



PERFORMANCE SUITE

The Future of SEO

THE FUTURE OF SEO

13 SEO-PROBLEME DIE SIE GARANTIERT KENNEN!

Die Performance Suite wird zu Ihrem Gamechanger:
mehr Umsatz, weniger Aufwand!

Jetzt ab
39 €
im Monat*

*Tiefpreis dauerhaft sichern

Über 5.000 Unternehmen nutzen die Performance Suite

GRUNDIG

ALLCHEMET

solidpro

UEBE

VOLVO

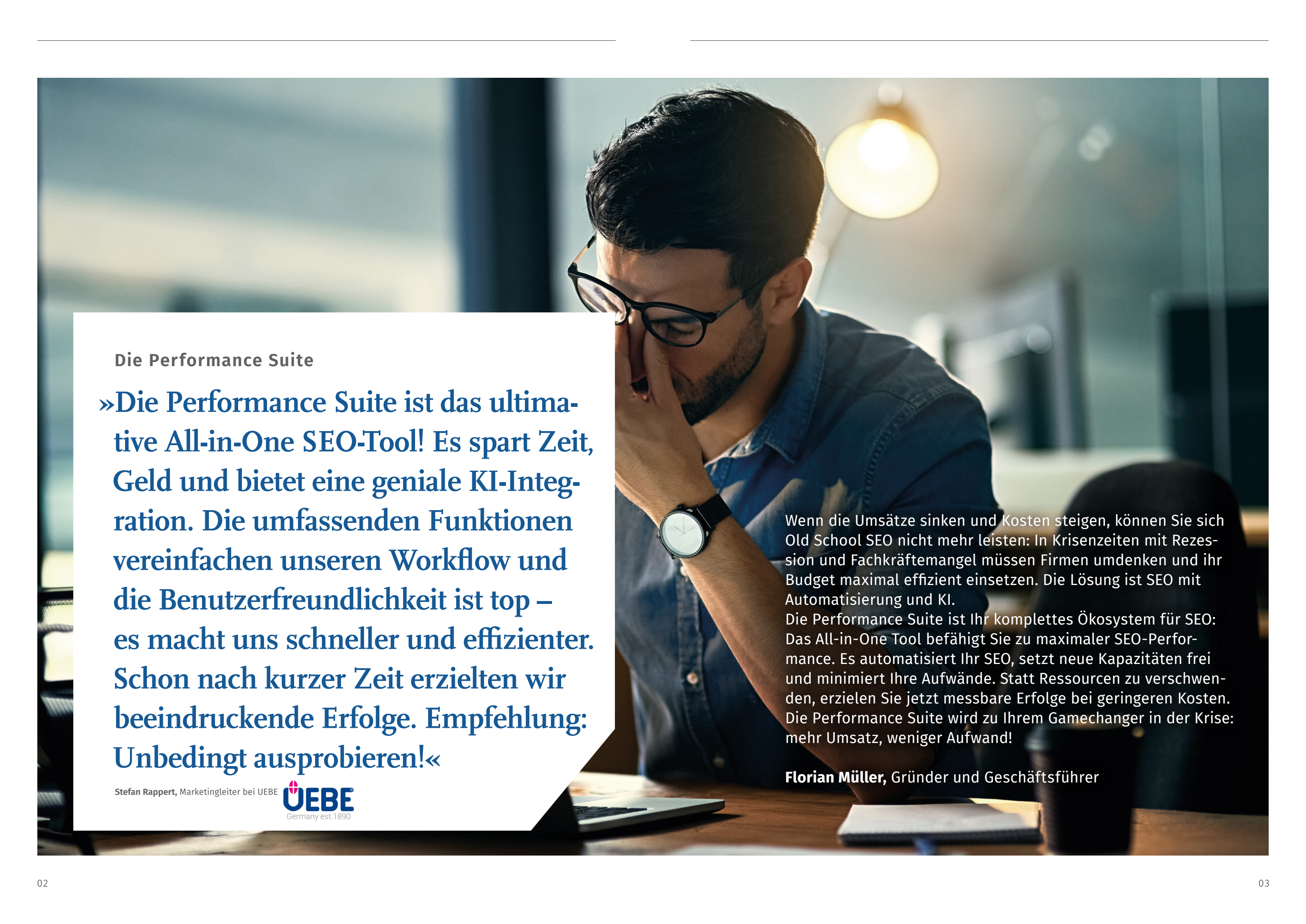
ALPSALPINE

onVentis

bechtle

>eurodata

compassio



Die Performance Suite

»Die Performance Suite ist das ultimative All-in-One SEO-Tool! Es spart Zeit, Geld und bietet eine geniale KI-Integration. Die umfassenden Funktionen vereinfachen unseren Workflow und die Benutzerfreundlichkeit ist top – es macht uns schneller und effizienter. Schon nach kurzer Zeit erzielten wir beeindruckende Erfolge. Empfehlung: Unbedingt ausprobieren!«

Stefan Rappert, Marketingleiter bei UEBE



Wenn die Umsätze sinken und Kosten steigen, können Sie sich Old School SEO nicht mehr leisten: In Krisenzeiten mit Rezession und Fachkräftemangel müssen Firmen umdenken und ihr Budget maximal effizient einsetzen. Die Lösung ist SEO mit Automatisierung und KI.

Die Performance Suite ist Ihr komplettes Ökosystem für SEO: Das All-in-One Tool befähigt Sie zu maximaler SEO-Performance. Es automatisiert Ihr SEO, setzt neue Kapazitäten frei und minimiert Ihre Aufwände. Statt Ressourcen zu verschwenden, erzielen Sie jetzt messbare Erfolge bei geringeren Kosten. Die Performance Suite wird zu Ihrem Gamechanger in der Krise: mehr Umsatz, weniger Aufwand!

Florian Müller, Gründer und Geschäftsführer

1. Keine Performance, kein Umsatz

Die meisten Unternehmen erzielen im SEO nur mittelmäßige Ergebnisse. SEO ist komplex – Firmen müssen eine Vielzahl an unterschiedlichen Aufgaben abbilden und der Konkurrenzdruck ist sehr hoch.

Den meisten Unternehmen fehlt es an erfahrenem Personal und eigenen Technologien. Sie nutzen dieselben Standard-Tools und heben sich nicht von anderen Unternehmen ab. Dazu kommt, dass Content oftmals nicht SEO-konform erstellt wird, Linkaufbau ungenutzt bleibt und unentdeckte technische Fehler den Erfolg bremsen. Mittelmäßigkeit hat keinen Platz in der Top 10 bei Google. Und keine Chance auf Umsatz oder einen ROI. Mit 0815-Leistungen verlieren Sie jeden Kampf um Top-Rankings. Dadurch entgeht Ihrer Firma wertvolles Umsatzwachstum!



„Die Ergebnisse der Performance Suite sprechen für sich: sowohl die organischen Klicks als auch die daraus entstandenen Leads übertreffen die Zahlen aus dem Vorjahr deutlich!“

Tim Lagemann, Online Marketing Manager bei Solidpro

So unterstützt die Performance Suite Ihr SEO

1. Team befähigen

→ Befähigen Sie Ihr Team auch mit wenig Know-how zu herausragender SEO-Performance.

2. Technik absichern

→ Hunderte automatische Checks für SEO, Ladezeiten und Technik.

3. Linkaufbau nutzen

→ Automatisch hochwertige und zielgruppengerechte Backlinks aufbauen

4. Content der rankt

→ Content wird automatisch suchmaschinen-optimiert.

5. Know-how

→ Mit der Performance Suite lernen Sie, was im SEO funktioniert.

6. Zeit sparen

→ Die Performance Suite verbessert alle SEO-Prozesse sofort.



2. Hohe Fluktuation

Herausforderungen wie Komplexität, Zeit- und Ressourcenmangel führen zu Unzufriedenheit und Stress in Unternehmen. Besonders die Fluktuation im Personal führt zu zusätzlichen Kosten, da die Einarbeitung teuer ist und häufige Wechsel das Betriebsklima beeinträchtigen.

In einer aktuellen Slack-Studie gaben 60 Prozent der Tech-Angestellten an, dass sie ihren Job aufgrund von Unzufriedenheit mit der digitalen Infrastruktur wechseln würden. Viele Befragte wünschen sich, dass ihre Vorgesetzten vermehrt auf automatisierte Prozesse und Workflows setzen, um die Arbeit effizienter und benutzerfreundlicher zu gestalten.

Die Implementierung der Performance Suite ermöglicht eine deutliche Zeitersparnis von bis zu 80 % in Bereichen wie Reporting, technischen Checks, Abstimmungen und vielen weiteren Aspekten. Mit nur einem Login bietet die PS Zugriff auf ein umfassendes Tool, das bis zu 10 bis 20 herkömmliche Tools ersetzt. Es entfällt die Notwendigkeit für umständliche Wiki-Anleitungen. Dies führt zu einer Reduzierung von Stress und Mitarbeiterfluktuation, was wiederum die Arbeitszufriedenheit und die SEO-Leistung des Unternehmens positiv beeinflusst.

3. Black-Box-SEO ohne Transparenz

Wissen Sie, was Ihre SEO-Maßnahmen gebracht haben? Welche Texte und Links sind neu? Wie performen sie? Wie entwickelt sich der Traffic pro Text? Haben Sie einen ROI erzielt? **Während andere in der SEO-Branche spekulieren, verfügen Sie mit der Performance Suite über alle notwendigen Informationen.** In der PS werden alle Daten automatisch zusammengeführt und sämtliche SEO-Maßnahmen direkt mit den Ergebnissen verknüpft. Das ist datenbasiertes SEO!

Die meisten Unternehmen arbeiten noch mit monatlichen, manuellen Berichten. Diese haben meist wenig Aussagekraft und kratzen nur an der Oberfläche bzw. begrenzen sich auf Zahlen wie Traffic oder Ranking. Wichtig ist es jedoch auch zuordnen zu können, welche Maßnahmen zu welchen Ergebnissen geführt haben, welche technischen Probleme es gibt und welche offenen To Dos auf der Taskliste stehen.

Die Performance Suite stellt im Dashboard in Echtzeit dar, wer welche Aufgaben umgesetzt hat und verknüpft die Ergebnisse automatisch mit den Maßnahmen.

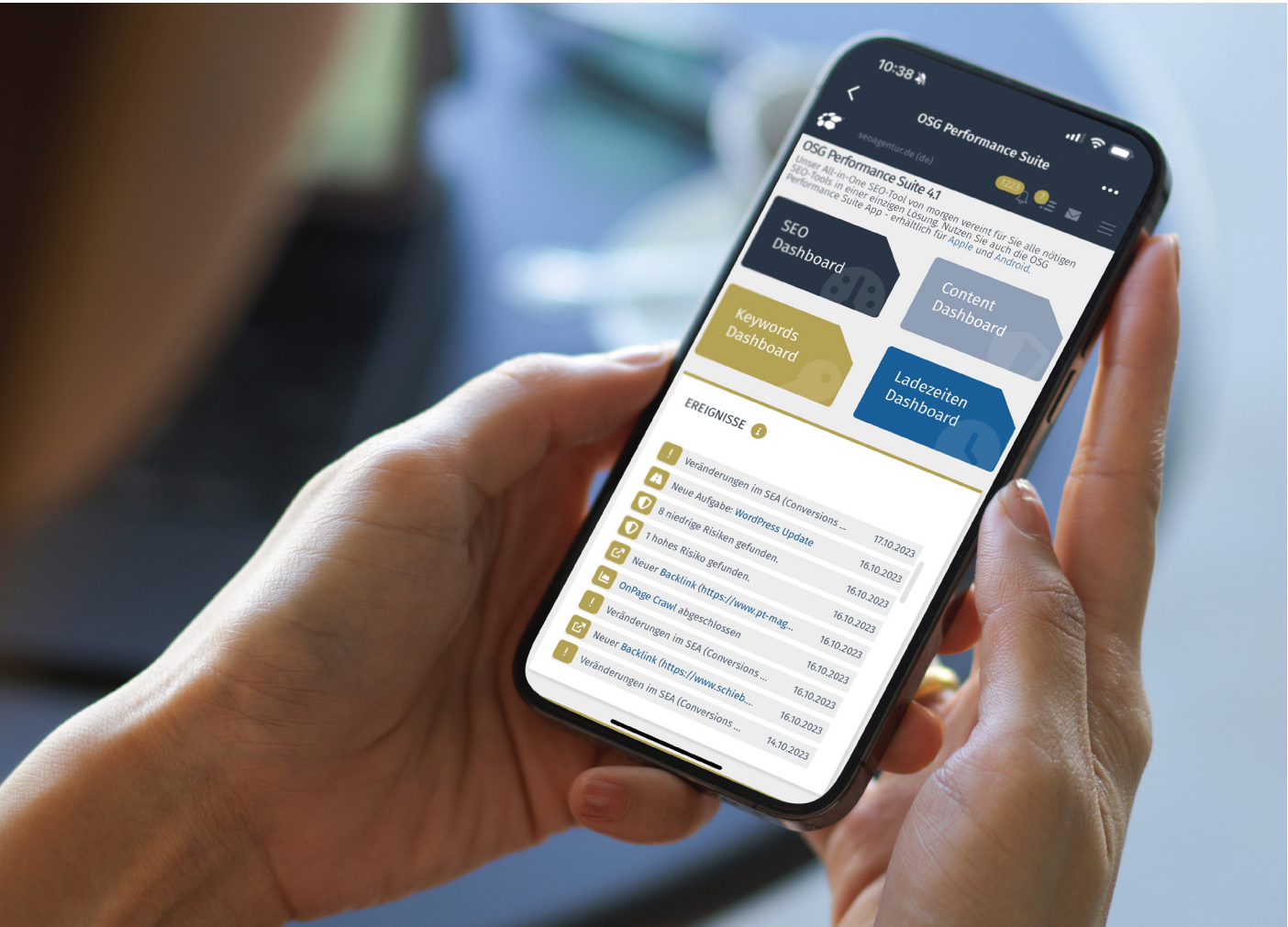
Zusammenhänge verstehen



Bild 2: Auswertungen die zeigen welche Ursachen es für die Schwankungen bei Rankings gibt, sind essenziell. In der Performance Suite sieht man, dass URL-Wechsel, Content-Änderungen und konkurrierende URLs Grund für die Schwankungen waren. Nur dank der Auswertung konnte die Seite passend optimiert und das Ranking stabilisiert werden. Nachdem der Content optimiert wurde (C-Flag), stabilisierte sich das Ranking.

Häufig hören Firmen bei so einem Rankingverlauf, dass Schwankungen bei Google normal sind. Das ist prinzipiell richtig. In diesem Beispiel liegen die Schwankungen aber nicht an Google, sondern an der Website selbst!

Bild 1:
→ Das Ranking ist volatil.
→ Es ist nicht klar, ob es Ursachen für diese Schwankungen gibt und wenn ja welche.



Endlich Transparenz!

1. Transparenz

- Alle SEO-Maßnahmen sind in der Performance Suite einsehbar.
- Alerts informieren in Echtzeit.
- Sie sehen jederzeit, was Ihre SEO-Dienstleister machen und was es gebracht hat.
- Alle Stakeholder sehen die relevanten Infos.

2. Know-how

- Die Performance Suite prüft alle SEO-relevanten Punkte, sodass selbst Anfänger unmittelbar erfolgreich SEO betreiben können.
- Anhand der Fortschritte erlernen Sie die Funktionsweise von SEO.

3. Erfolgskontrolle

- Die Performance Suite bietet automatisierte und individuelle Reportings in Echtzeit.
- Sie können jederzeit feststellen, welche Maßnahmen erfolgreich waren und welche nicht.

Laden Sie unsere App kostenlos herunter:



4. Zu viele SEO-Tools

Die Komplexität im SEO nimmt von Jahr zu Jahr weiter zu.

Normalerweise benötigen Sie 10-20 Tools, um optimales SEO durchzuführen. Diese kosten monatlich weit über 1.000 € und gehen mit hohem Aufwand und großer Komplexität einher. Schluss mit dem Einsatz zahlloser Tools, die Zeit und Geld verschlingen! **Die Performance Suite bietet Ihnen eine umfassende Lösung, die sämtliche erforderlichen Funktionen und APIs in einem einzigen System bündelt.** Holen Sie sich den perfekten Tool-Stack in einer Lösung und minimieren Sie Aufwand und Kosten, während Sie Ihre SEO verbessern!

TECHNIK	REPORTING	ABSTIMMUNG	DATAWAREHOUSE
LINKBUILDING	ALERT SYSTEM	CONTENT	KI / GPT
KEYWORDS	WETTBEWERB	ROI-MESSUNG	COLLABORATION
UPTIME MONITORING	BRAND PROTECTION	SICHTBARKEIT	MARKTANALYSE



Tool-Stack Kosten

Das sind die Inseltools, die Firmen heutzutage bräuchten, um ihr SEO professionell verwalten zu können. Die Kosten sind enorm. Die Performance Suite bietet all diese Funktionen in einer günstigen Lösung.

TOOL	KOSTEN
Ladezeiten Tool	Ca. 10 €
Uptime Tool	Ca. 10 €
SEO Tool	Ca. 100 €
Content Tool	Ca. 200 €
Backlink Tool	Ca. 250 €
Google Ads Tool	Ca. 100 €
Brand Protection Tool	Ca. 200 €
Dashboard Tool	Ca. 100 €
Technik-Crawler	Ca. 200 - 500 €
Gesamt	Ca. 1.300 €



*Tiefpreis dauerhaft sichern

1. Umfassende Lösung

- Die Performance Suite ersetzt alle relevanten SEO-Tools.
- Das Tool wird seit 2012 entwickelt und zählt zu den umfassendsten SEO-Tools auf dem Markt.
- Alle Prozesse in einem Tool.
- Ein Login für alle Funktionen.

2. All-in-One

- Alle nötigen SEO-Daten in einem Tool.
- Keywords, Content, Technik, Reporting, Projektmanagement, Linkaufbau und vieles mehr in einer Lösung.
- Alle Texte in einer Content Suite.
- Alle Backlinks in einer Backlink Suite.

3. Künstliche Intelligenz

- Automatisierte Keyword-Analyse.
- KI-gestützte Content-Erstellung.
- Automatisierte Linkaufbau-Prozesse.
- Über 300 automatische-Technik-Checks.

5. Unbemerkte Technik-Fehler kosten Umsatz

Prüfen Sie Ihre SEO-Technik regelmäßig auf Fehler? Wenn Ihre Website oder Ihr Shop nicht erreichbar ist, die Ladezeiten unbemerkt steigen oder Sicherheitslücken klaffen, kann Sie das bares Geld kosten! Doch komplette manuelle Checks brauchen zu viele Ressourcen. Sie müssen die Technik-Checks bei Ihrem Website Monitoring automatisieren!

- Manuelle Überprüfungen verursachen hohe Aufwände
- Ausfälle oder Probleme können hohe Umsatzverluste verursachen
- Technische Probleme werden oft zu spät erkannt
- Ladezeiten, Security und Technik werden auf manuellem Weg zu selten überprüft

Automatisierung der Technik

Dank Automatisierung werden technische Risiken von der Performance Suite ohne manuellen Aufwand sofort erkannt und können direkt behoben werden. Wir überlassen nichts dem Zufall und sorgen dafür, dass Ihre Performance nicht durch unbemerkte technische Fehler beeinträchtigt wird.

1. Technik

→ Regelmäßiger Crawl der Website/des Shops auf technische Fehler.

2. Ladezeiten

→ Mehrfach täglich werden die Ladezeiten geprüft und in übersichtlichen Diagrammen dargestellt.

3. KI

→ Das Tool nutzt KI auf vielseitige Weise, um Probleme frühzeitig zu erkennen.

4. Zusatz-Checks

→ Zahlreiche automatische Checks prüfen sämtliche Fehlerquellen, z. B. ob sich die Robots.txt geändert hat.

5. Aufgaben

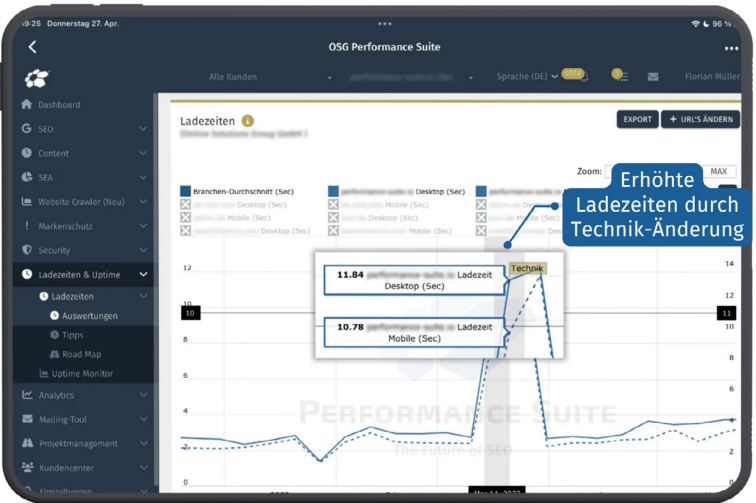
→ Eine Aufgabenverwaltung hilft den Überblick zu behalten und macht Auswirkungen auf die Performance auswertbar.

6. Alerts

→ Ein Alert-System sendet Push-Nachrichten (App) und E-Mails, wenn es Probleme gibt, z. B. wenn die Ladezeiten steigen.

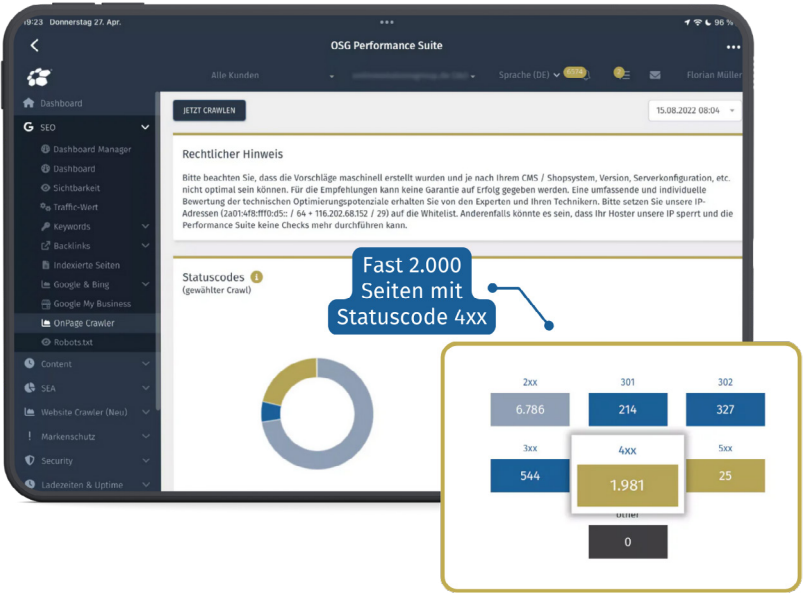
Ladezeiten

Starker Anstieg der Ladezeiten durch eine technische Änderung an der Webseite. Die Änderung wird mit einem goldenen Technik-Flag im Diagramm angezeigt.



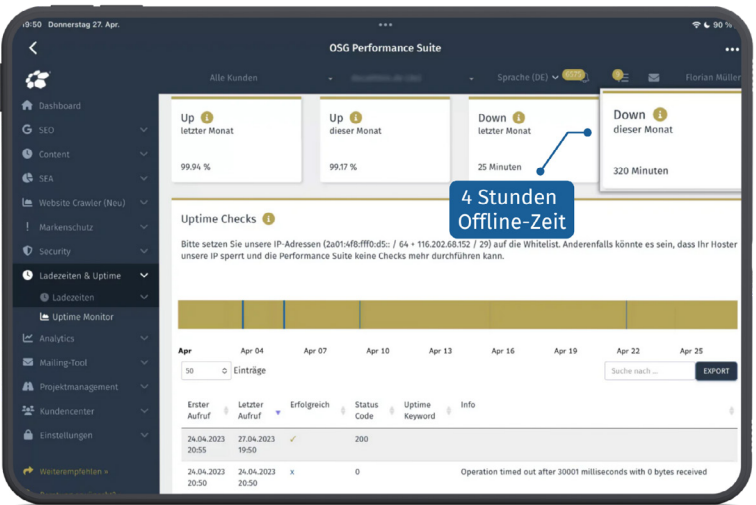
Fehlermeldungen

Die Website hat fast 2.000 Seiten mit 4xx-Statuscode (z. B. 404). Ohne Performance Suite wäre das unbemerkt geblieben.



Downtime

Hier war die Website/der Shop 4 Stunden offline, was ohne Performance Suite unbemerkt geblieben wäre.



Technische Absicherung in der Performance Suite

Step 1

Alle URLs ermitteln & absichern die Traffic und Umsatz erzeugen. Normale Technik-Tools finden nicht immer alle URLs!

Google Search Console URLs die ranken und Traffic haben	Bing Webmaster Tools Rankende URLs	Google Ads Beworbene URLs und Umsatz-Bringer	Content URLs URLs erstellter Texte z. B. LPs, Blog-Artikel, usw.	Backlink URLs URLs die Backlinks erhalten haben und somit wichtig sind!	Rankende URLs URLs die für selbst hinterlegte Keywords ranken (GSC hat nicht für alles Rankings / Daten!)
---	--	--	--	---	---

Nutzung weiterer URL-Quellen um möglichst alle wichtigen URLs finden und überwachen zu können.

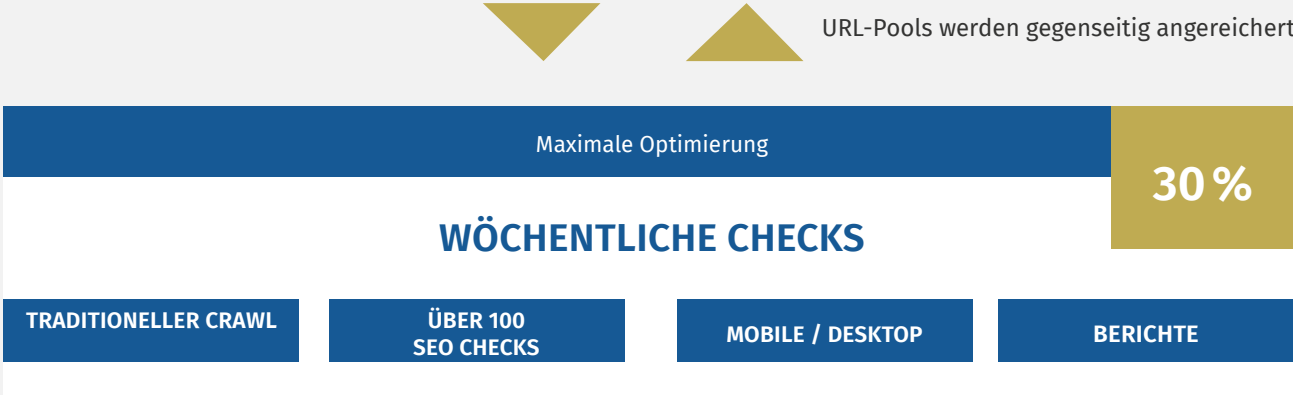
Step 2

Prio URLs werden täglich geprüft (mehrere Millionen möglich). Bei Problemen gibt es einstellbare Alerts.



Step 3

Ein traditioneller Crawler prüft die Domain (URL für URL) und checkt die URLs auf über 100 SEO-Kriterien.



Step 4

Technik-Crawls sind nicht alles. Für eine reibungslose Technik muss mehr überwacht werden.

Ladezeiten 6 x täglich, Auswertungen, Alerts, Konkurrenzvergleich, Desktop / Mobile	Uptime Prüfung ob die Domain erreichbar ist, inkl. Alerts, Auswertungen uvm.	Robots.txt Überwachung und Alerts bei jeglicher Änderung	SSL-Monitoring Alerts bevor das Zertifikat ausläuft	Malware Prüfung auf Malware mit verschiedenen Diensten	Security Checks Mixed Content uvm.
---	--	--	---	--	--

6. Ihr Content rankt nicht

Content erstellt sich dank fortschrittlicher KI-Technologie fast von selbst: und das in Sekundenschnelle und überraschend gut. Die meisten Firmen nutzen inzwischen KI, aber erzielen keinen Mehrwert. Durch manuelle Prompts und Testen verlieren sie viel Zeit – und GPT allein kann kein SEO!

Was heute zählt, ist hochwertiger Content, der rankt. Texte zu erstellen, die sowohl für Suchmaschinen als auch für Leser gleichermaßen interessant sind, kann eine echte Herausforderung sein. Meist gibt es keinen richtigen Prozess für die Content Erstellung. Textabstimmung finden über Word und E-Mails statt. Es wird nicht geprüft, ob es schon Rankings für das Keyword gibt und es findet keine Erfolgskontrolle statt. **Doch mit der Performance Suite wird Ihre Texterstellung zum Kinderspiel!**



„Ich habe schon etliche Content-Editoren getestet. Dieser hier ist definitiv der Beste! [...] Hier bekommst Du das wohl umfassendste und beste Werkzeug an die Hand, um richtig gute Texte zu schreiben. Texte, die deutlich besser ranken werden, als Du es bisher gewohnt bist. [...] Ein echt klasse Tool, das ich mir sofort bestellt habe.“

Seoagentur-hamburg.de



Content-Dashboard in der Performance Suite

Step 1

MARKTFORSCHUNG

Was möchten User wissen & was empfiehlt Google

Fragen, News, Podcasts, uvm. aus der jeweiligen Region in über 240 Google-Länder, 140 Sprachen und über 30.000 Locations

Step 2

KI / AI

Effiziente Texterstellung

Chat GPT, KI-Integration, etc. helfen bei der Content-Erstellung

Step 3

SEO-CHECKS

Über 100 Checks inkl. Automatischer Erfolgskontrolle

Meta-Tags, URL, Text, Text-Länge, Keywords uvm.

Step 4

SPRACHE

Grammatik, Rechtschreibung, Modal-Verben, Füllwörter, usw.

Texte werden auf über 40 Sprachen geprüft, inkl. eigenem Wörterbuch

PROJEKT-MANAGEMENT

(Planung, Kalender, Korrektorat, Keyword-Findung, Abstimmung, uvm.)

AUTOMATISCHES CONTENT-AUDIT

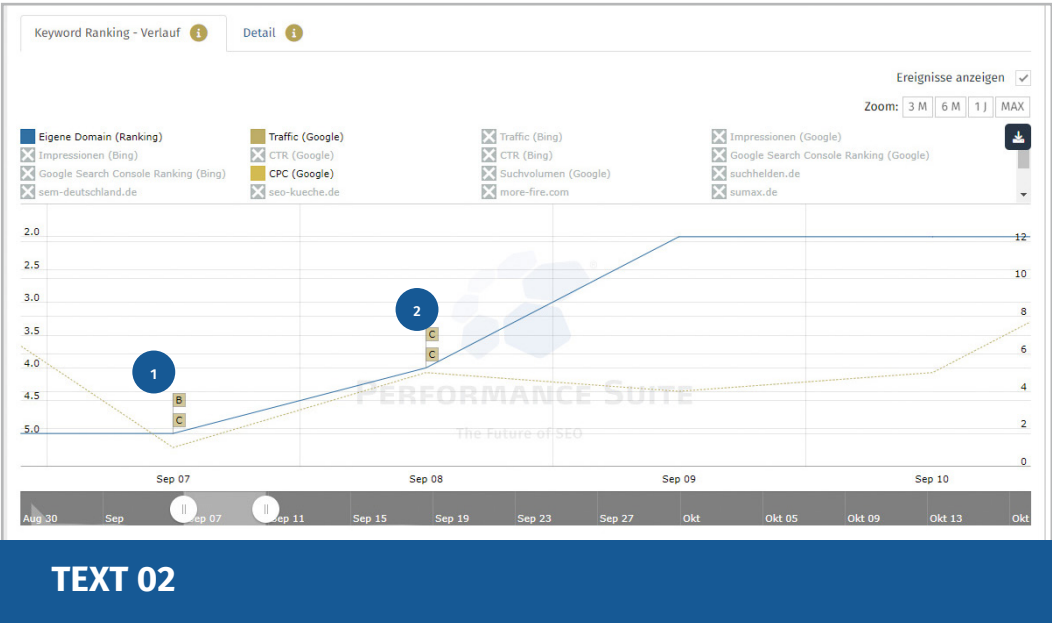
(Wöchentliche Prüfung aller Texte auf SEO-Score, Rankings (täglich), ROI)

Automatische Erfolgskontrolle im Content-Tool

Das wohl wichtigste Element unseres Content-Moduls ist die regelmäßige und automatische Kontrolle Ihrer Erfolge. So müssen Sie sich keine Sorgen um fallende Rankings machen, sondern behalten mögliche Änderungen immer genau im Blick. So rankt Content mit der Performance Suite:

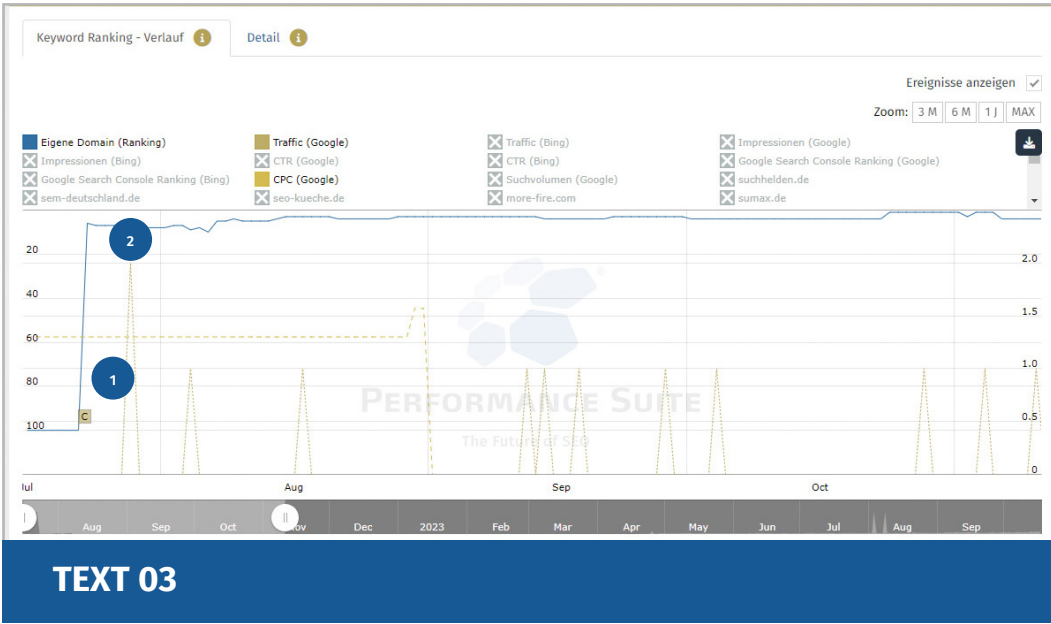


- 1 Erstellung von Content für ein neues Keyword
- 2 Wechsel der URL mit direktem Einstieg in der Top 10

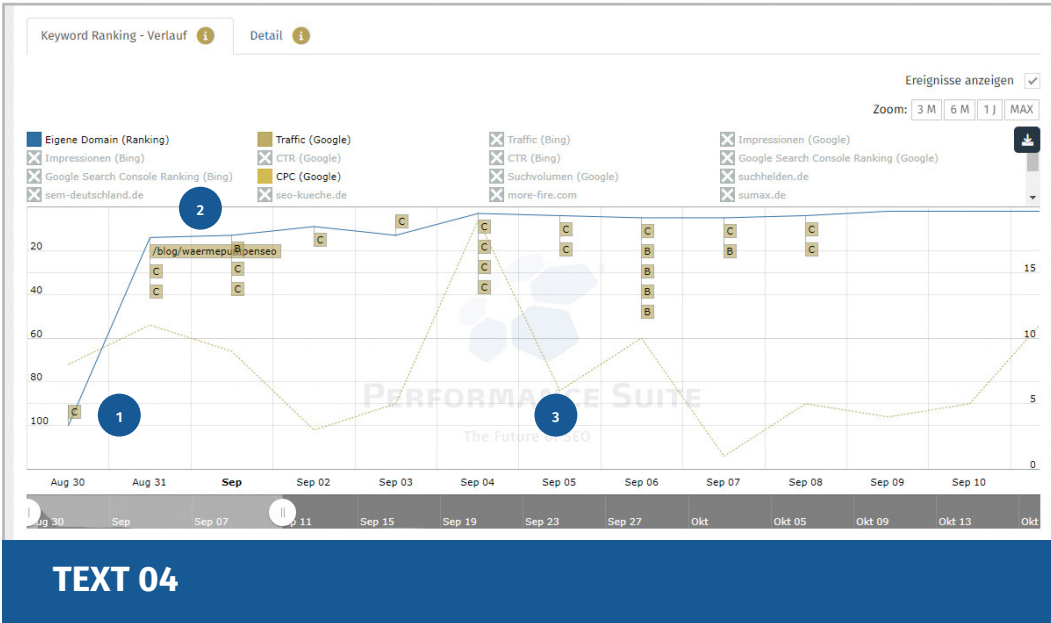


- 1 Aktualisierung des Contents und Anstieg der Position auf Platz 4
- 2 Erneute Optimierung des Contents und Anstieg der Position auf Platz 2

Mit der Performance Suite lernen Sie auf datengetriebene Weise, was im Bereich Content funktioniert und was nicht. Dies ermöglicht es Ihnen, eine Lernkurve aufzubauen und künftige Maßnahmen zu verbessern. Wir bewerten nicht nur die Ranking-Erfolge Ihres Contents, sondern analysieren auch die potenziellen Kosten im Bereich SEA für das Fokus-Keyword. Auf diese Weise erhalten Sie einen klaren ROI für Ihre SEO-Maßnahmen.



- 1 Erstellung von Content für ein neues Keyword
- 2 Direkter Einstieg in der Top 10



- 1 Erstellung von Content für ein neues Keyword mit direktem Einstieg in der Top 20
- 2 Regelmäßige Aktualisierung u. Anreicherung des Contents u. damit verbundene Verbesserung des Rankings
- 3 Traffic aus der Google Search Console

7. Hohe Komplexität im SEO

In den meisten Unternehmen wird eine Vielzahl von SEO-Aufgaben manuell mit diversen SEO-Tools durchgeführt. Dies ist komplex, zeitaufwändig und oftmals sehr anfällig für Fehler. Wir sehen SEO nicht als klassischen Online-Marketing-Kanal, sondern vielmehr als eine Sammlung von Best-Practice-Prozessen, die einen ganzheitlichen Einfluss auf das gesamte Unternehmen haben! **Die Performance Suite automatisiert alle First-Level SEO-Aufgaben, sodass wertvolle Ressourcen und Kosten gespart werden und die Qualität gesteigert wird.**

- Die Performance Suite bildet den kompletten Prozess der Suchmaschinenoptimierung ab

→ Automatische Erfolgsmessung von Content & Backlinks

→ Bestmögliche Sicherheit vor Malware & Co
- Automatische Optimierung von Onpage-Faktoren

→ Detaillierter Überblick zu allen wichtigen SEO-Prüfpunkten

→ Automatische Überwachung des Wettbewerbs

8. SEO ist zu teuer

Wie viel Geld haben Sie schon mit SEO verbrannt? Viele Unternehmen und Agenturen arbeiten heute mit bewährten, aber überholten Tools: Reportings, Technik-Checks, Content-Prüfungen – und all das mit hohen manuellen Aufwänden die Geld und Ressourcen kosten! Ca. 80 % der Kosten fallen für manuelle Arbeiten an. Das muss nicht sein! **Die Performance Suite ist der ideale SEO-Manager, der Ihrem Team rund um die Uhr zur Verfügung steht und dabei keine Aspekte auslässt – und das alles für 99 € pro Monat.**

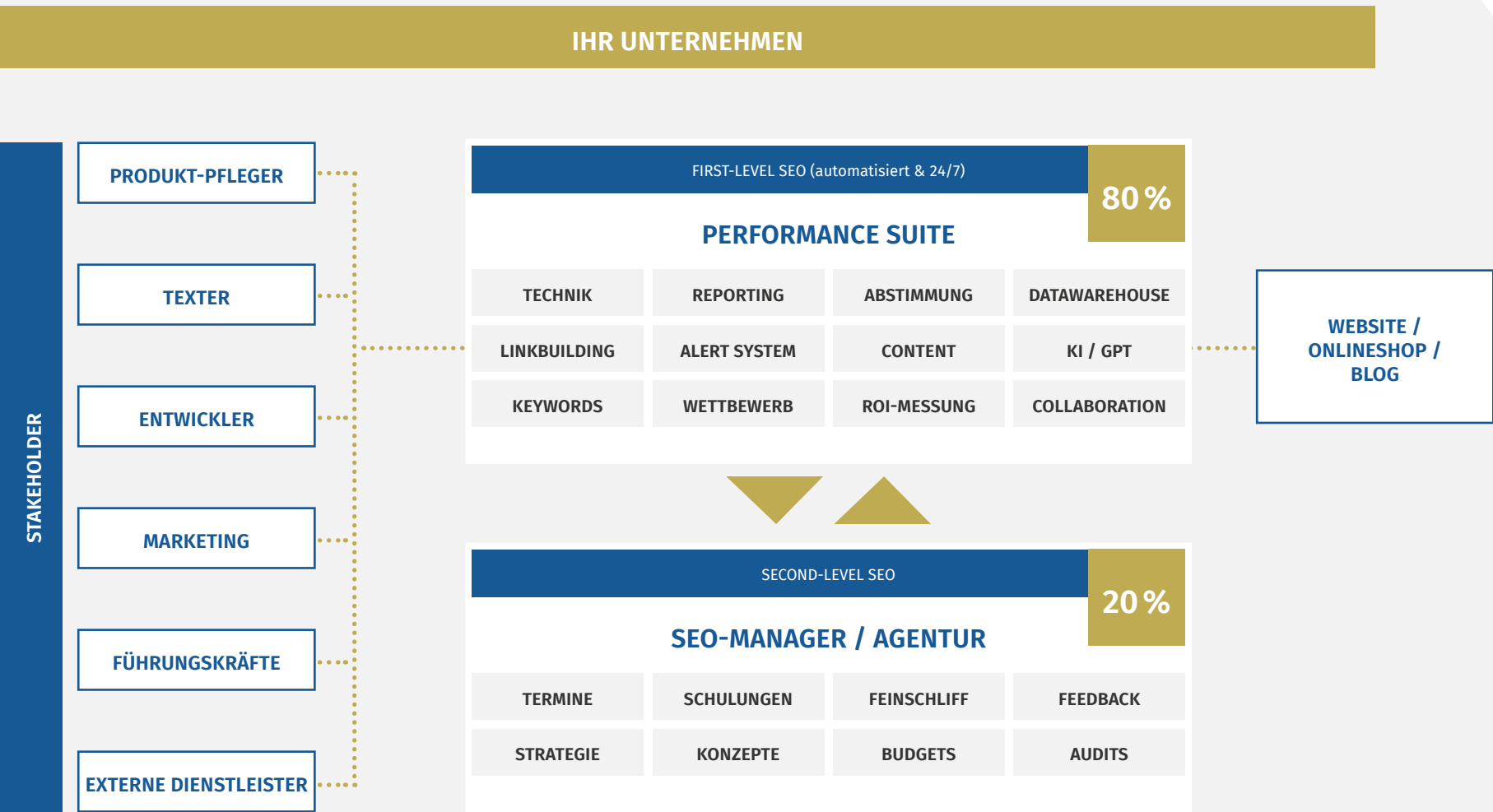
- Durch die Automatisierungen der Performance Suite sparen Sie ab dem ersten Tag

→ Sie reduzieren Aufwand und Kosten um bis zu 80 %

→ Weniger Stress für Ihr Team
- Sie buchen nur noch Leistungen, die nicht automatisierbar sind

→ Sie sparen monatlich Tausende Euro an Tool-Kosten und manuellen Aufwänden

80 % der Aufgaben sind automatisierbar!



9. Unentdecktes Potenzial „Linkbuilding“

Wussten Sie, dass Backlinks Ranking-Faktor Nr. 1 für Google sind? Doch viele Unternehmen vernachlässigen immer noch das Potenzial von Linkbuilding.

Nie zuvor haben Unternehmen mit Hilfe von künstlicher Intelligenz so viele Inhalte erstellt. Viele Unternehmen konzentrieren sich nur auf die Content-Erstellung. Doch das reicht nicht! Jetzt ist es entscheidender denn je, Google mit Links zu überzeugen, dass Ihre Website relevant und stark ist. Links sind hier ein entscheidender Faktor. Denn je umkämpfter (Suchvolumen & Wettbewerb) die Keywords sind, desto unwahrscheinlicher ist ein gutes Ranking ohne Links. Aus diesem Grund deckt das Backlink-Modul der Performance Suite alle relevanten Prozesse des Linkbuildings ab und sorgt für maximale Effizienz. Mit der Performance Suite wird Linkaufbau zum Kinderspiel!



„Seit knapp einem Jahr haben wir die Performance Suite im Einsatz. Vor allem der integrierte Ansatz der Performance Suite ist genial. Auch das Management sowie die fortlaufende Überwachung der Backlinks wird einem Dank des Backlink-Moduls einfach gemacht.“

Markus Seyfferth, Dr. Web

Häufige Probleme im Bereich Linkaufbau

1. Performance

- Das Potenzial im SEO wird ohne Backlinks nie ausgeschöpft.
- Hart umkämpfte Keywords werden ohne Backlinks nie ranken.
- Content ist ohne Links nutzlos (schlechter ROI).

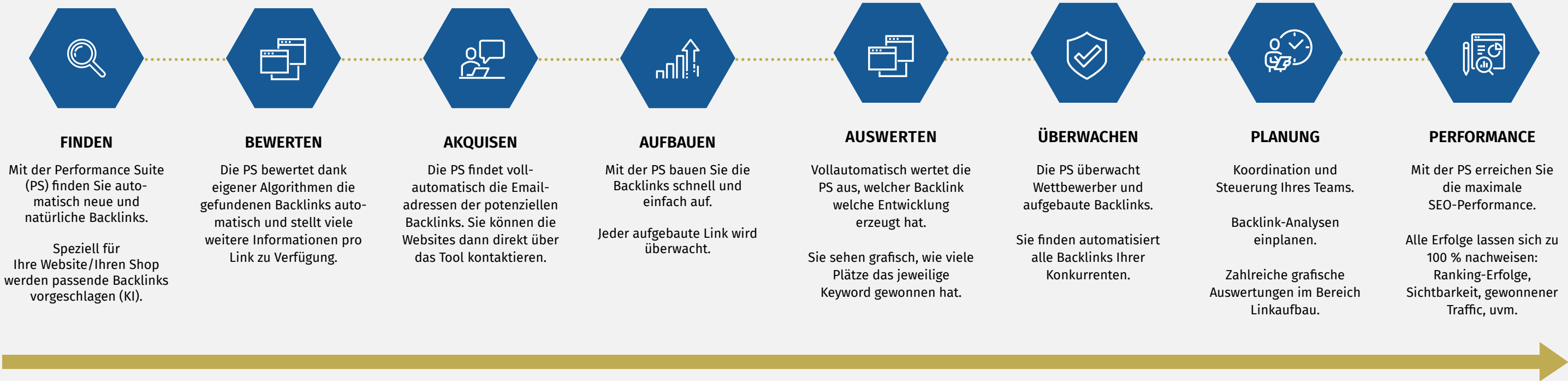
2. Tools

- Die Backlink-Tools auf dem Markt sind häufig extrem teuer.
- User können die häufig sehr komplizierten Tools nicht bedienen.
- Die existierenden Backlink-Tools sind den Firmen oft nicht bekannt.

3. Know-How

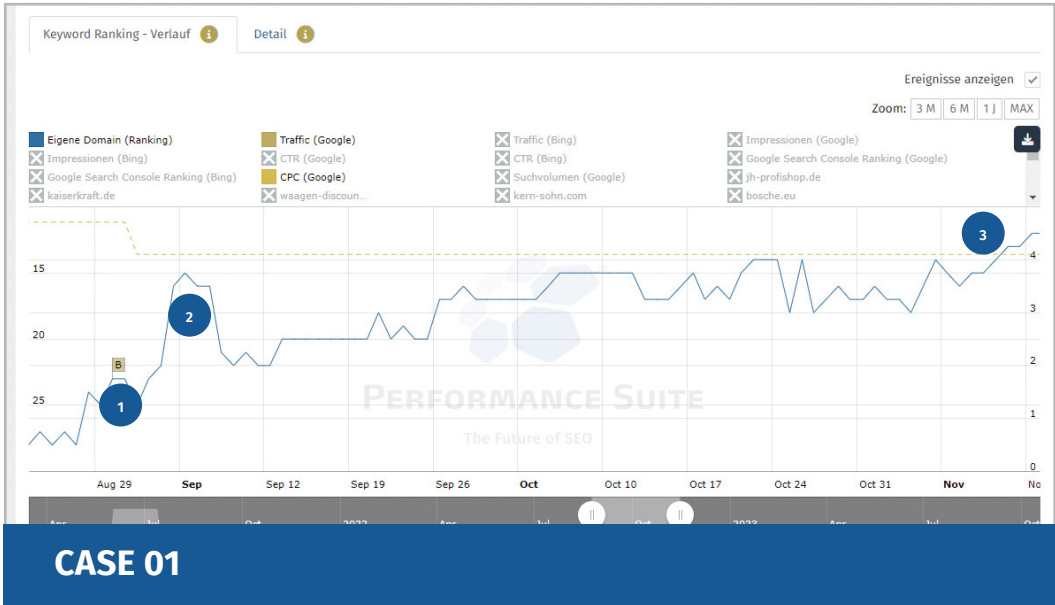
- Unternehmen fehlt häufig das Know-how für Linkbuilding.
- User wissen nicht, was ein guter oder schlechter Link ist.
- Häufig werden nur schlechte Links aufgebaut.

Linkaufbau-Prozess in der Performance Suite

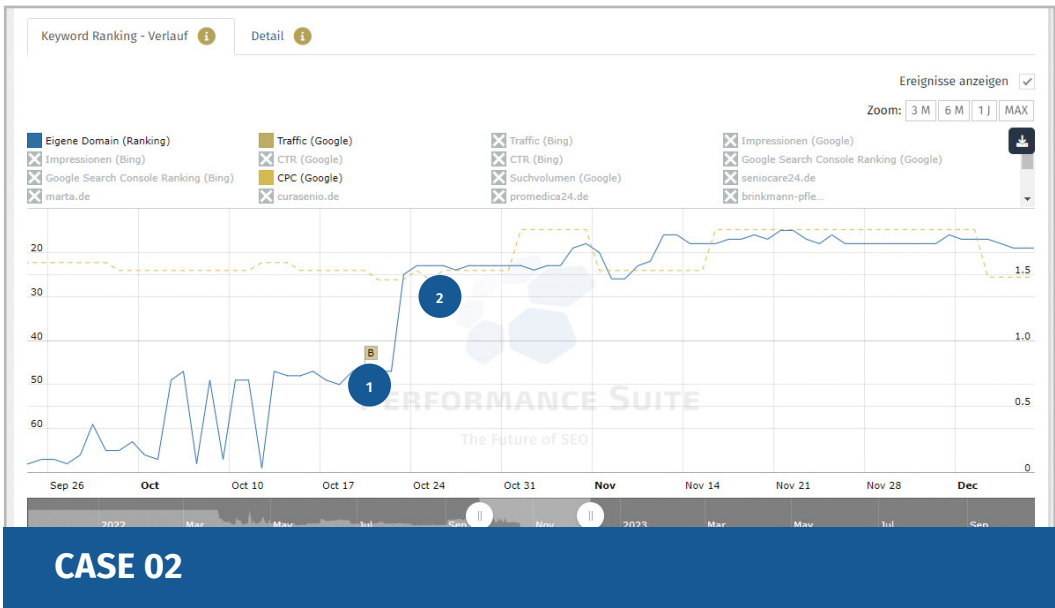


Automatische Erfolgskontrolle im Backlink-Tool

Durch die Automation Ihres Linkaufbaus optimieren Sie Googles wichtigsten Rankingfaktor schneller, müheloser, günstiger und hochwertiger. Das bringen die Backlinks die Sie mit der Performance Suite finden:

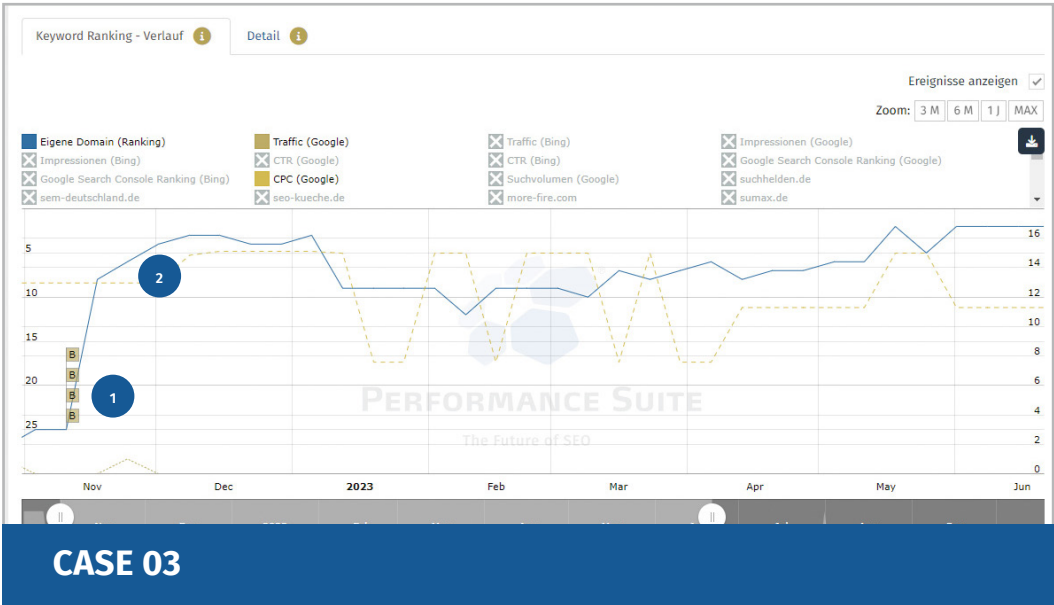


- 1 Aufbau eines Links
- 2 Deutlicher Rankinganstieg
- 3 Ranking auf Platz 3

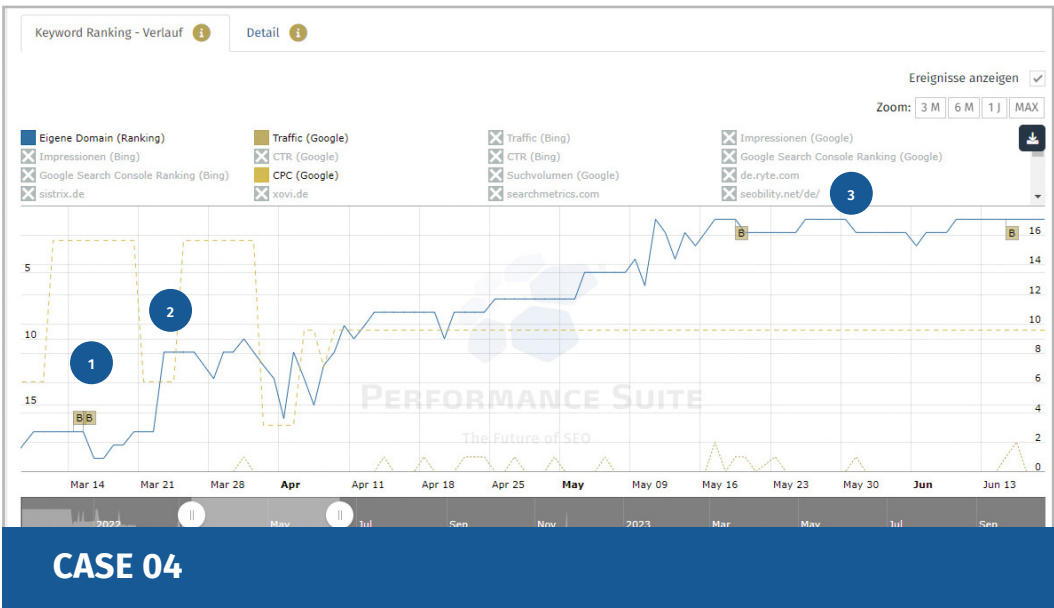


- 1 Linksetzung
- 2 Deutlicher Rankinganstieg

Mit der Performance Suite lernen Sie auf datengetriebene Weise, wie Linkaufbau funktioniert. So können Sie künftige Maßnahmen im Linkaufbau direkt optimieren.



- 1 Aufbau von Links
- 2 Rankingeinstieg in die Top 5



- 1 Aufbau eines Links
- 2 Deutlicher Rankinganstieg
- 3 Anstieg des Rankings auf Platz 1



11. Unzufriedenheit mit der SEO-Agentur

Die meisten Unternehmen wissen nicht, was ihre Agentur genau leistet und bemängeln vor allem die fehlende Transparenz. Agenturen benötigen oft zu viel Ihrer Kundenbudgets für unproduktive Arbeiten: Manuelle Reportings, teure Abstimmungen, sporadische Technikchecks – das Resultat sind hohe Kosten, unzureichende Performance und jede Menge Frust.

Die Performance Suite revolutioniert die Zusammenarbeit zwischen Kunde und Agentur, senkt die Kosten um bis zu 80 % und hebt Ihr SEO auf ein neues Level. Dank Automatisierung, KI und maximaler Transparenz in Echtzeit werden Sie ein gemeinsames erfolgreiches SEO-Team.

- Endlich Transparenz: Ab sofort in Echtzeit sehen, was die Agentur macht und was es bringt!
- Durch die Automatisierungen der Performance Suite sparen Sie ab dem ersten Tag.
- Die Performance Suite prüft alle Leistungen automatisch.
- Gemeinsame Team-Arbeit in einem Tool.

- Die Performance Suite bietet komplett automatisierte tägliche Technik-Checks mit Benachrichtigungen. Kein Aufwand und kein Risiko.
- Sie behalten Zugriff auf die Daten auch bei einem Agentur-Wechsel.
- Investieren Sie nur noch in die Maßnahmen, die wirklich etwas bringen.
- Arbeiten Sie im SEO auch selbst mit.

10. Keine echte Zusammenarbeit

Viele Firmen nutzen immer noch Word und Excel für die Steuerung und das Reporting. Dadurch geht viel Zeit verloren. Die Abstimmung geschieht nur über E-Mails oder wird komplett vernachlässigt. Das Unternehmen hat oftmals keinen Überblick über anstehende Aufgaben und Synergie-Effekte werden nicht genutzt, da eine Abstimmung fehlt. Manuell kann das Projektmanagement meist nicht gestemmt werden. Firmen die das nicht erkennen, versinken im Chaos und in den Kosten!

Mit der Performance Suite profitieren Sie und Ihr Team unmittelbar von den benutzerfreundlichen und intuitiven Funktionen. Das Tool verringert den Arbeitsaufwand, unterstützt Ihr gesamtes Team und steigert die SEO-Performance. **Mit der Performance Suite wird die Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitern und externen Beratern so einfach wie nie zuvor.**

- Laden Sie wichtige Stakeholder wie Texter, Entwickler, SEO-Agenturen und Berater ein, um die Zusammenarbeit zwischen Teams und Dienstleistern zu erleichtern.
- Strukturiert, unterstützt und informiert Ihr gesamtes Team.

- Aufgabenzuweisung an verantwortliche Kollegen oder externe Dienstleister möglich.
- Abstimmungen, Kommentare, Protokolle, Roadmaps u.v.m. im Tool.
- Unbegrenzt viele User, ohne Zusatzkosten.

KUNDE

Kann aktiv mitarbeiten

- Texte erstellen, Analysen, neue Keywords finden, uvm.

Transparenz

- Sieht in Echtzeit, wer was macht & Performance-Auswertung

Datenhoheit

- Daten gehören dem Kunden, Keine Übergabe von Agentur nötig

PERFORMANCE SUITE

All-In-One

- Rankings
- Keywords
- Texte
- Data-Warehouse (GSC, Google Ads, etc.)
- Backlinks
- Ladezeiten
- Technik
- Aufgaben
- Gesprächskontrolle
- Wichtige Emails
- Reporting
- Alerts bei wichtigen Ereignissen
- Externe Dienstleister
- Abstimmungen
- Wettbewerbs-Monitoring

SEO-AGENTUR

Hohe Qualität

- Kann Funktionen und Workflows in der Performance Suite mitnutzen

Hohe Effizienz

- Ist schneller bei Analysen, Backlinks, Texten, etc.

Mehr Performance

- Spart Aufwände für Dokumentation, Reporting, etc.

Ein gemeinsames und erfolgreiches SEO-Team

12. Kein ROI im SEO

Während der ROI in vielen Online-Marketing-Kanälen im Fokus steht, wird er im SEO-Bereich oft vernachlässigt. Oftmals werden Maßnahmen umgesetzt, ohne den direkten Impact auf die Ergebnisse zu messen. Das Budget für SEO sollte datenbasiert festgelegt werden, um entweder Unterbudgetierung zu vermeiden oder sicherzustellen, dass höhere Budgets tatsächliche Erfolge erzielen.

Mit der PS können Sie konkret sagen, welcher Text, welcher Link und welche technische Änderung eine Auswirkung auf die Ergebnisse hat. Die Performance Suite misst den Nutzen automatisch! Datenbasiert können Sie die Ergebnisse Ihrer SEO-Aktivitäten erkennen und Ihre Budgets effizienter nutzen. SEO ist von Natur aus datengetrieben. Entscheiden Sie basierend auf Fakten, nicht Meinungen!

- Erkennen Sie den direkten Nutzen von Maßnahmen wie Linkaufbau oder erstellten Texten

→ Analysieren Sie die Inhalte Ihrer Wettbewerber detailliert (Länge, Anzahl und mehr)

→ Überwachen Sie die Dynamik bei Ihren Keyword-Platzierungen
- Berechnung des Traffic-Wertes pro Text und übergreifend

→ Verstehen Sie, warum Erfolge wie bessere Rankings und Umsatz ausbleiben und wie Sie dies korrigieren können

→ Identifizieren und nutzen Sie Verbesserungspotenziale, um Ihre SEO-Strategie anzupassen und den ROI stetig zu steigern



13. SEO-/SEA-Synergien bleiben ungenutzt

Viele Unternehmen geben monatlich zwischen 10.000 € und 150.000 € für Google Ads aus, doch nur wenige nutzen die Synergien zwischen SEO und SEA effektiv. Dies führt zu verpassten Chancen und ineffizientem Einsatz des Budgets.

Vorteile der Nutzung von SEO-/SEA-Synergien

Keyword-Nutzung

- Durch die Verwendung von SEO-Daten (z.B. Rankings und echte Nutzerfragen) können SEA-Manager ihre Anzeigen besser optimieren und das Budget gezielter einsetzen.
- SEA-Daten (z.B. Conversions und Klickraten) helfen SEO-Teams, Keywords mit hohem Potenzial zu identifizieren und entsprechend zu optimieren.

Kostenersparnis

- Gute SEO-Positionen ermöglichen es, das SEA-Budget zu reduzieren, indem weniger auf teure Keywords geboten wird.
- SEA-Kampagnen können pausiert werden, wenn entsprechende Keywords in den organischen Suchergebnissen gut ranken.

Nutzererfahrung

- Gemeinsame Datenanalysen ermöglichen die Optimierung von Landing Pages für eine bessere Nutzererfahrung.
- Der Input aus SEA kann dazu beitragen, SEO-Landingpages benutzerfreundlicher zu gestalten und umgekehrt.



Automatische Nutzung von SEO/SEA Synergien in der Performance Suite (PS)

SEO-Daten für SEA:

- SEO-Rankings werden automatisch mit den Google Ads Keywords verknüpft.

→ Daten aus der Google Search Console werden im SEA integriert.

→ Echte User-Fragen werden verwendet, um die Zielgruppe besser zu verstehen und gezielt anzusprechen.
- Zugang zu den Headlines und Meta Tags aus dem SEO.

→ Regelmäßige technische SEO-Checks sichern die Stabilität und Performance von SEA-Landingpages.

→ Schnelle Erstellung von hochwertigem Content für neue Landing Pages, unterstützt durch KI und SEO-Checks.

SEA-Daten für SEO:

- Keywords, die im SEA gut performen, werden in die SEO-Strategie integriert.

→ Erfolgreiche SEA-Anzeigentexte werden für die Optimierung von Meta Tags verwendet.

→ Die Auswirkungen auf den SEO-Traffic werden ersichtlich, wenn bestimmte Keywords im SEA pausiert werden.
- Keywords, die im SEO schlecht ranken, aber hohes Potenzial haben, werden im SEA beworben.

→ Wettbewerber mit Top-Rankings werden identifiziert und eigene Inhalte können im SEA getestet werden, bevor sie für Suchmaschinen optimiert werden.

Performance Suite

onlinesolutionsgroup.de

Sprache (DE)

DISCONNECT GOOGLE

JUN 16 2024 - JUL 16 2024

Laura Hoff

Dashboard

SEA

LP Technik-Checks

10 Einträge

Suche nach ...

SPALTEN

EXPORT

Finale URL	Wortanzahl (Erste Abfrage)	Wortanzahl (Letzte Abfrage)	Ladezeit (Sekunden)	Status
https://www.seoagentur.de/fitness/	3551 (16.07.)	3551 (16.07.)	0,17	200
https://www.seoagentur.de/immobilien/	3587 (16.07.)	3587 (16.07.)	73,45	200
https://www.seoagentur.de/it/	3643 (16.07.)	3643 (16.07.)	0,16	200
https://www.onlinesolutionsgroup.de/ga4-migration/	843 (16.07.)	843 (16.07.)	0,12	200
https://www.onlinesolutionsgroup.de/seo-business-center/	3902 (16.07.)	3902 (16.07.)	0,15	200
https://www.seoagentur.de/kostenloser-website-speed-test/	2558 (16.07.)	2558 (16.07.)	0,14	200
https://www.seoagentur.de/seo-umzugsunternehmen/	3550 (16.07.)	3550 (16.07.)	0,13	200

1 Ladezeiten der Landingpage

2 Gefundene Wortanzahl auf der Liste

3 Status Code der Landingpage

Performance Suite

seoagentur.de

DISCONNECT GOOGLE

JUN 16 2024 - JUL 16 2024

Laura Hoff

Dashboard

SEA

Google Ads

10 Einträge

Suche nach ...

SPALTEN

EXPORT

Stichwort	Match-Typ	SEA Klicks	SEA Durchschnitt. CPC	SEA Conversions
seo agentur	BROAD	21	7,79 €	0
seo firma	PHRASE	42	6,90 €	4
seo optimierung website	EXACT	7	5,72 €	0
seo agentur deutschland	EXACT	4	4,71 €	0
seo günstig	BROAD	3	4,68 €	0
seomatik	EXACT	1	4,50 €	0
seo agentur	EXACT	53	4,21 €	0
seo optimierung	PHRASE	52	3,94 €	3
seo agentur	BROAD	167	3,69 €	6
seo agentur	EXACT	9	3,52 €	0
seo agentur	PHRASE	199	3,30 €	1
google ads agentur preis	EXACT	1	3,19 €	0
seo experte	PHRASE	18	3,13 €	0
ki seo	PHRASE	4	3,10 €	0
seo günstig	PHRASE	8	2,81 €	2
seo optimierung	PHRASE	53	2,80 €	2
suchmaschinenwerbung google ads	EXACT	2	2,42 €	0
google ads agentur	EXACT	3	2,40 €	0

✓ Stichwort

✓ Hinzufügen

Wettbewerber

Kampagne

Anzeigengruppe

✓ Match-Typ

✓ SEAKlicks

SEA Impressionen

SEA CTR

✓ SEA Durchschnitt. CPC

✓ SEA Conversions

SEA Conv. Rate

SEA Kosten/Conv.

SEA Kosten

SEA Durchschnitt. Kosten

SEA Interaktionen

SEA Interaktionsrate

SEA Kosten

Google Search Console Klicks

✓ Google Search Console Impressionen

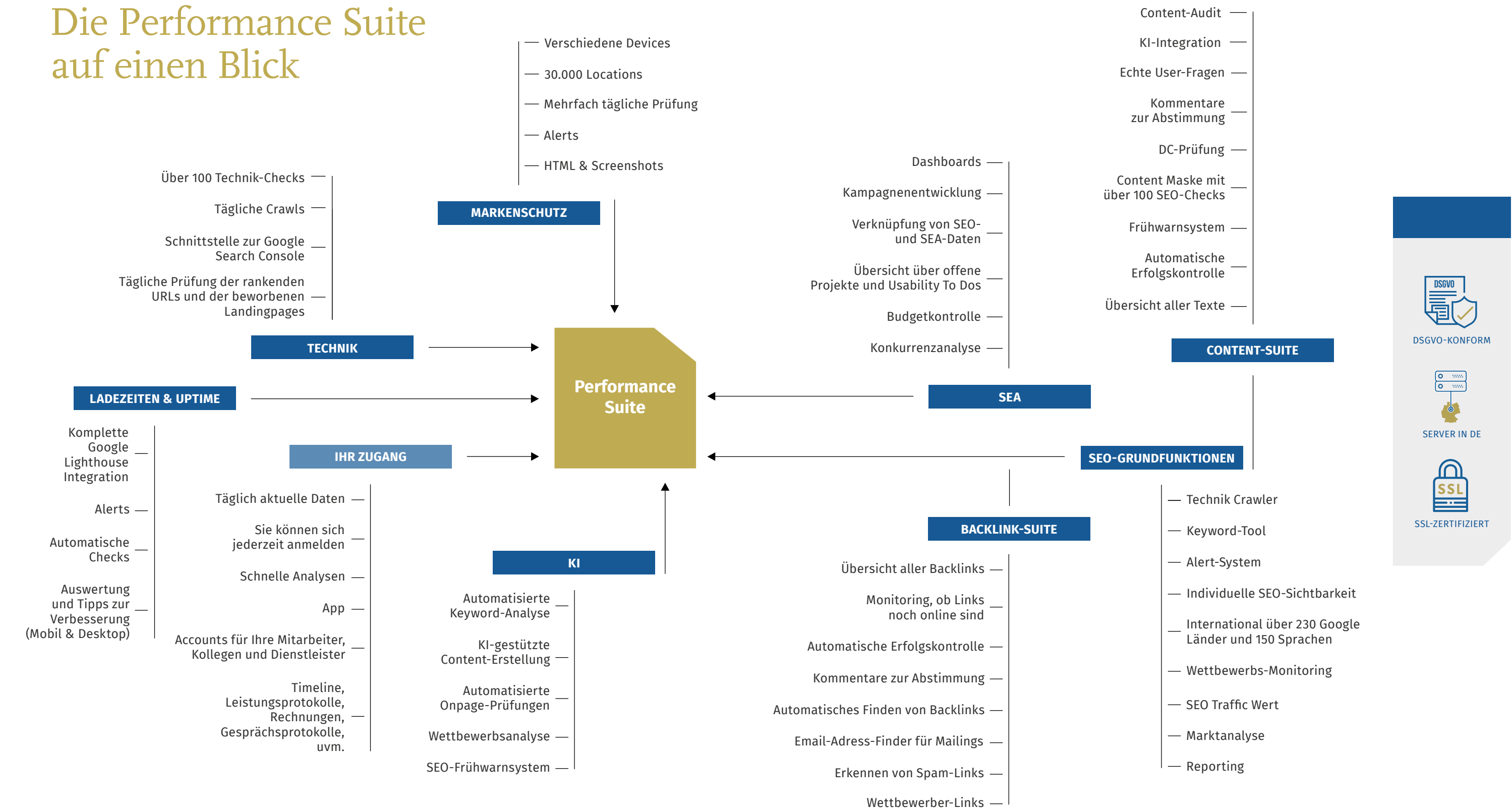
Google Search Console CTR

✓ Google Search Console Position

OSG Google CrawlerPosition

1 Alle Keyword-Daten in einer Liste

Die Performance Suite auf einen Blick



Das Tool ist in über 20 Sprachen verfügbar. (DE | EN | FR | ES | PT | IT | NL | PL | RU | BG | ZH | DA | ET | FI | EL | JA | LV | LT | RO | SV | SK | CS | HU | TR)
Bei internationalen Projekten, können Sie unbegrenzt viele Länder-Seiten zentral in der Performance Suite verwalten.
Pro Land sind eigene User-Verwaltungen und Rechte möglich.

Zum Free Account

Das sagen andere über die Performance Suite

»Die Performance Suite ist das ultimative All-in-One SEO-Tool!«

Stefan Rappert, Marketingleiter, UEBE



„Als internationales Software-Unternehmen haben wir viele SEO-Tools ausprobiert. Die Performance Suite hat sich jedoch als echtes All-in-One Tool herausgestellt, da es uns ermöglicht, sämtliche SEO-Tasks und Recherchen in einer einzigen Anwendung abzubilden und somit unseren Arbeitsalltag erheblich zu vereinfachen. Die übersichtlichen Reports und Exporte unterstützen bei der schnellen Analyse und dem Ableiten neuer Maßnahmen. Dank der Performance Suite erzielen wir erstklassige internationale SEO-Ergebnisse. Durch die regelmäßigen Updates mit neuen Funktionen und das Einarbeiten von Kundenfeedback gibt es auch im All-In-One SEO-Tool immer Neues zu entdecken.“

Andreas Dennenmoser, Team Lead Digital Marketing & CRM, Onventis GmbH



„Dank der Performance Suite können wir das Thema SEO endlich selbstständig professionell und performance-orientiert umsetzen. Dank der KI- und daten-gestützten Content-Funktion können auch unsere Vertriebs- und Technikkollegen optimierte Fachtexte erstellen und so zu einer hohen organischen Sichtbarkeit unserer Website beitragen. Ebenso erleichtert das Tool aufgrund entsprechender Projektmanagement-Funktionen die abteilungsübergreifende sowie marketinginterne Abstimmung hinsichtlich SEO. Die Ergebnisse sprechen für sich: sowohl die organischen Klicks als auch die daraus entstandenen Leads übertreffen die Zahlen aus dem Vorjahr deutlich!“

Tim Lagemann, Online Marketing Manager, Solidpro



„Die Performance Suite hat uns durch ihre Vielseitigkeit überzeugt. Dank einer intelligenten Content-Maske und Unterstützung in über 20 Sprachen unterstützt uns das Tool ideal bei den anstehenden Website-Relaunches. Da unser Team ohnehin alle Texte im neuen CMS pflegen wird, möchten wir diese mit Hilfe der Performance Suite noch stärker für Suchmaschinen optimieren. Die Integration von GPT in Kombination mit den SEO-Checks ist das Beste, was wir im Rahmen unseres Tool-Vergleichs gesehen haben.“

Jens Grubert, Director Brand Manager, Grundig



„Dank der Performance Suite hat unser nicht nur einen vollständigen Überblick über alle SEO- und SEA-Aufgaben, sondern auch direkten Zugriff auf kritische Daten und umfassende Auswertungen. Dies ermöglicht es uns, proaktiv zu agieren und sicherzustellen, dass wir im digitalen Umfeld immer am Ball bleiben.“

Daniel Rohn, Specialist Online Communications, Volvo Trucks

Zu allen Kundenstimmen



Kostenlose App verfügbar

Performance Suite Preise

Nutzen Sie unser zeitlich begrenztes Sonderangebot und sichern Sie sich alle Module der Performance Suite für nur 99 € pro Monat (statt 450 €)!

Free Account	Lite Account	Premium Account
Performance Suite mit limitierten Funktionen ✓ 1 User ✓ 1 Domain ✓ 10 Keywords ✓ KI Coach ✓ Technik-Crawler ✓ Push-Nachrichten & Alerts ✓ Ladezeiten-Tool ✓ Uptime-Crawler ✓ Marktanalyse	Die mächtige Performance Suite für Ihren Erfolg ✓ Anzahl User unbegrenzt ✓ 3 Domains ✓ 100 Keywords ✓ KI Coach ✓ Technik-Crawler ✓ Push-Nachrichten & Alerts ✓ Ladezeiten-Tool ✓ Uptime-Check ✓ Marktanalyse ✓ APIs zu GSC, GMB, SEA, Bing ✓ Projektmanagement ✓ Brand Protection ✓ Konkurrenzüberwachung ✓ Automatisiertes Reporting	Inkl. der Zusatzmodule für Content und Backlinks ✓ Anzahl User unbegrenzt ✓ 3 Domains ✓ 300 Keywords ✓ KI Coach ✓ Technik-Crawler ✓ Push-Nachrichten & Alerts ✓ Ladezeiten-Tool ✓ Uptime-Check ✓ Marktanalyse ✓ APIs zu GSC, GMB, SEA, Bing ✓ Projektmanagement ✓ Brand Protection ✓ Konkurrenzüberwachung ✓ Automatisiertes Reporting ✓ SEA-Modul ✓ Umfangreiche Content Suite (Normalpreis 100€/Monat) ✓ Umfangreiche Backlink Suite (Normalpreis 100€/Monat)
Kostenlos	250 € 39 €* [*]	450 € 99 €* [*]

^{*}Tiefpreis dauerhaft sichern



Die Performance Suite spart Ihnen mehr, als sie kostet!

Das sind die Inseltools, die Firmen heutzutage bräuchten, um ihr SEO professionell verwalten zu können. Die Kosten sind enorm. Die Performance Suite bietet all diese Funktionen in einer günstigen Lösung.

TOOL	KOSTEN	PERFORMANCE SUITE
Ladezeiten Tool	Ca. 10 €	✓
Uptime Tool	Ca. 10 €	✓
SEO Tool	Ca. 100 €	✓
Content Tool	Ca. 200 €	Premium-Tarif
Backlink Tool	Ca. 250 €	Premium-Tarif
Google Ads Tool	Ca. 100 €	✓
Brand Protection Tool	Ca. 200 €	✓
Dashboard Tool	Ca. 100 €	✓
Technik-Crawler	Ca. 200 - 500 €	✓
Gesamt	Ca. 1.300 €	Ab 39 €



Kosten sparen & Performance erhöhen

»Ich hatte mehrere SEO-Tools im Einsatz (z.B. Sistrix für die SEO-Analyse und Termlabs für SEO-Content). Es sind gute Tools, aber es fehlt die Vernetzung und somit der Nutzen. In der PS sehe ich sofort, was welcher Text gebracht hat, welche Texte ich erstellt habe, wie viel Traffic kommt u.v.m. – ich habe die anderen Tools gekündigt, spare mir Geld und habe meine Performance verbessert.«

Tobias Lepschy, Geschäftsführer, Steinrein GmbH



Wir haben in den letzten 15 Jahren viel Verbesserungspotenzial in der Praxis gesehen. Hier kommt uns unsere Erfahrung als SEO-Agentur zugute. Jeder Fehler, der gemacht wurde, jede Idee, wurde seit 2012 in die Performance Suite einprogrammiert. Es hilft Firmen und Agenturen automatisiert, also ohne Anleitungen, Checklisten usw. - ihre Suchmaschinenoptimierung zu verbessern und das möchten wir der gesamten Branche zur Verfügung stellen.

Florian Müller, Gründer und Geschäftsführer

Überall – auf allen Endgeräten

Kostenlose App

Behalten Sie die wichtigsten Neuerungen immer im Blick

Data Warehouse

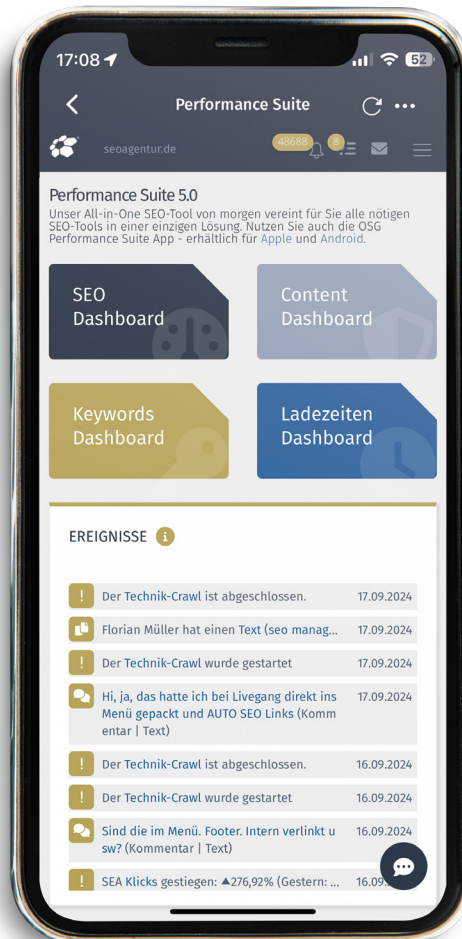
Alle SEO-Daten in einem Tool

Multi-Device

Nutzen Sie die Performance Suite auf jedem Gerät: PC, Smartphone und Tablet

iOs und Android App

Alle Daten von unterwegs aus zugänglich



Uneingeschränkte Funktion

Die Performance Suite ist auch mobil uneingeschränkt nutzbar

Push-System

Sie erhalten bei wichtigen Ereignissen sofort eine Nachricht.

Laden Sie unsere App kostenlos herunter:



Free Account anlegen

Starten Sie jetzt mit mehr Erfolg in die SEO und richten Sie sich hier Ihren dauerhaft kostenlosen Free-Account ein.

Nutzen Sie den Rabatt dauerhaft und verbessern Sie Ihre SEO.

[Zum Free Account](#)