



- Dashboard
- SEO
- Content
- SEA
- Website Crawler (Neu)
- Markenschutz
- Security
- Ladezeiten & Uptime
- Ladezeiten
- Uptime Monitor
- Mailing-Tool
- Projektmanagement
- Kundencenter
- Einstellungen
- Weiterempfehlen »
- Beratung erwünscht? »
- Handbuch »

Dashboard • Uptime Monitor

UPTIME-KEYWORD ÄNDERN

Up letzter Monat

99.35 %

Up dieser Monat

100 %

Down letzter Monat

230 Minuten

Down dieser Monat

0 Minuten

Uptime Checks

Bitte setzen Sie unsere IP-Adressen (2a01:4f8:fff0:d5:: / 64 + 116.202.68.152 / 29) auf die Whitelist. Anderenfalls könnte es sein, dass Ihr Hoster unsere IP sperrt und die Performance Suite keine Checks mehr durchführen kann.

Aug Aug 03 Aug 05 Aug 07 Aug 09 Aug 11 Aug 13 Aug 15 Aug 17 Aug 19 Aug 21

50 Einträge

Suche nach ...

EXPORT

Erster Aufruf	Letzter Aufruf	Erfolgreich	Status Code	Uptime Keyword	Info
13.08.2023 5:00	21.08.2023 20:41	✓	200		
13.08.2023 4:57	13.08.2023 4:57	x	0		
07.08.2023 22:05	13.08.2023 4:40	✓	200		
07.08.2023 22:01	07.08.2023 22:01	x	0		
25.07.2023 14:41	07.08.2023 21:55	✓	200		
25.07.2023 10:46	25.07.2023 14:36	x	503		
25.07.2023	25.07.2023	✓	200		

Der Shop war während dem Relaunch
fast 4 Stunden offline

Ein 503 Fehler war die
Ursache

Relaunches sind keine Seltenheit. Trotzdem kommt es leider immer wieder zu langen Downtimes und gravierenden Performance-Verlusten. Viele davon bleiben unbemerkt!

Hier zeigt das Uptime-Monitoring in der Performance Suite wie lange dieser Shop während dem Relaunch offline war.



Sichtbarkeit Wochenvergleich



Eigene
diese Woche: 1,1
letzte Woche: 1,7

Sichtbarkeit Monatsvergleich



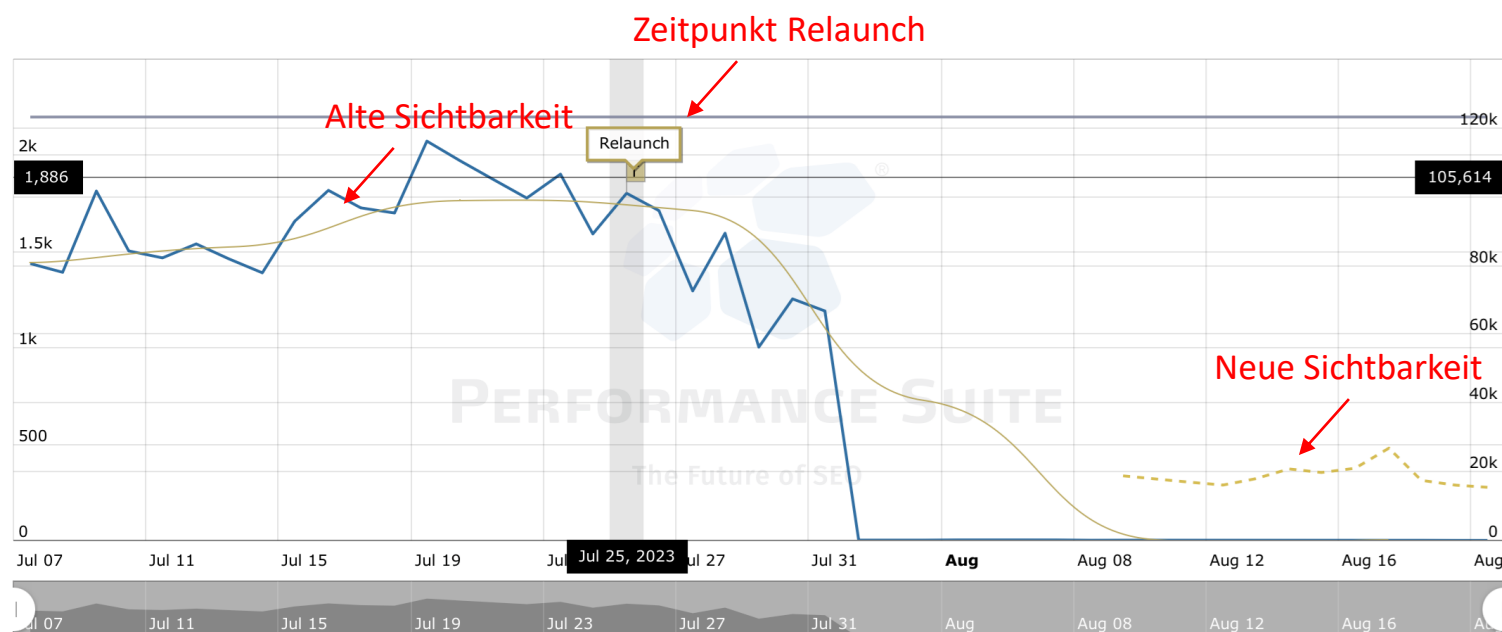
Eigene
dieser Monat: 549,7
letzter Monat: 1.655,6

Eigene Sichtbarkeit

Ereignisse anzeigen ☒

From: 07-07-2023 to: 22-08-2023

Zoom: 3 M 6 M 1 J MAX



Die SEO-Sichtbarkeit ist von ca. 2.000 Punkten (blaue Linie) auf ca. 300 Punkte (goldene Linie) gesunken.

Auch nach 20 Tagen konnte die neue Domain die Sichtbarkeit nicht auffangen.

Wie berechnet sich die Sichtbarkeit in der Performance Suite? Täglich wird anhand der eigenen Keywords geprüft wie sichtbar die eigene Domain ist.

Keyword Rankings

TEXT PLANEN

TEXT ERSTELLEN

BACKLINKS FINDEN

KEYWORD BEARBEITEN

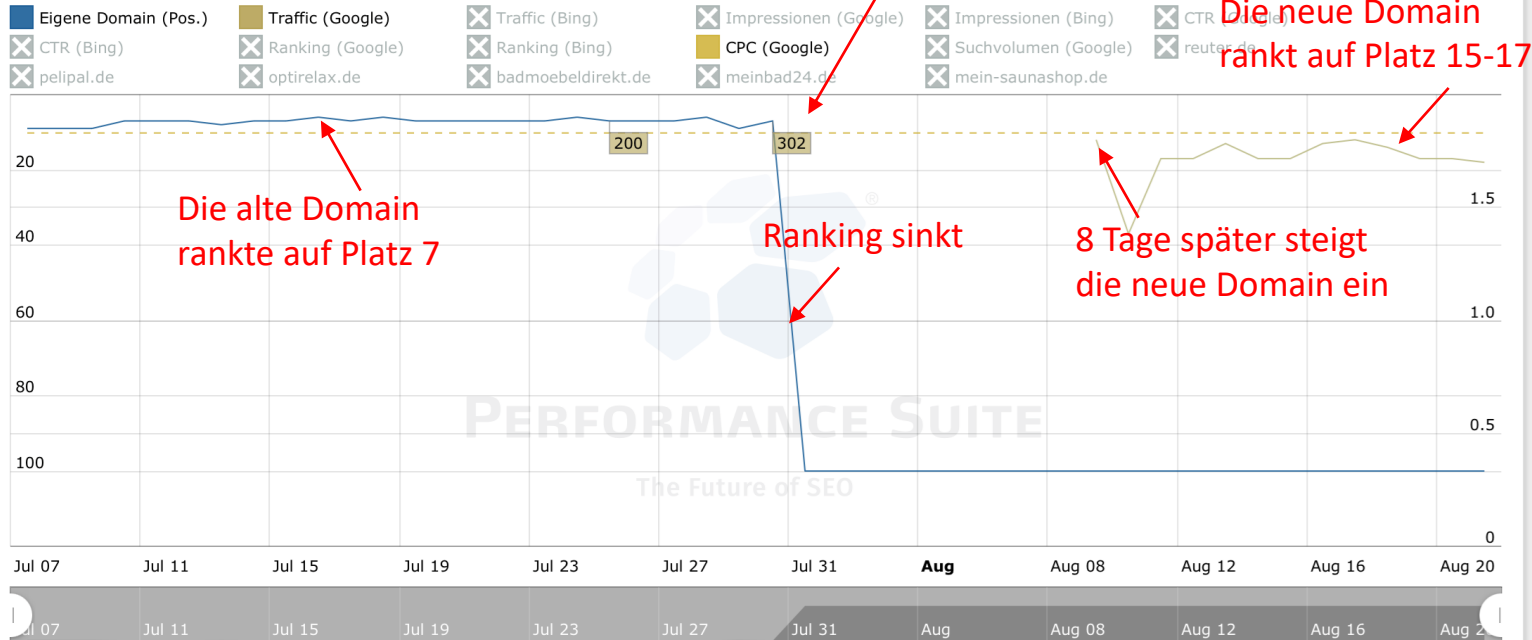
KEYWORDS FINDEN

LÖSCHEN

Keyword Ranking - Verlauf

Detail

Zoom: 3 M 6 M 1 J MAX



Zahlreiche Rankings sind auch nach über 20 Tagen noch nicht da, wo sie vor dem Relaunch waren, und kommen ohne manuelle Maßnahmen vermutlich auch nicht mehr zurück.

Die Performance Suite prüft jede rankende URL für jedes hinterlegte Keywords täglich und zeigt URL-Wechsel oder auch Status-Codes im Diagramm hat. Hier wurde z. B. eine 302 statt einer 301 gesetzt.

Keyword Rankings

Top 100

Eigene URLs

Competitor URLs

Content

Verwandte Suchanfragen

Shopping

Gehen Sie bei der Optimierung gezielt vor und stärken Sie das Keyword durch eine mögliche Keywordoptimierung der URL oder externe Backlinks.



Dashboard

SEO

Content

SEA

Website Crawler (Neu)

Markenschutz

Security

Ladezeiten & Uptime

Ladezeiten

Auswertungen

Tipps

Road Map

Uptime Monitor

Mailing-Tool

Projektmanagement

Kundencenter

Einstellungen

Weiterempfehlen »

Beratung erwünscht? »

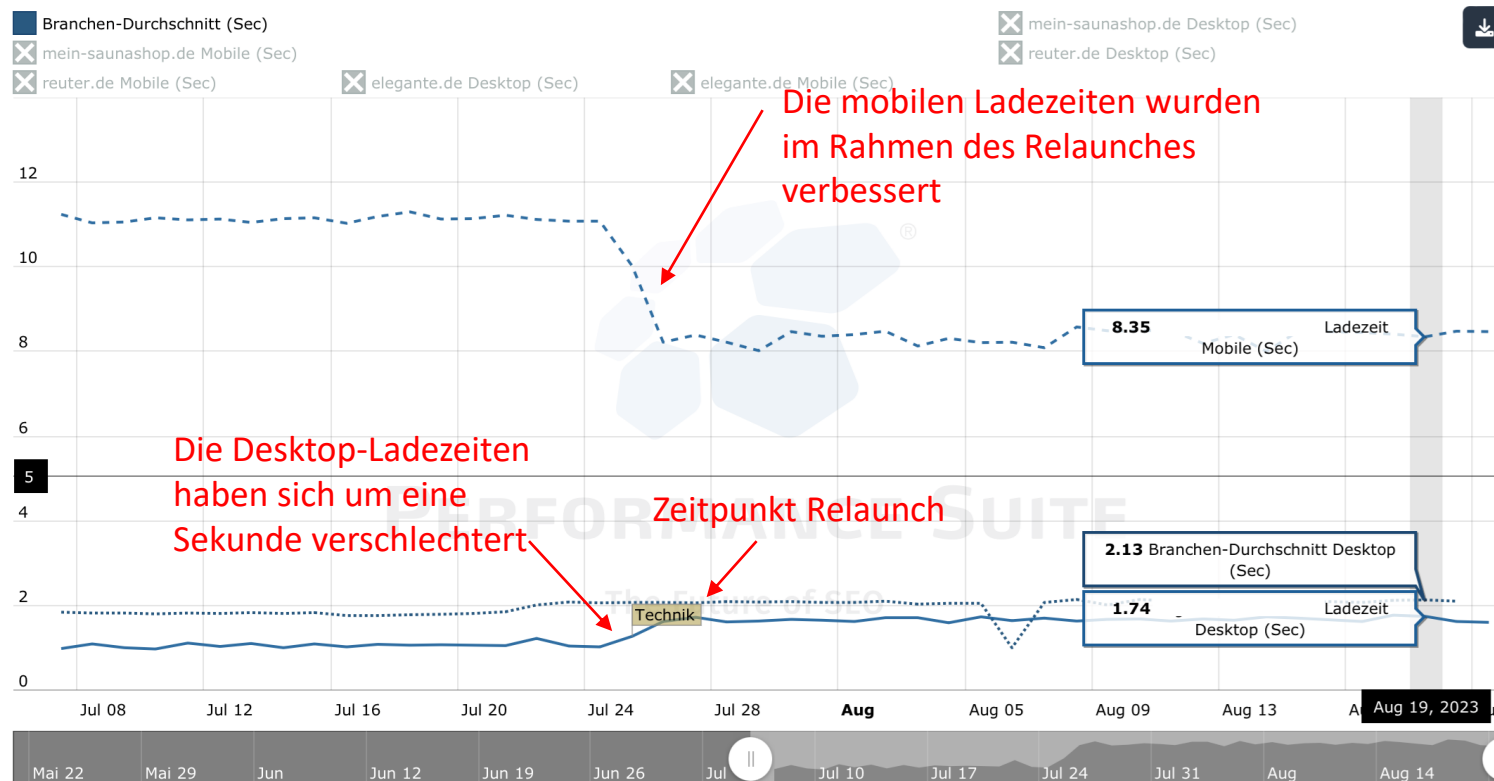
Handbuch »

Ladezeiten

EXPORT

+ URL'S ÄNDERN

Zoom: 3 M 6 M 1 J MAX



Die mobilen Ladezeiten sind zwar besser geworden, sind aber noch viel zu hoch. Wenn der Shop eh neu entwickelt wird, sollten sich alle Ladezeiten (mobil und Desktop) verbessern.

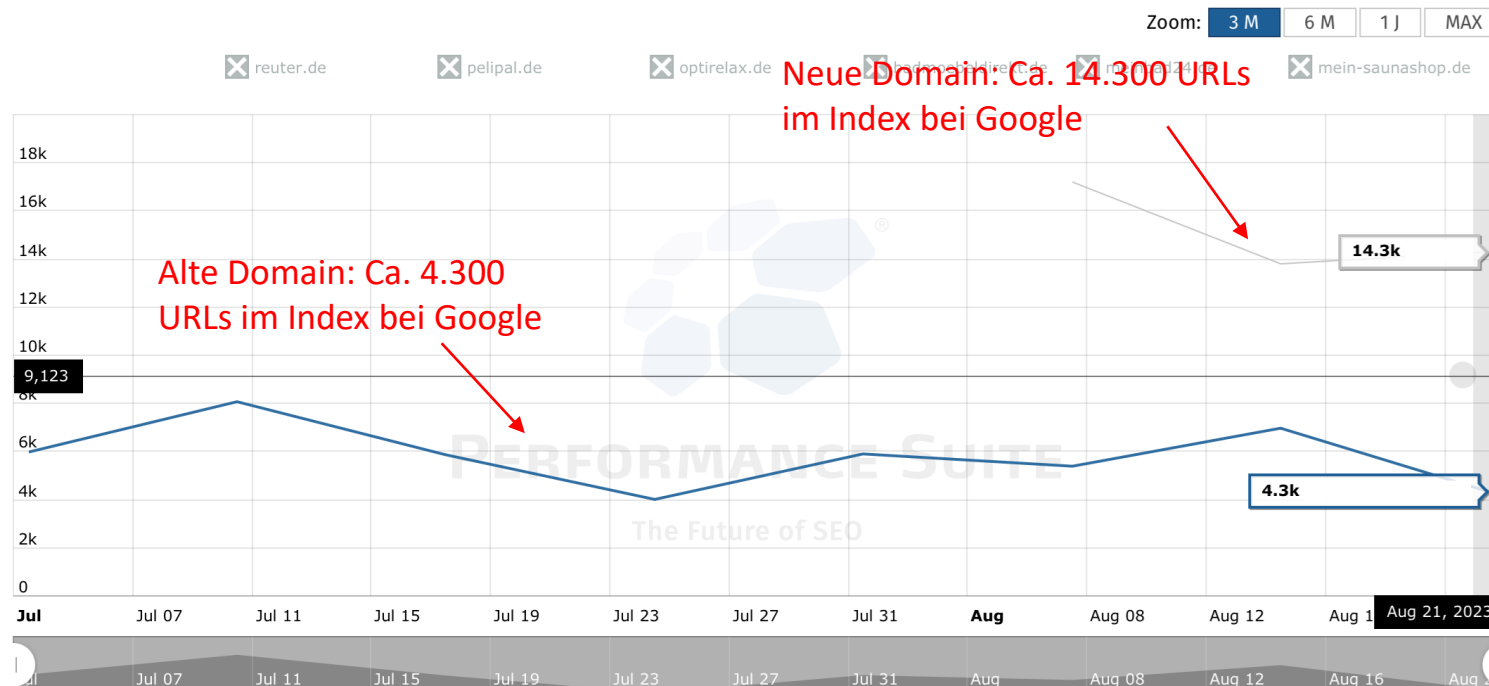
Die Performance Suite prüft die Ladezeiten ca. 6 mal am Tag und ermittelt so stabile Werte.

Seitengröße und Anzahl der Elemente

Zoom: 3 M 6 M 1 J MAX



Indexierte Seiten - Verlauf



Indexierte Seiten in Kalenderwochen

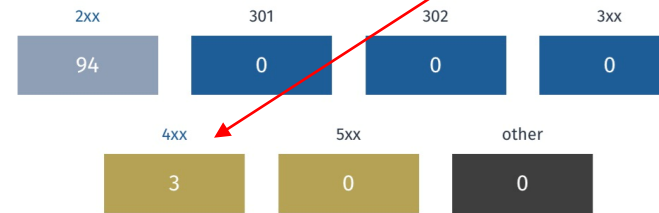
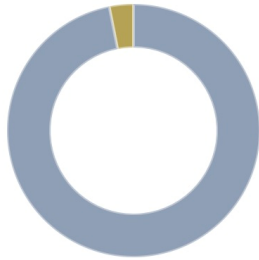
KW		reuter.de	pelipal.de	optirelax.de	badmoebeldirekt.de	meinbad24.de	mein-saunashop.de	
34 2023	4330	127000	371	3850	0	0	2610	14300
33 2023	6070	116000	287	3040	0	0	1000	12800

Hier werden die indexierten URLs bei Google angezeigt. Die Informationen über die „Site-Abfrage“ sind zwar ungenau, trotzdem ist es verdächtig, warum sich die Anzahl der indexierten URLs bei Google so drastisch erhöht hat.

Hier sollte der SEO-Verantwortliche noch mal genauer prüfen.

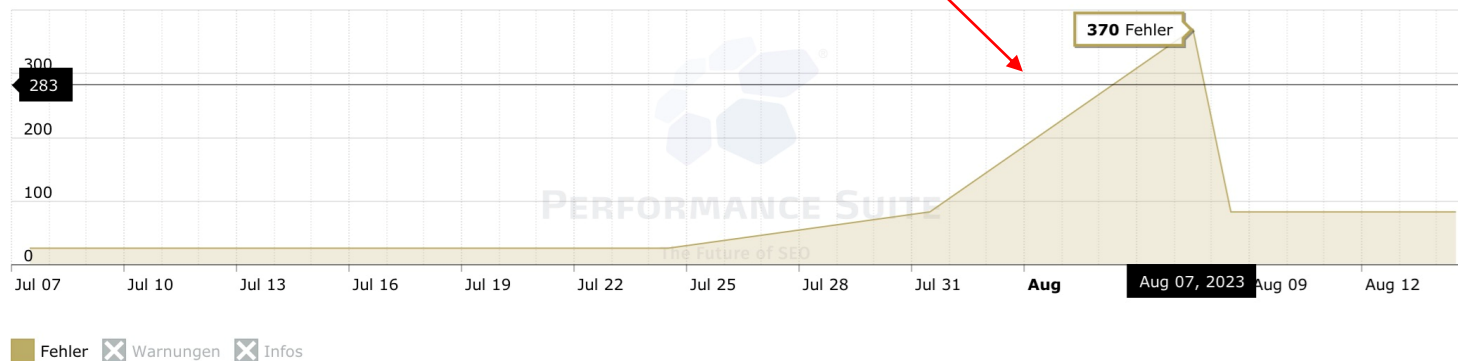


Statuscodes (gewählter Crawl)



404 Fehler für relevante Blog-Artikel und mehr

Zeitliche Entwicklung der Optimierung (letzten 3 Monate) Anstieg der technischen Fehler



Die technischen Fehler stiegen während dem Relaunch an. Einige davon wurden behoben. Der Shop steht trotzdem schlechter da, als vor dem Relaunch.

Einige URLs wurden überhaupt nicht weitergeleitet und werfen nun eine 404, andere wurden falsch via 302 weitergeleitet.

Fazit

Ein Relaunch ist immer wieder anspruchsvoll. Es gibt unzählige verschiedene Risiken. Eine der größten Herausforderungen ist das verschiedene Stakeholder (SEO-Berater, Kunde, Entwickler, usw.) zusammenarbeiten müssen. Häufig verwenden die Stakeholder unterschiedliche Tools und finden keine gemeinsame Daten-Basis.

Tools wie die Performance Suite, die alle relevanten Kriterien prüfen, helfen den Beteiligten den Relaunch sauber über die Bühne zu bekommen. Ohne Tools ist das fast unmöglich. Häufig wird dann nur ersichtlich das die Sichtbarkeit gesunken ist, die Gründe dafür bleiben häufig unbekannt.

Besonders wichtige Funktionen sind z. B.:

- Tägliche Prüfung aller URLs für die Content erzeugt wurde
 - Tägliche Prüfung aller rankenden URLs
 - Prüfung der Ladezeiten, Robots.txt, uvm.

Wichtig:

1. Viele Fehler bleiben häufig unbemerkt wie hier die 302 Weiterleitungen
2. Ohne manuelle Maßnahmen wird sich die Performance hier nicht mehr einpendeln. Der wirtschaftliche Schaden für den Kunden ist damit enorm!
3. Wir waren an dem Relaunch nicht beteiligt.