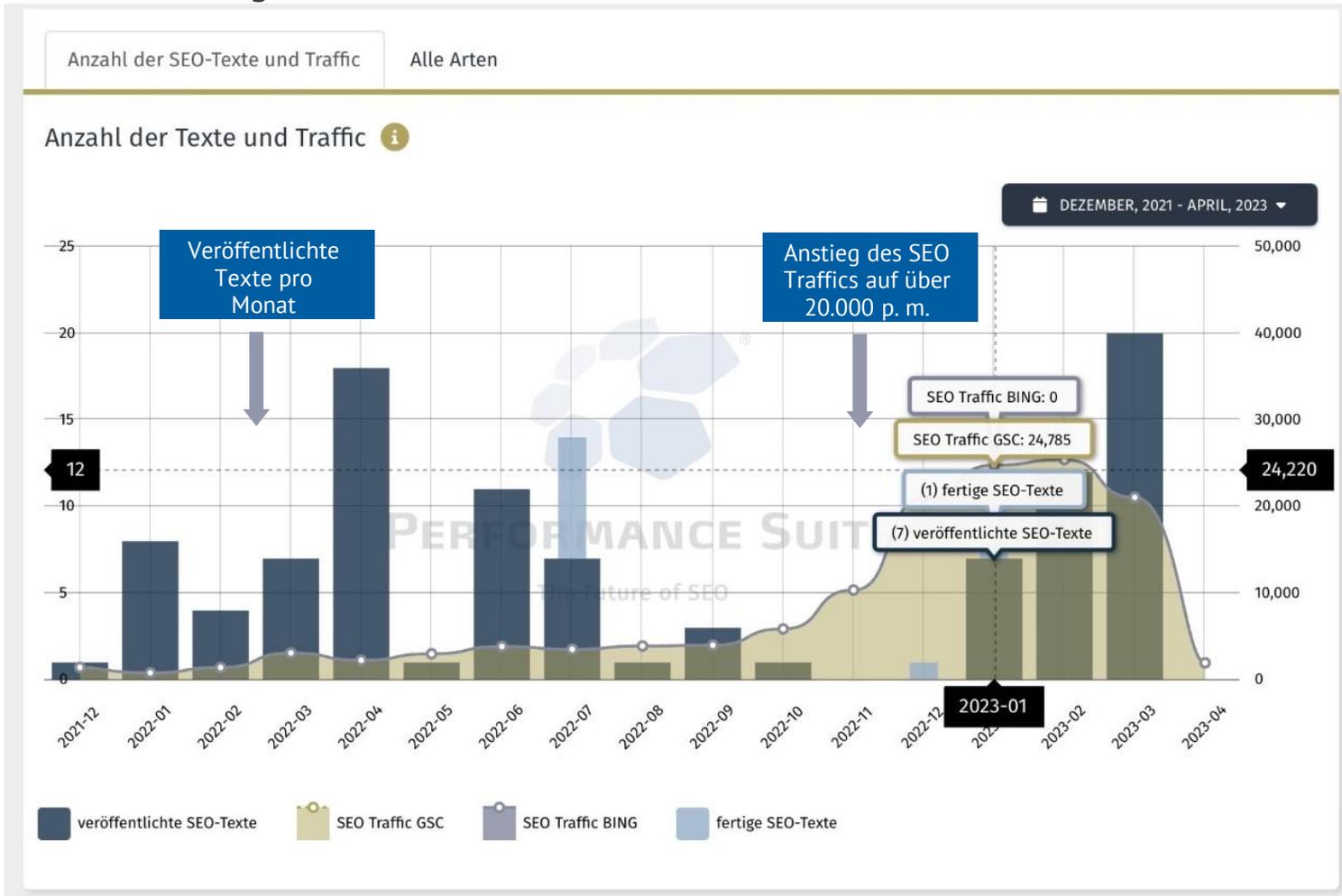


# ALLE INHALTE FÜR JEDES LAND AN EINEM ORT



# CONTENT CASE

Bei diesem Projekt wurde der Traffic um Faktor 10 erhöht. Der Traffic-Wert lag pro Monat bei 220.000€! So viel hätte diese Firma bei Google-Ads für den Traffic bezahlen müssen.



-17%

Traffic-Wert  
 letzter Monat:  
 220.667 €  
 Vormonat: 266.349 €



## Problem #10:

In SEO-Projekten sind häufig viele Personen involviert, den meisten fehlt wichtiges SEO-Know-How.



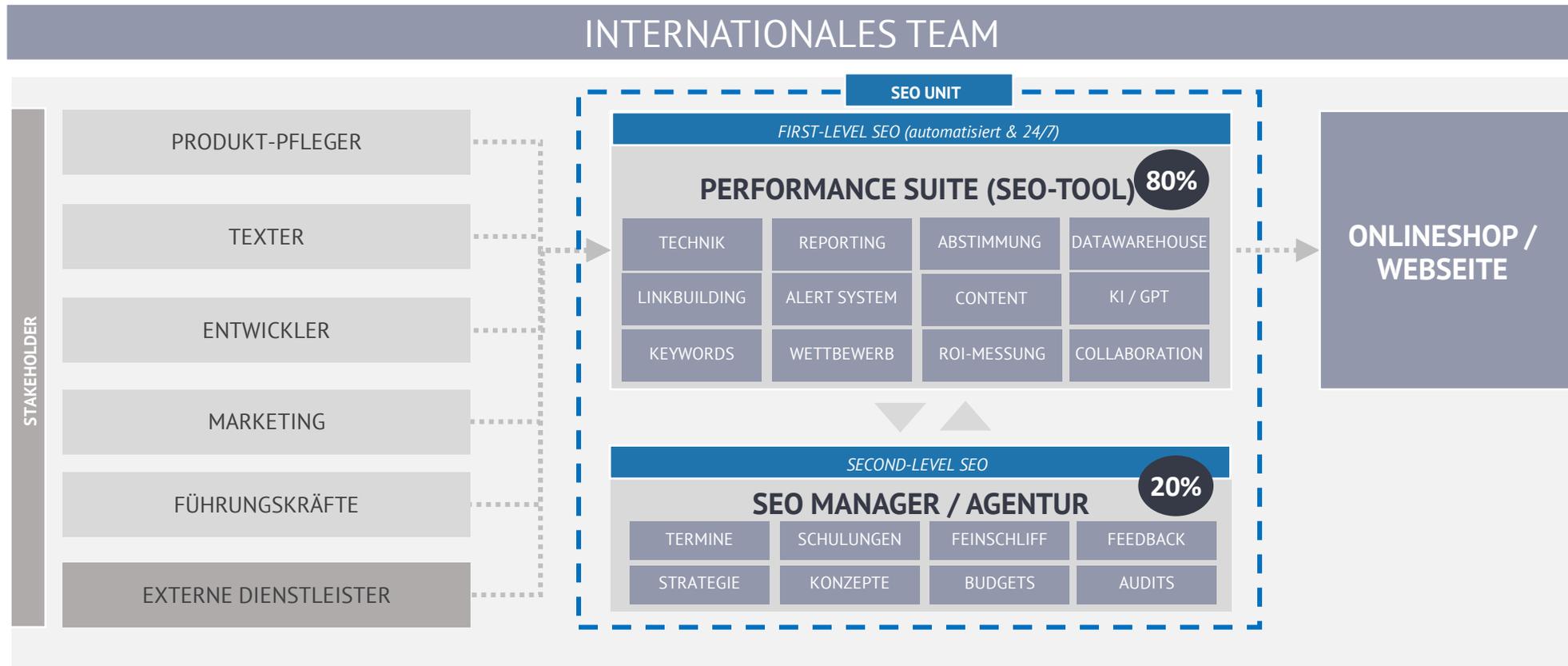
# ABHÄNGIGKEIT MINDERT DAS WACHSTUM

Viele internationale Projekte scheitern an der hohen Abhängigkeit zwischen SEO-Managern bzw. Agenturen und verschiedenen Stakeholdern. Einzelne SEOs sind oft überfordert, und Mitarbeiter anderer Abteilungen können nur eingeschränkt eigenverantwortlich agieren.



# SEO EMPOWERMENT

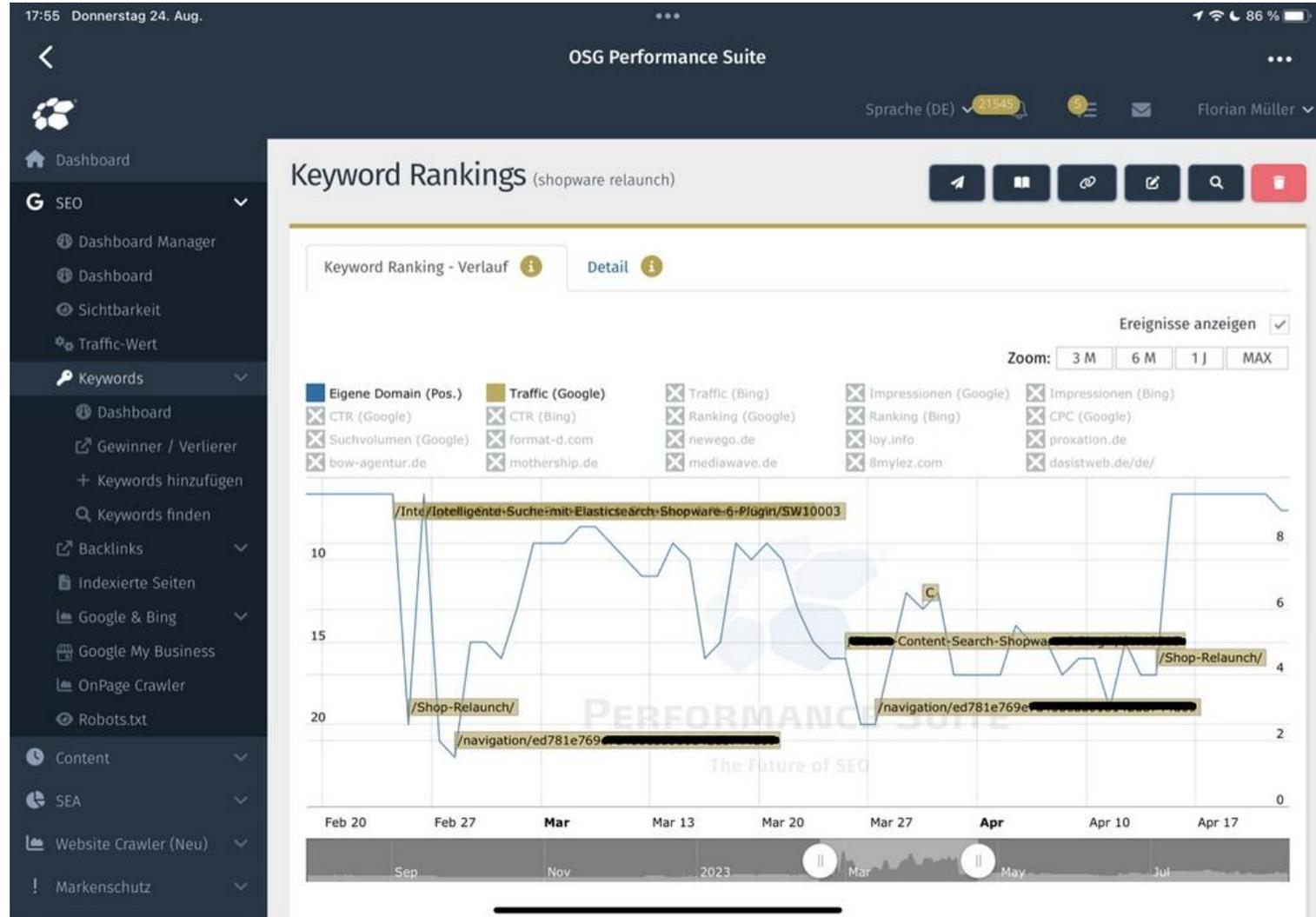
Mit der Performance Suite erhalten alle Stakeholder Zugriff auf essenzielles SEO-Wissen, etwa zu Themen wie 'was User suchen', 'wie man SEO-Texte erstellt' oder 'wie Wettbewerber performen'. Dadurch werden SEO-Manager und SEO-Agenturen spürbar entlastet.



# WISSENSTRANFER BRAUCHT EINE GEMEINSAME DATENBASIS

## BEISPIEL: URL-WECHSEL

- Ein Special-Feature der PS ist es, dass wir wichtige Ereignisse, z. B. URL-Wechsel oder auch technische Fehler wie ein Statuscode 404, direkt im Ranking-Diagramm anzeigen.
- Die Informationen sind für jeden transparent ersichtlich und bauen so das Wissen im SEO auf.



# WEITERE VORTEILE

## WISSEN WAS ES GIBT

- Wenn alle Daten konsequent in einem Tool sind, gibt es mehr Synergien und Vorteile als zunächst gedacht.
- Hier kann der alte Text importiert und nach-optimiert werden, anstatt einen neuen zu erstellen.
  - Anhang neuer Analysen und Empfehlungen
  - Neue User-Fragen / Keywords, etc.

In 81 Sekunden sehen wie es konkret funktioniert: bestehende Texte importieren, optimieren und Erfolge auswerten:  
<https://www.youtube.com/watch?v=YlptnetB8Fw>

Tool weist automatisch darauf hin, dass es bereits einen Text gibt, der genutzt werden kann

The screenshot shows the Performance Suite dashboard. At the top, a notification bar states: "Für dieses Keyword ranken Sie aktuell nicht, haben aber schon einmal gerankt: <https://www.performance-suite.io/seo-technik-crawler>. Sie sollten jetzt den alten Text optimieren und passende Backlinks aufbauen, so können Sie Ihr Ranking wieder verbessern." The URL is highlighted with a red box. Below this is the "Keyword Rankings (webcrawler tool)" section, which includes a line chart titled "Keyword Ranking - Verlauf". The chart shows a blue line representing the ranking position over time (August to October). The y-axis ranges from 0 to 100, with 0 at the bottom and 100 at the top. The blue line starts at approximately 30 in August, fluctuates, and then drops sharply to 100 (indicating a loss of ranking) in early October. A yellow dashed line indicates a previous peak in ranking. The chart includes various data series for different domains and metrics, such as "Eigene Domain (Pos.)", "Traffic (Google)", "CTR (Bing)", "Ranking (Google)", "Ranking (Bing)", "CPC (Google)", "Impressionen (Google)", "Impressionen (Bing)", "Suchvolumen (Google)", "CTR (Google)", "de.ryte.com", "sistrix.de", "xovi.de", "searchmetrics.com", "seobility.net/de/", "seorch.de", "pagerangers.com", "moz.com", "morningscore.io", "de.seodiver.com", "keywordtool.io", "de.semrush.com", and "ahrefs.com". A blue box at the bottom right of the chart area contains the text "Keyword rankt nicht mehr" with an arrow pointing to the sharp drop in the ranking line.

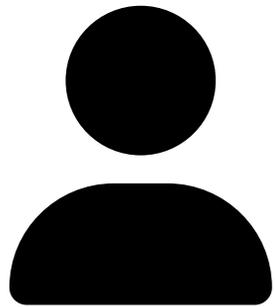


## Problem #11:

Firmen und SEO-Agenturen arbeiten parallel nebeneinander her statt zusammen.



# SEO AGENTUR VS SEO KUNDE

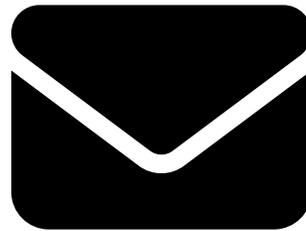


KUNDE

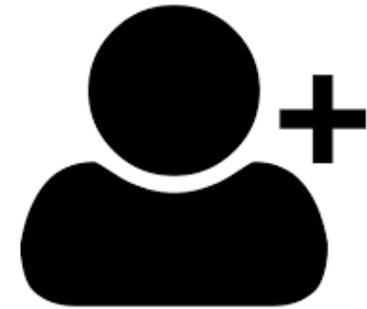


Tool A

Tool B



Abstimmung  
per Email &  
Telefon



SEO AGENTUR



Tool C

Tool D

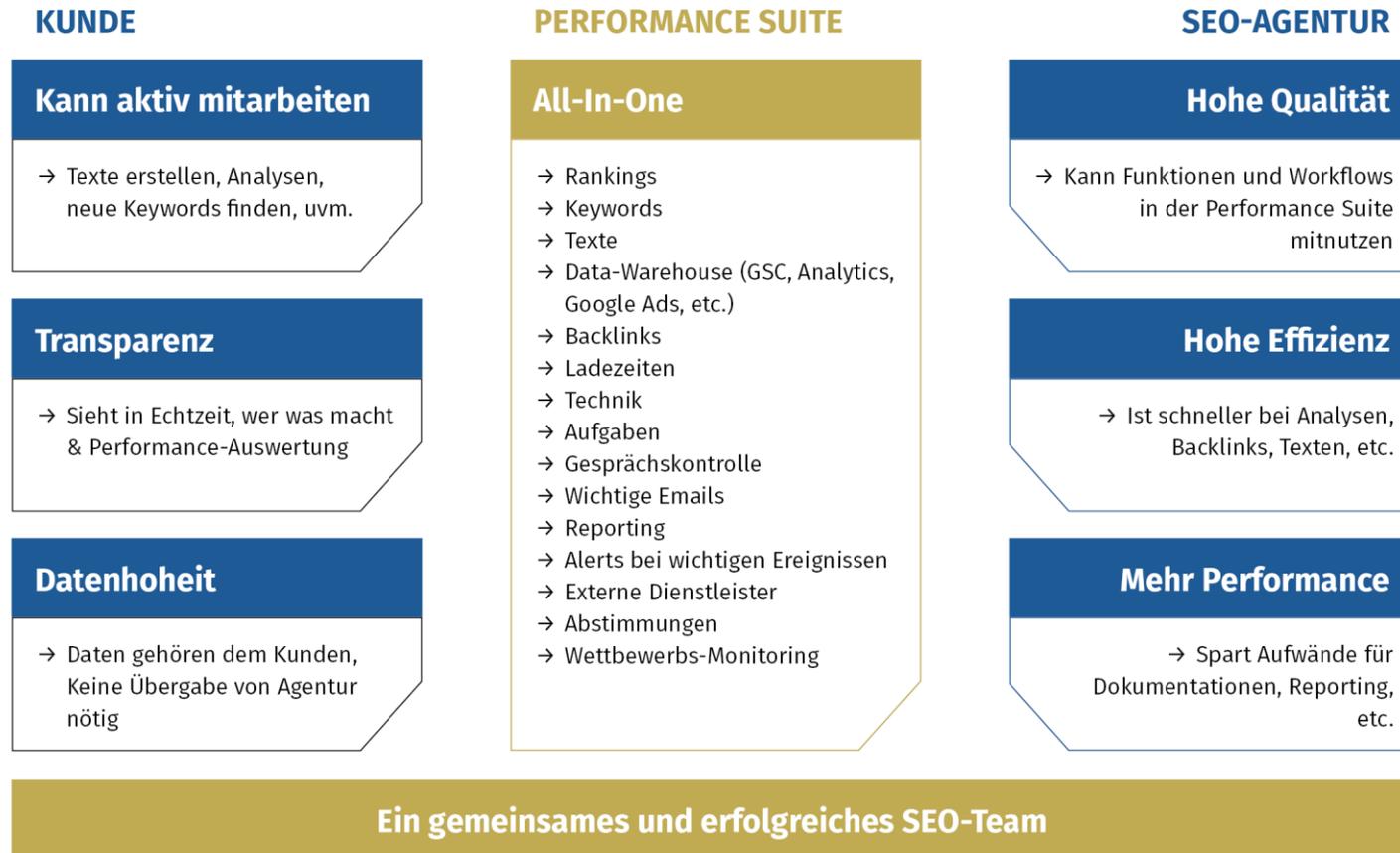


Tool E

Tool F

# SEO AGENTUR VS SEO KUNDE

SEO-Agentur, externe Dienstleister und Kunde bilden zusammen ein Team. Ein Team benötigt eine gemeinsame Plattform für eine transparente und faire Zusammenarbeit. Das spart Aufwände für unnötige Abstimmung und erhöht die Qualität der Arbeit.



**“EIN MODERNES SEO-TOOL WIE DIE PERFORMANCE SUITE, HARMONISIERT AUTOMATISCH DIE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN UNTERSCHIEDLICHEN STAKEHOLDERN UND SEO-AGENTUR.”**

## **KOSTENLOSES EBOOK ZU DEM THEMA**

<https://www.performance-suite.io/ebook-immer-aerger-mit-seo-agenturen/>



## Problem #12:

Durch Silos entstehen Risiken für alle Online Marketing Kanäle – Umsatz geht verloren!



# PRAXIS-BEISPIEL: GOOGLE ADS & TECHNIK

Warum das aufbrechen von Silos so wichtig ist? Jeder technische Fehler kostet Umsatz!  
Auch bei Konzernen wie HP gibt es technische Probleme. HP schaltet in diesem Beispiel Google-Ads und ist sogar auf Position 1.

The screenshot shows a Google search for "bestes business laptop". The search bar is highlighted with a red box. Below the search bar, the results are categorized as "Gesponsert" (Sponsored). The first result is from HP, titled "HP Elite Dragonfly Laptop - Die Business-Laptops von HP". This result is also highlighted with a red box. Below it are results from business.refurbed.de, Bechtle AG, and dell.com. To the right of the main search results, there is a "Gesponsert" section with a "Produkte" tab selected, showing a grid of laptop products from various brands like Lenovo and Dell with their prices and ratings.

# PRAXIS-BEISPIEL

User gelangen auf die Landingpage. Sobald der User auf „JETZT KAUFEN“ klickt, erscheint eine Fehlermeldung. Dieses Problem erscheint bei jedem Kauf-Button.

Zusammenarbeit Mobilität Geschwindigkeit Sicherheit Arbeitsplatzmodelle **Notebooks entdecken** Monitore und Zubehör Beratung

## HP Premium Notebooks

← →

### HP Elite Dragonfly

Das ultraleichte Laptop mit Touchscreen und wunderschönem Design bietet eine Mobilität, die alle Erwartungen übertrifft sowie ein schillerndes Finish in Blau.

- Unvergleichliche Mobilität mit einem Startgewicht unter 1 kg
- Immer in Verbindung dank optionalem 5G LTE der Gigabit Klasse
- Hochauflösendes 3:2 Display ist mit OLED und Sureview-Option

**JETZT KAUFEN**

➤ MEHR ERFAHREN

### HP Elite x360

Der weltweit kleinste 2-in-1-Business-Convertible-PC, der über vier Nutzungsmodi verfügt, um Arbeit zu erledigen, Inhalte zu teilen und die Freizeit zu genießen.

- Ultrahelle, entspiegelte Touchscreen Optionen von 13,3 oder 14 Zoll
- Aluminium Chassis mit einem Startgewicht von 1.27kg
- Mit Authentifizierungsmethoden Ihrer Wahl einschließlich Fingerabdruck und Gesichtserkennung

**JETZT KAUFEN**

➤ MEHR ERFAHREN

### HP EliteBook 800

Sichere Business-Laptops mit einem wunderschönen Design und leistungsstarken Tools für eine effiziente Zusammenarbeit und höchste Produktivität.

- Display Optionen von 13,3 oder 14 Zoll
- Intel Core Prozessoren der neuesten Generation
- Modernste Sicherheitsfunktionen und einfachste Verwaltbarkeit

**JETZT KAUFEN**

➤ MEHR ERFAHREN

### HP Mobile Workstations

Höchste Leistung für anspruchsvolle Workflows, die sich auf die Zusammenarbeit und die Produktivität auswirken.

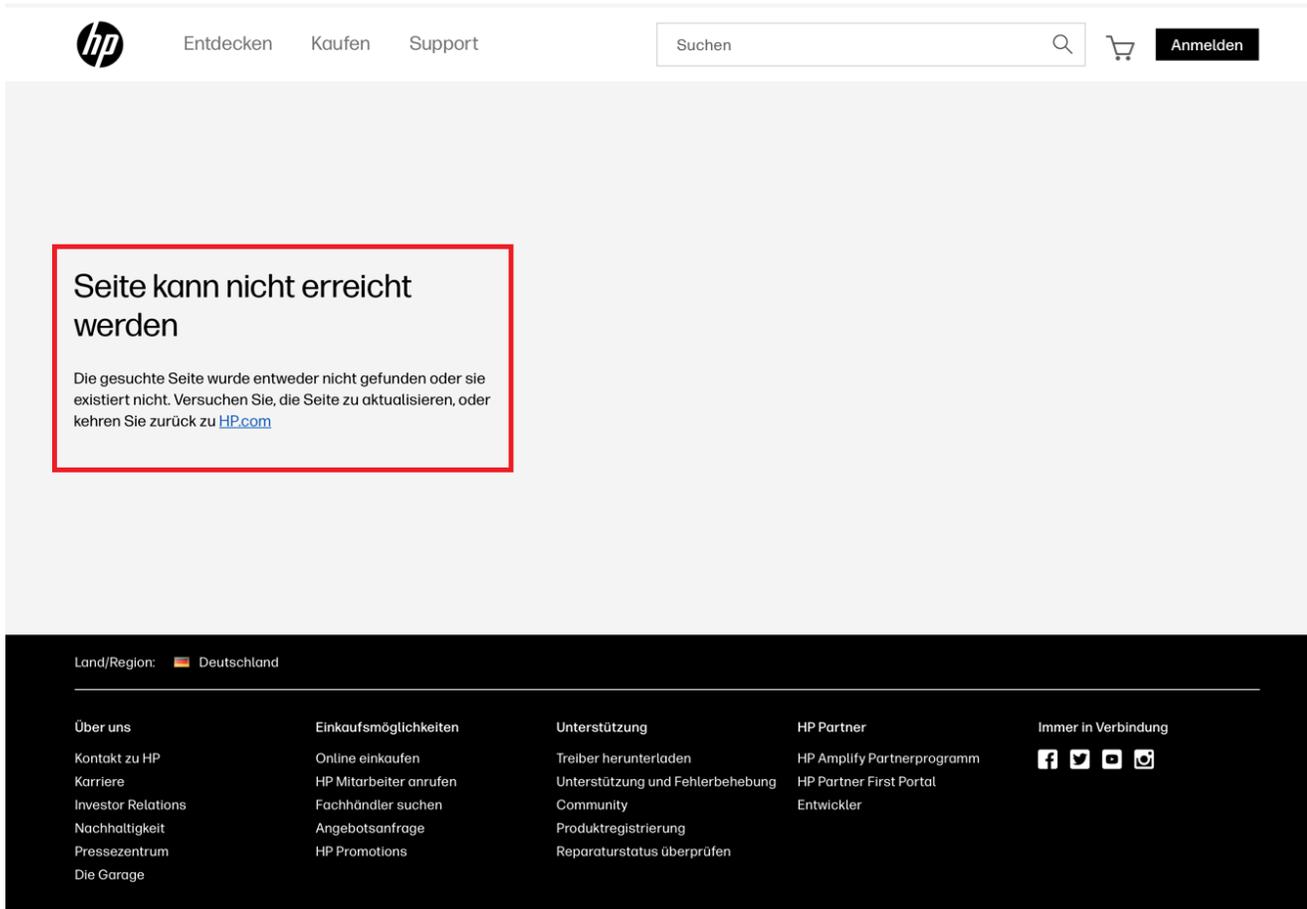
- ZBook Firefly G8
- ZBook Power G8
- ZBook Studio G8
- ZBook Fury G8

**JETZT KAUFEN**

➤ MEHR ERFAHREN

# PRAXIS-BEISPIEL

Alle Links zu den jeweiligen Produkten führen also auf 404-Fehlerseiten. Somit wird nicht nur SEA-Budget verschwendet, sondern auch der Kauf ist nicht möglich. Mit automatischen Technik-Checks und Alerts die direkt an die Entwickler gesendet werden, kann so etwas verhindert werden.



# AUTOMATISIERTE TECHNIK CHECKS ÜBER ALLE KAMPAGNEN

## Step 1

Alle URLs ermitteln & absichern die Traffic und Umsatz erzeugen. Normale Technik-Tools finden nicht immer alle URLs!

**Google Search Console**  
URLs die ranken und Traffic haben

**Bing Webmaster Tools**  
Rankende URLs

**Google Ads**  
Beworbene URLs und Umsatz-Bringer

**Content URLs**  
URLs erstellter Texte z. B. LPs, Blog-Artikel, usw.

**Backlink URLs**  
URLs die Backlinks erhalten haben und somit wichtig sind!

**Rankende URLs**  
URLs die für selbst hinterlegte Keywords ranken  
(GSC hat nicht für alles Rankings / Daten!)

Nutzung weiterer URL-Quellen um möglichst alle wichtigen URLs finden und überwachen zu können.

## Step 2

Prio URLs werden täglich geprüft (mehrere Millionen möglich). Bei Problemen gibt es einstellbare Alerts.



URL-Pools werden gegenseitig angereichert

## Step 3

Ein traditioneller Crawler prüft die Domain (URL für URL) und checkt die URLs auf über 100 SEO-Kriterien.



## Step 4

Technik-Crawls sind nicht alles. Für eine reibungslose Technik muss mehr überwacht werden.

**Ladezeiten**  
6 x täglich, Auswertungen, Alerts, Konkurrenzvergleich, Desktop / Mobile

**Uptime**  
Prüfung ob die Domain erreichbar ist, inkl. Alerts, Auswertungen uvm.

**Robots.txt**  
Überwachung und Alerts bei jeglicher Änderung

**SSL-Monitoring**  
Alerts bevor das Zertifikat ausläuft

**Malware**  
Prüfung auf Malware mit verschiedenen Diensten

**Security Checks**  
Mixed Content uvm.

# ALLE WICHTIGEN LPS WERDEN TÄGLICH GEPRÜFT!

LP Technik-Checks i

10 Einträge

Suche nach ... SPALTEN EXPORT

Finale URL <span>i</span>	Wortanzahl (Erste Abfrage) <span>i</span>	Wortanzahl (Letzte Abfrage) <span>i</span>	Ladezeit (Sekunden) <span>i</span>	Status Code <span>i</span>	SEA Klicks <span>i</span>	SEA Impressionen <span>i</span>	SEA CTR <span>i</span>	SEA Durchschn. CPC <span>i</span>	SEA Conversions <span>i</span>	SEA Conv.-Rate <span>i</span>
https://[redacted]/	4016 (21.12.)	4003 (23.04.)	1,33	200	1.833	60.440	3,24 %	0,52 €	934,17	48,95 %
https://[redacted].s %5D%5B0%5D=Toshiba	5575 (21.12.)	5211 (23.04.)	1,82	404	37	13.106	0,3 %	0,16 €	0	0 %
https://[redacted]/	1625 (21.12.)	1610 (23.04.)	1,49	200	3.542	425.428	0,9 %	0,55 €	910,47	26,03 %
https://[redacted].nes %5D%5B0%5D=Samsung	1625 (21.12.)	1610 (23.04.)	2,48	200	9	3.180	0,33 %	0,03 €	0	0 %
https://[redacted]	50 (21.12.)	37 (23.04.)	0,69	200	28	3.287	0,98 %	0,18 €	24	39,83 %
https://[redacted]	50 (21.12.)	37 (23.04.)	0,8	200	19	3.460	0,53 %	0,07 €	0	0 %
https://[redacted]	50 (21.12.)	37 (23.04.)	0,81	200	64	7.845	0,78 %	0,28 €	18	18,08 %
https://[redacted].F	50 (21.12.)	37 (23.04.)	0,77	200	4	827	0,99 %	0,03 €	1	1,69 %
https://[redacted].F	50 (21.12.)	37 (23.04.)	0,76	200	1	116	0,85 %	0 €	0	0 %
https://[redacted]	50 (21.12.)	37 (23.04.)	0,75	200	1	98	0,18 %	0,01 €	0	0 %



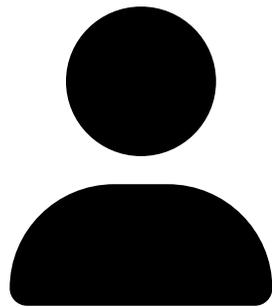
## Problem #13:

Synergien werden nicht genutzt und Umsatz-Chancen verpasst.



# SEO SEA SYNERGIEN WERDEN NICHT GENUTZT

Trotz der offensichtlichen Vorteile, die eine enge Zusammenarbeit zwischen SEO-Managern und SEA-Managern bieten könnte, zeigt sich in der Praxis oft, dass mangelnde Kommunikation und Koordination zu einem erheblichen Verlust an potenziellen Synergieeffekten führt.

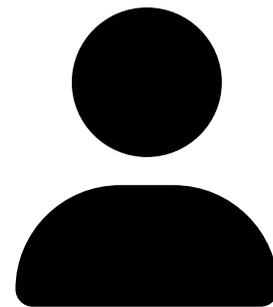


SEO MANAGER



GSC

Tool B



SEA MANAGER



Google Ads

Tool C

# PERMANENTER ZUGRIFF AUF ALLE DATEN

Die Performance Suite ermöglicht Ihnen umfassende Keyword-Analysen direkt aus Google Ads. Zusätzlich integriert die Performance Suite automatisch SEO-Daten in die Auswertungen. Dies fördert die Nutzung von Synergien zwischen SEO und SEA, die sonst aufgrund des hohen Aufwands oft vernachlässigt werden.

#	Stichwort	Hinzufügen	SEA-Daten				Google Search Console						OSG Google Crawler	
			Wettbewerber	Kampagne	Anzeigengruppe	Match-Typ	SEA Klicks	SEA Impressionen	Klicks	Impressionen	CTR	Position	Position	Url
-	seo agentur	✓	Zu den Anzeigen	(Search) seoagentur.de // SEO Begriffe	SEO	PHRASE	81	2.662	36	12.847	0,28 %	12,96	4	https://www.seoagentur.de
-	google ads agentur	✓	Zu den Anzeigen	(Search) seoagentur.de // SEA Begriffe	SEA	EXACT	12	138	-	-	-	-	100	-
-	google ads agentur	✓	Zu den Anzeigen	(Search) seoagentur.de // SEA Begriffe	SEA	PHRASE	11	368	-	-	-	-	100	-
-	seo praxis	✓	Zu den Anzeigen	(Search) seoagentur.de // Branchen	Branchen // Gesundheit	PHRASE	10	121	-	-	-	-	100	-
-	seo agentur	✓	Zu den Anzeigen	(Search) seoagentur.de // SEO Begriffe	SEO	EXACT	10	316	33	12.371	0,27 %	12,96	4	https://www.seoagentur.de
-	ki seo	✓	Zu den Anzeigen	(Search) seoagentur.de // SEO Begriffe	SEO	PHRASE	9	259	-	90	-	71,75	69	https://www.seoagentur.de seo-ca-80-guenstiger-durc-automatisierung/
<input type="checkbox"/>	Web SEO Online	Hinzufügen	Zu den Anzeigen	(Search) seoagentur.de // Wettbewerber	Agenturen	EXACT	8	215	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	seo shops	Hinzufügen	Zu den Anzeigen	(Search) seoagentur.de //	Branchen // Shops	PHRASE	6	93	-	50	-	78,25	-	-

# SEA TECHNIK CHECKS I

Indem die Performance Suite bei allen SEA Landingpages Details wie Wortanzahl, Ladezeit und Statuscode analysiert, kann sie sicherstellen, dass Ihre Seiten nicht nur für Suchmaschinen optimiert sind, sondern auch eine herausragende Nutzererfahrung bieten.

Wichtig für gute SEO-Rankings & besseren Qualitätsfaktor in Ads

LP Technik-Checks ⓘ

10 Einträge

Suche nach ... SPALTEN EXPORT

Finale URL ⓘ	Wortanzahl (Erste Abfrage) ⓘ	Wortanzahl (Letzte Abfrage) ⓘ	Ladezeit (Sekunden) ⓘ	Status Code ⓘ	SEA Klicks ⓘ	SEA Impressionen ⓘ	SEA CTR ⓘ	SEA Durchschn. CPC ⓘ	SEA Conversions ⓘ	SEA Conv.-Rate ⓘ
https://[redacted]/	4016 (21.12.)	4003 (23.04.)	1,33	200	1.833	60.440	3,24 %	0,52 €	934,17	48,95 %
https://[redacted].s %5D%5B0%5D=Toshiba	5575 (21.12.)	5211 (23.04.)	1,82	404	37	13.106	0,3 %	0,16 €	0	0 %
https://[redacted]/	1625 (21.12.)	1610 (23.04.)	1,49	200	3.542	425.428	0,9 %	0,55 €	910,47	26,03 %
https://[redacted].nes %5D%5B0%5D=Samsung	1625 (21.12.)	1610 (23.04.)	2,48	200	9	3.180	0,33 %	0,03 €	0	0 %
https://[redacted]	50 (21.12.)	37 (23.04.)	0,69	200	28	3.287	0,98 %	0,18 €	24	39,83 %
https://[redacted]	50 (21.12.)	37 (23.04.)	0,8	200	19	3.460	0,53 %	0,07 €	0	0 %
https://[redacted]	50 (21.12.)	37 (23.04.)	0,81	200	64	7.845	0,78 %	0,28 €	18	18,08 %
https://[redacted].F	50 (21.12.)	37 (23.04.)	0,77	200	4	827	0,99 %	0,03 €	1	1,69 %

# BRAND PROTECTION

Die Performance Suite bietet auch eine Brand Protection-Funktion, mit der überprüft werden kann, wie Reseller die Marke WMF bewerben und ob dabei Verstöße oder Fehler auftreten. Innerhalb des Tools lässt sich direkt kontrollieren, ob Händler korrekt auf die Produkte verlinken.

BRAND PROTECTION TABLE ⓘ

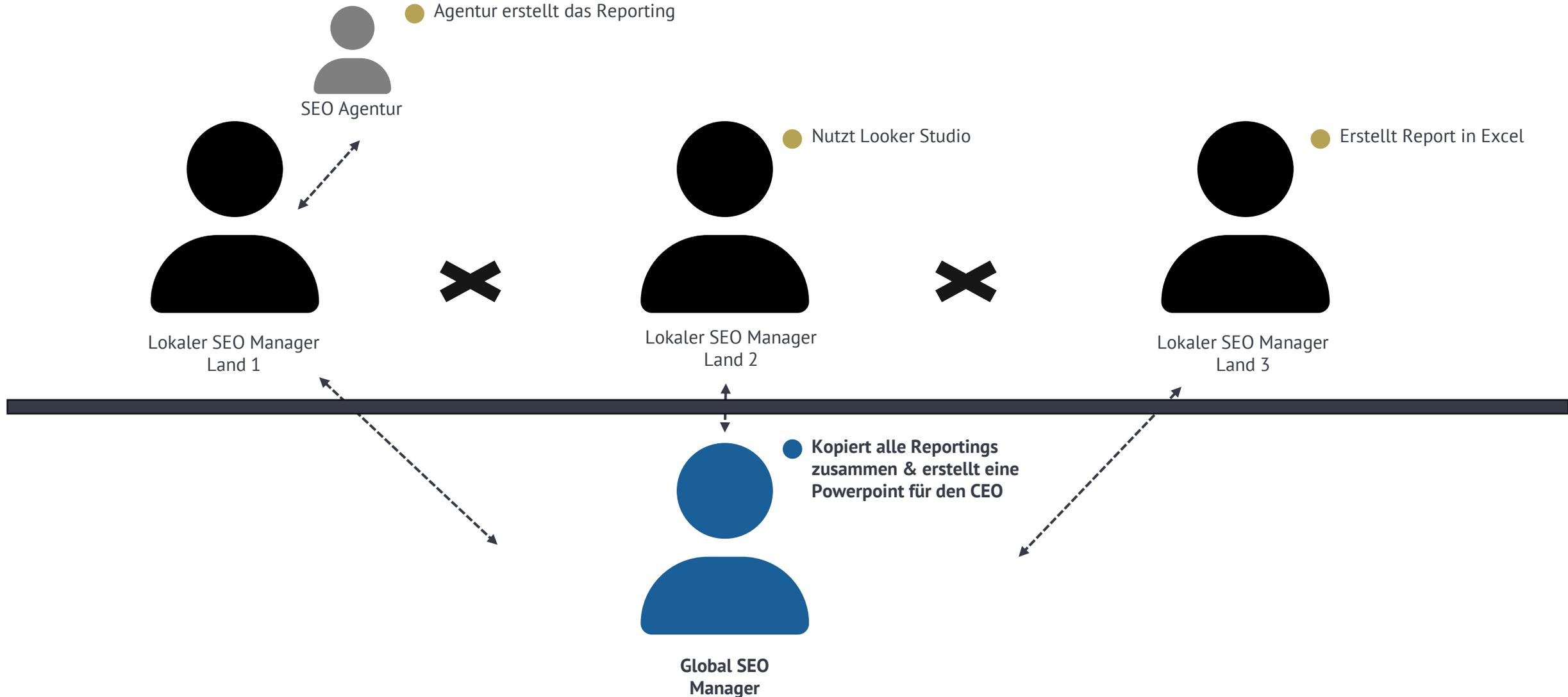
Gefundene Domains											
Ads mit Brand Keywords											
Ads ohne Brand Keywords											
Wettbewerber											
Eigene Ads											
wmf.com   Eigene Domain   Business/Consumer Goods and Services											
knivesandtools.de   Business											
Anzeige	Keywords	Sichtbarkeit	Webseiten Art	Anzahl SEO Keywords in Anzeige	Branchen	Download	Standorte	Sprache	Suchmaschinen	Device	
<p><b>WMF Besteck: zeitlos, schlicht und elegant</b></p> <p><small>Anzeige</small> Knivesandtools: Küchenmesser, Messer, Ferngläser, Taschenlampen. Mehr als 15.000 Produkte. Seit 1999 der Spezialist. Viele Aktionen &amp; Angebote. 30 Tage Rückgabegarantie. 100% Qualitätsprodukte. Wettbewerbsfähige Preise. Schnelle Lieferung.</p> <p>Angezeigter Link: Website-URL: <a href="https://www.knivesandtools.de/de/ct/wmf-besteck.htm">https://www.knivesandtools.de/de/ct/wmf-besteck.htm</a> Tracking-URL: <a href="https://www.google.de/aclk?sa=L&amp;ai=DChcS...">https://www.google.de/aclk?sa=L&amp;ai=DChcS...</a></p>	Wmf	<p>Ältester Fund: <b>23.01.2024</b> Letzer Fund: <b>23.01.2024</b></p>	Wählen	1 (wmf besteck)	Business Recreation/Guns Business/Consumer Goods and Services	<p>BILDSCHIRMFOTO</p> <p>QUELLCODE</p>	Berlin	Deutsch	google.de	desktop	



## Problem #14:

Einmal pro Monat wird ein SEO-Report erstellt und als PDF gesendet.

# UNTERSCHIEDLICHE REPORTINGS PRO LAND



## ALT

- **Einmal im Monat gibt es einen SEO-Bericht mit Rankings und Sichtbarkeit. Aus jedem Land.**
- Eventuell auch mit weiteren Infos aus verschiedenen Tools die manuell zusammen kopiert werden.
- **Zum Teil unterschiedliche Reportings pro Land, die dann von einem Mitarbeiter zu einem globalen Reporting „zusammenkopiert“ werden.**

## NACHTEILE

- Kostet Zeit / **Geld**
- Quasi **nur 12-mal** im Jahr die Möglichkeit für Strategie-Wechsel
- Meist veraltet sobald man es anschaut
- Häufig zu **wenig Daten**
- Häufig fehlt das was von dem SEO-Team / Agentur umgesetzt wurde. Die Infos fehlen auch in den Looker Studio berichten.

## NEU

- Jeder im Team hat permanent Zugriff auf alle Daten in **Echtzeit** und wird per Alert über wichtige News informiert.
- **Alle Daten in einem Tool** (Datawarehouse), nicht nur Auswertungen sondern auch wer was gemacht hat und was es gebracht hat
- Agentur und Kunde haben Zugriff auf dieselben Daten!

# ABSTIMMUNG IM TEAM

Echtzeit-Reporting hält alle permanent auf dem Laufenden.

1. SEO-Team wird über neue Texte, Aufgaben, Backlinks, etc. informiert (Email / Dashboard)

2. Arbeit kann von jedem anhand neutraler Scores geprüft werden

3. Einfache Detail-Seiten pro Link, Text, Aufgabe bündeln die Infos. Abstimmung via Kommentar.



Hallo Florian Müller,

Marc Breyer hat einen neuen Text (Handbuch Wettbewerber) für performance-suite.io erstellt.

Projekt: Online Solutions Group GmbH (<https://www.performance-suite.io/>)

Autor: Marc Breyer

Text Name: Handbuch Wettbewerber

Text URL: <https://osg-ps.de/content/edit/17945>

Text Länge: 340

Erstellt am: 04.11.2022

Zum Text

Mit besten Grüßen,  
**Performance Suite GmbH**  
 Edelweißstr. 15  
 85521 Ottobrunn

Sitz der Gesellschaft: Ottobrunn | Registergericht: Amtsgericht München HRB 188070 | Geschäftsführer: Florian Müller

The screenshot shows the 'Text bearbeiten' interface. It includes a 'Fokus-Keyword' field with 'seo (17945)', an 'SEO Score' gauge showing 40%, and a table with columns: METADATEN, Meta-Tags, Häufigkeit, Lösungsvorschlag, Relevanz, Ähnlichkeit, Nutzen, Aufwand, Priorität, Quelle. The table contains one row of data for the text 'Der Wettbewerb im...'. Below the table are sections for 'Wörterzahl', 'Keyworddichte', 'Keywordtiefenprüfung', and 'SEO Check'.

The screenshot shows a detailed report for the text 'seo (17945)'. It lists metrics such as 'Rechtschreibung (Fehler und Hinweise): 17', 'Füllwertquote: 8%', 'Benutzer suchen auch nach: -', 'Ähnliche Suchanfragen: 0/8', 'Keyworddichte: 4.31%', 'Prozentanz doppelter Inhalte: -', 'Traffic (SEO): 0.00', and 'CPC (SEO): 1.35 € (Wettbewerber)'. At the bottom, there is a 'Kommentare' section with a comment from 'Florian Müller' dated 04.11.2022, 10:53, which says 'OK sieht gut aus, Danke!'.

Automatische Erfolgskontrolle zeigt allen was es gebracht hat

Die Sprache kann von jedem User individuell eingestellt werden

Beim „Reporting“ geht es nicht nur um SEO-Rankings und Sichtbarkeit. Ziel muss auch sein, dass ein Team optimal Bescheid weiß, wer was gemacht hat.

# OPTIMALES REPORTING: PRO LAND & ZENTRAL

Vergleichbar werden Länder-Reportings nur, wenn alle mit denselben KPIs und Daten arbeiten. Im schlimmsten Fall werden Daten sonst missinterpretiert und falsche Entscheidungen getroffen.

## TECHNIK

- Gibt es offene Fehler, die behoben werden müssen?
- Haben wir 404-Fehler?
- Wie steht es um die Ladezeit?
- Gibt es Sicherheitslücken, z. B. Mixed Content?

## BACKLINKS

- Wie stehen wir im Vergleich zum Wettbewerb da?
- Werden aktuell überhaupt Links aufgebaut?
- Welchen Nutzen haben diese?
- Sind die Links noch online?

## CONTENT

- Wie viele Texte wurden erstellt?
- Welche davon ranken, welche ranken nicht?
- Müssen ältere Texte nachoptimiert werden?

## KEYWORDS

- Wo ranken wir für welche Keywords?
- Wurden neue Keywords gefunden? Wie performt der Wettbewerb?
- Top-Traffic-Lieferanten?

## ERFOLGE

- Wie entwickelt sich die SEO-Sichtbarkeit?
- Wie der SEO-Traffic?
- Im Vergleich zum Wettbewerb?

## LEISTUNGEN

- Wer hat was gemacht, z. B. Texte, Backlinks? ← haben diese performt?
- Sind wichtige Aufgaben offen, z. B. in der Technik?

## WETTBEWERB

- Sichtbarkeit
- Keyword-Rankings
- Linkpower
- Indexierte Seiten (Content)
- Ladezeiten

## QUALITÄT

- Einheitliche Werte für Qualität
- Texte und Backlinks
- ROI Messung

# REPORTING IN DER PS

## AUTOMATISCH UND INDIVIDUELL

- User können pro Website einstellen welche Berichte/Alerts sie möchten und welche nicht.
  - Entwickler erhalten so nur technische Berichte
  - Texter nur Content-Infos
  - Globaler Manager bekommt Bericht über alle Märkte, lokaler Manager nur zu seinem Land
  - Usw.
- All diese Daten können sich alle User automatisiert zusenden lassen.
- *Das Looker-Studio ist keine Alternative (viele Tools mit Connector möglich – viele Daten fehlen)*

(Ausschnitt)

### Keywords und Content

- Keyword-Ranking-Bericht 
- Content-Bericht 
- Content-Bericht (wöchentlich) 
- Contentexport (monatlich) 
- Neuer Text veröffentlicht 
- Neuer Text erstellt 
- Erfolgsmails für veröffentlichte Texte 
- Keyword-Export (monatlich) 
- Erinnerungsmails für Korrektorat 
- Erinnerungsmails für geplante Texte 
- Erinnerungsmails für unveröffentlichte Texte 
- Content URLs Technik Alerts 
- Rankende URLs Technik Alerts 
- Backlink Ziel-URLs Technik Alerts 

### Backlinks

- Backlink-Bericht (wöchentlich) 
- Backlink-Bericht (monatlich) 
- Backlink ist offline 
- Backlink ist abgelaufen 
- Webseite ohne Backlinks seit 30 Tagen 
- Erfolgsmails für Backlinks 
- Erinnerungsmails für Link-Analysen 
- Soll über alle Akquisen Antworten informiert werden 
- Benachrichtigungen über Advertorial-Anträge 

### Google Search Console & Bing

- Google Search Console Bericht (wöchentlichen) 
- Google Search Console Bericht (monatlich) 
- Bing Bericht (wöchentlichen) 
- Bing Bericht (monatlich) 
- Gsc Url Technik Alerts 
- Bing Url Technik Alerts 

### Technik

- OnPage Crawler-Bericht (wöchentlich) 
- Pagespeed-Bericht 
- Pagespeed Alert (Alert) 
- Uptime-Bericht (monatlich) 
- Uptime Alert (Alert) 
- Robots.txt (Alert) 
- Security-Bericht 

### Google My Business

- Google My Business Bericht (monatlich) 
- Google My Business Bewertung 
- Google My Business Frage 

### Google Ads

- Google Ads Bericht (wöchentlichen) 
- Google Ads Bericht (monatlich) 
- Erinnerungsmail, wenn Google Ads Budget überschritten wird 
- Mail, wenn Wettbewerber-Markennamen in Google Ads gefunden wird
- Benachrichtigungen über LP Technik-Checks 

### Sonstiges

- Brand Protection (Alert) 
- Erinnerungsmails für Roadmap-Aufgaben 

# VORTEILE

## INDIVIDUELL

- **Jeder User kann selbst festlegen, welche Alerts und Berichte er pro Website möchte.**
- Texter erhalten so nur Content-Berichte.
- Entwickler primär technische Infos.
- **Globale SEO Manager erhalten Infos für alle Websites / Länder. Regionale SEO Manager hingegen nur regionale Berichte.**

## TRANSPARENT

- **Alle Stakeholder wissen über alles im SEO Bescheid.**
- Auch Chefs bleiben informiert.
- Alerts informieren in Echtzeit.
- Berichte geben wöchentlich oder monatlichen einen guten Überblick inkl. Veränderung.

## PERFORMANCE

- **Reaktionszeiten werden signifikant verkürzt.**
- Abhängigkeiten werden vom SEO-Manager gelöst.
- Teams werden befähigt.
- Techniker können technische Probleme sofort lösen.
- Texter wissen selbst, welche Texte performen, welche nicht.
- **Aufwände für manuelle Reportings werden eingespart.**

**„WER HEUTE NOCH AUF MONATLICHE BERICHTE  
SETZT, VERPASST DIE CHANCE AUF EFFEKTIVES  
SEO! DIE DYNAMIK VON SEO UND GOOGLE  
ERFORDERT KONTINUIERLICHES MONITORING  
UND SCHNELLE ANPASSUNGEN.“**

**WER HEUTE NOCH MIT MONATLICHEN BERICHTEN ARBEITET, HAT  
KAUM DIE CHANCE GUTES SEO ZU BETREIBEN! DAFÜR IST SEO &  
GOOGLE EINFACH ZU DYNAMISCH.**



## Die Lösung

Konsolidierung des Tool-Stacks & Automatisierung.



**PERFORMANCE SUITE**  
The Future of SEO

# DIE ALL-IN-ONE SEO-LÖSUNG

**Keywords**

**Ladezeiten**

**Google Ads**

**Technik-Crawler**

**Content mit KI**

**Backlinks**

**Team-Steuerung**

**Reporting**

**Uptime-Monitor**

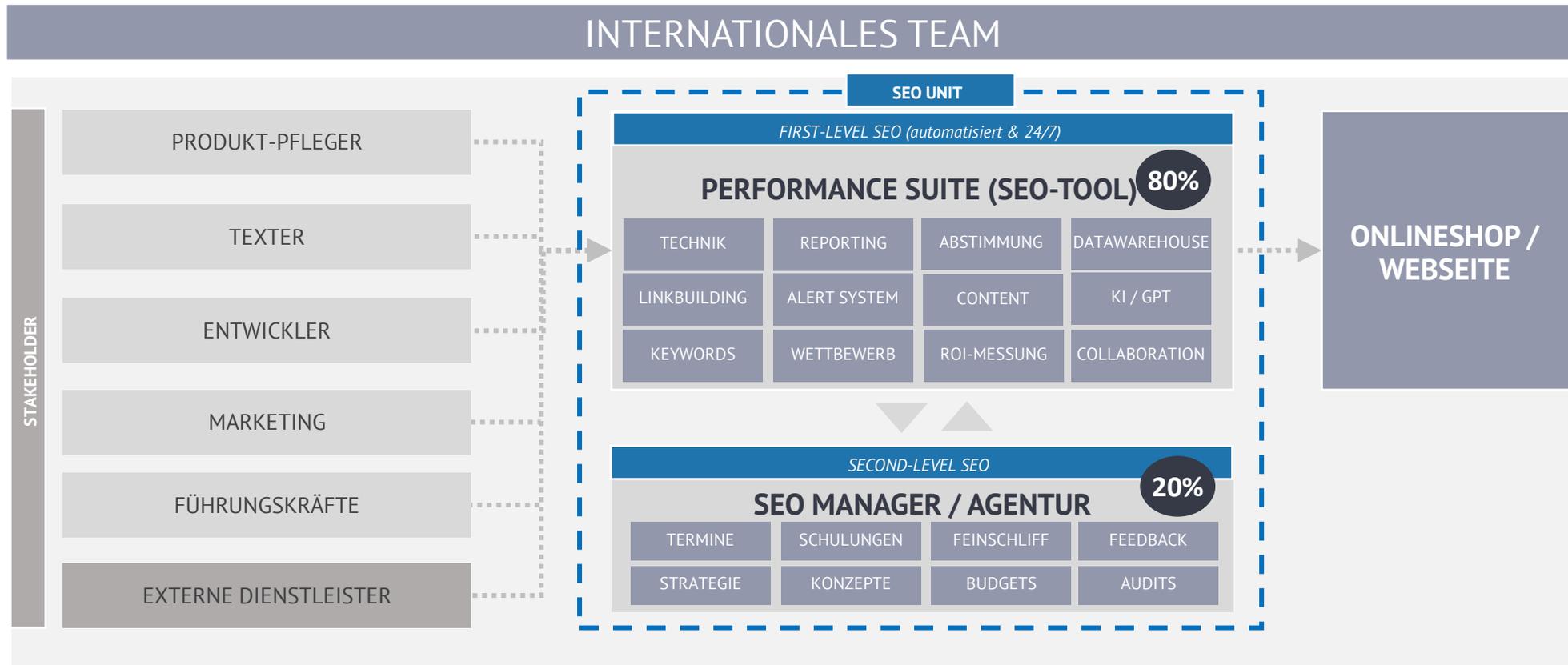
**Datawarehouse**

Hier dauerhaft kostenlos laden:



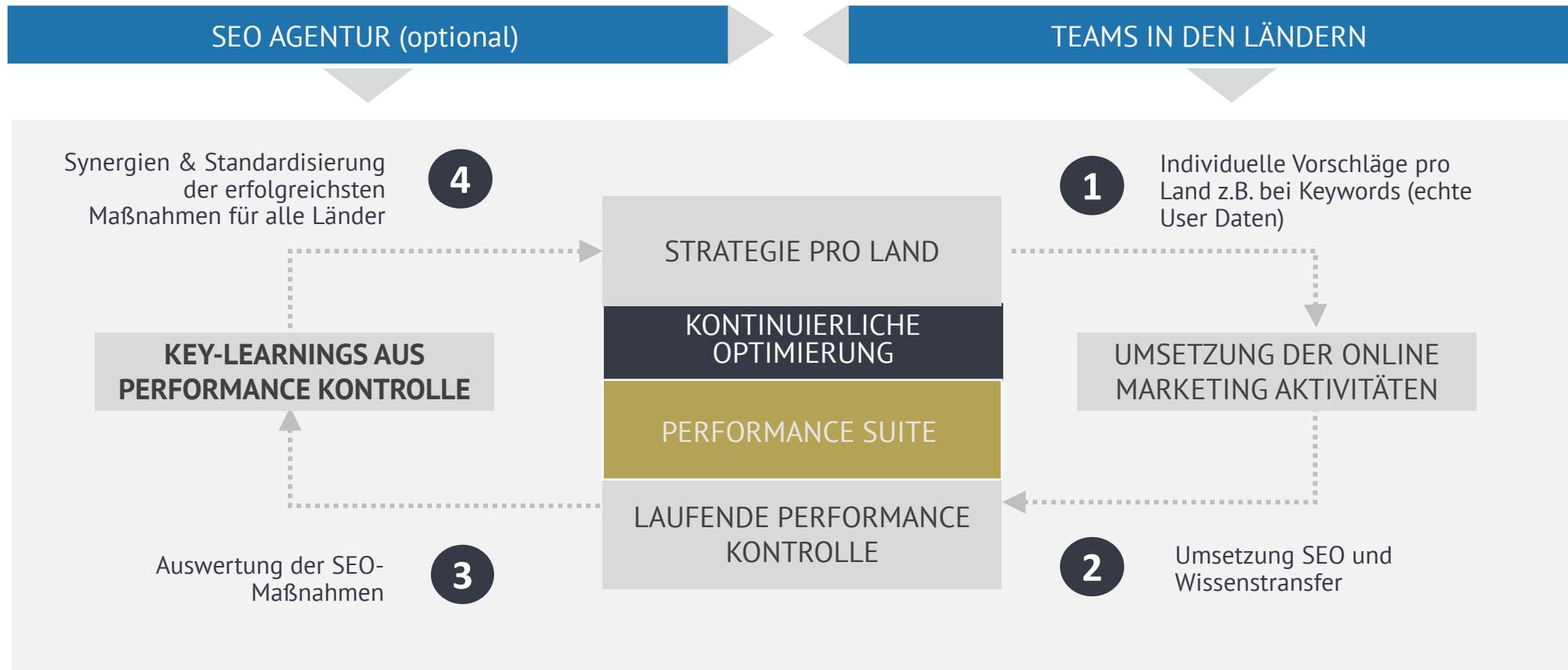
# 80% DER AUFGABEN SIND AUTOMATISIERBAR!

First-Level-Aufgaben können automatisiert werden, während für Second-Level-Aufgaben die Unterstützung von SEO-Beratern erforderlich ist. Diese Unterscheidung ermöglicht es, wertvolle Ressourcen und Geld zu sparen und gleichzeitig die Qualität zu verbessern.



# INTERNATIONALE PROJEKTE SKALIEREN

Durch eine **gemeinsame Datenbasis** können Prozesse in allen Ländern etabliert und die Performance verbessert werden. Schwachstellen im Know-how werden ausgeglichen. Synergien und Überschneidungen zwischen den Ländern und verschiedenen Marken können einfach genutzt werden, um die Performance mit weniger Aufwand zu verbessern.



# INTERNATIONAL

- Zahlreiche automatische Checks (z. B. Technik, Ladezeiten, Uptime, Security) und Alerts sichern Ihr Online Marketing international ab.
- Die Performance Suite stellt international die Qualität Ihrer Inhalte, Backlinks und Technik sicher.
- Lernen Sie Länderübergreifend, welche Maßnahmen im SEO was bewirkt haben.
- Weitere Informationen darüber, wie die Performance Suite Ihr internationales SEO verbessern kann:  
<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/internationales-seo/>

Es sind 239 Google Länder, z. B. Google.it, prüfbar.

Die Tool-Oberfläche ist auf über 20 Sprachen verfügbar. So nutzt jedes Team-Mitglied das Tool in seiner Sprache.

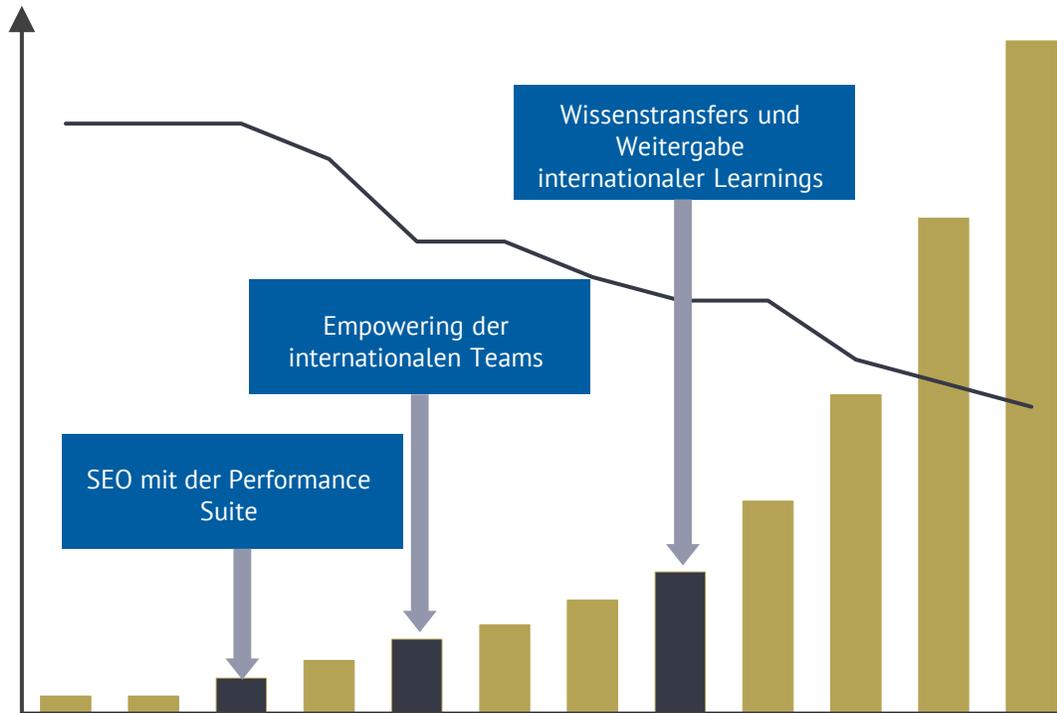
Sie können so viele Team-Mitglieder einen Account einrichten, wie Sie wollen (ohne Mehrkosten).

Die Google-Länder sind auf ca. 149 Sprachen crawlbar. Beispiel: google.ch in den Sprachen Deutsch, Italienisch, Französisch.

Die Content-Suite ist ebenfalls in über 30 Sprachen verfügbar und jederzeit erweiterbar.

Sie können granular festlegen, welcher User welche Websites und Bereiche sehen kann.

# BESSERE PERFORMANCE BEI WENIGER AUFWAND



- ✓ Die PS ist der Turbo für SEO
- ✓ **Aufwände und Kosten werden für alle Märkte reduziert**
- ✓ Bessere Performance und Qualität
- ✓ Automatisch berechneter ROI für alle Länder
- ✓ Hohe Lernkurve im SEO → Mehr Umsatz bei weniger Aufwand
- ✓ **Teams werden befähigt**

SEO-Umsatz — SEO Kosten

## SEO INTERNATIONAL

# SPAREN SIE HUNDERTE STUNDEN PRO MONAT

- Die Aufwände sinken durch Automatisierung und KI signifikant.
- Stupide Arbeiten fallen weg, was sich positiv auf die Team-Motivation auswirkt.
- SEO-Performance wird besser, da mehr Zeit / Budget für relevante SEO-Aufgaben verfügbar werden.
- Firmen benötigen nicht mehr zwangsweise einen festen SEO-Manager und können bei Fachkräfte-Mangel auch SEO-Agenturen / SEO-Freelancer nutzen.
- Weitere Vorteile: Weniger Umsatzverlust durch unbemerkte technische Probleme.

LEISTUNG	MIT PERFORMANCE SUITE (PS)	MANUELL OHNE PERFORMANCE SUITE	MÖGLICHE ZEITERSPARNIS
<b>Anzahl Länder</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
Reporting	0 Std.	10 Std.	10 Std.
Dokumentation	0 Std.	15 Std.	15 Std.
Technik-Checks	0 Std.	25 Std.	25 Std.
Content-Prüfung (SEO) z. B. für 10 Texte pro Land	0 Std.	25 Std.	25 Std.
Content-Erstellung z. B. für 10 Texte pro Land	50 Std.	200 Std.	150 Std.
SEO SEA Synergien	0 Std.	25 Std.	25 Std.
Projektmanagement	20 Std.	100 Std.	80 Std.
Beratung, Schulungen, etc.	20 Std.	175 Std.	155 Std.
Linkaufbau	15 Std.	40 Std.	25 Std.
<b>Gesamt:</b>	<b>Ca. 85 Std.</b>	<b>Ca. 615 Std.</b>	<b>Ca. 530 Std.</b>

# NUTZEN

Bis Ende des Monats:  
**Dauerhaft ab  
39€ / Monat**  
~~250€ / Monat~~

„Die Performance Suite bietet die Grundlagen für ein zukunftsfähiges SEO. Für kleine wie große Firmen wird sich unser All-in-One SEO-Tool als das zentrale Betriebssystem etablieren. Herkömmliche Tools werden sich als nachrangige Anwendungen erweisen, da die Performance Suite quasi alle relevanten Funktionen für ganzheitliches SEO und maximale Automatisierung bietet.“

**Florian Müller**

Gründer und Geschäftsführer

Ein Account  
für alles +  
einfache  
Bedienung

Spart Kosten,  
Zeit,  
Aufwände

Motiviert und  
befähigt  
eigene  
Mitarbeiter

Verbessert  
Performance

Erhöht  
Umsätze

Erhöht  
Transparenz

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“**Das beste Tool auf dem Markt** - Ich habe vor etwa drei Jahren meinen Online Shop gestartet und hatte von Anbeginn an einen Free Account der OSG Performance Suite. Das Tool ist meines Erachtens mit das Beste auf dem Markt und ist mir stets unglaublich hilfreich. Speziell wenn man viele Produkte hat, bekommt man einen super Report geliefert aus dem die ganzen fehlenden SEO Angaben hervorgehen.... Sehr zu empfehlen.

Frank Thomaschewsk – veröffentlicht auf seo-vergleich.de



„Die Performance Suite ist ein absoluter **Funktions-Gigant**, der unserer Ansicht nach alle Ansprüche an eine zeitgemäße Suchmaschinenoptimierung erfüllt. Umfangreiche Features bilden in Kombination mit den zahlreichen Hilfs-Features die Grundlage für eine SEO-Strategie, die gleichermaßen intuitiv wie tiefgreifend ist. Dank Automatisierung und KI-Unterstützung können sich SEOs stärker auf strategische Ausrichtung und gezielte Problemlösung fokussieren, statt sich in manueller Datenanalyse zu verlieren. **All das macht die Performance Suite zu einem der spannendsten SEO-Tools auf dem Markt.**“

Nils Knäpper, SEO Texter bei OMR Reviews



„Die Performance Suite hat uns durch ihre Vielseitigkeit überzeugt. Dank einer intelligenten Content-Maske und Unterstützung in über 20 Sprachen unterstützt uns das Tool ideal bei den anstehenden Website-Relaunches. Da unser Team ohnehin alle Texte im neuen CMS pflegen wird, möchten wir diese mit Hilfe der Performance Suite noch stärker für Suchmaschinen optimieren. **Die Integration von GPT in Kombination mit den SEO-Checks ist das Beste, was wir im Rahmen unseres Tool-Vergleichs gesehen haben.**

Jens Grubert, Marketing Leiter bei Beko Grundig Deutschland GmbH

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



„Ein Bilderpool als eigene Mediathek, ein Kommentar-Feature für die digitale Zusammenarbeit und individuelle Workflows für Abnahme und Lektorat setzen dem Tool die Krone auf und machen die Performance Suite mit zu einem der umfangreichsten Onpage- und Content-Tools auf dem aktuellen Markt.“

Max Reichlin – veröffentlicht auf trusted.de



„Man kann durch die API wirklich alles verbinden. [...] Dazu kommt der wohl beste und umfassendste SEO Text-Editor auf dem Markt.“

Andreas Hecht, seoagentur-hamburg.com



“Ich beschäftige mich nun seit mehreren Jahren mit dem SEO für unsere eigene Website. Deshalb hatte ich auch mehrere Tools im Einsatz. Darunter Sistrix für die SEO-Analyse und z.B. Termlabs für den SEO-Content. Es sind gute Tools, aber es fehlt komplett die Vernetzung und somit auch der Nutzen. In der PS sehe ich sofort, was welcher Texte gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert. Der Umfang der Suite ist enorm.”

Tobias Lepschy, Steinrein GmbH

<https://www.performance-suite.io/referenzen/>

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN



“Das Tool kombiniert die Bereiche Suchmaschinenoptimierung (SEO), bezahlte Werbung in Suchmaschinen (SEA), Content-Marketing, Content-Produktion und grundlegendes Projektmanagement in einer einzigen Anwendung. **Das Coole daran ist, dass die einzelnen Komponenten auch miteinander verknüpft arbeiten und somit ein echter ganzheitlicher Ansatz entsteht.** Abgesehen davon ist der Hilfebereich und der Support auch einwandfrei :-). Durch das direkte Feedback, das man zum Beispiel beim Texten erhält, macht es uns wirklich Spaß, mit der Performance Suite zu arbeiten! “

Markus, Geschäftsführer bei eMBIS GmbH

buerostuhl 24

„Wir verwenden die Suite seit kurzem. Das Tool erleichtert es uns ungemein, Texte zu verfassen, zu überarbeiten und optimal nach SEO-Relevanz zu bearbeiten. Damit können auch kleine Teams eine ganze Menge SEO machen. Zusätzlich enthalten sind noch clevere Features zu Keywords und Co. Die Suite macht das, was man sonst nur umständlich in verschiedenen Tools bekommt. **Ein echter Gamechanger.**“

Sebastian, Head of Online Marketing bei HJH Office GmbH



„Mit der PS lassen sich Texte einfach und schnell erstellen und auf Keywords optimieren. Ebenfalls können die Rankings von bestehenden Texten durch Optimierung verbessert werden. Rankings auf Keywords werden sehr übersichtlich in einem Diagramm angezeigt und vereinfachen dadurch das Monitoring. Die Wirkung von aufgebauten Backlinks kann taggenau zurückverfolgt werden.“

Anastasia, Online Marketing Managerin E-Commerce bei NeS GmbH (netto-online.de)

# WAS USER ÜBER DIE PS SAGEN

sendmoments

„Die Performance Suite ist sehr übersichtlich sowie logisch aufgebaut und umfasst alle wichtigen SEO-Aspekte (Keywords, Content, Page Speed, Tracking). Klasse finde ich, dass hier neben Google auch die Daten zu Bing eingesehen werden können und sowohl ein Dashboard zum Thema Sicherheit als auch zum Markenschutz verfügbar sind. Sehr hilfreich sind zudem die Bereiche für Projekt- und Contentmanagement, die die Aufgabenplanung und Zusammenarbeit von Mitarbeitern sehr vereinfachen.“

Katja, SEO Manager bei sendmoments GmbH



„Die Performance Suite ist das ultimative All-in-One SEO-Tool! Es spart Zeit, Geld und bietet eine geniale KI-Integration. Die umfassenden Funktionen vereinfachen unseren Workflow und die Benutzerfreundlichkeit ist top – es macht uns schneller und effizienter. Schon nach kurzer Zeit erzielten wir beeindruckende Erfolge. Empfehlung: Unbedingt ausprobieren!

Stefan Rappert, Marketingleiter bei UEBE

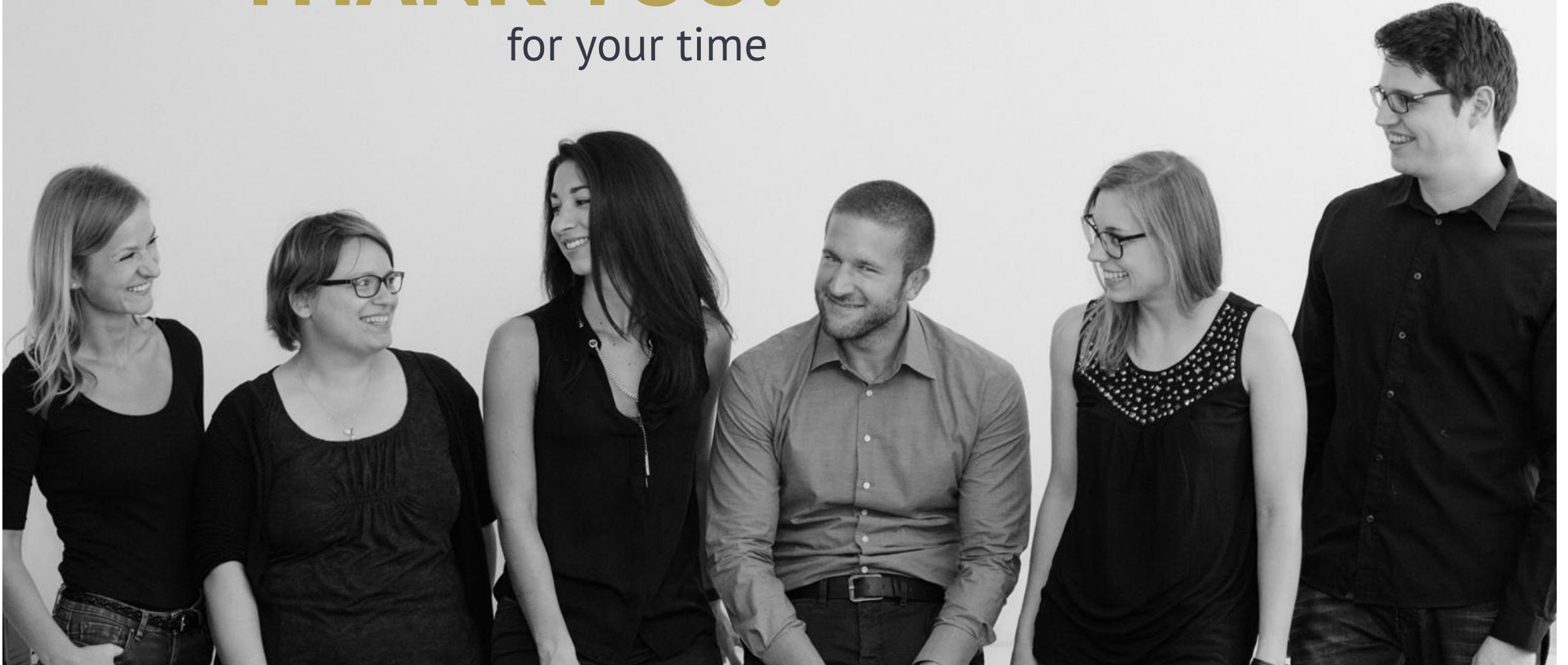


„Die Ergebnisse der Performance Suite sprechen für sich: sowohl die organischen Klicks als auch die daraus entstandenen Leads übertreffen die Zahlen aus dem Vorjahr deutlich!“

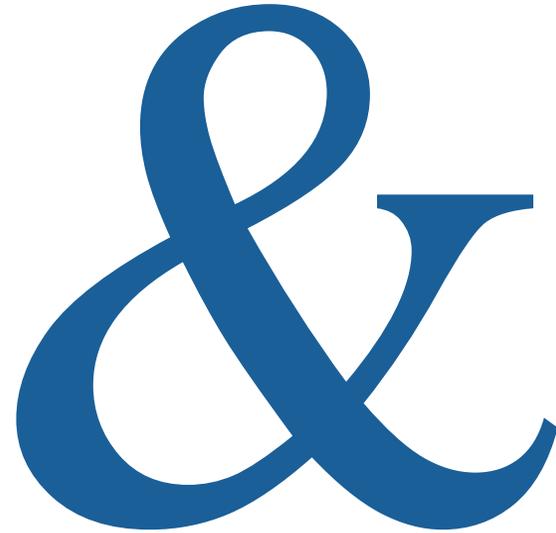
Tim Lagemann, Online Marketing Manager bei Solidpro

# THANK YOU!

for your time



FRAGEN



ANTWORTEN