

# Linkbuilding 2.0 – Strategien für 2025

Starke Backlinks: Der Gamechanger für  
SEO & GEO (z.B. ChatGPT).



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.



**„DIE MEISTEN FIRMEN VERNACHLÄSSIGEN  
LINKAUFBAU UND FOKUSSIEREN SICH  
PRIMÄR AUF CONTENT!“**

**OHNE STARKE BACKLINKS, SIND TOP RANKINGS BEI GOOGLE &  
CHATGPT NUR FÜR NISCHEN MÖGLICH.**

# A) HOHER WETTBEWERB BEI GOOGLE

## NUR 10 FIRMEN SCHAFFEN ES AUF SEITE 1!

- In diesem Beispiel gibt es über 2 Millionen Suchergebnisse für „bosch hundefutter“. **Davon schaffen es lediglich 8-10 auf Seite 1.**
- Durch KI gibt es immer mehr Content und damit mehr Konkurrenz!
- Die bezahlten Anzeigen sind dominant (nehmen die ersten drei Plätze ein).
- Die meisten Anbieter sind nicht unter den ersten Ergebnissen auffindbar.
- Ohne Ranking, kein ROI.
- Wie erreichen Firmen Wettbewerbsvorteile, damit sie sich durchsetzen können?

The screenshot shows a Google search for "bosch hundefutter". The search bar indicates approximately 2,060,000 results in 0.41 seconds. The results are dominated by sponsored ads from Zooplus, bosch Tiernahrung, and Fressnapf. A comparison table on the right side of the page lists various dog food products from Zooplus, such as "2 x 15kg Adult Maxi Hund" for 56,99 € and "bosch - High Premium" for 65,99 €. The table also shows prices from other retailers like bitba.de and shopar.de.

**Suchergebnisse:** Ungefähr 2.060.000 Ergebnisse (0,41 Sekunden)

**Gesponsert**

**Zooplus**  
<https://www.zooplus.de> › bosch › hundefutter  
**Bosch Hundefutter - Tolle Angebote bei zooplus**  
 Qualitativ hochwertige Produkte und geprüftes Zubehör für Haustiere in Topqualität. Versandkostenfreie und schnelle deutschlandweite Lieferung bei Bestellungen ab 29 €. Portofrei ab 29€. Kostenlose Rücksendung. 24h-Versand.  
 ★★★★★ Bewertung für zooplus.de: 4,9 - 17.048 Rezensionen - Wartezeit für Anruf: Etwa 1 Mi...  
 zooplus Sonderangebote · zooplus Probierwochen · -5% Neukunden Rabatt

**Gesponsert**

**bosch Tiernahrung**  
<https://www.bosch-tiernahrung.de> › bosch › hundefutter  
**bosch Hundefutter - Hochwertiges Trockenfutter**  
 60 Jahre Erfahrung in der Herstellung von Tiernahrung. Höchste Qualitätsstandards. Exklusive Probierpakete. Versandkostenfrei ab € 29 Warenwert. Grüner Versand.

**Gesponsert**

**Fressnapf**  
<https://www.fressnapf.de> › bosch › hundefutter  
**Noch heute online bestellen - Bosch Hundefutter**  
 Großes Angebot & günstige Preise. Top-Marken und Qualitätsprodukte. Schnelle Lieferung.  
 ★★★★★ Bewertung für fressnapf.de: 4,4 - 21.639 Rezensionen - Rückgabebedingungen: Meh...

**bosch Tiernahrung**  
<https://www.bosch-tiernahrung.de> › bosch\_de\_de › h...  
**Hundefutter**  
 Artikel 1 - 12 von 106 — Hundefutter · Probierpakete · Probierpakete · Richtig gutes Futter für Deine Fellnase & Samtpote · Warum bosch (Pagebuilder 8)

**Ähnliche Fragen**

- Wie gut ist das Hundefutter von bosch?
- Welches Hundefutter von bosch ist das beste?
- Was ist besser Josera oder bosch?
- Welches ist das beste Hundefutter auf dem Markt?

Feedback geben

**Gesponsert**

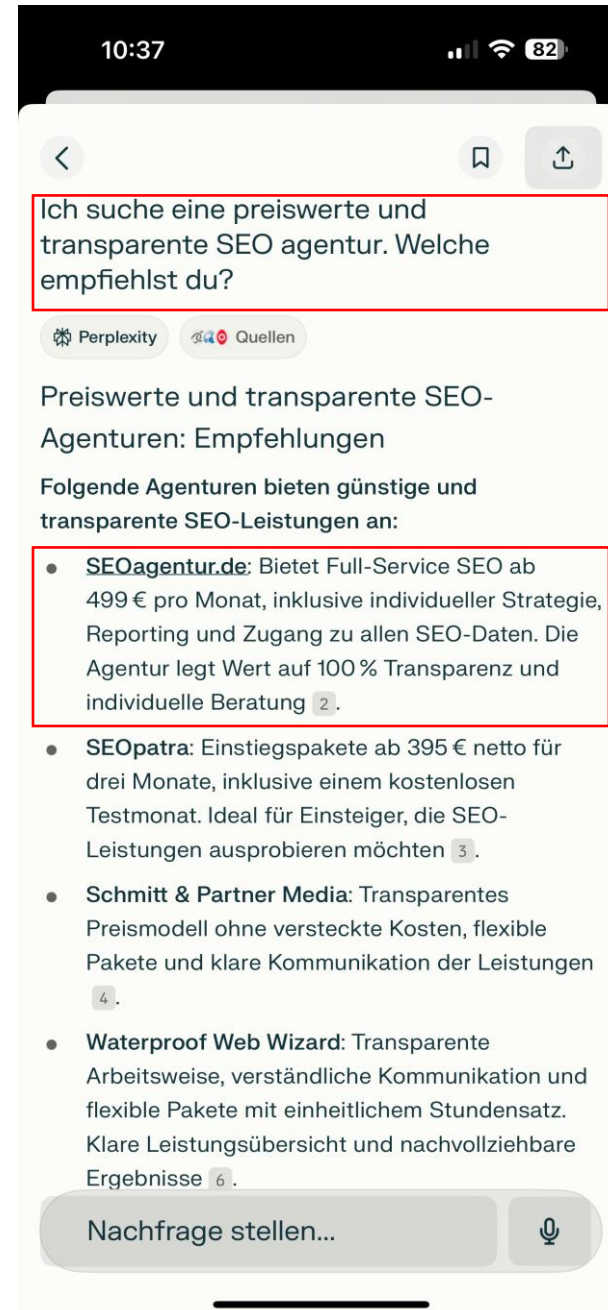
**Produkte** Vergleichswebsites

Produkt	Preis	8% RABATT
2 x 15kg Adult Maxi Hund	56,99 €	
bosch - High Premium	65,99 €	
bosch - My Friend 20kg	26,99 €	
2 x 15kg Adult Geflügel Lamm	60,99 €	
15kg Adult Lamm und Reis	31,99 €	
15kg Adult Menue bosch	29,99 €	
2 x 15kg Adult Menü bosch	58,49 €	
2 x 15kg Adult Geflügel Hirse	59,99 €	
2 x 15kg Adult Geflügel - 2 Sorten	62,99 €	

## B) AUCH CHATGPT & CO NUTZEN BACKLINKS

### STARKE BACKLINK / EMPFEHLUNGEN!

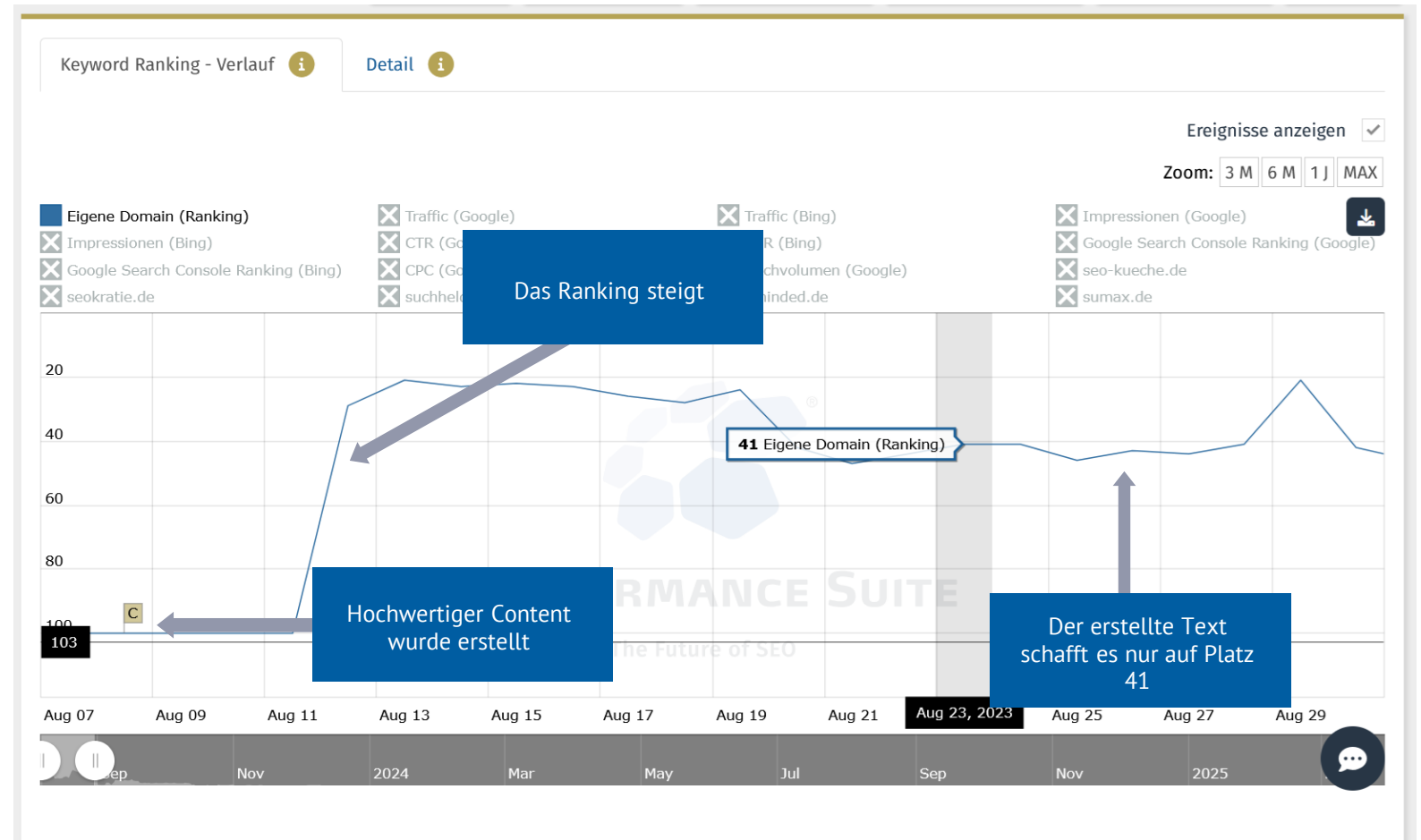
- ChatGPT ist in Deutschland die siebtmeistbesuchte Website. (Stand Juli 2025; Quelle: similarweb).
- Auch KI-Suchen nutzen Verlinkungen / Backlinks.
- Während in vielen Branchen der klassische SEO-Traffic nachlässt, kann über ChatGPT, Perplexity & Co viel neuer Traffic generiert werden.



# CONTENT ALLEIN REICHT NICHT

## KEINE TOP PLATZIERUNGEN

- Der Großteil der kleineren bis mittleren Firmen, hat eine schlechte Linkpower.
- Viele konzentrieren sich nur auf die Content-Erstellung. Das reicht nicht!
- Es gibt sehr viele Inhalte im Internet, aber nur wenige Plätze auf Seite 1 bei Google & Co.
- Links sind hier ein entscheidender Faktor. Je schwieriger (Suchvolumen & Wettbewerb) die Keywords, desto unwahrscheinlicher ein gutes Ranking ohne Links.



# HERAUSFORDERUNGEN IM LINKAUFBAU

## PERFORMANCE

- Das Potenzial im SEO wird ohne Backlinks **nie ausgeschöpft**.
- Hart umkämpfte Keywords werden ohne Backlinks **nie ranken**.
- Ohne Links wird über ChatGPT & Co kaum Umsatz generiert
- Der Content ist ohne häufig Links nutzlos (**schlechter ROI**).

## TOOLS

- Die Backlink-Tools auf dem Markt sind häufig extrem teuer.
- User können die häufig sehr **komplizierten Tools** nicht bedienen.
- Die existierenden Backlink-Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.
- Ein Backlink-Tool alleine reicht meist nicht, es werden mehrere Tools benötigt!

## KNOW HOW

- Endkunden, Agenturen und Freelancern fehlt häufig das **Know-how für Linkbuilding** (komplexe Metriken).
- User wissen nicht, was ein guter oder schlechter Link ist. Dadurch entsteht Angst vor Abstrafungen.
- User wissen nicht, wie gute Backlinks gefunden werden können.
- **Häufig werden nur schlechte Links aufgebaut.**

## ZEIT

- Um gute Backlinks zu finden, ist viel Zeit und Know How nötig
- So sind z. B. viele Analysen z. B. Wettbewerbsanalysen nötig.
- Den meisten Firmen fehlt die Zeit und das Personal
- **SEO-Agenturen sind häufig zu teuer!**

**„GUTES LINKBUILDING VERZEICHNET IM  
ONLINE MARKETING DEN BESTEN ROI!“**

**SO GEWINNT MAN LAUFEND NEUE KUNDEN ÜBER GOOGLE / KI-  
SUCHEN UND DAS GANZ OHNE KLICKKOSTEN WIE BEI GOOGLE ADS  
ODER META KAMPAGNEN.**



## Die Lösung

Datengetriebenes und hochwertiges Linkbuilding für Google & KI-Suchen



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

# SO FUNKTIONIERT GUTES LINKBUILDING

### SEO & TOOLS

- Smarte **Backlink-Tools** helfen beim Finden guter Backlinks:
  - Pro Keyword
  - Für Google
  - Für Ki-Suchen
  - Pro Wettbewerber
- Aber: die reine Konzentration auf typische Metriken wie DomainPop und Sichtbarkeit ist zu kurz gedacht.
- Methoden wie schneller Linkkauf über **Kaufbörsen** sind nicht nachhaltig und riskant!

### KREATIVITÄT

- Linkaufbau sollte als Marketing- und PR-Kanal genutzt werden.
- **Integration des Linkbuildings in Marketing-Prozesse**, um neue Partnerschaften und Kunden zu finden.
- Linkaufbau als Vertriebsweg im Online Marketing nutzen.
- **Gutes Linkbuilding ist individuell und kreativ!**

### VERZAHNUNG

- Linkbuilding ist die Verzahnung von Backlinks mit Marketing/Vertrieb.
- Das heißt: **datenbasiert arbeiten** und anhand der Daten einen Mehrwert für alle Stakeholder schaffen.
- Dazu braucht es neben Daten ein Gespür für Marketing und gute, überzeugende Inhalte.
- Starke Links wirken bei Google wie auch ChatGPT!

**„MODERNES LINKBUILDING HAT NICHTS MIT  
STUPIDEM ABARBEITEN VON LINKLISTEN  
UND WEBKATALOGEN ZU TUN.“**

**DURCH GUTEN LINKAUFBAU ENSTEHEN PARTNERSCHAFTEN UND  
WIRKSAME WERBEKOOPERATIONEN.**

# Was Linkaufbau bringt

Linkaufbau bleibt ein Gamechanger.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

**DIE FOLGENDEN FOLIEN ZEIGEN ECHTE  
PROJEKTE UND DEN NUTZEN DURCH  
BACKLINKS FÜR GOOGLE UND CHAGPT.**

**DATENGETRIEBENE AUSWERTUNGEN SIND ESSENZIELL FÜR RICHTIGE  
ENTSCHEIDUNGEN.**

# DIE LINKPOWER MACHT DEN UNTERSCHIED

Auffällig ist, dass Domains, die in der Top10 bei Google ranken, häufig eine deutlich höhere Linkpower aufweisen, als Domains, die auf hinteren Plätzen ranken. Besitzt eine Domain eine hohe Linkpower, kann sie oft schneller bessere Rankings erzielen.

Beispiele:

Höhere Linkpower bei  
Top 10 Platzierungen.

Geringere Linkpower bei  
den Suchergebnissen  
auf den letzten Seiten.

Keyword <b>markisen</b> (SV 74.000, CPC 1,15€)	
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	42
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	16
Keyword <b>backlink tool</b> (SV 170, CPC 5,69€)	
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	42
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	31
Keyword <b>parfum damen</b> (SV 22.200, CPC 0,51€)	
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	46
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	36
Keyword <b>altbausanierung</b> (SV 5.400, CPC 1,61€)	
Durchschnittliche Linkpower (Position 1 - 10)	32
Durchschnittliche Linkpower (Position 90 - 100)	14

# CASE 1: A/B-TEST

Im folgenden Selbsttest wurden die Inhalte 1:1 auf eine Domain mit einer höheren Linkpower umgezogen. Obwohl an den Inhalten nichts geändert worden ist, haben sich die Rankings verbessert.

Leistungen Technologien SEO Handbuch Angebote Unternehmen Kon

Home » SEO Check

## Kostenloser SEO Check

Nutzen Sie unseren kostenfreien SEO Check und erhalten Sie sofort die **wichtigsten Handlungsempfehlungen** für Ihr SEO.

Jetzt kostenlose Demo anfordern

Kontakt

Free Account

### Jetzt Domain prüfen

Mit unserem kostenlosen **SEO Check** der Performance Suite haben Sie die Möglichkeit Ihre Webseite zu analysieren und gefundene Fehler einzusehen. Unser Crawler prüft dafür bis zu 20 Unterseiten auf relevanteste SEO-Kriterien. In einem Free Account werden die Prüfpunkte unseres SEO Checks automatisiert und **dauerhaft kostenlos** durchgeführt. Die Premium-Version der Performance Suite erhalten Sie für 250 Euro monatlich.

+ Kostenlosen Account erstellen

→ Mehr auf performance-suite.io

→ Umzug der Inhalte von der Microsite zur Hauptdomain

→ 301 Rediretcs

Über uns » Login Kontakt

ONLINE SOLUTIONS GROUP  
Your life. No guano.

Online Marketing Tools Referenzen Angebot Wissen Free Account

Home » SEO Check

## Kostenloser SEO Check

Nutzen Sie unseren kostenfreien SEO Check und erhalten Sie sofort die **wichtigsten Handlungsempfehlungen** für Ihr SEO.

Jetzt kostenlose Demo anfordern

Kontakt

Free Account

### Jetzt Domain prüfen

Mit unserem kostenlosen **SEO Check** der Performance Suite haben Sie die Möglichkeit Ihre Webseite zu analysieren und gefundene Fehler einzusehen. Unser Crawler prüft dafür bis zu 20 Unterseiten auf relevanteste SEO-Kriterien. In einem Free Account werden die Prüfpunkte unseres SEO Checks automatisiert und **dauerhaft kostenlos** durchgeführt. Die Premium-Version der Performance Suite erhalten Sie für 250 Euro monatlich.

+ Kostenlosen Account erstellen

→ Mehr auf performance-suite.io

## LINKPOWER 41

- Hauptdomain mit langer Historie onlinesolutionsgroup.de
- Die Inhalte für kostenlose SEO Tools ranken deutlich besser

## LINKPOWER 23

- Microseite seoagentur.de
- Die Inhalte für kostenlose SEO Tools ranken nur schlecht

## CASE 1: A/B-TEST

Allein durch den Umzug der Inhalte auf eine Domain mit höherer Linkpower haben sich die Rankings um **205 Plätze verbessert**.

	ALTE URL (Linkpower 23)		NEUE URL (Linkpower 41)		
Keyword	Aktuelle URL	Ranking alt	Neue URL	Ranking neu	Ranking Differenz
Keyword Finder	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-keyword-finder/	8	https://www.seoagentur.de/kostenloser-keyword-finder/	6	+ 2
Ladezeit Website Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/ladezeiten-website-test/	14	https://www.seoagentur.de/ladezeiten-website-test/	7	+ 7
Backlink Analyse	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-backlink-analyse/	37	https://www.seoagentur.de/kostenlose-backlink-analyse/	33	+ 4
SEO Analyse	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenlose-seo-analyse/	72	https://www.seoagentur.de/kostenlose-seo-analyse/	13	+ 59
SSL Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-ssl-test/	100	https://www.seoagentur.de/kostenloser-ssl-test/	46	+ 54
Internet Security Test	https://www.seoagentur.de/seo-technologien/kostenloser-internet-security-test/	100	https://www.seoagentur.de/kostenloser-internet-security-test/	21	+ 79
		<b>331</b>		<b>126</b>	<b>+ 205</b>

Anstieg um über 205 Plätze durch eine höhere Linkpower!

**„EINE GUTE LINKPOWER VERBESSERT DIE RANKINGS DER KOMPLETTEN DOMAIN UM BIS ZU 70%!“**

**DAS SCHÖNE DABEI: DIE BACKLINK WERDEN NACHHALTIG AUFGEBAUT UND BLEIBEN FÜR MEHERE JAHRE ONLINE.**

# CASE2: INTERNATIONAL BIS ZU 780% MEHR SICHTBARKEIT!

## ENTWICKLUNG

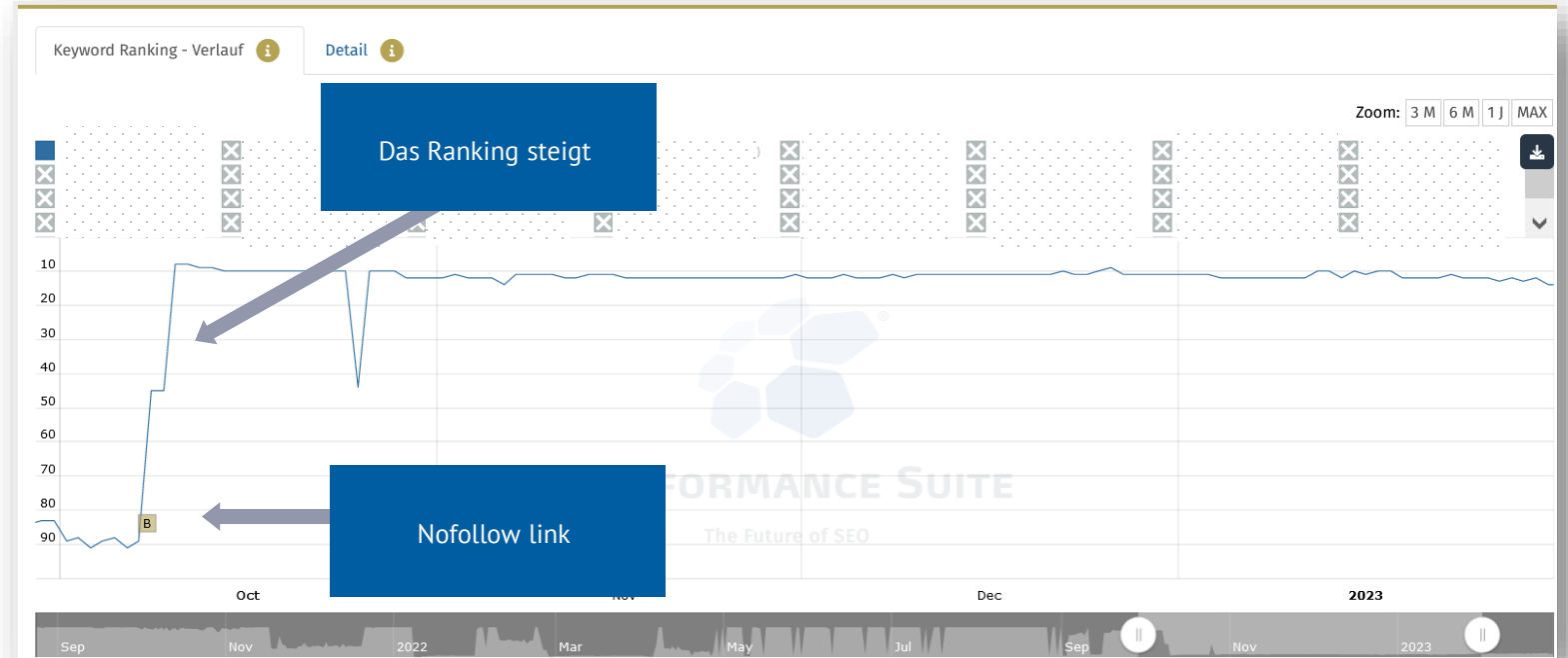
- Linkbuilding für einen internationalen Modeshop
- Aufbau von internationalen Kooperationen für den Linkaufbau
- Linkakquise in den jeweiligen Ländern
- Im Rahmen des Projektes wurden (auf Kundenwunsch) nur Links aufgebaut. Es wurden keine Texte für den Shop erstellt und auch keine technischen Änderungen umgesetzt.
- **Starke Zunahme der Sichtbarkeit allein durch Backlinks**

Land	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Resultate
England	0,01	0,02	0,05	0,05	0,05	0,09	<b>780,0%</b>
Niederlande	0,19	0,35	0,37	0,37	0,54	0,76	<b>300,0%</b>
Österreich	0,71	0,94	1,18	1,24	1,25	1,51	<b>112,1%</b>
Schweden	0,22	0,24	0,29	0,4	0,52	0,44	<b>100,0%</b>
Deutschland	2,35	3,53	4,24	4,21	4,43	4,35	<b>85,1%</b>
Schweiz	1,35	1,97	1,92	1,64	1,97	2,21	<b>63,5%</b>
Polen	0,63	0,71	0,77	0,68	0,95	0,79	<b>25,7%</b>

# CASE 3: AUCH NOFOLLOW KANN UNTERSTÜTZEN

## RANKING

- Erst durch den Aufbau eines **nofollow**-Links ist das Ranking angestiegen
- Viele nofollow-Links tragen nicht zur Entwicklung bei, gehören zu einem natürlichen Profil aber dazu
- Auch hier gilt: Auf **Mehrwert** achten und **Performance messen**



# EIN WORT ZU NOFOLLOW

## LINK-ATTRIBUTTE

- Google nutzt Link-Attribute nur noch als Hinweis
- Das heißt auch: Übermäßige nofollow-Links ohne Mehrwert können auch zu Abstrafungen führen
- Aus Marketingsicht im Rahmen von Online PR oder im Rahmen von bezahlten Advertorials durchaus sinnvoll, wenn ein Mehrwert erzeugt wird
- *Übrigens: Wikipedia-Links sind auch nofollow und dennoch wertvoll*

Als „nofollow“ eingeführt wurde, bezog Google so gekennzeichnete Links nicht in die [Suchalgorithmen](#) ein. Das hat sich nun geändert. Alle Linkattributwerte – `sponsored`, `ugc` und `nofollow` – werden als Hinweise dafür verwendet, welche Links in der Suche berücksichtigt oder ausgeschlossen werden sollten. Wir nutzen diese Hinweise zusammen mit anderen Signalen, um Links in unseren Systemen richtig zu analysieren und zu verwenden.

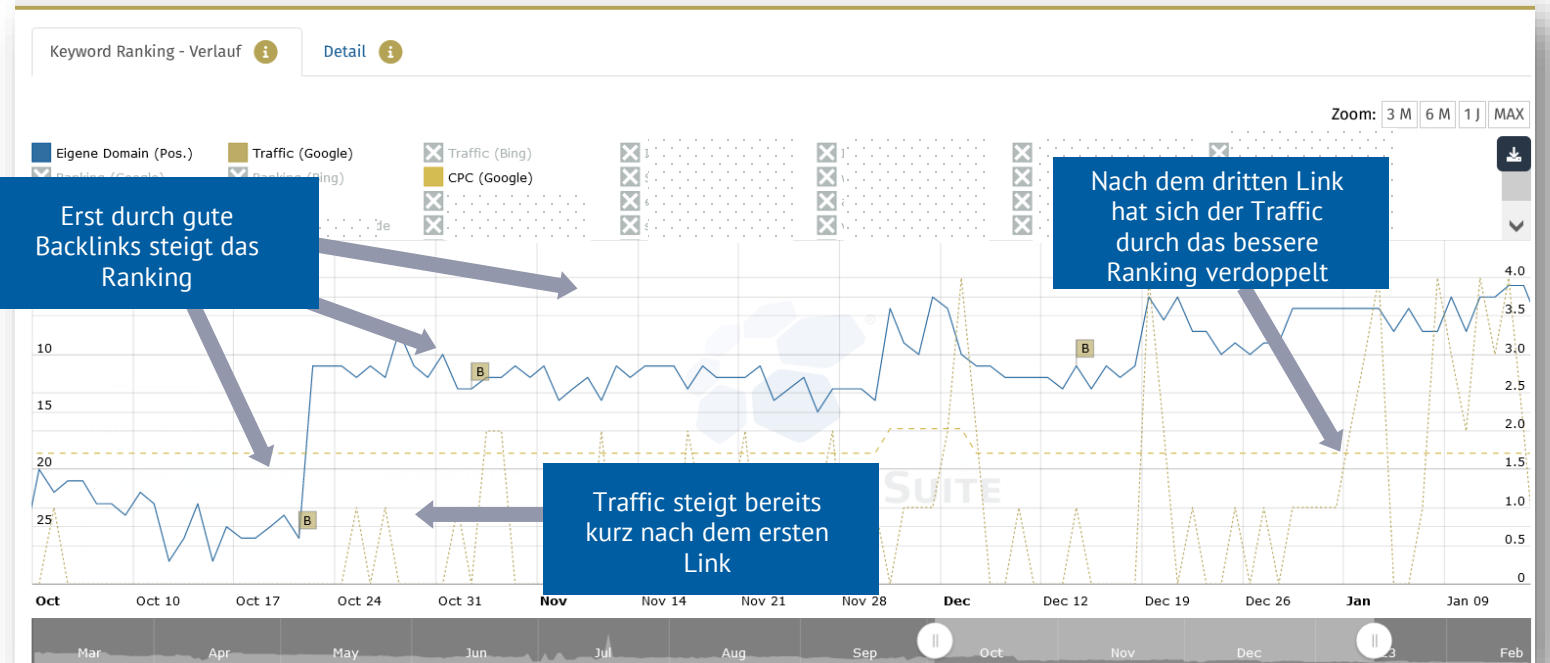
Warum werden solche Links nicht mehr vollständig ignoriert, wie es bei `nofollow` der Fall war? Links enthalten wertvolle Informationen, die uns helfen können, die Suche zu verbessern, z. B. dazu, wie die Wörter in Links den Inhalt der Zielseite beschreiben. Die Berücksichtigung aller gefundenen Links kann uns außerdem helfen, unnatürliche Linkmuster zu erkennen. Durch den Wechsel zu einem Hinweismodell gehen diese wichtigen Informationen nicht mehr verloren, während Websiteinhaber weiterhin angeben können, dass bestimmte Links nicht als eine Empfehlung gewertet werden sollen.

<https://developers.google.com/search/blog/2019/09/evolving-nofollow-new-ways-to-identify?hl=de>

## CASE 4: RANKING &amp; TRAFFIC PUSH

## TRAFFIC

- Keyword mit einem Suchvolumen von 18.100!
- Durch drei starke Backlinks, steigt das Ranking auf **Position 3** – und damit der Traffic
- Linkaufbau bekommt einen **ROI**: Mit 4 Stunden Aufwand wurde bereits ein Trafficwert (3.200 Klicks \* 1,71 € CPC) von über 5.400€ erreicht, der nachhaltig weiter steigt



## CASE 5: TRAFFIC UND UMSATZ DIREKT ÜBER BACKLINKS

Gute Links liefern Traffic und Umsatz, und helfen beim Branding. Dazu müssen die Links und die Texte wie bei PR auch zu Ihrer Zielgruppe passen. In diesem Beispiel kamen über 30.000€ Umsatz über einen Link!

Klicks die über den Link  
entstanden sind

Umsatz der über den  
Link entstanden ist

Quelle/Medium	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	E-Commerce-Conversion-Rate	Transaktionen	Umsatz
bikeboard.de / referral	82	35,37%	29	34,15%	7,46	304,72	2,44%	2	232,10
radreise-wiki.de / referral	104	35,58%	37	26,92%	6,42	279,18	1,92%	2	315,55
gutefrage.net / referral	919	64,09%	589	38,41%	4,61	187,02	0,44%	4	337,25
quaeldich.de / referral	210	30,48%	64	39,52%	6,50	364,17	1,90%	4	430,30
forum.mountainbike-magazin.de / referral	767	48,76%	374	40,16%	4,99	205,00	0,91%	7	443,74
2radforum.de / referral	745	37,99%	283	41,48%	4,30	214,35	1,21%	9	540,04
velomobilforum.de / referral	1162	37,61%	437	52,41%	2,97	129,83	0,69%	8	1003,97
roadcycling.de / referral	489	33,74%	165	27,81%	6,68	347,26	1,43%	7	1854,96
bikeboard.at / referral	1564	35,10%	549	42,71%	5,13	237,82	0,64%	10	1916,04
mtb-forum.eu / referral	1780	40,79%	726	38,60%	5,22	288,67	1,12%	20	2963,39
velomotion.de / referral	1050	20,38%	214	24,29%	7,41	468,58	1,62%	17	3166,23
pedelecforum.de / referral	5295	45,68%	2419	52,16%	3,41	160,07	0,76%	40	3200,20
sportlerfrage.net / referral	196	53,57%	105	57,14%	5,41	264,32	1,53%	3	4467,37
mtb-news.de / referral	26075	36,57%	9536	44,23%	4,49	227,00	0,85%	222	32917,84

# LINKAUFBAU IST EIN PRIO 1 RANKINGFAKTOR BEI GOOGLE

Auch Google selbst bestätigt die Relevanz von Backlinks:

*„Links still No#1 Ranking Factor“*

Andrey Lipattsev von Google

*“I can tell you what they are. It’s content and links going into your site.”*

Google-Sprecher Andrey Lippatsev, auf die Frage nach relevanten SEO-Rankingfaktoren

*„Links in particular are really important to Google“*

John Müller von Google

*„Einer der zahlreichen Faktoren, die wir hierfür verwenden, sind Verlinkungen anderer prominenter Websites zu den jeweiligen Inhalten. Dies hat sich oft als gutes Zeichen für Vertrauenswürdigkeit bewährt“*

Google; [Ranking der Suchergebnisse](#)

**„AUCH BEI CHATGPT & CO. SPIELEN  
BACKLINKS BZW. VERLINKUNGEN EINE  
GROSSE ROLLE!“**

**HIER ENSTEHEN SPANNENDE SYNERGIEEFFEKTE ZWISCHEN SEO &  
GEO (GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION).**

# CASE 6: MEHR SICHTBARKEIT BEI KI-SUCHEN

Backlinks sind für Google und KI-Suchen (ChatGPT & Co.) Empfehlungen. Wer häufiger von einschlägigen Domains empfohlen wird, erhält mehr Vertrauen und Sichtbarkeit.



# CASE 6: QUELLEN

Im Gegensatz zu Google, verraten ChatGPT & Co., welche Quellen für die Empfehlungen genutzt wurden. Diese lassen sich über KI-Analyse-Tools, wie der Performance Suite, einfach ermitteln. Firmen, die sich hier platzieren, erhöhen die Sichtbarkeit bei Google und KI-Suchen.

#	Domain	Quell-URLs	Häufigkeit	Share %	Keywords	Linkpower	SEO Rankings	Suchvolumen	zuletzt gefunden	Aktionen
2	feedback.de	38	1062	60,05	10	34	611	872.370	04.09.2025 11:40	+ 🔗 🗨️ 🛒
3	agenturtipp.de	26	931	53,46	8	36	965	1.370.140	04.09.2025 11:21	+ 🔗 🗨️ 🛒
4	de.wikipedia.org	35	662	28,86	10	81	4640			+ 🔗 🗨️ 🛒
5	agencies.semrush.com	15	599	38,45	7	56	262			+ 🔗 🗨️ 🛒
6	performance-suite.io	2	566	47,12	8	34	732	520.570	04.09.2025 11:40	+ 🔗 🗨️ 🛒
7	sortlist.de	17	523	39,20	10	32	1300	3.251.790	04.09.2025 11:32	+ 🔗 🗨️ 🛒
8	suchhelden.de	2	509	40,20	6	39	1452	14.439.250	04.09.2025 11:20	- 🔗 🗨️ 🛒
9	omr.com	7	332	15,93	6	57	2901	29.128.730	04.09.2025 11:32	+ 🔗 🗨️ 🛒
10	searchinsider.de	3	330	26,11	5	9	5	510	04.09.2025 10:50	+ 🔗 🗨️ 🛒

1 bis 50 von 133 Einträgen

**„JEDER BACKLINK IST EINE NACHHALTIGE  
EMPFEHLUNG DIE DAS BUSINESS STÄRKT!“**

**FRÜHER PRIMÄR FÜR GOOGLE, HEUTE GENAUSO FÜR CHATGPT,  
PERPLEXITY & CO. LINKKAUFBAU BLEIBT EIN ZUKUNFTSROBUSTES  
ASSET.**



# Metriken

Diese Metriken spielen eine wichtige Rolle für gute Links.



# WICHTIGE METRIKEN (BASICS)

Tools können bei der Einschätzung der Werte helfen. Es sollte aber auch jedes Projekt für sich geprüft werden, um die richtige Strategie abzuleiten!

## LINKPOWER

- Werte wie Linkpower oder DA etc.
- Indiz dafür, wie stark eine Domain bereits ist
- Pro Keyword die Linkpower berechnen

## SICHTBARKEIT

- Starke und zuverlässige Sichtbarkeit, ohne große Abstrafungen
- Hohe Sichtbarkeit bei KI-Suchen wie ChatGPT

## RANKINGS

- Rankt die linkgebende Domain für Keywords, die für mich relevant und wichtig sind?
- So entsteht relevanter Traffic
- Nutzt ChatGPT die Domain?

## ONLINE/ OFFLINE

- Online/Offline-Quote
- Habe ich schonmal versucht die Seite aufzubauen?
- Wenn eine Seite laufend Links offline stellt, dann ist sie weniger relevant

## TRAFFIC

- Hat die linkgebende Seite auch genug Traffic?
- Hier helfen z.B. Metriken wie AlexaRank

## RELEVANZ

- Existiert die linkegebende Seite nur aus SEO-Zwecken?
- Erziele ich durch den Link mehr Traffic, Leads und bessere Rankings?

## FOLLOW/NOFOLLOW

- Ist mein Profil ausgewogen?
- Auch nofollow Links gehören dazu. Z.B. bei Local SEO: starke Branchenverzeichnisse

## BEWERTUNG

- Automatische Bewertung anhand Kennzahlen (Linkaufbau-Performance)
- Manuelle Bewertung durch Experten

# WICHTIGE METRIKEN (BASICS)

In guten SEO-Tools bzw. Backlink-Tools, wird automatisch ersichtlich, ob ein potenzieller oder aufgebauter Backlink gut ist, oder nicht!

Backlink ⓘ

✎ BEARBEITEN
🗑 DELETE
🔄 AKTUALISIEREN

Quelle:	<a href="https://smxmuenchen.de/partner/">https://smxmuenchen.de/partner/</a>
Ziel:	<a href="https://www.performance-suite.io/">https://www.performance-suite.io/</a>
Linktext:	<a href="https://www.performance-suite.io/">https://www.performance-suite.io/</a>
Aufbau Datum:	01.12.2023
Link-Attribut:	dofollow
Erstellt von:	Florian Müller (Online Solutions Group GmbH)
Deeplink online seit:	09.12.2023
Domain online seit:	29.10.2009
Online (Zuletzt):	Ja (04.09.2025) (Status: 200)
Letzte Online Prüfung:	04.09.2025
Linkart:	Authority Link
Grund für Aufbau:	
Domain Pop:	1297 (Vergleich performance-suite.io: 344)
Link Power:	35 (Vergleich performance-suite.io: 33)
Rankende Keywords:	<ul style="list-style-type: none"> <li>inhouse seo (3)</li> <li>offpage programm (55)</li> <li>inhouse seo managen (4)</li> <li>seo inhouse (33)</li> <li>inhouse seo tool (40)</li> <li>seo tool inhouse (48)</li> <li>brand anteil des seo traffics (80)</li> </ul>
IP Pop:	515 (Vergleich performance-suite.io: 204)
IP:	85.13.139.76
Spam Score:	Sehr gut (Vergleich performance-suite.io: Sehr gut )
Themen:	Computers/Internet/Web Design and Development, Computers/Computer Science/People, Business/Marketing and Advertising

Linkattribut

Ist der Link offline oder online?

Anzahl der Backlinks im Vergleich zu eigenen Domains

Linkpower (0-100) im Vergleich zur eigenen Domain

Rankt die Domain für meine Keywords und falls ja wie gut?

**„EIN GUTER BACKLINK SOLLTE AUF EINER RELEVANTEN DOMAIN GESETZT WERDEN, DIE VON DER ZIELGRUPPE BESUCHT WIRD UND SELBST BEI GOOGLE & CHATGPT SICHTBAR IST.“**

**GUTE BACKLINK-TOOLS, HELFEN BEI DER EINSCHÄTZUNG, ERSETZEN DIE EXPERTISE UND ERFAHRUNG JEDOCH NICHT.**



## Links finden

Welche Methoden gibt es, um Links zu finden? Und welche funktionieren?



# MÖGLICHKEITEN LINKS AUFZUBAUEN (AUSZUG)

## KAUFBÖRSEN

- Schnelle, aber meist teure Methode, um Links aufzubauen
- Fehlende Strategie
- Links oft nicht gut
- Riskant wegen Abstrafungen!

## LINKABLE ASSETS

- + Linkable Assets, wie z.B. Infografiken oder Online-Rechner
- Wenn die Domain nicht bereits bekannt ist, werden die Inhalte kaum verlinkt

## CONTENT

- + Gute Inhalte erstellen, die natürlich und nachhaltig Links gewinnen
- Auch hier ist der Output oft gering: Ohne Expertenstatus oder Outreach kaum Links

## LISTEN ABARBEITEN

- Old school SEO: stupide Linklisten wie Branchenbücher oder Webkataloge abarbeiten
- Starke Links werden so kaum gefunden

## INDIVIDUELLE ANALYSE

- + Analysen anhand der relevanten Keywords und der Wettbewerber
- + Hierüber finden Sie wertvolle Links und Kooperationen
- + Quellen von KI-Suchen

## PR

- Hoher Aufwand und damit Kosten
- Meist sind keine Links erlaubt und der Nutzen für SEO damit gering



# Kaufbörsen

Warum Links „schnell von der Stange kaufen“ gefährlich ist.



# GOOGLE RICHTLINIEN & KAUFBÖRSEN

## GOOGLE REGELN

- Google hat sehr klare Regeln im Rahmen von Linkkauf oder Linktausch
- Die Domains der Kaufbörsen sind oft nach Anmeldung einsehbar und somit “bekannt”.
- **Google sind die Links in Kaufbörsen häufig bekannt. Abstrafungen drohen!**

## KAUFBÖRSEN

- Es gibt mittlerweile viele Kaufbörsen auf dem Markt, auf denen sich **dofollow**-Links recht einfach kaufen lassen
- Oft sehr teuer
- Die Backlinks haben häufig hohe DA-Werte, jedoch kaum relevante Rankings (Mogelpackung)
- **Für Laien schwer zu erkennen, welche Links keine oder eine negative Wirkung haben**

## LÖSUNG

- Individuelle Recherche passender Links anhand echter KPIs!
- Risk-Management: Keine Links von Seiten aufbauen, die eindeutig und manipulativ Links verkaufen
- Linkaufbau als Strategie betrachten
- Links richtig messen und bewerten

# NEGATIV BEISPIEL:

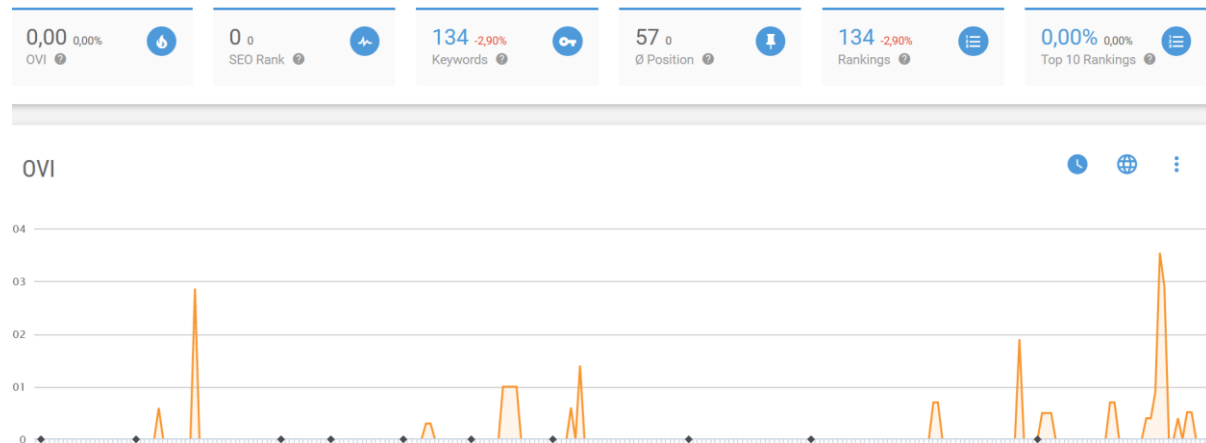
## FEHLENDES WISSEN

- Oft werden bei Kaufbörsen Links anhand der Werte wie **Domain Authority** ausgesucht
- Diese täuschen Laien häufig! **Sie sagen zu wenig über die Qualität der Seite aus.** Trotz hoher Backlinkwerte haben die Domains oft keine Sichtbarkeit oder Rankings.
- Somit ist der Nutzen gleich 0 und es wird auch kein Traffic generiert.

Für dieselbe Domain, zeigen SEO-Tools unterschiedliche Werte

Tool	Wert
Domain Authority (DA) von Moz	35
Authority Score von SemRush	47
Domain Raiting (DR) von Ahrefs	52
Trust Flow (TF) von MajesticSEO	43

Die Domain mit einer "hohen" Domain-Authority von über 30 hat keine Rankings und keine Sichtbarkeit



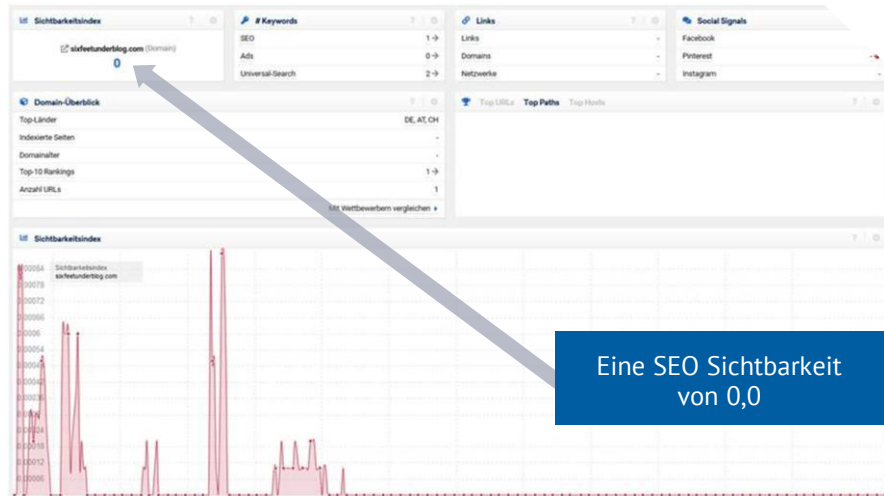
# NEGATIV BEISPIEL:

Viele Webseiten in Kaufbörsen erzielen keine Rankings, werden aber als tolle Backlinkquellen angepriesen. Hier einige Beispiele von Webseiten, die aufgrund ihres hohen Domain-Ratings von über 30 bei Ahrefs einem Kunden angeboten wurden:

Six Feet Under Blog -  
sixfeetunderblog.com



Hoher DR / Linkpower Wert & 21.000 Backlinks



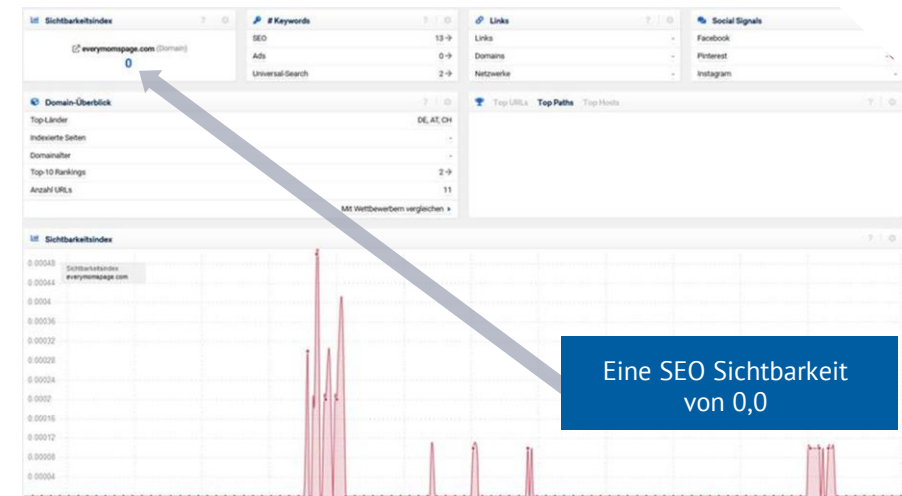
SIXFEETUNDERBLOG.COM

→ Keine gute SEO Entwicklung, keine Rankings

EveryMom'sPage  
www.everymomspage.com



Hoher DR / Linkpower Wert



EVERYMOMSPAGE.COM

→ Keine gute SEO Entwicklung, keine Rankings

**„WER SCHLECHTE BACKLINKS AUFBAUT  
VERSCHWENDET NICHT NUR GELD, SONDERN  
RISKIERT EINE ABSTRAFUNG!“**

**WER HEUTE DURCH BACKLINKS PROFITIEREN MÖCHTE, MUSS DIESE  
INDIVIDUELL RECHERCHIEREN UND DATENGETRIEBEN ARBEITEN.**



# Analysen

So finden wir individuelle und starke Links mit Mehrwert!



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

# ANALYSIEREN MIT TOOLS

Moderne Backlink-Tools unterstützen mit Daten, KI und decken den gesamten Linkbuilding-Prozess ab.

## 1. PLANUNG

- Aktuelles Link-Profil auswerten ([weitere Infos](#))
- Ist das Link-Profil natürlich? Weist es Auffälligkeiten auf?
- Gibt es giftige Backlinks?

## 2. FINDEN

- Gute, neue und natürliche Backlinks über Tools finden.
- Moderne Tools schlagen individuelle Links für Ihre Domain vor
- Welche Quellen nutzt KI?

## 3. BEWERTEN

- Die Vorschläge müssen anhand Daten bewertet werden
- Moderne Tools bewerten anhand Daten und Informationen mögliche Links bereits vor

## 4. TEAM

- Team koordinieren
- Abstimmung mit Stakeholdern und Abteilungen wie Vertrieb und PR

## 5. AKQUISEN

- Outreach für gute Links starten und Akquisen versenden
- Tools unterstützen durch das vollautomatische Finden der die Emailadressen und sparen Zeit

## 6. AUFBAUEN

- Links aufbauen (Content-Erstellung)
- Hochwertigen Content erzeugen, der für die Zielgruppe relevant ist

## 7. ERFOLGE AUSWERTEN

- Impact und Entwicklung auswerten (Rankings, Traffic etc.)
- Über Tools kann dies vollautomatisch ausgewertet werden ([Beispiele](#))

## 8. ÜBERWACHEN

- Aufgebaute Backlinks müssen überwacht werden (ob noch online)
- Wettbewerber müssen überwacht werden (bauen diese gute Links auf?)

# ANALYSEN FÜR STARKE BACKLINKS

Nutzen Sie Markt-, -Keyword- und Wettbewerber-Analysen, um starke Links zu finden, die für Ihre Branche relevant sind und die Reichweite erhöhen. Das ist der beste Weg für individuell passende Seiten. Sie finden so auch Partner und Kunden und bauen ein Netzwerk auf. Weitere Informationen zu Link-Analysen: <https://www.performance-suite.io/ps-handbuch/backlink-analyse/>

Name	Datum	abgeschlossen	Automatisch	Letzte Bearbeitung	Ersteller
textanalyse tool	23.02.2023	Nein	Nein	23.02.2023	Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH )
keyword tool, keyword tools, keyword ranking tool	06.02.2023	Nein	Nein	08.02.2023	Juan López Seydel ( Online Solutions Group GmbH )
seo tool, seo tools	06.02.2023	Nein	Nein	20.02.2023	Juan López Seydel ( Online Solutions Group GmbH )
content tool, content tools	06.02.2023	Nein	Nein	20.02.2023	Juan López Seydel ( Online Solutions Group GmbH )
intitle:SEO Tool, intitle:SEO Tools, intitle:seo tool	04.02.2023	Nein	Nein	05.02.2023	Juan López Seydel ( Online Solutions Group GmbH )
inurl:keyword-tool, inurl:google-keywordplanner, inurl:keyword-tools	04.02.2023	Nein	Nein	04.02.2023	Juan López Seydel ( Online Solutions Group GmbH )

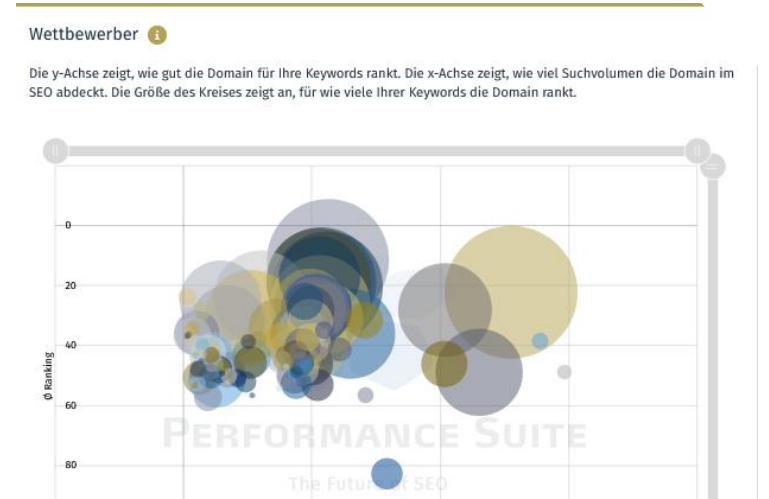
## KEYWORD-ANALYSE

→ Seiten, die für deine Keywords gut ranken, haben schon vieles richtig gemacht!

Name	Datum	abgeschlossen	Automatisch	Letzte Bearbeitung	Ersteller
seobility.net/de/	18.10.2022	Nein	Nein	20.02.2023	Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH )
seobility.net/de/	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH )
smallseotools.com	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH )
loewenstark.com	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH )
seo-nerd.com/de/	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH )
seo-kueche.de	21.07.2022	Nein	Nein	22.07.2022	Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH )

## WETTBEWERBER-ANALYSE

→ Besonders hilfreich, um auch neue Vertriebswege aufzudecken

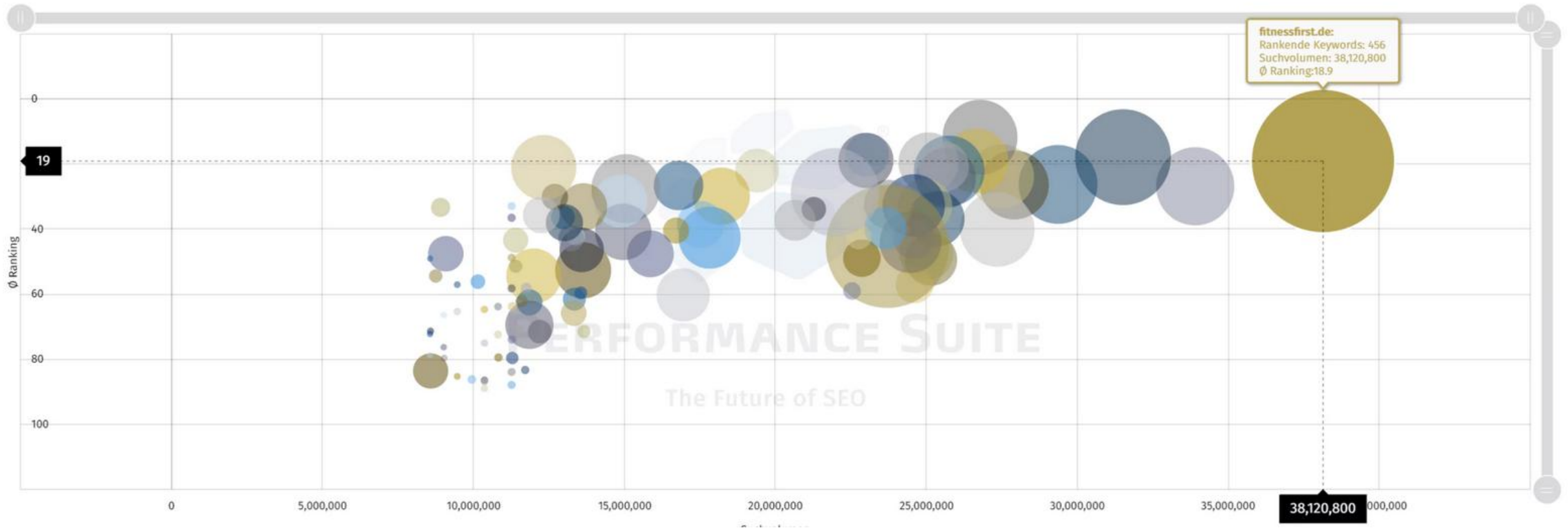


## MARKT-ANALYSE

→ Aufspüren von Experten und einschlägigen Webseiten auf dem eigenen Themengebiet

# MARKTANALYSEN

SEO-Marktanalysen sind z.B. eine wertvolle Quelle, um zu sehen, wer sich in einer Branche bereits einen Namen gemacht hat und wer die SERPs dominiert.



<https://youtu.be/v8NlPliIA>

# MEHR ALS NUR LINKAUFBAU

## MARKETING & VERTRIEB

- Viele relevante Seiten erreicht man nicht durch Linkkauf oder Gastbeiträge
- Tipp:
  - Alle relevanten Links aus Analysen auf eine Merkliste setzen und überlegen, was man daraus aus Businesssicht machen kann
  - Strategie für den Aufbau überlegen und Abstimmung mit den Abteilungen wie Vertrieb und Marketing, um Mehrwert zu schaffen
- So findet ihr auch hochwertige und kostenlose Backlinks (siehe nächste Folie)

Bookmarks i

# i   Marken i   Business Link i   Domain i   Urls i   Details i   User i   Bearbeitet am i   Backlink Performance i

Alle v   Alle v                 

	#	Merken	Business Link	Domain	Urls	Details	User	Bearbeitet am	Backlink Performance
<input type="checkbox"/>	185	★		campixx.de	campixx.de/tools/seo-tools/	Details	Diana Karcz ( Online Solutions Group GmbH )	20.02.2023 14:34	30%
Sponsoring einer Messe?									
<input type="checkbox"/>	10	★		wiwo.de	wiwo.de/technologie/digitale-welt/tod-und-social-media-dirk-bach-und-das-gefaellt-mir/7206492.html	Details	Florian Müller ( Online Solutions Group GmbH )	19.02.2023 01:23	170%
Presse?									
<input type="checkbox"/>	11	★		provenexpert.com	provenexpert.com/de-de/suche/Dienstleistungen/Oberursel/	Details	Diana Karcz ( Online Solutions Group GmbH )	20.02.2023 14:35	170%
Bewertungssiegel?									
<input type="checkbox"/>	184	★		strich-komma.de	strich-komma.de/im-fokus/das-richtige-seo-tool	Details	Juan López Seydel ( Online Solutions Group GmbH )	19.02.2023 02:34	30%
Neuer Partner?									

# BEISPIEL

## IHK

- Über Analysen findet man auch hochwertige und kostenlose Backlinks der Wettbewerber z.B.:  
<https://www.ihk-muenchen.de/de/pack-mas-digital/>
- **Kosten: 0 Euro**
- **Arbeit: nur 5 Minuten**
- Deutlich wertvoller als billige Kauflinks von der Stange.

IHK INITIATIVE  
Pack ma's digital!

**Termine für Ihre Digitalisierung**

- 28.02.2023  
IHK-Google-Webinar: Onlinemarketing-Strategien
- 01.03.2023  
IHK-Google-Webinar: 1x1 des Onlinemarketings
- 01.03.2023  
Ransomware Prävention für kleine und mittlere Unternehmen
- 07.03.2023  
8. AfterWork ZukunftChancen
- 08.03.2023  
IHK-Google-Webinar: Ihr Unternehmensprofil
- 08.03.2023  
Kritische Infrastruktur: Wer fällt darunter? Was ist zu tun?
- 15.03.2023  
E-Mails verschlüsseln einfach gemacht - So schützen Sie sensible Kundendaten
- 15.03.2023  
Engineering Good Software

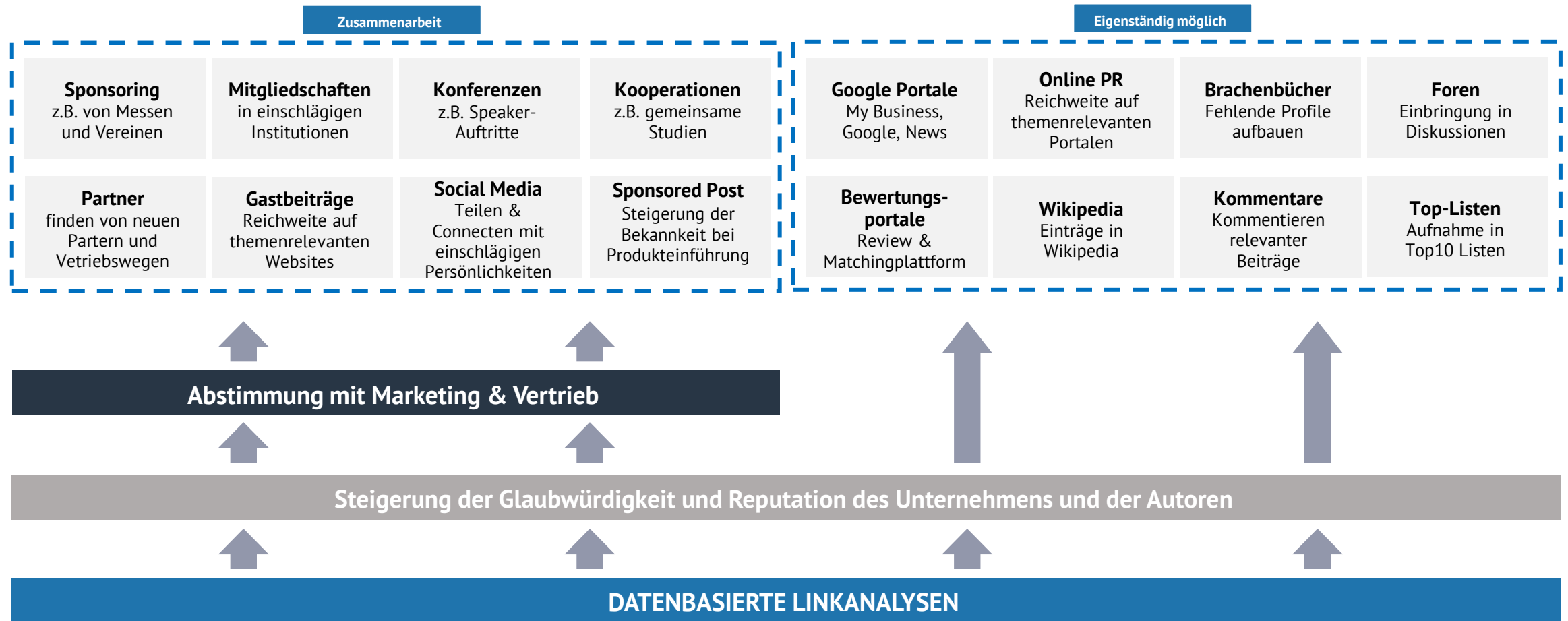
[Weitere Termine](#)

**Pack ma's digital**  
Unter dem Motto „Pack ma's digital“ engagiert sich die IHK für München und Oberbayern zusammen mit IT-Unternehmen und Digitalexperten als Unterstützer, um kleine und mittelständische Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation zu begleiten. Im Fokus steht dabei, Wissen rund um Digitales aufzubauen, Impulse für die Digitalisierung zu setzen und sich mit anderen Unternehmen und Experten zu vernetzen.  
Die 2017 unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Wirtschaftsministeriums und mit fünf größeren Digitalunternehmen als Gründungspartnern gestartete Initiative ist seitdem deutlich gewachsen. Das sieht man auch an den vielen, vor allem regionalen Unterstützern mit Digitalexpertise, die gemeinsam mit der IHK dazu beitragen möchten, praxisnahe Anregungen zur Digitalisierung zu geben.  
Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung auch für Ihre Geschäftsidee! Die Angebote sind in der Regel kostenfrei.

Zukunftsoffensive: Basisbox

# ANALYSEN RICHTIG NUTZEN

Es geht nicht um stupides Abarbeiten von Linklisten. Wer heute durch Links profitieren möchte, muss diese individuell recherchieren und aus Marketingsicht nutzen. Fehlende Branchenbücher als Quick-Win sind meist eher die Ausnahme.



**„GUTES LINKBUILDING ERFORDERT  
STRATEGIE, TECHNOLOGIE UND KREATIVITÄT.“**

**VIELE FIRMEN DENKEN BEI LINKBUILDING IMMER NOCH AN  
LINKFARMEN UND WEBKATALOGE.**



# Outreach

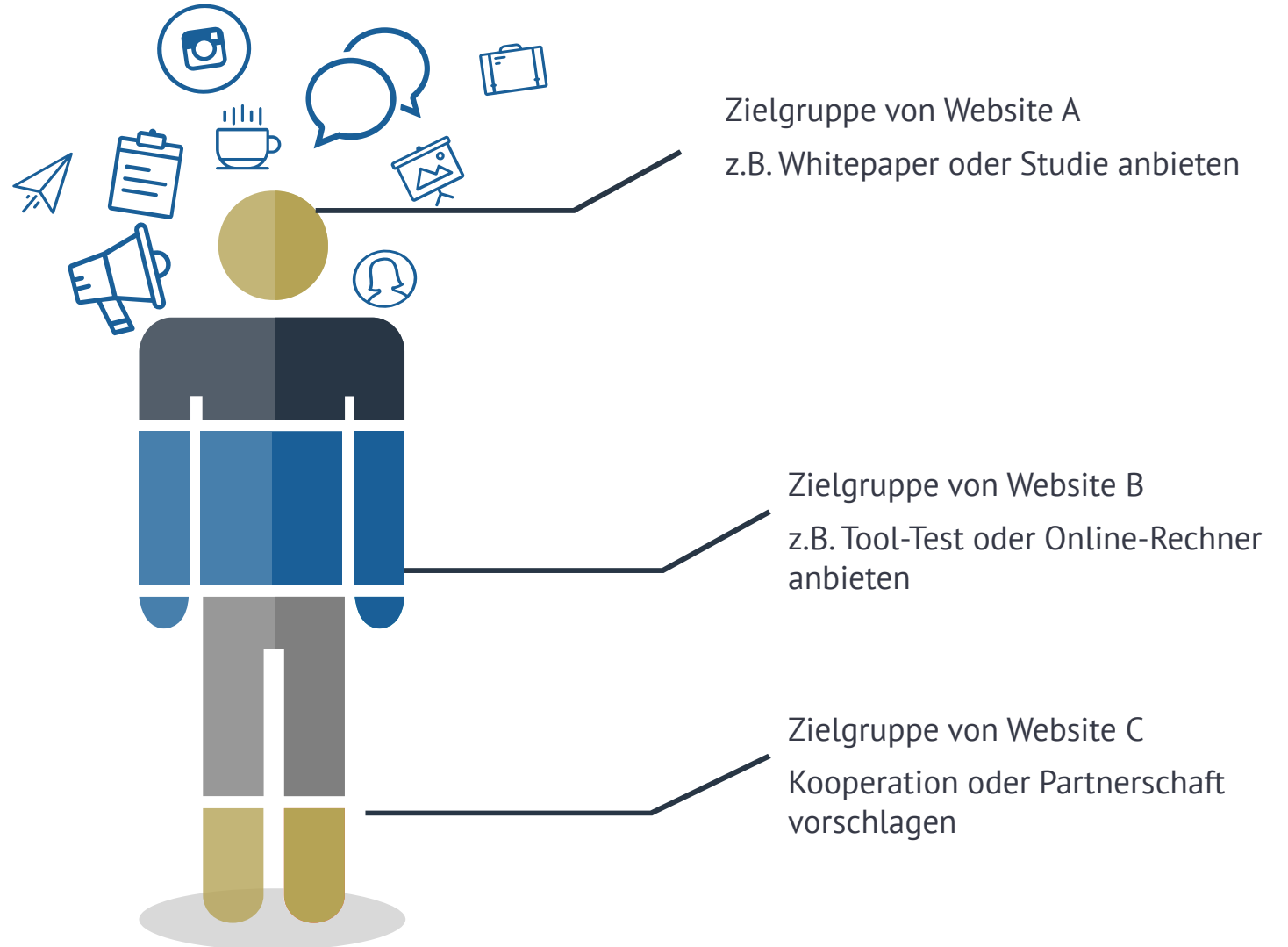
Je besser die Kommunikation, desto höher die Erfolgsquote.



# AN DIE ZIELGRUPPE DENKEN

## KOMMUNIKATION IST WICHTIG

- Sie haben bereits Zeit in guten Content oder einen kostenlosen Check investiert?
- Super! In der **Praxis werden gute Inhalte dennoch kaum verlinkt**, wenn Sie nicht bereits einen Expertenstatus besitzen.
- Nutzen Sie Outreach als Kommunikationsweg auf ihre Inhalte aufmerksam zu machen und ihr **Netzwerk an Partnern** auszubauen!
- Der Outreach muss hierzu **personalisiert sein**. Wie kann ich andere Webseiten überzeugen?
- Mails und Vorlagen individuell je nach Zielgruppe anpassen!



# OUTREACH, ABER RICHTIG

## AKQUISE

- Stupides Anschreiben mit Bitte um Linkkauf oder Gastbeitrag führt nicht zum Erfolg
- Starke Seiten werden täglich von solchen Mails zugesamt
- Nehmen Sie sich **Zeit für den Outreach** und nehmen Sie das Anschreiben genauso ernst, wie eine Bewerbung um eine neue Stelle
  - Was haben Sie zu bieten?
  - Warum sollte die Seite mit Ihnen kooperieren?
  - Nutzen Sie Insights zur Zielgruppe und aus dem Vertrieb.

Hallo XYZ,

mein Name ist Max Mustermann.

Bei meiner Recherche bin ich auf Ihren Artikel zu [...] gestoßen. Kürzlich habe ich auf Ihrer Website [...] einen interessanten Artikel zum Thema [...] gelesen.

Ich schreibe aktuell zum Thema [...] Deshalb wollte ich fragen, ob Sie an einer redaktionellen Zusammenarbeit interessiert wären.

Gerne möchte ich einen Gastbeitrag auf ihrem Blog veröffentlichen.

Ich denke, beide Seiten würden von der Kooperation profitieren.

Ich freue mich von Ihnen zu hören!

Max Mustermann

*„Typisches“ Standard-Anschreiben mit wenig Mehrwert, das in Massen versendet wird → geringe Antwort-Quote*





## EXKURS: PR

Warum smartes Linkbuilding die bessere PR ist.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.







# PR UND LINKAUFBAU

Durch gutes Linkbuilding können Sie neue Kommunikations- und Vertriebswege öffnen und mehr Reichweite aufbauen

## KLASSISCHE PR

-  Die meisten Presseportale erzielen keinen Traffic
-  Großteils keine Links erlaubt
-  Keine Werbung erlaubt
-  Begrenzte Medien; oft dieselben PR-Datenbanken mit Kontakten
-  Teuer: Hohe Aufwände für PR-Berater und Content
-  Wenig digitale Weiterentwicklung
-  Die PR oft nutzlos, weil Paywall

## LINKBUILDING 2.0

-  Viele starke Seiten
-  Ordentliche Verlinkungen
-  Mehr Werbung möglich
-  Nahezu unbegrenzt viele passende Webseiten finden
-  Kann selbst und unabhängig gemacht werden
-  Schnelle Weiterentwicklung

# PR STOLPERFALLEN

Einige Erfahrungen aus unseren Selbsttest. Aus SEO-, Marketing- und Vertriebsicht keine Erfolge:  
Ca. 4.000 Kosten/Monat für einen Freelancer und wenig Nutzen.

**INTERNET WORLD**

Empfindungsfähige KI? Nein, nur

**Sie möchten weiterlesen?**

**plus**

**Jetzt 3 Monate für 9,90 € testen\***

- ✓ monatl. digitale Commerce Briefings
- ✓ tägl. Commerce Shots Newsletter
- ✓ alle digitalen plus-Inhalte

## PAYWALL

- Trotz guter und relevanter Inhalte werden durch die Paywall kaum neue User angesprochen, sondern diejenigen, die ein Abo haben und das Unternehmen schon kennen

SEO SEA UND PERFORMANCE 04.07.2022



Wichtige Stellschrauben

**Die 7 größten Inhouse-SEO-Fehler und wie Unternehmen sie vermeiden**

Quelle: Shutterstock/WDnet Creation

**ONLINE REDAKTION** 8 MINUTEN

## NULL BRANDING

- Obwohl der Text von uns erstellt worden ist, wird nur „Online Redaktion“ als Autor genannt
- Links wurden aus dem Text entfernt und bieten dem User so keinen Mehrwert (wo findet er weitere Informationen?)

**E-COMMERCE & SEO: WARUM SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG ONLINE-HÄNDLER UND SHOPS IMMER NOCH HÖCHSTE PRIORITÄT HABEN MUSS.**

von Partnerunternehmen am 15. Juni 2022 in Partnerbeitrag, Trends & Analysen



## SCHLECHTE SEO WERTE

- Trotz PR-Aufwand und damit verbunden Kosten, haben viele Seiten keinen Traffic erzielt
- Im Beispiel: schwache SEO-Werte, (u.a. SI von 0,03; keine Rankings), kein Referral-Traffic

## BEZAHLTE KOOPERATION

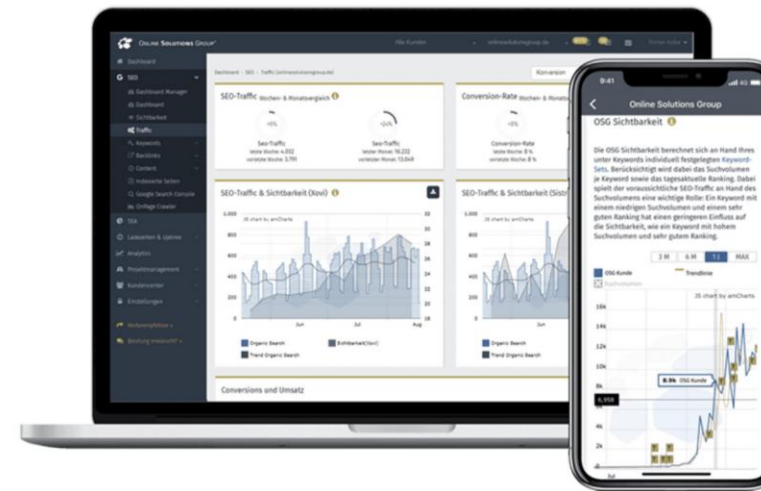
- Im SEO findet man unendlich viele passende Seiten durch Analysen.
- Das ist meist günstiger und bringt mehr Nutzen für SEO (Traffic, Leads und bessere Rankings)
- Mehr Freiheiten: Bei PR sind z.B. oft nur kurze Texte erlaubt oder Inhalte dürfen gar nicht werblich sein

### Nutzen messen!

Wichtige Domain in der Branche mit guten Rankings für relevante Keywords (das schlägt Werte wie Sichtbarkeit!)

- Sichtbarkeit SI bei 0,33
- Bezahlte Kooperation
- Links versehen mit **rel="nofollow"**
- Aber: **über 60 Leads innerhalb von 2 Wochen**

## Neues SEO-Tool mit KI macht Erfolge messbar ✓ OSG Performance Suite - Anzeige



Mit der Performance Suite (PS) hat sich ein neues SEO-Tool auf dem Markt das Ziel gesetzt, zum Betriebssystem der Digitalisierung zu werden: Es verspricht nicht nur, alle Bereiche des Online-Marketings von Security über SEO bis zum zentralen Datenpool zu vereinen und dabei Excel abzulösen. Auch der Erfolg von Content und Backlinks soll messbar werden, und das für Laien und Profis gleichermaßen. Das Geheimnis: Künstliche Intelligenz (KI) und das geballte SEO-Know-how aus jahrelanger Praxis. Wir schauen uns dieses All-in-One-Tool einmal

**„ICH LIEBE EINIGE DER DINGE, DIE ICH VON DIGITAL PR SEHE. ES IST EINE SCHANDE, DASS DIESE OFT MIT SPAMMIGEN LINKKAUFBAU IN EINEN TOPF GEWORFEN WIRD. DIGITAL PR IST GENAUSO WICHTIG WIE TECHNISCHES SEO, WAHRSCHEINLICH IN VIELEN FÄLLEN SOGAR NOCH WICHTIGER.“**

**JOHN MÜLLER VON GOOGLE, 2021**

# Erfolge auswerten

Was funktioniert in Ihrer Branche und was nicht? Wir geben Linkaufbau einen ROI.



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

# OHNE REPORTING KEIN ROI

## REPORTING

- In keinem anderen Marketing-Bereich wird so viel investiert, ohne zu messen, welche Erfolge eintreten
- Oft werden im Linkbuilding nur die aufgebauten Backlinks als Liste reportet (Beispiel rechts).
- Wichtig sind jedoch diese Punkte:
  - Die Rankingentwicklung. Wie waren die Rankings vorher? Wie schnell entwickeln sich die Rankings? Was hat der Backlink gebracht?
  - Korrekte Google Rankings! (GSC oft unzuverlässig da Daten kumuliert und verzögert, regionale Keywords werden nicht berücksichtigt.)
  - Tägliche Checks ob ein Link offline geht + Alert. Über Excel bekommt man das nicht mit und kann nicht reagieren. Offline Links haben keinen Nutzen!

Date	Mitarbeiter	Backlink	Linkziel	Link Type	follow
31.10.2022	Max Mustermann	<a href="https://www.backlink1.de/parfum-trends-2022">https://www.backlink1.de/parfum-trends-2022</a>	<a href="https://www.domain.de/damenduefte/">https://www.domain.de/damenduefte/</a>	Contentlink	follow
27.10.2022	Max Mustermann	<a href="https://www.backlink2.com/frisuren-feines-haar/">https://www.backlink2.com/frisuren-feines-haar/</a>	<a href="https://www.domain.de/haarpflege/">https://www.domain.de/haarpflege/</a>	Contentlink	follow
15.10.2022	Max Mustermann	<a href="https://www.backlink3.de/stars/geschlechtsneutrale-kosmetik-fuer-maenner-und-fuer-frauen-zr-91739964.html#id-Comments">https://www.backlink3.de/stars/geschlechtsneutrale-kosmetik-fuer-maenner-und-fuer-frauen-zr-91739964.html#id-Comments</a>	<a href="https://www.domain.de/kosmetik/">https://www.domain.de/kosmetik/</a>	Blogkommentar	nofollow
28.09.2022	Max Mustermann	<a href="https://backlink4.de/2022/10/28/parfum-richtig-auftragen/">https://backlink4.de/2022/10/28/parfum-richtig-auftragen/</a>	<a href="https://www.domain.de/damenduefte/">https://www.domain.de/damenduefte/</a>	Contentlink	follow
26.09.2022	Max Mustermann	<a href="https://www.backlink5.de/dienste/parfum-richtig-auftragen/">https://www.backlink5.de/dienste/parfum-richtig-auftragen/</a>	<a href="https://www.domain.de/">https://www.domain.de/</a>	Branchenverzeichnis	nofollow

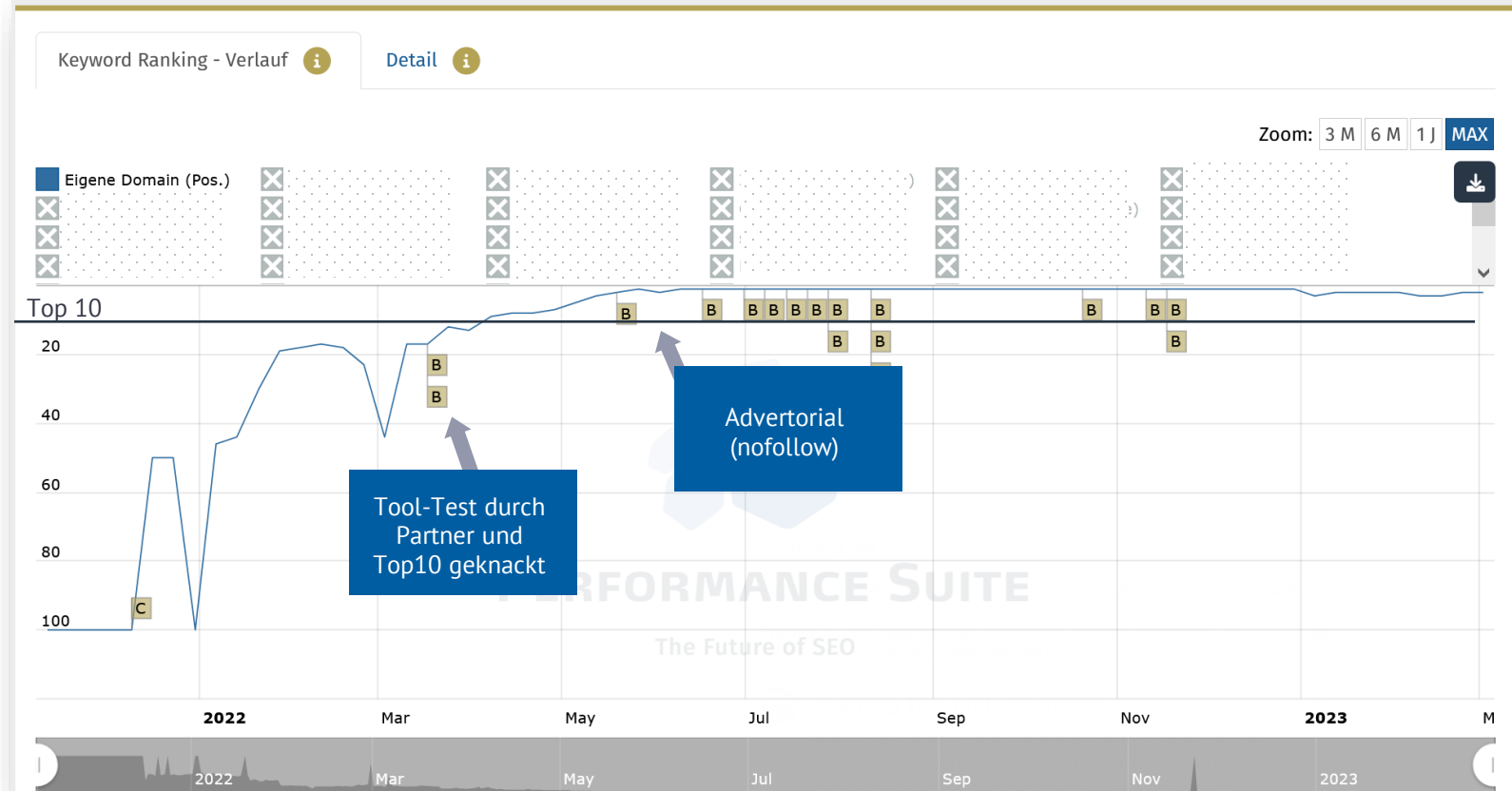
**„SO SEHEN UNSERE KUNDEN IN ECHTZEIT  
WELCHE BACKLINKS WIR AUFBAUEN UND  
WAS DIESE BRINGEN.“**

**DADURCH BEKOMMT LINKAUFBAU EINEN ROI UND WIRD ZU EINEM  
DER SPANNENDSTEN MASSNAHMEN IM ONLINE MARKETING!**

# AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE IN DER PERFORMANCE SUITE 1

## ERFOLGE

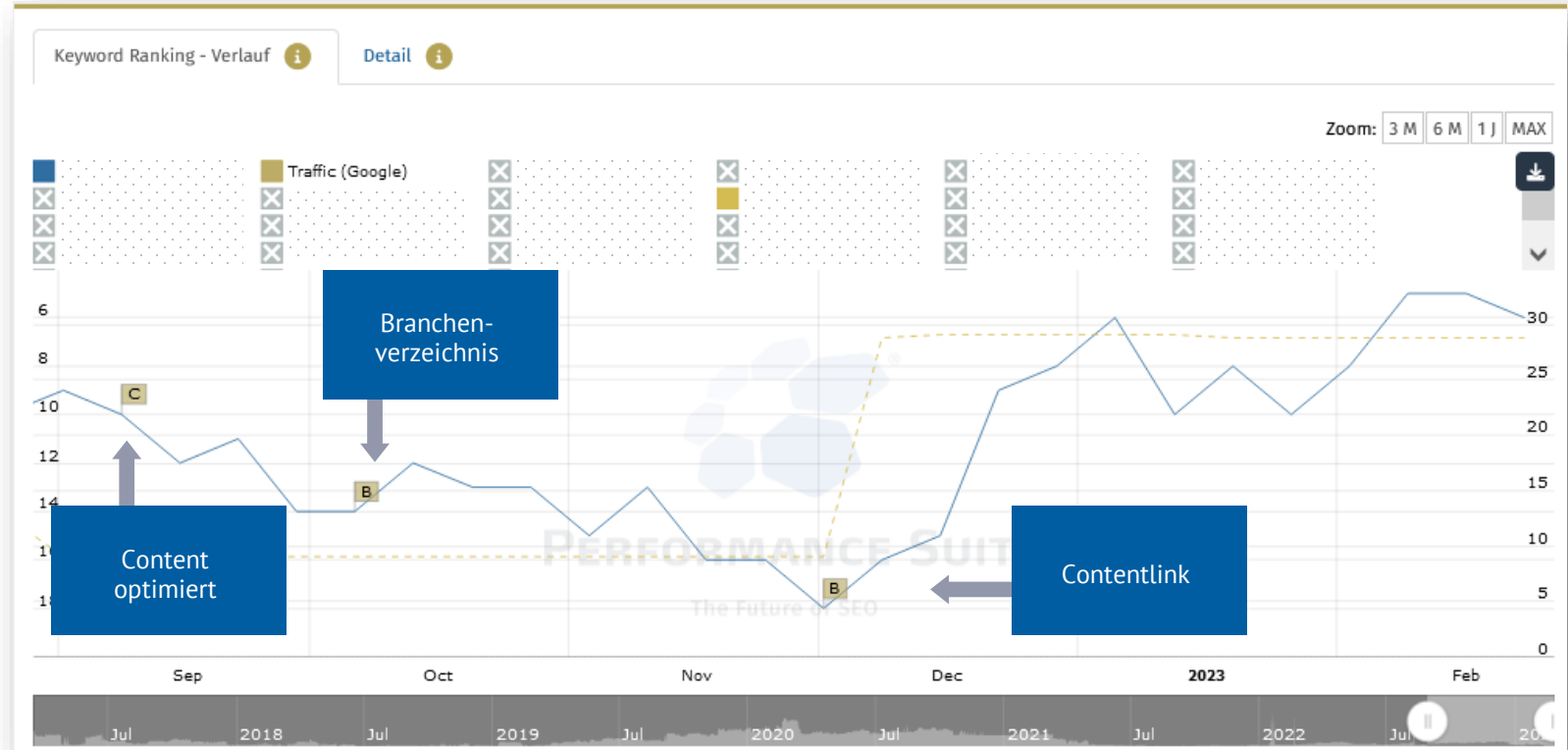
- Ranking von Position 17 auf aktuell **Position 2**
- Mehrere **themenrelevante Backlinks, die für relevante Keywords ranken**
- Mit den ersten Links wurde die Top10 geknackt
- Durch einen weiteren Link die Top3
- Dofollow, sponsored & nofollow Links
- Linkpower zwischen 22-46



# AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE IN DER PERFORMANCE SUITE 2

## ERFOLGE

- Trotz Content-Optimierung keine Verbesserung der Rankings
- Erst durch eine starke Kooperation steigen die Werte wieder an (von Position 18 auf aktuell 5)



# AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE IN DER PERFORMANCE SUITE 3

## ERFOLGE

- Durch eine starke Kooperation steigt das Ranking innerhalb weniger Tage von Position 7 auf 2.
- Durch das bessere Ranking steigt auch der Traffic stark an.



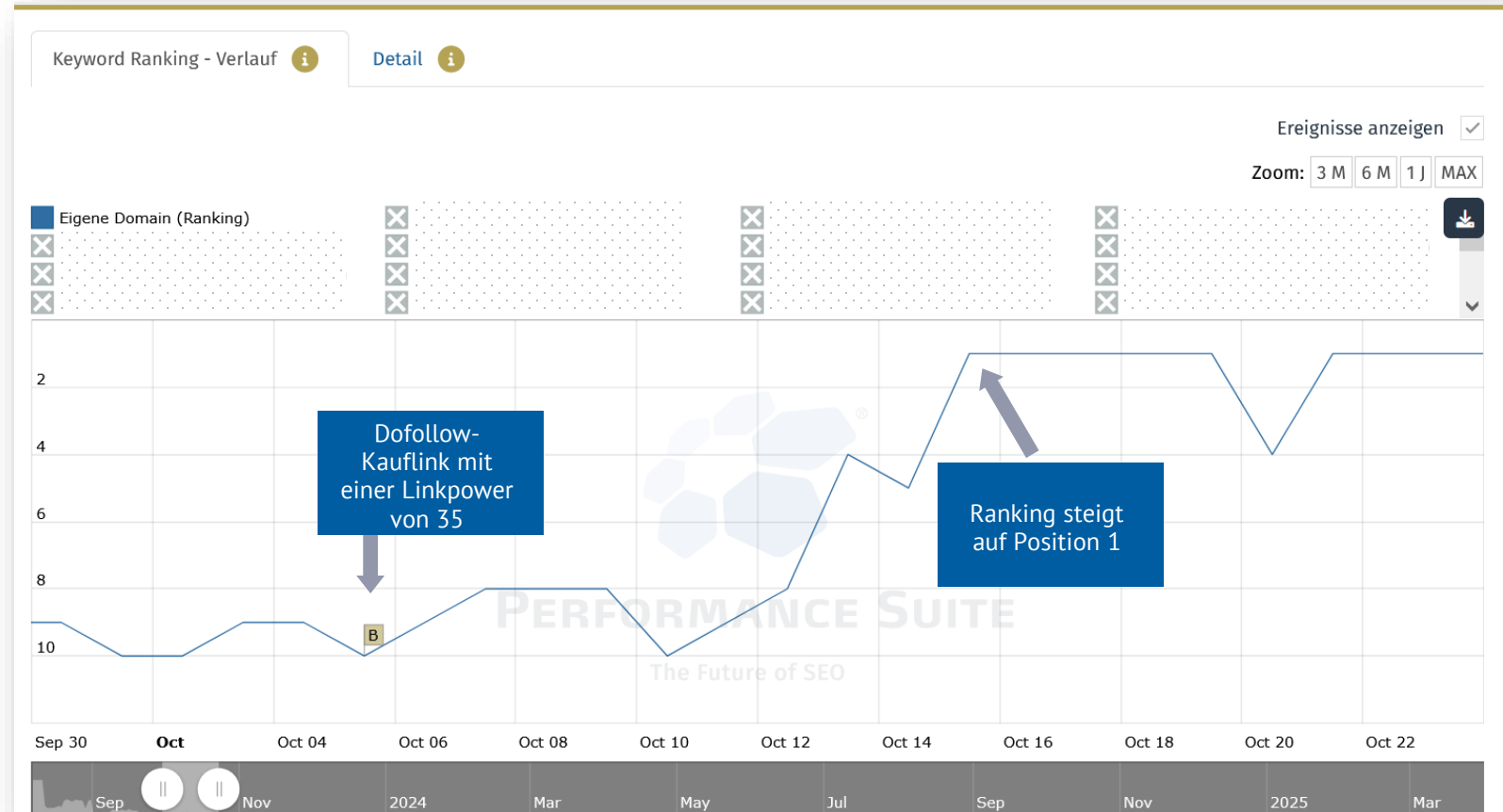
# AUTOMATISCHE ERFOLGSKONTROLLE IN DER PERFORMANCE SUITE 4

## ERFOLGE

- Bei diesem Keyword hat nur ein starker Backlink gereicht, um das Ranking deutlich zu verbessern.
- Innerhalb weniger Tage steigt das Ranking von Position 10 auf 1.

Weitere Beispiele:

<https://www.seoagentur.de/magazin/was-bringen-backlinks/>





## Fazit

Linkaufbau ist der Gamechanger im Search Marketing (SEO & GEO).



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

## INDIVIDUELL

- Die besten Backlinks werden durch Analysen gefunden
- Das sind Links, die für Ihre **Keywords** ranken, von **KI-Suchen** genutzt werden und für die Branche **relevant** sind.
- Diese Links finden Sie über **moderne SEO-Tools oder gute SEO-Agenturen.**

## KAUF

- **Keine schnellen Käufe** über Link-Börsen!
- Gute Links verdient man sich nicht einfach nur durch Kauf. Man bekommt Sie aber auch **nicht** über eine tolle Infografik **geschenkt.**
- Man kann kaufen, aber dann AUCH aus Marketing Sicht (z.B. im Rahmen des **Advertorials**).

## STRATEGISCH

- Gutes Linkbuilding wirkt für **Google & KI-Suchen → doppelter Nutzen.**
- Qualität ist entscheidend!
- Das Linkprofil sollte laufend überwacht werden. Weitere Infos: Linkprofi auswerten
- Alle aufgebauten **Backlinks sollten gemonitort** werden (Info bei Löschung)

**„DU MÖCHTEST MEHR UMSATZ ÜBER GOOGLE  
& CHATGPT – UND DAS OHNE LAUFENDE  
KLICKKOSTEN WIE BEI GOOGLE ADS?“**

**NIMM JETZT UNVERBINDLICH KONTAKT MIT UNS AUF**



# Über Uns

Deine SEO-Agentur mit über 17 Jahren Erfahrung und eigenen technologischen Lösungen!



ONLINE SOLUTIONS GROUP®  
Your Link to Success.

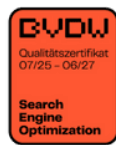
# KOMBINATION AUS EXPERTISE UND TECHNOLOGIE

## ÜBER UNS

Die Online Solutions Group (OSG) ist seit 2008 auf datengetriebenes Online Marketing spezialisiert – mit Fokus auf **SEO**, **SEA** und **GEO (Generative Engine Optimization)**.

Unser Ziel: **Mehr Sichtbarkeit, mehr Umsatz – mit weniger Aufwand.**

**Starke Ergebnisse müssen nicht teuer sein:** Unsere SEO-Pakete starten ab **499 € pro Monat** – inklusive Content, Backlinks, persönlichem Ansprechpartner und Zugang zur Performance Suite: <https://www.seoagentur.de/seo-angebot/>



**Florian Müller**  
Geschäftsführer

Als Gründer der OSG bringt Florian Müller eine Vision von Innovation und Exzellenz in die Welt des Online-Marketings. Seine Führungskompetenz und sein tiefes Verständnis für die digitale Landschaft haben die OSG zu einem Vorreiter in der Branche gemacht.



**Diana Karcz**  
Director SEO

Unter der Leitung von Diana Karcz hat sich unsere SEO-Abteilung einen Namen für fortschrittliche, ergebnisorientierte Strategien gemacht. Mit ihrem Fokus auf nachhaltiges Wachstum und kontinuierliche Innovation treibt sie die SEO-Leistungen der OSG kontinuierlich voran.



**Diana Karcz**  
Director Media

Laura Höß leitet unsere Media/PPC-Abteilung und bringt eine tiefe Expertise in bezahlten Werbestrategien mit. Ihre Leidenschaft für Performance Marketing und datengetriebene Ansätze hat maßgeblich dazu beigetragen, dass die OSG ihren Kunden einen messbaren Erfolg bietet.

# REFERENZEN (AUSZUG)



# THANK YOU!

for your time

